

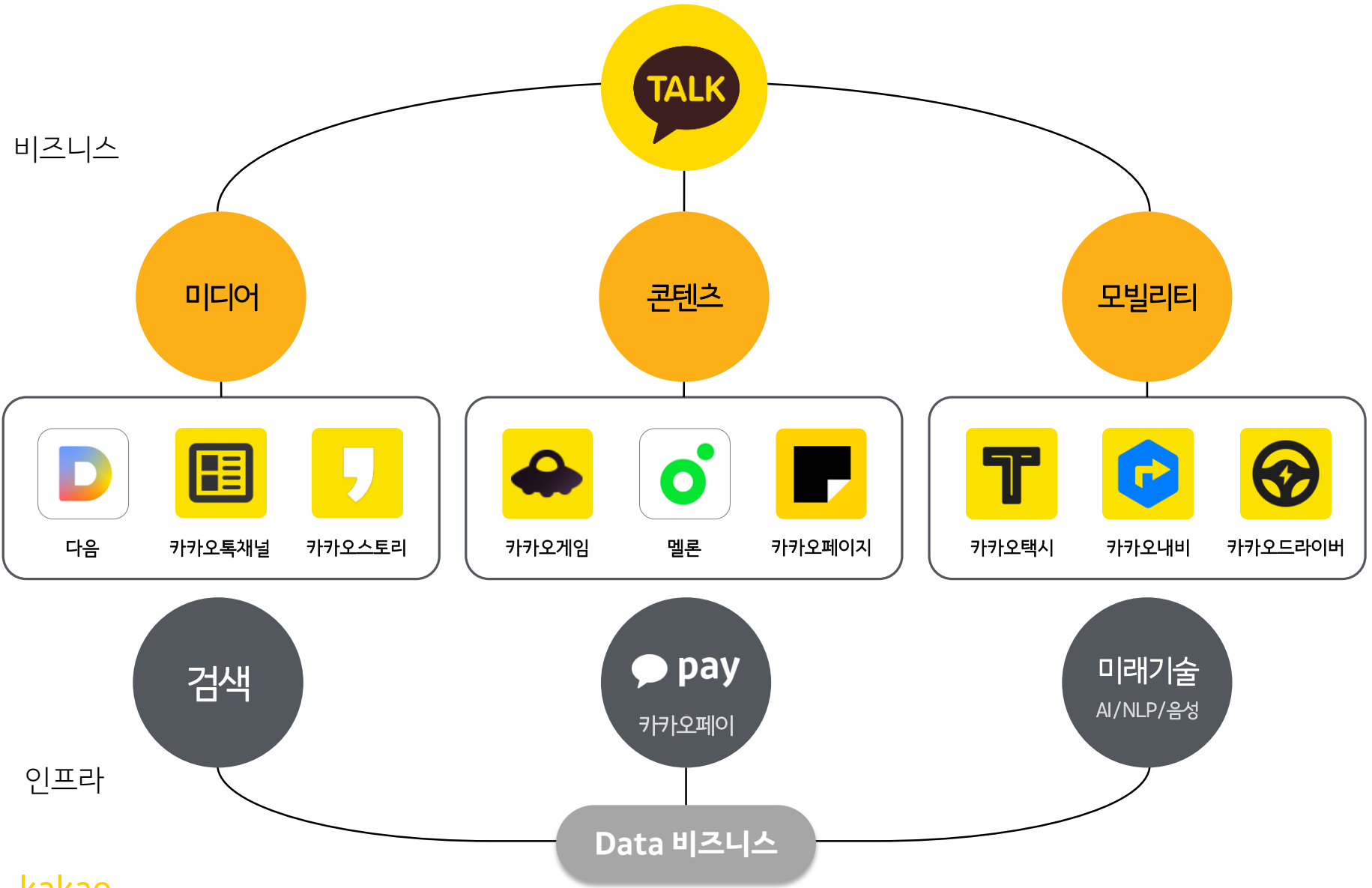
# Kakao

2017년 5월 | Investor Relations

1. 주요 사업
2. 주요 실적
3. 카카오톡
4. 광고
5. 콘텐츠
6. 커머스
7. 모빌리티
8. 핀테크

[별첨] 2017년 1분기 재무 실적

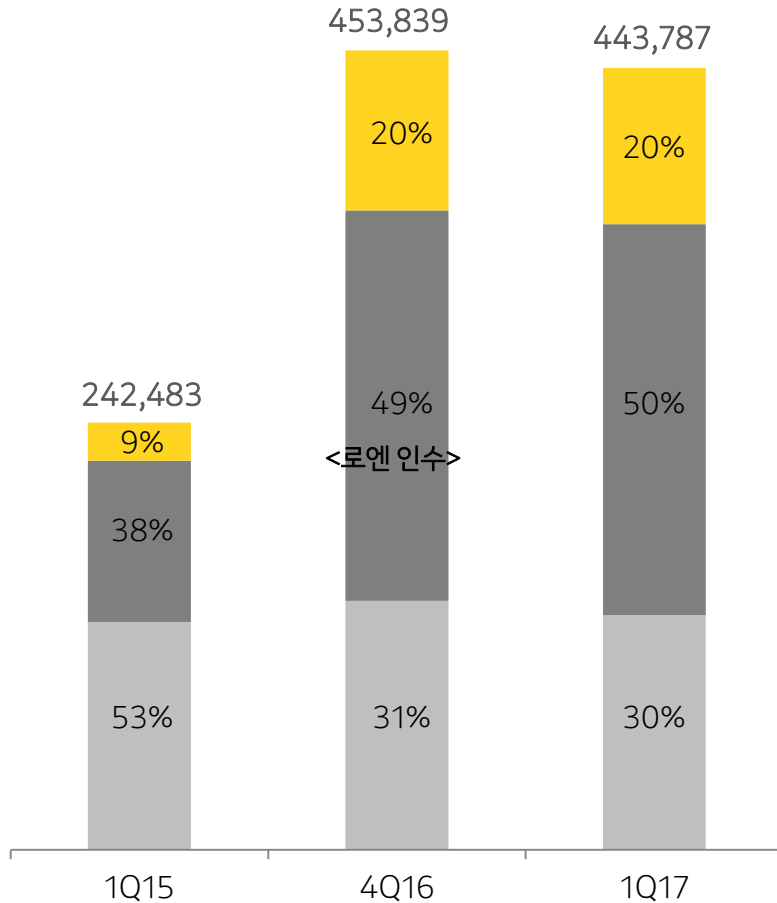
# 주요 사업



# 주요 실적

■ 광고 매출 ■ 콘텐츠 매출 ■ 기타 매출

(단위: 백만원)



<로엔 인수>

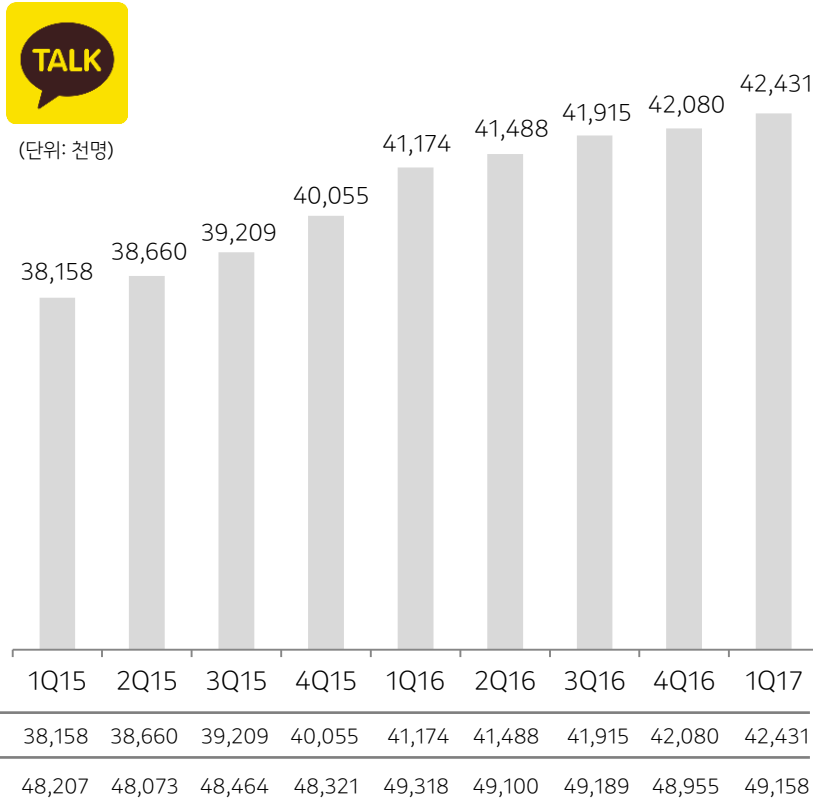
광 고	포털	다음 PC 포털 다음앱 모바일
	메신저	플러스친구 PC버전 광고 브랜드이모티콘 알림톡 친구톡 충전소 카카오헤어샵 <sup>주)</sup> 오토뷰 주문하기
	SNS	카카오토리
	쇼 핑	카카오스타일
	동영상	카카오TV
콘 텐 츠	게 임	카카오게임 카카오게임즈
	뮤 직	멜론 카카오뮤직
	웹툰·소설	카카오페이지 다음웹툰
	이모티콘	카카오톡 B2C이모티콘
기 타	커머스	카카오톡 선물하기 카카오프렌즈 메이커스워드카카오 카카오파머
	모빌리티	카카오택시 카카오택시 블랙 카카오드라이버
	핀테크	카카오페이
	기 타	로엔(음반유통 외)

주) 카카오헤어샵은 1Q17부터 광고 매출로 구분 (변경 전: 기타의 기타)

# 카카오톡

- 국내 카카오톡 MAU(월간활성이용자수) 4,243만명으로 전분기 대비 35만명 증가, 글로벌 MAU는 4,916만명
- 카카오톡 내 콘텐츠 피드(톡채널), 검색 기능(샵검색) 도입으로 카카오톡 내에서의 이용자 콘텐츠 소비 습관 강화

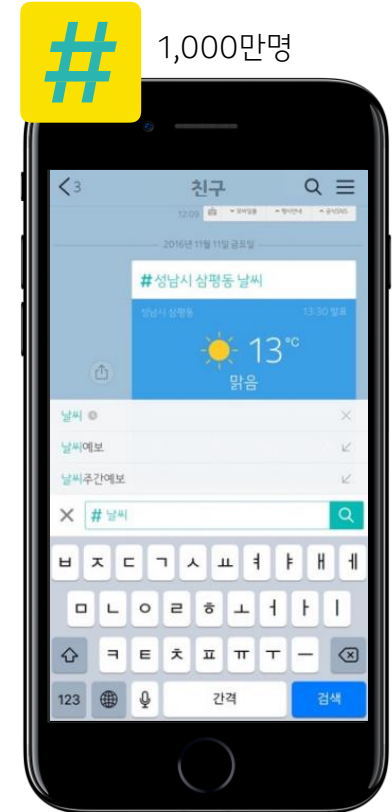
카카오톡 국내 MAU 추이



카카오톡채널



샵검색



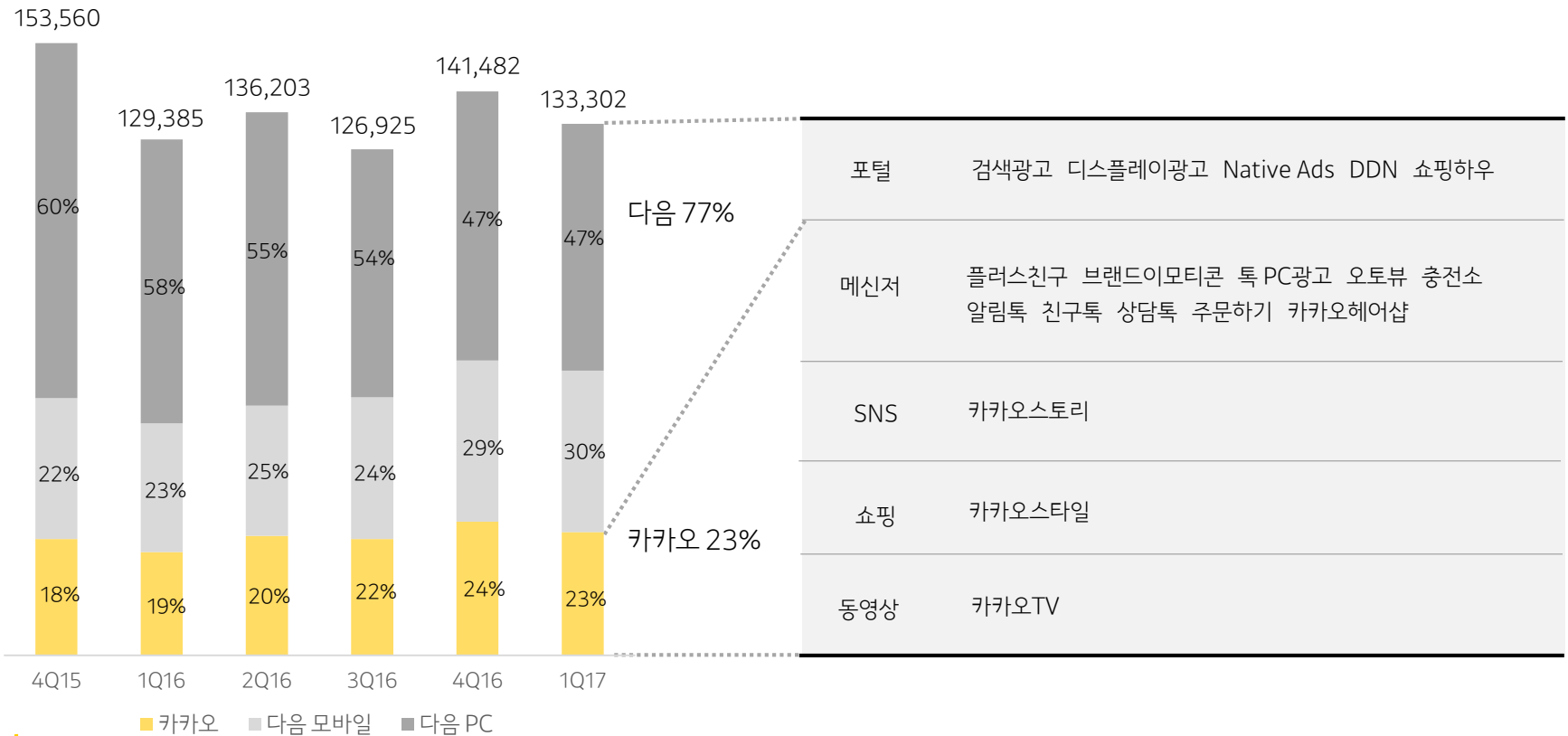
# 광고

- PC/모바일/카카오톡 검색에 대한 사용자 경험에 최적화된 키워드 기반의 신규상품을 지속적으로 개발
- 프리미엄 브랜딩 광고상품 개발과 신규플랫폼 기반의 개인화된 광고경험 구축에 따른 광고 효율 극대화

### 플랫폼 별 광고 비중 추이

### 광고 상품 현황

(단위: 백만원)



# 광고\_포털(Daum) 부문

- 다음 PC 화면 전면 개편을 통한 콘텐츠 확장 및 그 맥락에 맞는 광고 노출 영역 확대 (2017.4)
- 최신 트렌드를 반영한 1boon, 포커스뷰, 포토뷰, 네이티브광고 등 신규 모바일 광고 상품 지속 출시

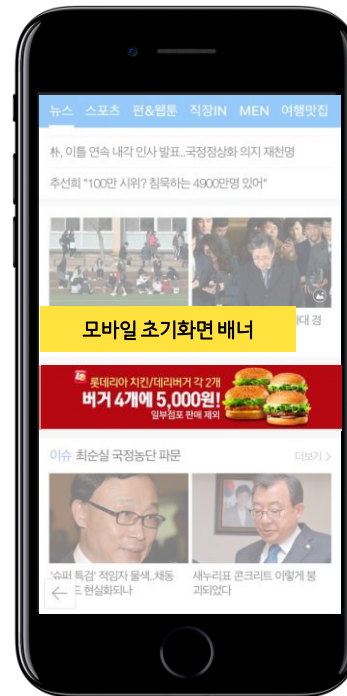
## PC 포털 광고 상품

[포털 메인 광고]



## 모바일 광고 상품

[모바일 배너 광고]



[포토뷰]



# 광고\_카카오 부문

- 1분기 기준 카카오 광고 비중은 전체 광고의 23% (카카오톡 51% > 카카오스토리 31% > 카카오 스타일 18% 순)
- 향후 카카오톡 내에서 상담, 구매, 주문, 예약, 결제까지 이루어지는 비즈 플랫폼으로 확장 계획

## 카카오 광고 상품 현황

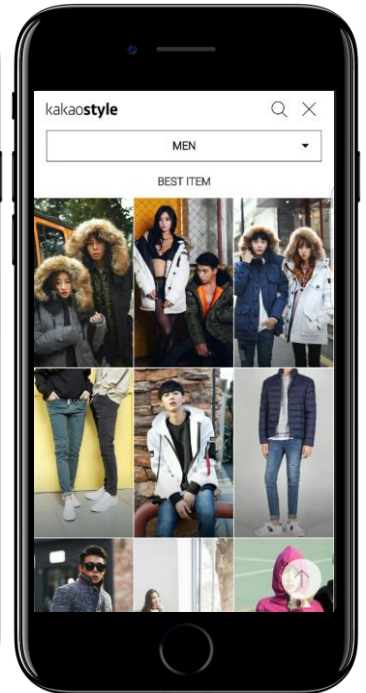
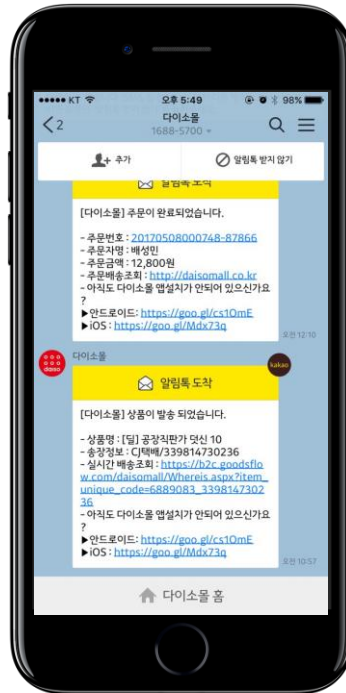
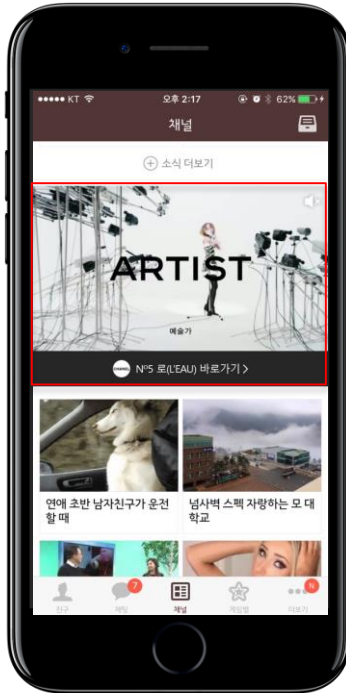
[플러스친구]

[특채널 오토뷰]

[알림톡]

[카카오스토리]

[카카오스타일]














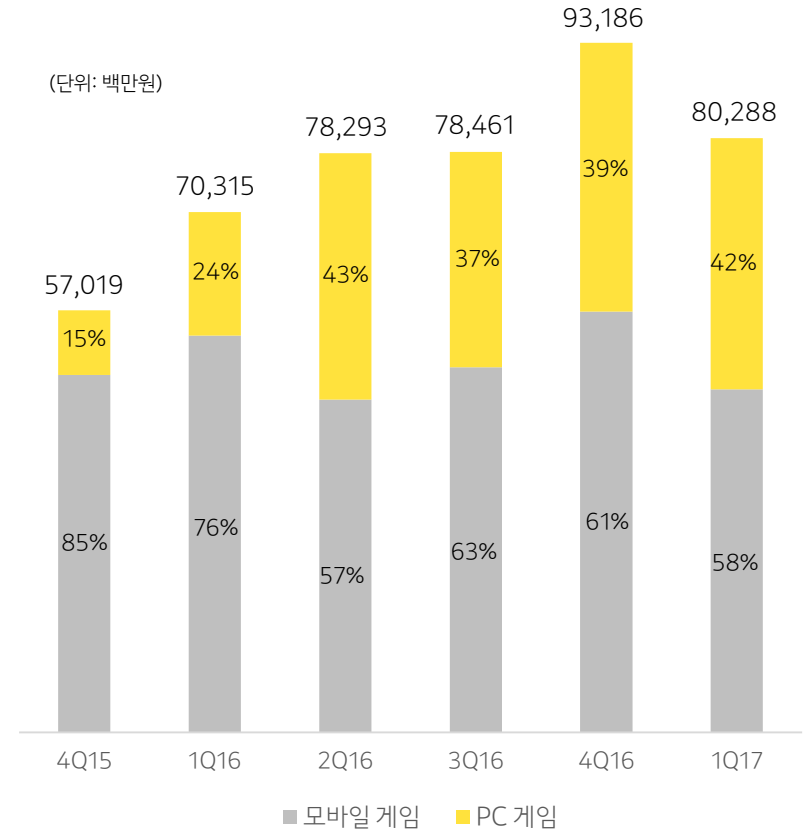
# 콘텐츠\_게임

- 모바일게임: 카카오톡 게임별 등 플랫폼 역량 강화와 퍼블리싱 라인업 확대를 통한 양질의 콘텐츠 수급 지속
- PC게임: 현재 퍼블리싱작들의 지속적인 개편과 안정화에 주력하는 동시에 신규 게임 발굴/소싱 예정

모바일 게임 라인업 (출시일)

채널링	 펜타스톰 ('17.4)	 데스티니차일드 ('16.11)	 검과마법 ('16.6)
M 퍼블리싱	 여명 ('17.3)	 의천도룡기 ('17.2)	 아이러브니키 ('16.7)
PC 퍼블리싱	 EOS ('16.10)	 검은사막(해외) ('16.3)	 검은사막(국내) ('14.12)

플랫폼 별 게임 매출 추이



- 2016년 9월 1일 카카오 계정 연동 이후 일 회원가입 100% 이상 증가, 신규 회원가입 중 절반 이상이 카카오계정으로 가입
- 카카오페이 결제기능 도입 (2017.1)에 따른 결제수단 다양화 및 이용자 경험 개선



## 로엔 사업 개요

- ▶ 온라인 음악 서비스(B2C): 국내 No.1 온라인 뮤직 포털, MelOn 운영
- ▶ 앨범 투자/유통(B2B): 국내 No.1 K-Pop 콘텐츠 유통
- ▶ 앨범 기획/제작(Production): 국내 Top #5 기획사

## 로엔 최근 사업 현황

- ▶ 2017년 1분기 연결 실적(잠정): 매출 1,337억, 영업이익 231억
- ▶ MelOn 유료가입자: 410만명(2017.5 기준)
- ▶ 온라인 음원서비스 시장점유율 1위(60%)

## 시너지



# 콘텐츠\_유료 콘텐츠

- 국내 웹소설, 만화 No1. 앱인 카카오페이지는 이용자 콘텐츠 구매 경험 지속 확대
- 카카오페이지 내 리워드 기반 광고 플랫폼 '캐시프렌즈' 상반기 중 오픈 예정

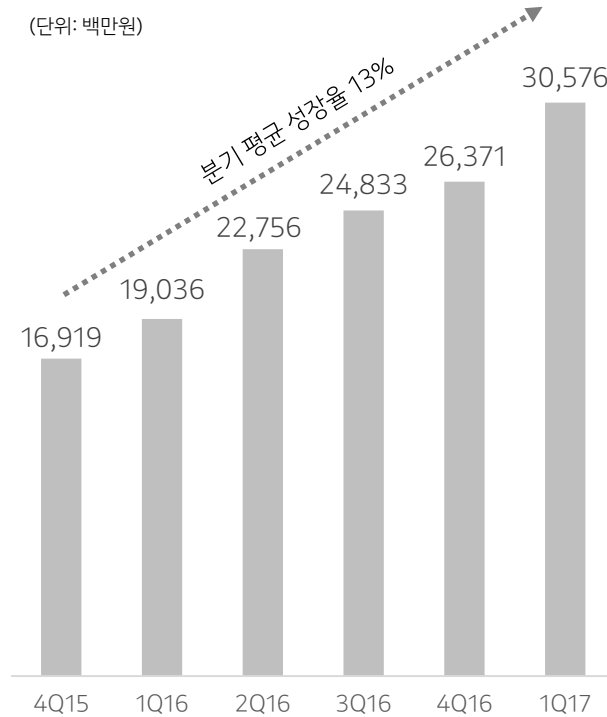
## 카카오페이지 서비스 현황

▶ 2017년 5월 기준 가입자수 1,200만명 돌파



## 카카오페이지 분기별 거래액 추이

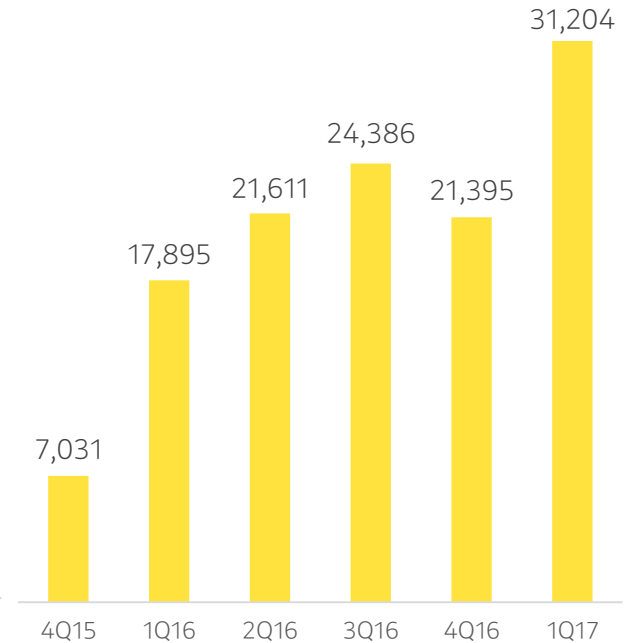
(단위: 백만원)



## 유료콘텐츠 매출 추이

▶ 카카오페이지, 웹툰, B2C이모티콘 등 포함

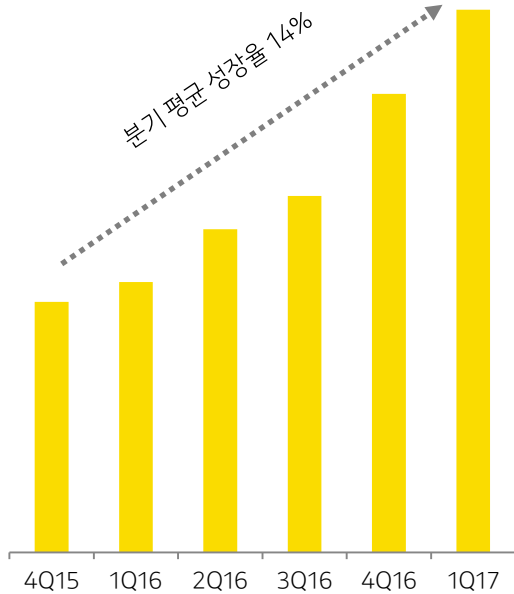
(단위: 백만원)



# 커머스\_카카오톡 선물하기

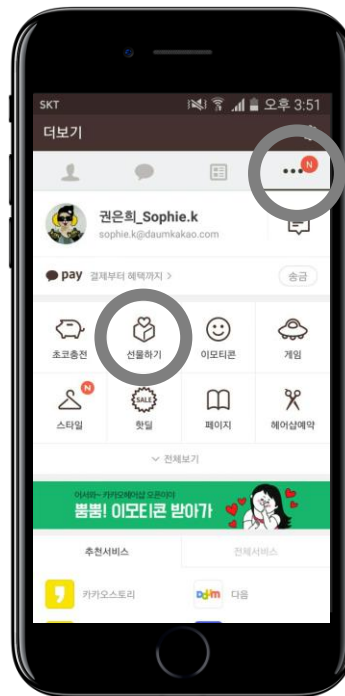
- 카카오톡 친구들과 간편하게 선물을 주고 받을 수 있는 카카오톡 기반의 모바일 커머스 서비스, 현재 2 천개 브랜드, 10 만종 상품 판매 중
- 지속적인 카테고리 확장과 배송상품 복수 구매, 후기 작성 기능 등의 UX 고도화를 통해 성장 이어갈 전망

## 선물하기 분기 매출 증가 추이



## 선물하기 이용자 페이지(예시)

[카카오톡 더보기 탭]



[베스트 탭 인기상품 확인]



[선물수령자가 주소입력]

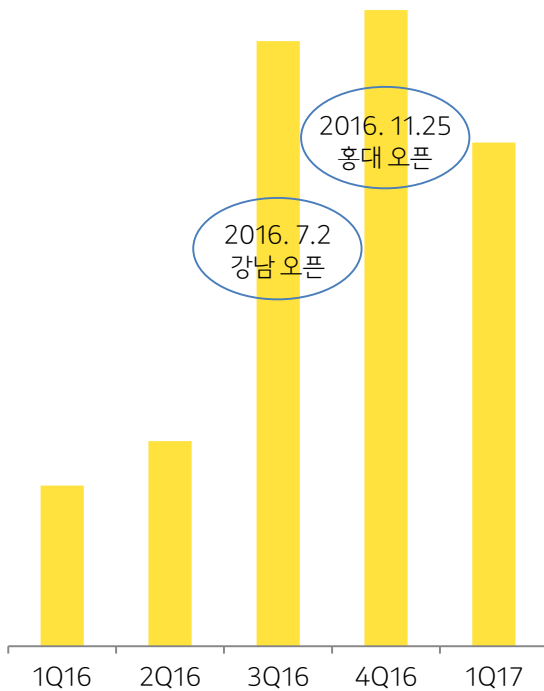


# 커머스\_카카오프렌즈

- 브랜드스토어- 대형화와 온라인 확장, 상품의 혁신 및 글로벌 시장 확대로 지속 성장
- IP 라이선싱- 대형 라이선싱 장기 파트너십 확보, 출판 사업 확대, 다양한 브랜드 제휴 진행

## 분기별 매출 추이

### KAKAO FRIENDS



## 플래그십 스토어 / 뮤지엄 사업

- ▶ 총 21개 브랜드 스토어 운영
  - 중국 Tmall 등 3개 온라인
  - 강남 및 홍대 2개 플래그십
  - 주요 백화점, 쇼핑몰, 면세점 입점
- ▶ 부산 플래그십 추가 오픈 예정(3Q)
- ▶ 홍대 컨셉뮤지엄, 전시 투어 운영



## 브랜드 제휴 / 출판



# Smart Mobility

- 카카오택시를 중심으로 대리운전, 고급 택시, 자동차 마케팅 등을 전개하며 이동시장 혁신을 주도
- 카카오택시의 사용자 기반을 더 많은 이동/차량 맥락 서비스와 자연스럽게 연결

## Smart Mobility

이동맥락에서 다양한 사업기회 및  
사용자경험과 연결



카카오택시



카카오드라이버



카카오파크



카카오맵



카카오내비



카카오버스



카카오지하철

### 카카오택시

- ▶ 누적 승객 가입자는 14백만 명, 누적 콜수 3.6억 건
- ▶ 벤츠, 폭스바겐, 포드, 쉐보레 등과 시승 이벤트 진행
- ▶ 한국스마트카드와 업무협약으로 자동결제 시스템 구축 중
- ▶ B2B 업무택시 서비스 도입 예정(2H17)

### 카카오드라이버

- ▶ 매스마케팅으로 확보된 가입자 수 기반으로 매출 성장세 지속
- ▶ 기본요금 차등화, 선호지역 콜, 요금직접입력 등 서비스 개선
- ▶ 빠른 연결, 자동 결제 등 높은 이용자 만족도

### 카카오파크(2H17)

- ▶ 전국 단위 서비스로 준비 중
- ▶ 지도, 내비, 페이 등을 기반으로 정확한 정보를 제공하고  
‘입차-할인-출차-결제’의 끊김 없는 편리한 경험을 제공 예정

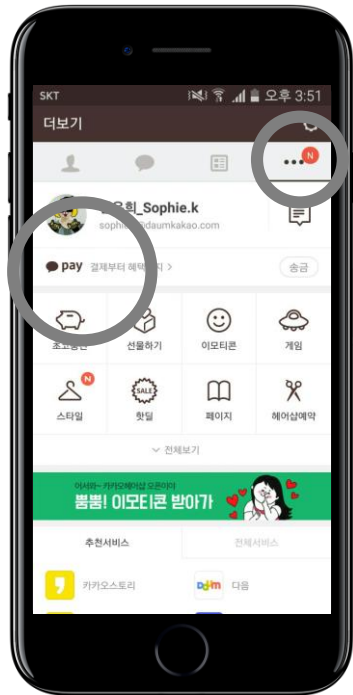
### 기타 위치 기반 서비스

- ▶ 다양한 서비스 접목, 일부 플랫폼에 광고 모델 적용 예정(2H17)

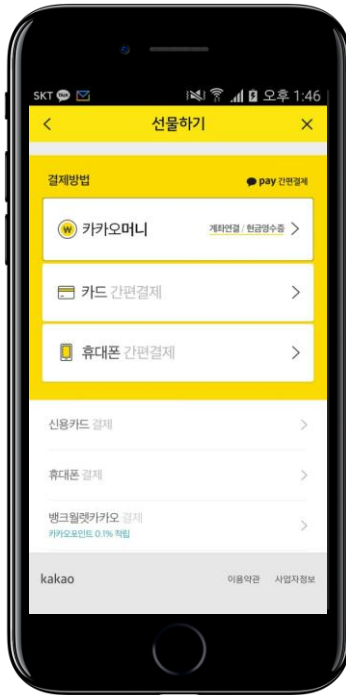
- 카카오페이 가입자 수 1,450만명, 분기 총 거래금액 4천억원 돌파
- 전세계 4.5억 이용자 보유한 알리페이와의 파트너십 통해 핀테크 사업 기반을 대폭 확대할 예정
- 카카오뱅크 17년 4월 5일 본인가 승인 완료하여 상반기내 영업 개시 예정

## 카카오페이 이용 예시

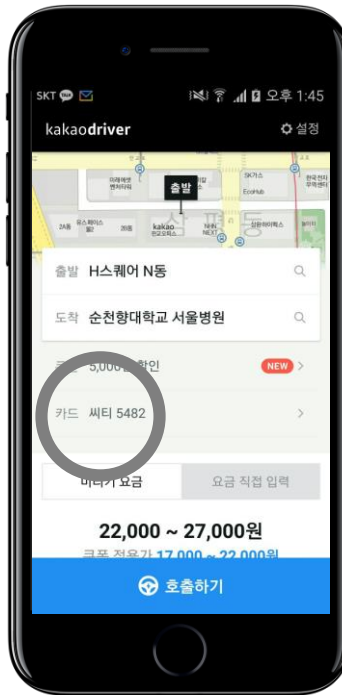
[카카오톡 더보기탭 탑재]



[선물하기 결제]



[카카오드라이버 자동결제]



[카카오머니 송금]

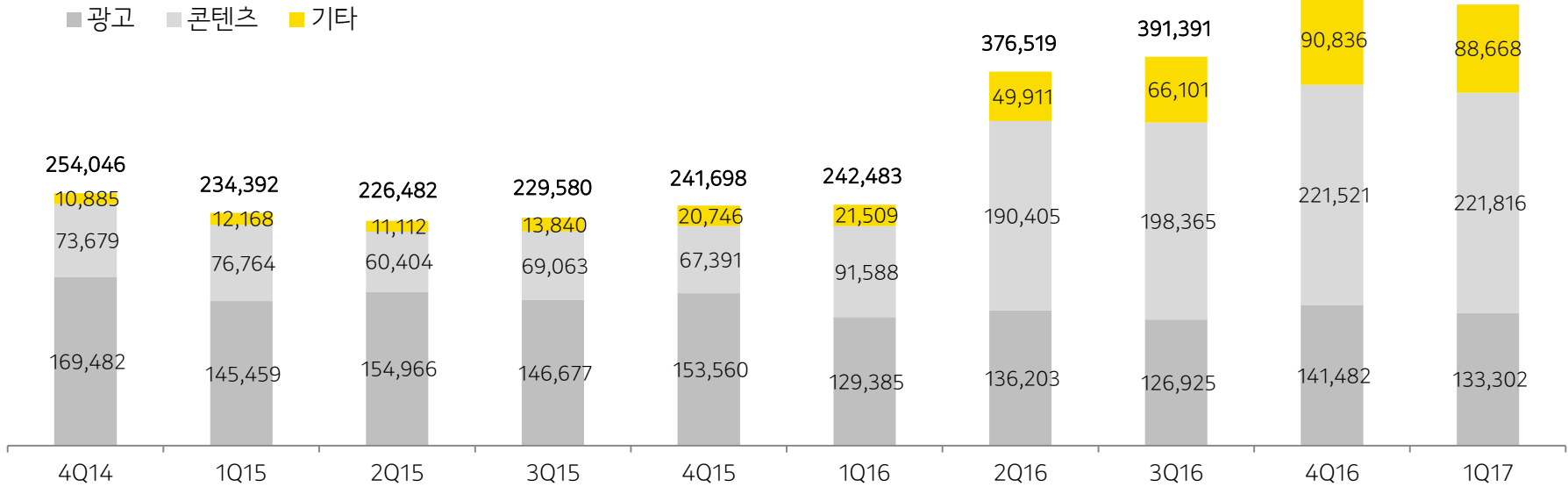


[청구서]



# [별첨] 재무실적- 총 매출

분기별 매출 추이 (백만원)

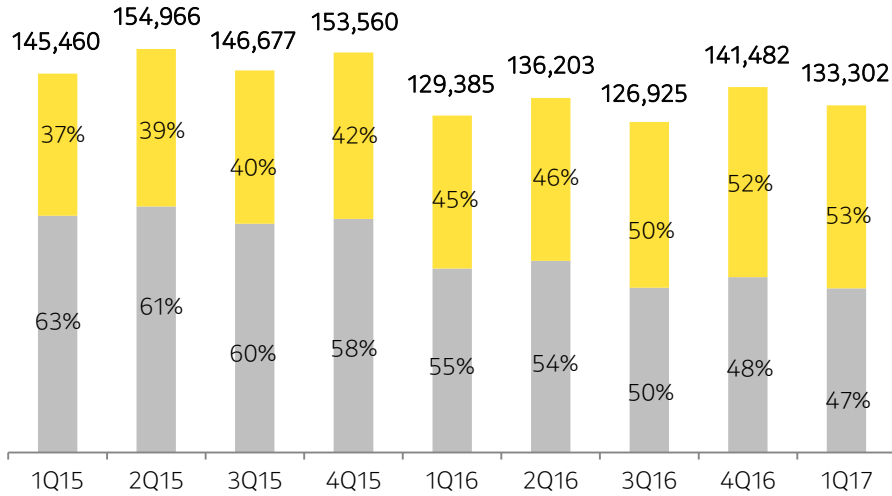


구분	사업	서비스명
광고	포털 메신저 SNS 쇼핑 동영상	다음 PC 포털 다음앱 모바일 플러스친구 브랜드이모티콘 PC 버전 광고 충전소 알림톡 친구톡 카카오헤어샵 오토뷰 주문하기 카카오토리 카카오타일 카카오TV
콘텐츠	게임 뮤직 웹툰·웹소설 이모티콘	카카오게임 카카오게임즈 멜론 카카오뮤직 카카오페이지 다음웹툰 카카오톡 B2C이모티콘
기타	커머스 모빌리티 핀테크 기타	카카오톡 선물하기 카카오프렌즈 메이커스워드카카오 카카오파머 카카오택시 카카오택시 블랙 카카오드라이버 카카오페이 로엔(음반유통 외)

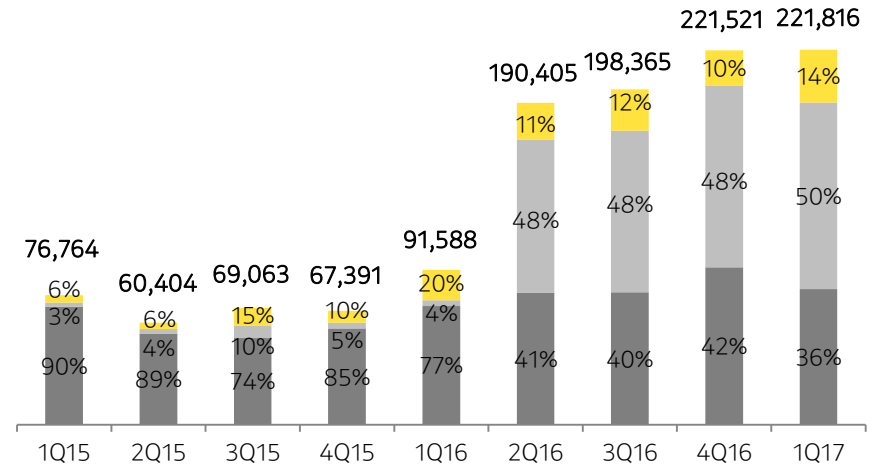


# [별첨] 재무실적- 사업별 매출 (백만원)

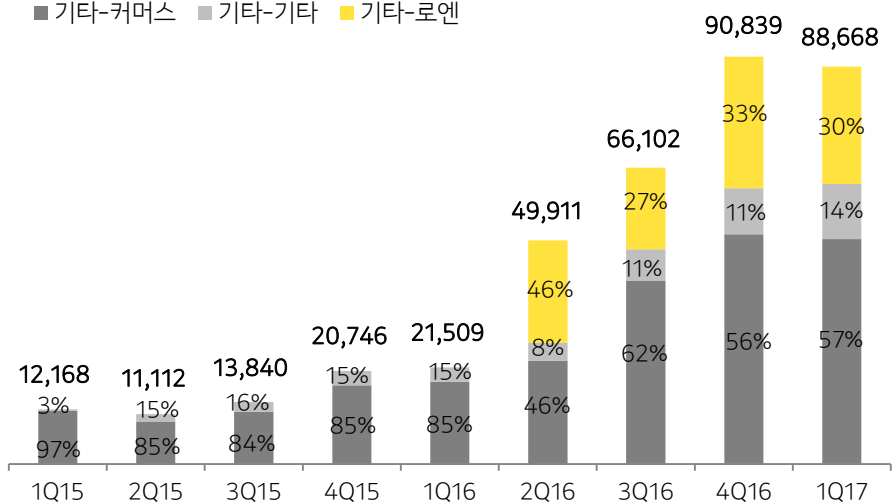
■ 광고- PC   ■ 광고- 모바일



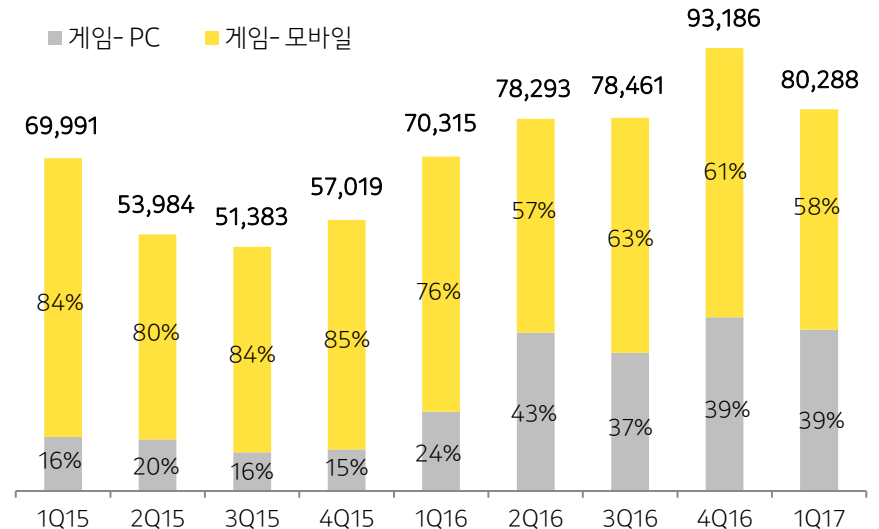
■ 콘텐츠-게임   ■ 콘텐츠-뮤직   ■ 콘텐츠-기타



■ 기타-커머스   ■ 기타-기타   ■ 기타-로엔



■ 게임- PC   ■ 게임- 모바일



# [별첨] 연결재무제표

연결손익계산서 (K-IFRS)					
(단위: 백만원)	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16	1Q17
<b>매출액</b>	<b>242,483</b>	<b>376,519</b>	<b>391,391</b>	<b>453,839</b>	<b>443,787</b>
광고	129,385	136,203	126,925	141,482	133,302
콘텐츠	91,588	190,405	198,365	221,521	221,816
게임	70,315	78,293	78,461	93,186	80,288
뮤직	3,378	90,501	95,519	106,940	110,324
기타	17,895	21,611	24,385	21,395	31,204
기타	21,509	49,911	66,101	90,836	88,668
<b>영업비용</b>	<b>221,394</b>	<b>349,900</b>	<b>361,136</b>	<b>415,668</b>	<b>405,453</b>
인건비	63,665	75,563	75,604	83,776	84,808
복리후생비	10,448	16,001	12,566	15,085	13,436
감가상각비	13,005	14,460	14,317	14,412	14,816
지급임차료	5,340	7,408	8,059	8,467	8,749
지급수수료	64,923	142,980	146,618	161,997	160,388
광고선전비	7,709	15,967	23,936	36,141	24,959
대손상각비	814	-1,332	-1,823	1,182	141
무형자산상각비	8,487	16,718	15,107	17,273	16,773
콘텐츠수수료	17,369	19,655	22,913	19,794	24,923
광고대행수수료	20,580	20,937	19,357	22,654	19,051
행사비	116	374	294	1,002	110
기타	8,940	21,170	24,187	33,885	37,299
<b>영업이익</b>	<b>21,090</b>	<b>26,619</b>	<b>30,256</b>	<b>38,171</b>	<b>38,333</b>
기타수익	3,438	2,206	3,744	15,869	2,388
기타비용	5,839	5,179	6,329	14,059	14,952
금융수익	3,756	9,081	2,648	9,187	4,737
금융비용	3,276	9,351	7,106	4,246	9,895
지분법손익	-2,513	-2,237	-2,122	-3,511	-2,367
<b>계속사업법인세차감전순이익</b>	<b>16,656</b>	<b>21,139</b>	<b>21,089</b>	<b>41,412</b>	<b>18,244</b>
계속사업법인세비용	5,707	7,900	7,463	13,771	-36,241
계속사업연결당기순이익	10,950	13,239	13,626	27,641	54,486
<b>연결당기순이익</b>	<b>10,950</b>	<b>13,239</b>	<b>13,626</b>	<b>27,641</b>	<b>54,486</b>
차배지분순이익	13,176	8,834	12,215	23,449	53,715
비지배지분순이익	-2,226	4,405	1,411	4,191	771

연결재무상태표 (K-IFRS)			
(단위: 백만원)	2015.12.31	2016.12.31	2017.3.31
<b>유동자산</b>	<b>970,067</b>	<b>1,216,958</b>	<b>1,234,450</b>
현금 및 현금성자산	397,177	641,644	618,541
단기금융상품	373,389	236,748	273,176
매출채권	88,822	173,853	166,003
기타유동자산	110,679	164,714	176,730
<b>비유동자산</b>	<b>2,218,411</b>	<b>4,267,159</b>	<b>4,260,188</b>
관계기업투자	68,704	117,076	98,155
유형자산	219,052	253,854	263,425
무형자산	1,855,604	3,733,166	3,719,432
기타비유동자산	75,051	163,063	179,175
<b>자산 총계</b>	<b>3,188,478</b>	<b>5,484,117</b>	<b>5,494,638</b>
<b>유동부채</b>	<b>316,078</b>	<b>806,020</b>	<b>770,121</b>
매입채무및기타채무	89,506	263,130	247,581
미지급법인세	29,448	30,944	34,482
단기차입금	22,055	200,374	200,224
기타유동부채	175,069	311,572	287,834
<b>비유동부채</b>	<b>286,925</b>	<b>975,153</b>	<b>977,551</b>
회사채	199,383	319,255	319,329
전환사채/교환사채	-	476,422	476,341
이연법인세부채	48,636	142,919	137,839
기타비유동부채	38,905	36,558	44,042
<b>부채 총계</b>	<b>603,003</b>	<b>1,781,173</b>	<b>1,747,672</b>
자본금	30,098	33,858	33,908
자본잉여금	2,274,186	3,105,014	3,130,430
기타자본항목	-9,032	-11,232	-10,935
기타포괄손익누계액	829	920	-3,006
이익잉여금	256,313	303,952	347,660
비지배지분	33,081	270,432	275,908
<b>자본 총계</b>	<b>2,585,475</b>	<b>3,702,944</b>	<b>3,746,966</b>
<b>부채와 자본 총계</b>	<b>3,188,478</b>	<b>5,484,117</b>	<b>5,494,638</b>

# [별첨] 별도재무제표

손익계산서 (K-IFRS)					
(단위: 백만원)	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16	1Q17
<b>매출액</b>	<b>203,027</b>	<b>206,774</b>	<b>210,165</b>	<b>241,239</b>	<b>225,889</b>
광고	124,481	130,580	120,915	136,054	125,076
콘텐츠	63,958	56,644	63,996	72,499	64,333
게임	51,562	42,726	48,570	56,091	46,720
뮤직	3,378	2,991	3,155	3,369	2,938
기타	9,018	10,928	12,270	13,040	14,675
기타	13,163	19,550	25,254	32,685	36,479
<b>영업비용</b>	<b>173,069</b>	<b>191,670</b>	<b>199,705</b>	<b>225,767</b>	<b>209,397</b>
인건비	45,349	48,830	49,214	52,044	51,811
복리후생비	7,927	11,693	8,421	10,569	8,414
감가상각비	12,354	12,793	12,491	12,276	12,477
지급임차료	2,205	2,525	2,396	2,616	2,480
지급수수료	55,595	57,520	64,514	72,184	73,040
광고선전비	3,885	8,418	13,858	22,248	9,014
대손상각비	908	116	-320	-216	82
무형자산상각비	5,800	5,906	5,708	5,561	5,417
콘텐츠수수료	10,863	11,722	13,438	11,646	11,062
광고대행수수료	20,012	21,152	19,281	22,562	18,987
행사비	110	359	242	693	120
기타	8,061	10,635	10,462	13,556	16,493
<b>영업이익</b>	<b>29,958</b>	<b>15,105</b>	<b>10,460</b>	<b>15,472</b>	<b>16,492</b>
기타수익	1,660	960	1,780	2,082	1,460
기타비용	2,980	6,197	4,203	19,712	3,123
금융수익	3,557	6,427	517	19,246	35,067
금융비용	1,788	8,510	6,974	4,234	23,399
<b>계속사업법인세차감전순이익</b>	<b>30,407</b>	<b>7,784</b>	<b>1,580</b>	<b>12,853</b>	<b>26,497</b>
계속사업법인세비용	7,054	4,628	-100	5,164	-48,911
계속사업당기순이익	23,353	3,157	1,680	7,689	75,408
<b>당기순이익</b>	<b>23,353</b>	<b>3,157</b>	<b>1,680</b>	<b>7,689</b>	<b>75,408</b>

재무상태표 (K-IFRS)			
(단위: 백만원)	2015.12.31	2016.12.31	2017.3.31
<b>유동자산</b>	<b>718,533</b>	<b>511,067</b>	<b>493,467</b>
현금 및 현금성자산	190,785	279,217	261,861
단기금융상품	361,809	37,190	16,899
매출채권	87,162	95,980	77,233
기타유동자산	78,778	98,679	137,474
<b>비유동자산</b>	<b>2,398,531</b>	<b>4,318,230</b>	<b>4,345,826</b>
관계기업투자	474,327	2,337,040	2,368,459
유형자산	210,393	203,866	206,547
무형자산	1,652,605	1,694,581	1,689,813
기타비유동자산	61,205	82,743	81,007
<b>자산 총계</b>	<b>3,117,064</b>	<b>4,829,297</b>	<b>4,839,293</b>
<b>유동부채</b>	<b>265,747</b>	<b>611,662</b>	<b>556,632</b>
매입채무및기타채무	91,748	174,592	148,533
미지급법인세	24,581	7,168	6,646
단기차입금	-	200,000	150,000
기타유동부채	149,419	229,902	241,447
<b>비유동부채</b>	<b>276,435</b>	<b>842,477</b>	<b>840,912</b>
회사채	199,383	319,255	319,329
전환사채/교환사채	-	451,126	452,665
이연법인세부채	44,394	43,266	35,947
기타비유동부채	32,658	28,830	32,970
<b>부채 총계</b>	<b>542,182</b>	<b>1,456,641</b>	<b>1,397,544</b>
자본금	30,098	33,858	33,908
자본잉여금	2,291,486	3,057,264	3,058,151
기타자본항목	-9,032	-11,232	-10,935
기타포괄손익누계액	244	5,702	5,001
이익잉여금	262,086	290,222	355,623
<b>자본 총계</b>	<b>2,574,882</b>	<b>3,375,158</b>	<b>3,441,749</b>
<b>부채와 자본 총계</b>	<b>3,117,064</b>	<b>4,829,297</b>	<b>4,839,293</b>