

2015년 4분기 및 연간 실적발표

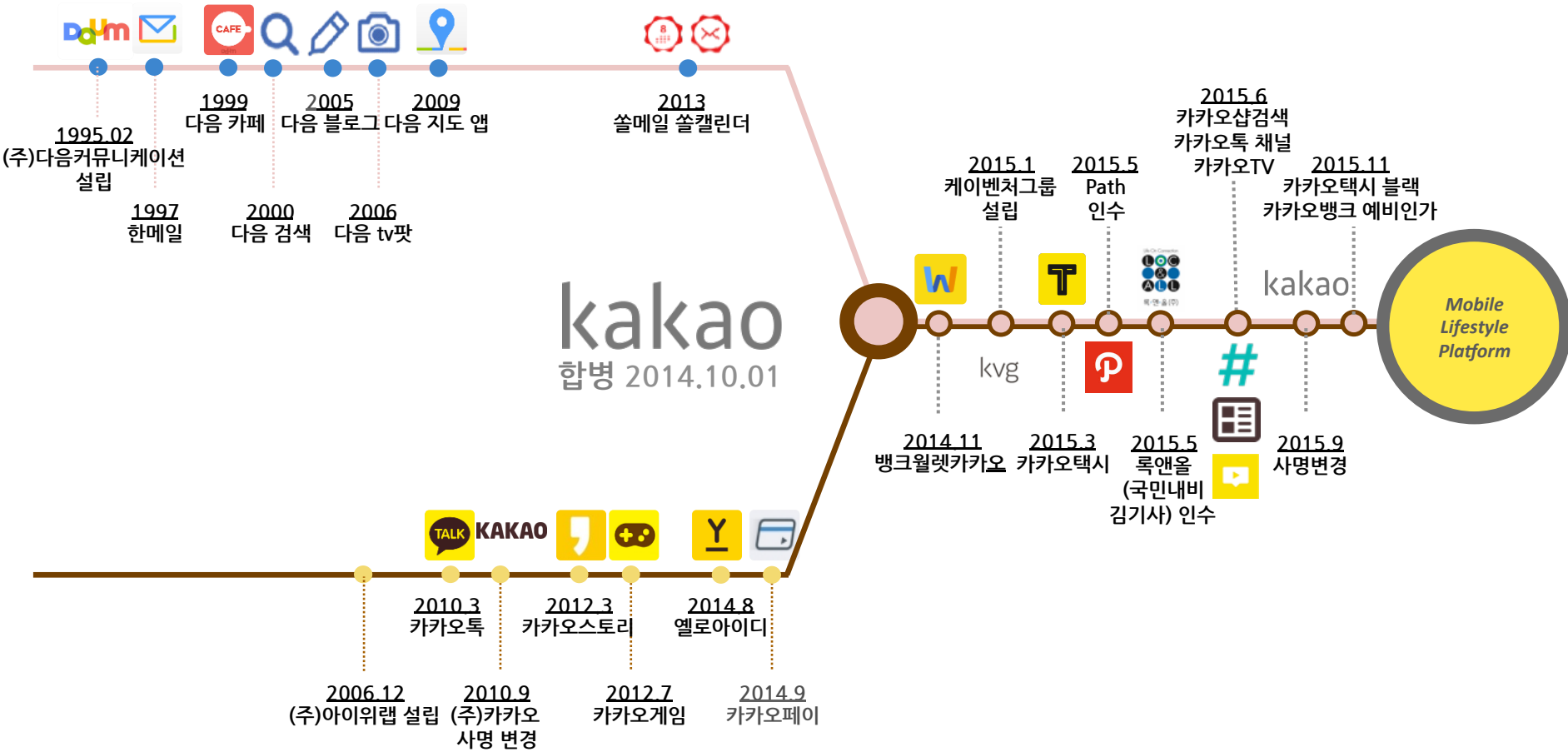
2016. 2. 5 | Investor Relations

본 자료는 K-IFRS기준 연결실적에 대한 추정치이며, 외부 감사인의 회계 감사 과정에서 내용이 일부 변경 될 수 있습니다.

당사는 투자자의 편의를 위해 본 자료에서 주식회사 카카오의 합병 전 법인인 주식회사 다음커뮤니케이션과 주식회사 카카오의 2014년 분기 및 연간 실적의 합산 재무실적을 포함하여 제공하고 있으며, 동 재무정보는 외부 감사인의 회계감사 또는 검토 대상이 아님을 참고해 주시기 바랍니다.

당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

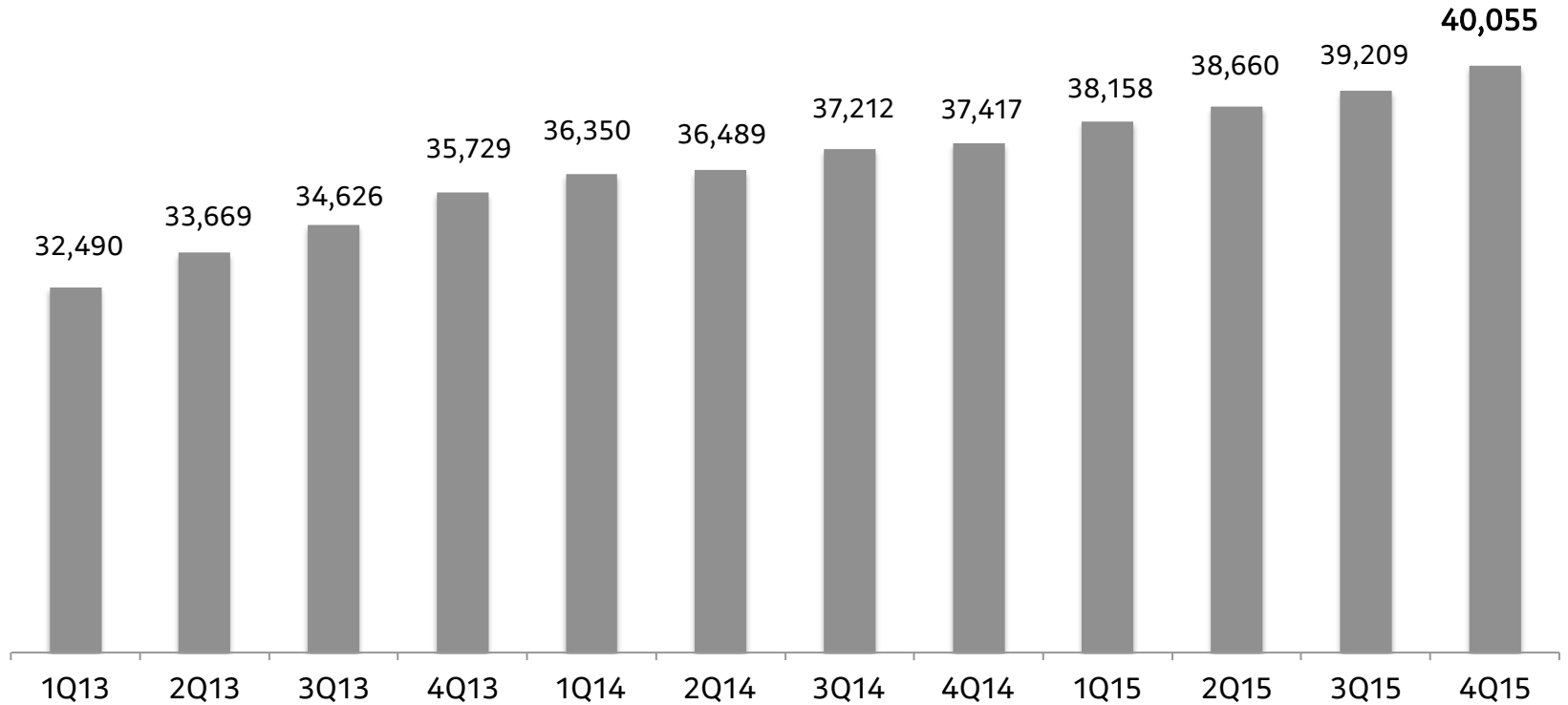
당사의 연결실적은 종속회사의 연결 실적을 포함하여 작성되었습니다.





카카오톡 Monthly Active Users

- 국내 카카오톡 이용자(MAU) 4천만명 돌파, 전분기 대비 85만명 증가
- 글로벌 230개국 15개 언어로 서비스



(단위: 천명)

국내	32,490	33,669	34,626	35,729	36,350	36,489	37,212	37,417	38,158	38,660	39,209	40,055
글로벌	40,096	46,132	48,916	50,619	50,386	48,769	48,411	48,254	48,207	48,073	48,464	48,321

주) 월별 MAUs의 평균값. 글로벌은 국내 포함.

실적 요약

- 2015년 4분기 모바일 매출은 1,372억원으로 총 매출의 57%, YoY 7% 증가 QoQ 1% 증가
- 2015년 연간 모바일 매출은 5,122억원으로 연간 총 매출의 55%, YoY 12% 증가

(단위: 백만원)

	4Q15	3Q15	QoQ	4Q14	YoY	FY2015	FY2014	YoY
매출	241,706	229,580	12,126	254,046	-12,339	932,161	898,386	33,775
광고	148,403	142,949	5,455	165,363	-16,959	583,841	583,409	432
게임	57,019	51,383	5,636	68,289	-11,270	232,378	257,601	-25,223
커머스	22,698	15,339	7,359	14,284	8,414	67,241	36,664	30,577
기타	13,586	¹⁾ 19,909	-6,323	6,110	7,476	48,701	20,712	27,989
영업비용	221,318	213,396	7,922	188,632	32,686	843,803	689,491	154,312
영업이익	20,388	16,184	4,205	65,414	-45,025	88,358	208,895	-120,537
영업이익률(%)	8%	7%	1%p	26%	-18%p	9%	23%	-14%p
법인세차감전이익	23,920	21,782	2,138	62,551	-38,631	111,909	178,320	-66,411
연결순이익	²⁾ 10,225	14,767	-4,542	51,743	-41,518	³⁾ 77,207	141,465	-64,258
EBITDA	40,694	35,657	5,037	81,702	-41,008	163,773	263,039	-99,266

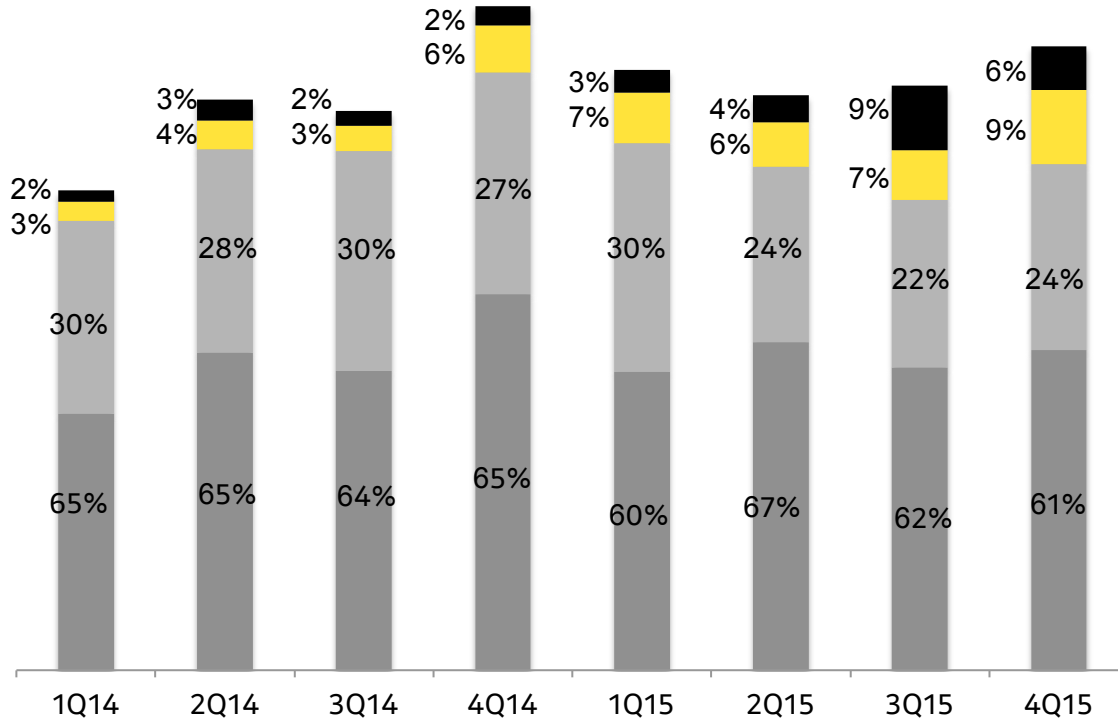
1) 카카오페이지 매출 인식 방법 변경 및 카카오뮤직 매출 인식기간 변경으로 일회성 매출 발생

2) 2015년 4분기에 12월 '포도트라'의 지분 28.6% 무상 취득으로 발생된 증여세 47억, 2015년부터 적용되는 '미환류세제' 적용에 따른 추가 법인세 15억 반영

3) 2015년 유효법인세율 31%

매출 구성

■ 광고 ■ 게임 ■ 커머스 ■ 기타



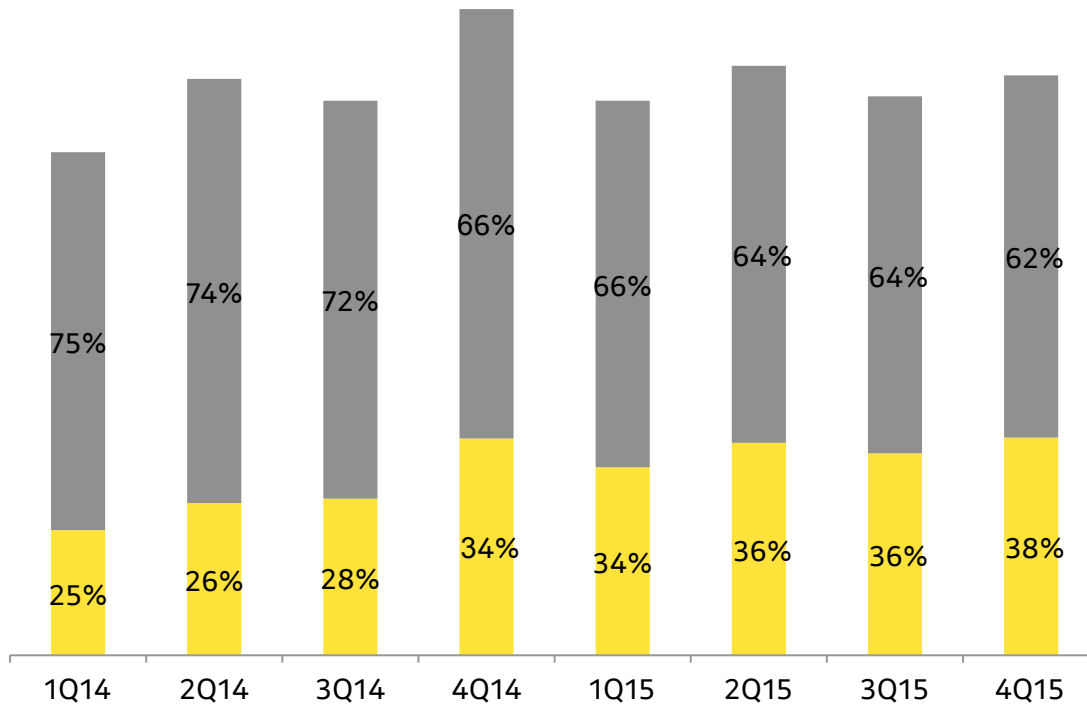
(단위: 백만원)

총매출	197,365	225,172	221,803	254,046	234,392	226,482	229,580	241,706
온라인	106,622	118,825	111,247	119,143	105,550	109,272	100,643	104,482
모바일	90,743	106,347	110,556	134,903	128,842	117,210	128,937	137,224

구분	구 성
광 고	다음 온라인·모바일 광고 플러스친구/옐로아이디 (특) 브랜드이모티콘(특) 카카오스토리 광고 카카오톡 PC 버전 광고 외
게 임	카카오게임하기(특) 카카오게임샵 다음 게임
커머스	선물하기(특) 카카오스타일 카카오프렌즈
기 타	B2C이모티콘(특) 카카오뮤직 카카오페이지 카카오페이(특) 기타 서비스

플랫폼 별 실적: 광고 매출

■ 모바일 매출 ■ 온라인 매출



광고 YoY 10% 감소 QoQ 4% 증가

온라인 YoY 16% 감소 QoQ 1% 증가

모바일 YoY 0.4% 증가 QoQ 8% 증가

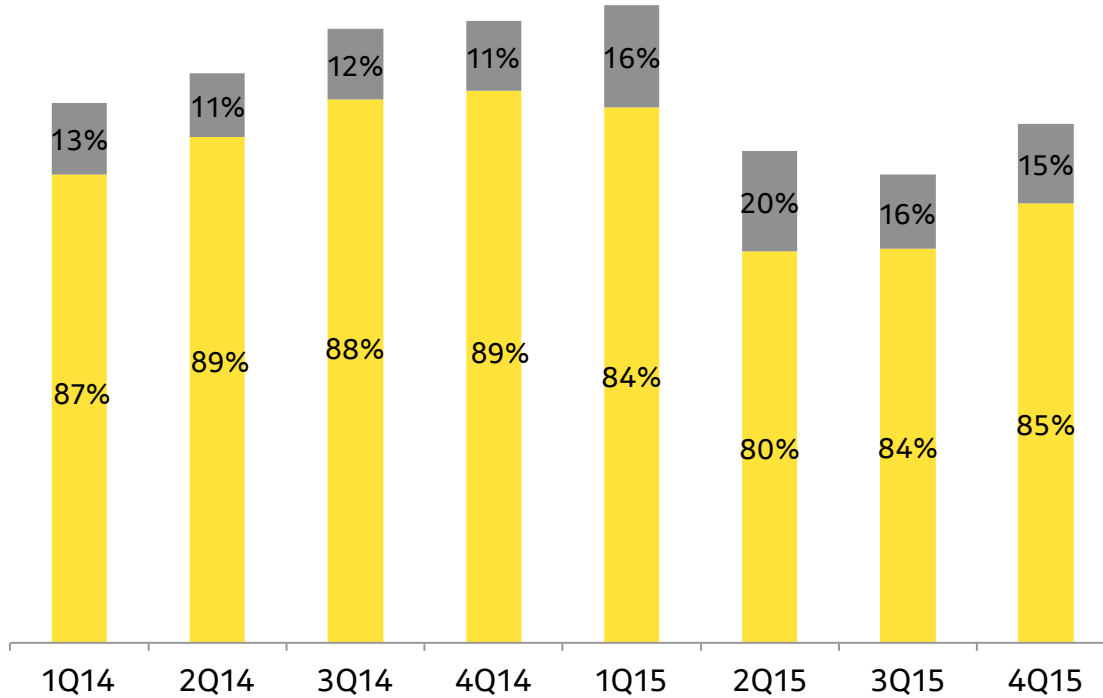
- 계절적 성수기 영향과 모바일 매출 성장으로 전분기 대비 증가한 반면, PC 트래픽 감소에 따른 매출 하락으로 전년 동기 대비 감소
- [신규] 12월 카카오톡 더보기탭에 출시된 '충전소'는 1개월만에 1,200만 이용자 방문

(단위: 백만원)

구분	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15
총광고	128,688	147,443	141,915	165,363	141,753	150,736	142,949	148,403
온라인	96,728	108,424	101,928	109,822	93,961	96,382	91,359	92,637
모바일	31,960	39,019	39,987	55,541	48,092	54,354	51,589	55,766

플랫폼 별 실적: 게임 매출

■ 모바일 매출 ■ 온라인 매출



게임 YoY 17% 감소 QoQ 11% 증가

모바일 YoY 20% 감소 QoQ 11% 증가

온라인 YoY 14% 증가 QoQ 8% 증가

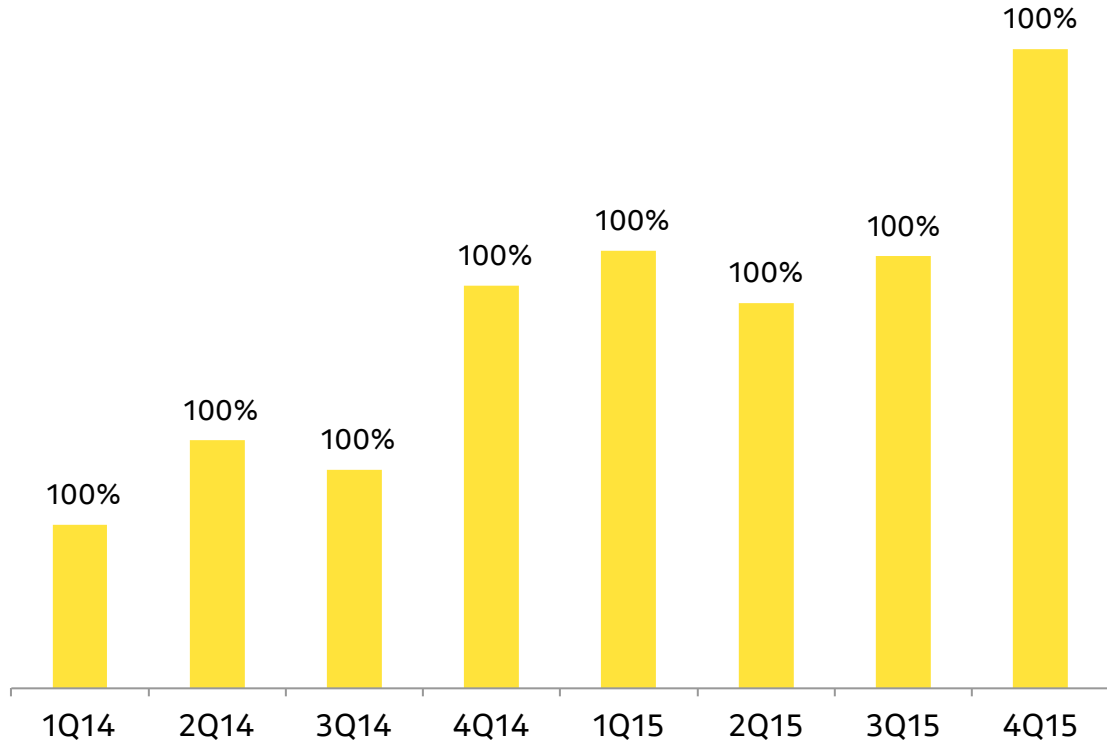
- 하반기에 출시된 프렌즈팝, 백발백중, 킹오브-파이터 등 신규 게임들의 매출 호조로 전분기 대비 증가한 반면, 모바일 게임 시장 경쟁심화에 따른 카카오킴 게임하기 매출의 하락과 온넷가 연결매출에서 제외되면서 전년 동기 대비 감소
- [신규] 12월 카카오킴 내 카카오킴 게임하기에 '게임보드존' 신설

(단위: 백만원)

	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15
총게임	59,273	62,574	67,464	68,289	69,991	53,984	51,383	57,019
온라인	7,813	7,003	7,845	7,710	11,225	10,996	8,114	8,784
모바일	51,460	55,571	59,619	60,579	58,766	42,989	43,269	48,235

플랫폼 별 실적: 커머스 매출

■ 모바일 매출



(단위: 백만원)

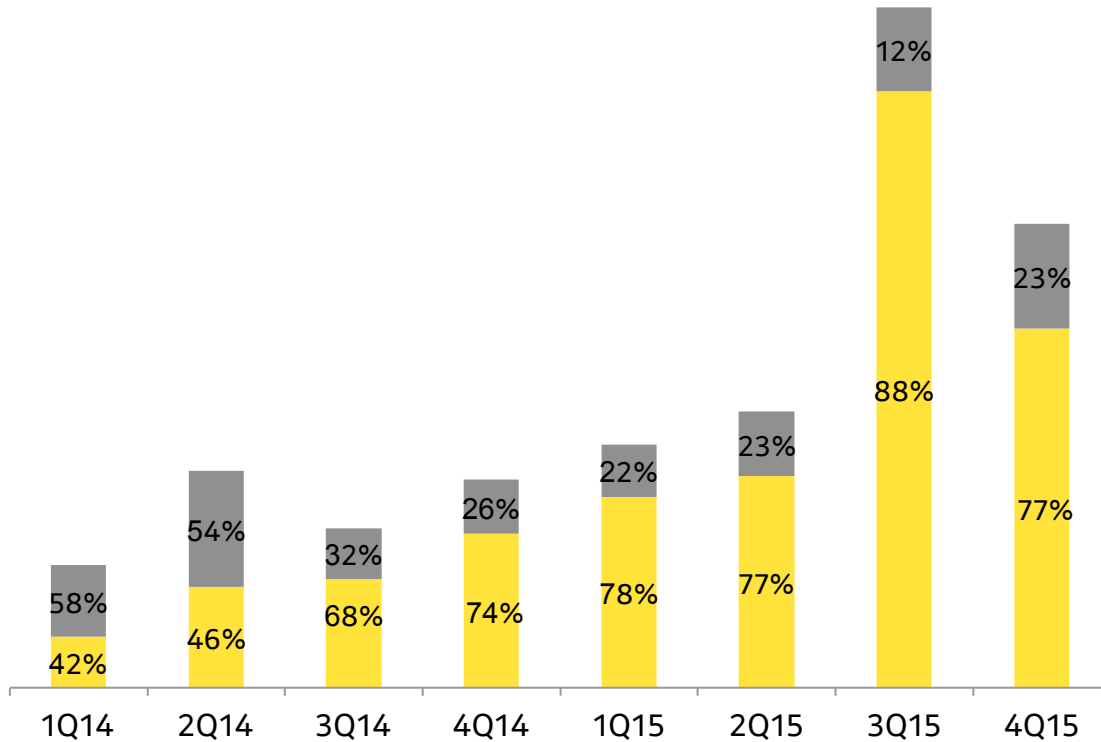
모바일	5,818	8,806	7,756	14,284	15,526	13,678	15,339	22,698
-----	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------

커머스 YoY 59% 증가 QoQ 48% 증가

- 연말 특수 영향에 따른 선물하기 매출 증가, 광고주 확대에 따른 카카오스타일 매출 상승 및 카카오프렌즈 상품 판매 매출 호조로 전분기 대비 증가
- 꾸준한 커머스 플랫폼 개선과 검색 등 노출 강화로 거래액이 지속적으로 증가세에 있어 전년 동기 대비 큰 폭으로 성장

플랫폼 별 실적: 기타 매출

■ 모바일 매출 ■ 온라인 매출



기타 YoY 122% 증가 QoQ 32% 감소

모바일 YoY 134% 증가 QoQ 40% 감소

- 3분기에 발생한 일회성 매출 103억원* 영향으로 전분기 대비 감소
 - ✦ 카카오페이지 매출 인식 방법 변경 및 카카오뮤직 매출 인식기간 변경으로 인해 발생한 매출
- 카카오뮤직, 카카오페이지 등 모바일 콘텐츠 플랫폼 매출 증가세 지속 및 카카오톡 이용자에게 판매되는 B2C이모티콘 서비스 개편에 따른 매출 상승
- [신규] 정보성 기업 메세지 '알림톡'은 현재 대 기업 70개사와 지역 상점 1,500여개가 이용

(단위: 백만원)

총기타	3,586	6,349	4,668	6,110	7,122	8,084	19,909	13,586
온라인	2,081	3,397	1,475	1,611	1,540	1,895	2,435	3,060
모바일	1,505	2,952	3,193	4,499	5,582	6,189	17,474	10,526

비용

- 2015년 4분기 영업비용 2,213억원 YoY 17% 증가 QoQ 4% 증가
- 2015년 연간 영업비용 8,438억원 YoY 22% 증가

(단위: 백만원)

	4Q15	3Q15	QoQ	4Q14	YoY	FY2015	FY2014	YoY
총 영업비용	221,318	213,396	7,922	188,632	32,686	843,803	689,491	154,312
인건비	55,694	56,455	-761	47,242	8,452	218,542	195,154	23,388
복리후생비	10,964	12,813	-1,849	8,782	2,182	51,083	35,275	15,808
감가상각비	12,960	12,375	585	10,596	2,364	49,122	38,653	10,469
지급임차료	4,531	4,666	-135	4,287	244	18,594	15,237	3,357
지급수수료	64,957	62,876	¹⁾ 2,081	55,865	9,092	236,859	189,837	47,022
광고선전비	13,074	6,843	²⁾ 6,231	9,116	3,958	56,800	40,122	16,678
대손상각비	1,123	8	1,115	1,583	-460	1,504	470	1,034
무형자산상각비	7,345	7,099	246	5,692	1,653	26,292	15,491	10,801
콘텐츠수수료	12,698	15,626	³⁾ -2,928	7,111	5,587	48,174	29,879	18,295
광고대행수수료	27,553	27,068	485	30,154	-2,601	105,615	103,394	2,221
행사비	560	148	412	1,833	-1,273	1,190	2,830	-1,640
기타	9,859	7,420	2,439	6,371	3,488	30,028	23,148	6,880

1) 외부자문수수료 및 용역수수료 증가

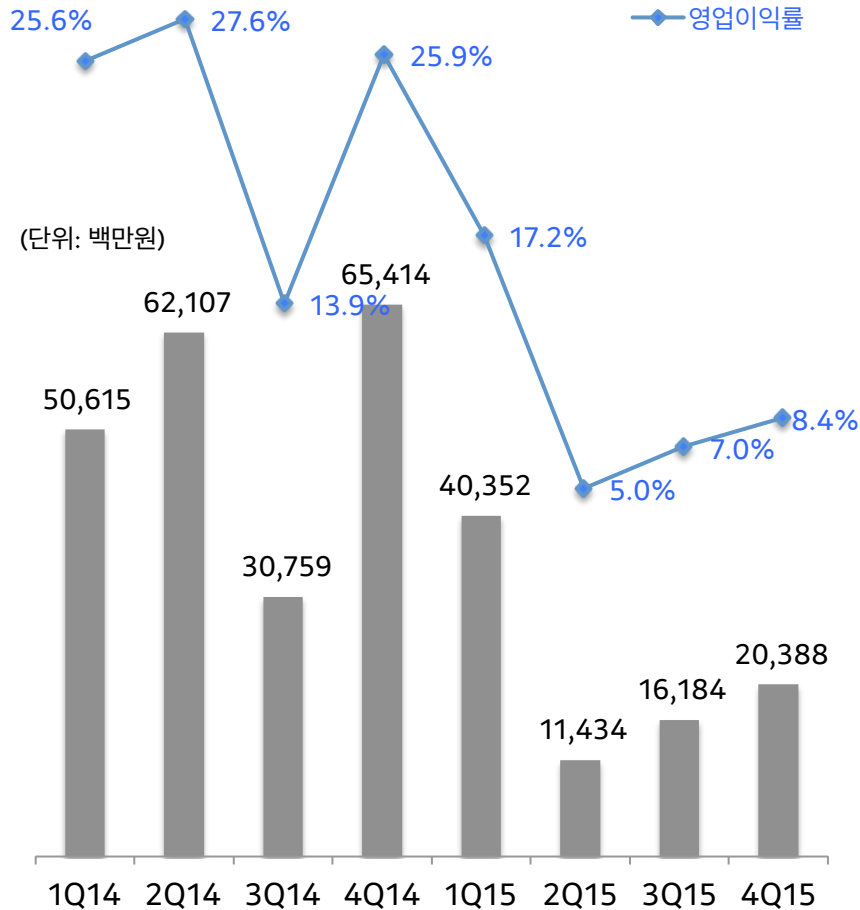
2) 카카오택시 블랙, 카카오페이 프로모션 비용, 선물하기 뽀빠로데이 등 이벤트 및 연말 마케팅

3) 전분기 카카오 뮤직 기간인식방법 변경에 따라 일시적으로 반영된 CP비용이 제거

이익

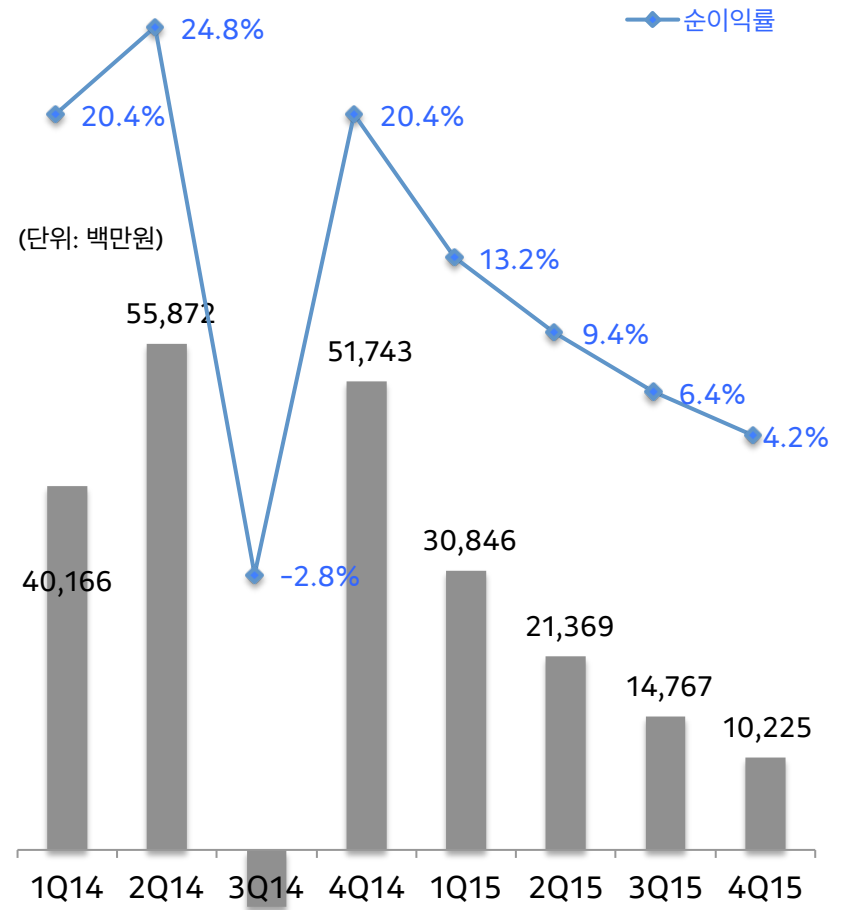
영업 이익

2015년 4분기 204억원, YoY 69% 감소 QoQ 26% 증가
 2015년 연간 884억원, YoY 58% 감소



순 이익

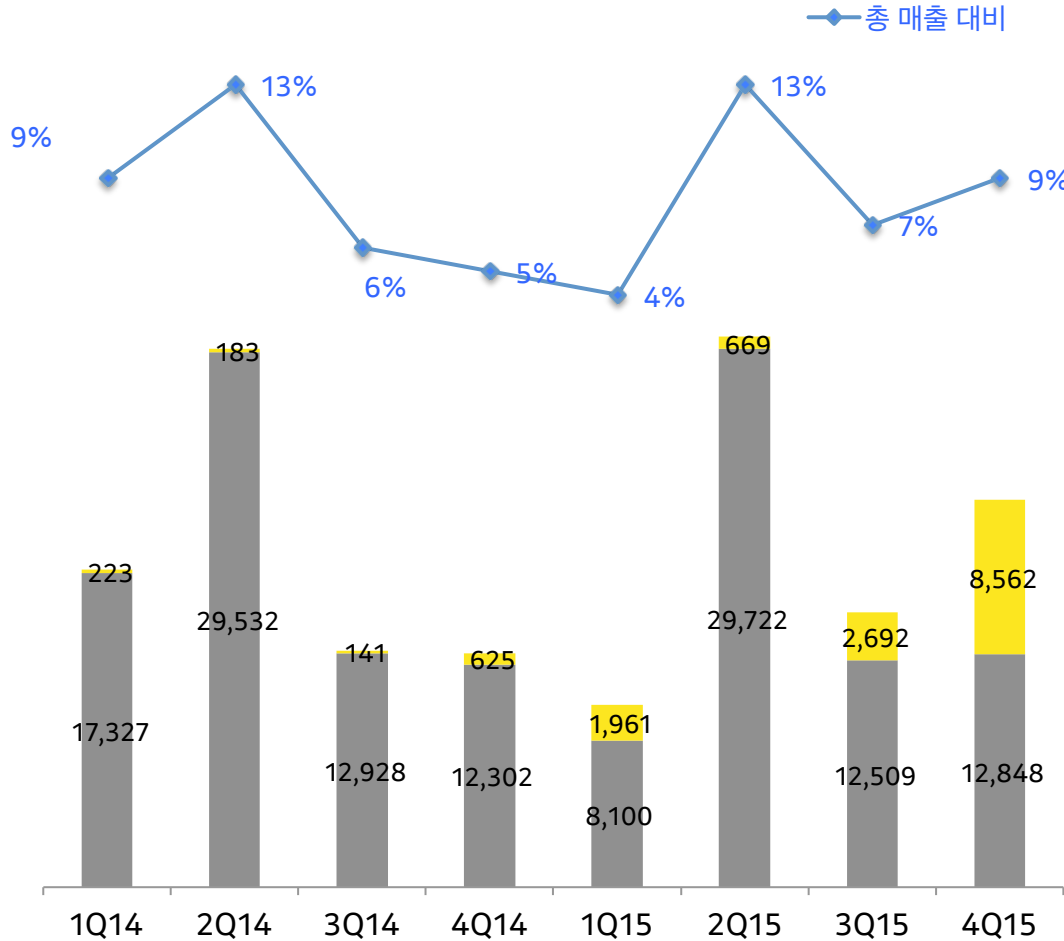
2015년 4분기 102억원, YoY 80% 감소 QoQ 31% 감소
 2015년 연간 772억원, YoY 45% 감소



CapEx

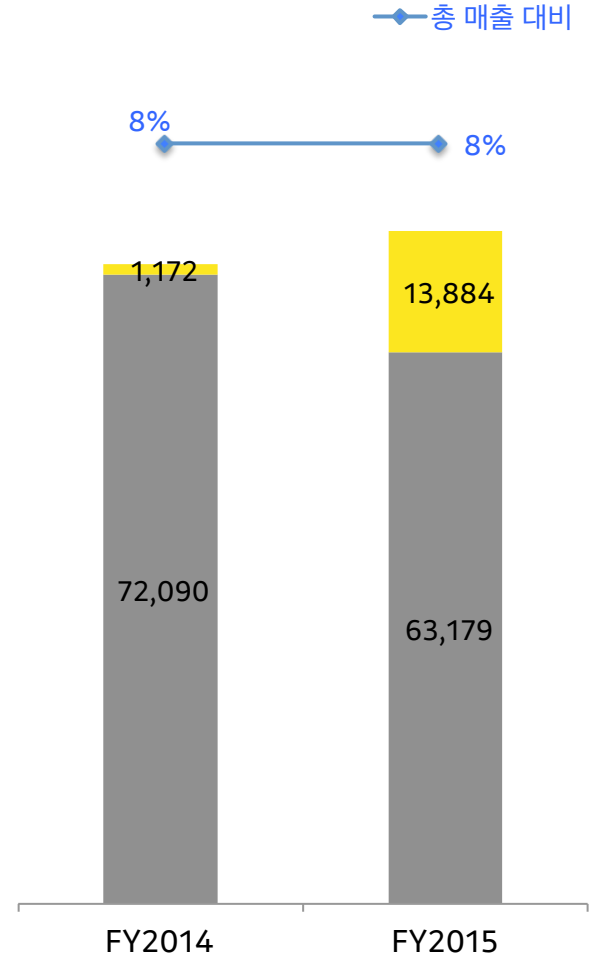
분기별 CapEx

■ 유형자산 ■ 무형자산
(단위: 백만원)



연도별 CapEx

■ 유형자산 ■ 무형자산
(단위: 백만원)



카카오 연결 재무제표

연결손익계산서 (K-IFRS)

(단위 : 백만원)	4Q14	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15
매출액	254,046	234,392	226,482	229,580	241,706
광고	165,363	141,753	150,736	142,949	148,403
게임	68,289	69,991	53,984	51,383	57,019
커머스	14,284	15,526	13,678	15,339	22,698
기타	6,110	7,122	8,084	19,909	13,586
영업비용	188,632	194,040	215,049	213,396	221,318
인건비	47,242	51,803	54,590	56,455	55,694
복리후생비	8,782	9,970	17,337	12,813	10,964
감가상각비	10,596	11,455	12,333	12,375	12,960
지급임차료	4,287	5,034	4,363	4,666	4,531
지급수수료	55,865	52,645	56,381	62,876	64,957
광고선전비	9,116	17,221	19,662	6,843	13,074
대손상각비	1,583	-21	394	8	1,123
무형자산상각비	5,692	5,937	5,911	7,099	7,345
콘텐츠수수료	7,111	8,452	11,398	15,626	12,698
광고대행수수료	30,154	24,418	26,576	27,068	27,553
행사비	1,833	171	312	148	560
기타	6,371	6,955	5,794	7,420	9,859
영업이익	65,414	40,352	11,434	16,184	20,388
영업이익률 (%)	25.7%	17.2%	5.0%	7.0%	8.4%
기타수익	485	1,339	9,822	6,706	10,020
기타비용	6,345	2,715	12,925	4,611	5,711
금융수익	3,574	3,252	18,240	3,543	4,936
금융비용	69	330	951	325	2,427
지분법손익	-508	-553	-756	284	-3,286
지분법이익	181	35	591	2,972	-147
지분법손실	689	588	1,346	2,688	3,139
계속사업법인세차감전순이익	62,551	41,344	24,863	21,782	23,920
계속사업법인세비용	10,809	10,498	3,494	7,015	13,695
계속사업연결당기순이익	51,743	30,846	21,369	14,767	10,225
연결당기순이익	51,743	30,846	21,369	14,767	10,225
지배지분순이익	51,914	31,097	20,556	13,004	9,534
비지배지분순이익	-171	-250	814	1,762	691

연결재무상태표 (K-IFRS)

(단위 : 백만원)	2014.12.31	2015.12.31
유동자산	798,291	975,035
현금 및 현금성자산	451,228	397,179
단기금융상품	184,548	373,389
매출채권	108,431	88,829
기타유동금융자산	25,843	59,671
기타유동자산	24,709	45,373
기타	3,532	10,594
비유동자산	1,969,734	2,215,188
장기매도가능증권	25,258	30,892
관계기업투자	18,712	68,543
유형자산	196,894	219,052
무형자산	1,688,974	1,856,691
기타비유동금융자산	33,702	33,177
기타비유동자산	6,194	6,832
자 산 총 계	2,768,025	3,190,223
유동부채	227,487	298,160
매입채무및기타채무	109,126	89,297
미지급비용	5,443	6,949
선수금	34,488	109,397
미지급법인세	20,680	29,236
기타 유동부채	57,751	63,280
비유동부채	77,309	304,183
사채	-	199,383
확정급여부채	3,362	8,344
이연법인세부채	50,083	47,951
기타 비유동부채	23,864	48,505
부 채 총 계	304,797	602,343
자본금	29,121	30,098
자본잉여금	2,258,974	2,279,510
기타자본항목	-26,268	-9,032
기타포괄손익누계액	2,114	753
이익잉여금	190,678	254,838
비지배지분	8,609	31,714
자 본 총 계	2,463,228	2,587,880
부채와 자본 총계	2,768,025	3,190,223

인원 및 자회사 현황

(단위: 명)

	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15
카카오	2,162	2,272	2,250	2,262	2,255	2,271	2,299	2,375
L (구) 다음커뮤니케이션	1,589	1,593	1,525					
L (구) 카카오	573	679	725					
카카오 종속회사	1,059	1,089	1,217	1,269	1,348	1,413	1,447	1,725
인원수 계	3,221	3,361	3,467	3,531	3,603	3,684	3,746	4,100

- 정규직 및 계약직 사원 포함
- 2014년 10월 1일부터 카카오로 통합
- 종속회사: (주)다음글로벌홀딩스, Kakao Singapore PTE. Ltd., DK CHINA Co., Ltd., DK CHINA YanJiao Co., Ltd., 이미지온(주), (주)다음게임, 다이알로이드(주), (주)티앤케이팩토리, (주)버즈피아, (주)쌍크리얼스, (주)로티플, (주)카카오랩, (주)씨니로프트, Beijing Kakao Co., Ltd., (주)울트라캡송, Kakao JAPAN Corp., (주)키즈노트, 케이큐브1호투자조합, 카카오청년창업펀드, (주)케이큐브벤처스, (주)케이벤처그룹, (주)셀잇, 록앤올 (주), (주)카카오프렌즈, Daum Games Europe B.V., (주)탱그램디자인연구소, (주)디케이비지니스, (주)디케이서비스, (주)디케이테크인, Path Mobile Inc., (주)밸류포션, (주)엔진, (주)카닥, Ultra Interactive, Inc., (주)탱그램팩토리, Tangram Factory America, Inc. , Valuepotion Pte.LTD, (주)지니랩스, (주)아이나, (주)슈퍼노바일레븐, (주)블랙스타게임즈, (주)레드스타게임즈, (주)마그넷, (주)엔글, (주)불혹소프트, (주)포도트리, (주)어바웃타임 (2015년 12월말 기준 총 47개사)