

2024

Kakao ESG Report

모두의 지속가능한 미래를 위한
카카오의 약속과 책임



kakao

About this report

보고서 개요

카카오는 더 나은 세상을 만들기 위한 회사의 약속과 책임 활동을 담은 ESG 보고서를 매년 발간하고 있습니다. 회사가 추진한 환경, 사회, 지배구조 측면의 성과를 본 보고서를 통해 투명하게 공개함으로써 이해관계자와 소통하고자 합니다. (발행일: 2025년 6월)

보고 기준

본 보고서는 국제 지속가능성 보고 기준인 GRI Standards 2021 부합보고 원칙과 미국 지속가능성 회계 기준인 SASB의 Internet Media & Services 산업 표준을 준수하여 작성되었으며, ISSB(국제지속가능성기준위원회)의 IFRS S1·S2의 요구사항을 반영하였습니다. 재무 성과는 별도의 언급이 없는 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결 기준으로 작성되었습니다. 또한 UN Global Compact 회원사로서 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 준수하며 지속가능발전목표(SDGs) 달성을 위한 이행 활동을 반영하고 있습니다.

보고 기간

보고 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지입니다. 2024년 이전 또는 2025년 상반기 정보를 일부 포함하고 있으며 해당 내용은 보고서 내 별도로 표시하였습니다. 정량 성과는 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 3개년(2022~2024년) 수치를 제공합니다.

보고 범위

재무 성과는 연결 기준, 비재무 성과는 별도법인 기준 카카오의 국내 사업장을 기본 보고 범위로 하였습니다. 일부 환경 및 사회 성과는 주요 계열사의 성과를 포함하고 있으며 카카오 그룹의 ESG 활동을 'Kakao Group ESG' 파트를 통해 보고하였습니다.

보고서 신뢰성

카카오는 보고서 작성 프로세스와 공개된 정보의 신뢰성 확보를 위해 독립된 검증 기관인 BSI Korea로부터 'Kakao Group ESG' 파트를 제외한 모든 보고 데이터에 대한 제 3자 검증을 받았습니다. 적용된 검증 기준은 AA1000AS v3 Moderate Level, Type 2입니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 문의사항은 카카오 ESG경영으로 연락 주시기 바랍니다.

Part. 1 Introduction

카카오의 존재이유	04
ESG위원회 위원장 인사말	05
대표이사 인사말	06
카카오 소개	07
카카오 비즈니스	08

Part. 2 Our Commitment

ESG 하이라이트	12
ESG경영 추진체계	14
이해관계자 소통	16
이중중대성 평가	17

Part. 3 Sustainable Management

Material Issue

이용자 보호	22
개인정보보호 및 정보보안	32
기후변화 대응	46
통합 리스크 관리	59

General Issue

지구를 위한 노력	64
사람을 향한 기술	74
함께 성장하는 내일	88
사회를 잇는 기술	106
신뢰 받는 카카오	116

Part. 4 Kakao Group ESG

카카오 그룹의 ESG 활동 및 성과	129
카카오 그룹의 ESG 추진 이니셔티브	136

Part. 5 Appendix

카카오 계열사 소개	140
상세 보고 범위 및 기준	142
ESG Data	143
GRI Standards 2021 Index	154
SASB Index	157
IFRS S1·S2 Index	158
UN Global Compact	158
UN SDGs	159
카카오 ESG 정책 및 규정	160
협회 가입 현황	161
주요 수상 내역	161
온실가스 검증의견서	162
제3자 검증의견서	164

Introduction

- 004 카카오의 존재이유
- 005 ESG위원회 위원장 인사말
- 006 대표이사 인사말
- 007 카카오 소개
- 008 카카오 비즈니스

Introduction

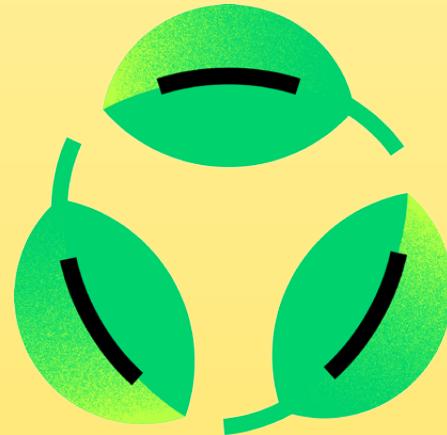
- 카카오의 존재이유
- ESG위원회 위원장 인사말
- 대표이사 인사말
- 카카오 소개
- 카카오 비즈니스

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix



Kakao Vision House

카카오는 '사람을 이해하는 기술로 필요한 미래를 더 가깝게 만든다'는 존재이유를 실현하기 위해 '문제의 본질에 집중', '시대에 맞는 기술', '안전한 디지털 환경', '사회적 가치 추구'를 4대 목표와 약속으로 설정하였습니다. 나아가 카카오 크루(임직원)가 업무 시 적용할 수 있는 4가지 원칙을 세우 목표와 약속의 이행을 위해 함께 노력하고 있습니다.

Mission 존재이유

사람을 이해하는 기술로 필요한 미래를 더 가깝게 만듭니다

Goal & Promise 목표와 약속

문제의 본질에 집중

사용자에서 출발한 질문을 통해
실질적으로 사용자 문제를
해결할 수 있는 사업과 서비스를
고민합니다

시대에 맞는 기술

시대에 맞는 기술을 통해
새로운 관계와
대화 경험을 확장합니다

안전한 디지털 환경

사용자 신뢰를 바탕으로
모두에게 안전한 디지털 환경을
만들기 위해 노력합니다

사회적 가치 추구

유저와 파트너,
모두가 함께 성장하는
미래를 만들어 갑니다

Core Value 일하는 법

Integrity

사심없는 판단과 행동
개인의 목표보다 카카오의 미션을
최우선으로 생각합니다

User-Centric

사용자 중심의 관점
'사용자'에게 꼭 필요한
것인지 고민합니다

Challenge for Excellence

최고의 결과를 향한 집념
최고의 결과를 찾기 위한
노력을 멈추지 않습니다

Team Synergy

공동의 목표를 위한 팀 시너지
공동의 목표를 위해
원팀으로 함께 협업합니다

Introduction

카카오의 존재이유
ESG위원회 위원장 인사말
대표이사 인사말
카카오 소개
카카오비즈니스

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix



안녕하십니까,

카카오 ESG위원회 위원장
최세정입니다.

카카오를 믿고 함께해 주신 이용자, 주주, 이해관계자 여러분, 그리고 각자의 자리에서 최선을 다해주신 파트너와 카카오 크루 여러분께 진심으로 감사드립니다. 모두의 관심과 노력으로 카카오는 지속가능한 미래를 향해 의미있는 걸음을 꾸준히 이어갈 수 있었습니다. 카카오 이사회 ESG위원회도 2024년 한해 지속가능성을 고려한 의사결정과 주요 ESG 이니셔티브의 이행과정을 함께하며 ESG경영의 내실을 다질 수 있었습니다.

날이 갈수록 중요해지는 디지털 책임을 더 강화해 나가기 위해 카카오는 이용자 보호와 접근성 강화를 통해 서비스에 대한 신뢰를 지속적으로 쌓아가고자 했습니다. 2024년부터는 '특안영 보고서'를 연 2회 발행하며 피싱 감지 및 조치 현황 등을 투명하게 공개하고 있습니다. 배리어프리 이니셔티브 이행을 위해 정기적으로 서비스 접근성 실태조사를 진행하여 44개 서비스에서 5,472건의 개선사항을 도출하여 서비스 개선에 반영하였습니다. 이용자의 일상 속 안전을 지키고 장벽 없는 서비스를 만들어가고자 하는 이러한 노력은 카카오가 지향하는 책임 있는 플랫폼 운영의 일환입니다.

상생 측면에서는 소상공인의 디지털 전환을 지원하는 '프로젝트 단골'도 의미 있는 성과를 이어가고 있습니다. 2024년까지 약 2,800명의 상인에게 교육과 특채널 개설을 지원하고 약 73만 명의 고객이 신규로 유입되며 지역 상권 활성화에 기여하였습니다. 이러한 노력은 '2024 대한민국 동반성장 대상' 수상이라는 결실로 이어졌습니다.

또한 기후위기 대응을 위한 카카오의 자체 이니셔티브 '액티브 그린 이니셔티브'를 중심으로 2040 Net Zero 목표 달성을 위한 실행력을 강화하고 있습니다. 지난해 대비 재생에너지 조달을 2배로 늘리고, 제주 오피스와 판교 오피스에 이어 데이터센터 안산 또한 환경경영시스템(ISO14001) 인증을 획득하였으며 정기점검과 환경영향평가를 통해 환경 리스크를 체계적으로 관리해 나가고 있습니다.

2025년에는 카카오의 ESG 경영이 더욱 내실 있는 성과로 이어질 수 있도록 주요 ESG 이슈의 리스크와 기회 요인을 지속적으로 점검하며, 이용자와 사회의 기대에 부응하고 기술과 플랫폼이 창출할 수 있는 긍정적 영향력을 한층 더 확장해 나가겠습니다.

앞으로도 카카오의 변화와 도전에 따뜻한 관심과 응원을 부탁드립니다.
감사합니다.

카카오 ESG위원회 위원장 최 세 정

Introduction

카카오의 존재이유
ESG위원회 위원장 인사말
대표이사 인사말
카카오 소개
카카오비즈니스

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix



안녕하십니까,

카카오 대표이사
정신아입니다.

'카카오의 약속과 책임' ESG 보고서의 다섯 번째 발간을 맞이하여 인사드립니다.

2024년은 카카오가 ESG의 본질을 다시금 성찰하고 책임 있는 실천 방안을 구체화한 해였습니다. ESG는 이제 더 이상 선택의 문제가 아닌 기업의 지속가능성과 경쟁력을 좌우하는 핵심 기준으로 자리 잡고 있습니다. 카카오는 이에 발맞추어 기술과 플랫폼의 영향력을 책임 있게 행사하고 모든 이해관계자와의 신뢰를 기반으로 지속가능한 성장을 추구하고 왔습니다.

2024년 카카오는 연결 기준 매출 7조 8,716억 원, 영업이익 4,602억 원을 기록하였습니다. 2025년에는 글로벌 시장 변화와 기업 가치에 부합하는 사업적 성과를 이루기 위해 조직 개편을 추진하였습니다. 특히, 인공지능(AI) 기술을 중심으로 한 혁신을 통해 자체 모델 개발을 강화하고 이를 바탕으로 서비스 전환을 가속화하여 기술 혁신과 질적 성장을 함께 추구하고자 합니다.

카카오는 성장뿐 아니라 지배구조의 투명성과 책임경영에 대한 사회적 요구가 높아지고 있음을 인식하고 있습니다. 공정거래 자율준수의 중요성을 인식하고 이를 실천하기 위해 '카카오 그룹 공정거래 자율준수 공동서약'에 참여하고 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하였습니다. 또한 책임경영의 일환으로 중장기 주주환원 정책을 3개년마다 수립해 운영하여 주주 중심의 책임경영을 강화하였습니다.

나아가 AI 기반의 서비스를 고도화하는 과정에서 기술윤리, 개인정보보호, 데이터 보안의 중요성을 깊이 인식하고 있으며 이를 관리하기 위한 체계를 강화하였습니다. AI Safety 조직을 운영하고, AI 개발 및 운영 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하고 관리하기 위한 체계인 Kakao ASI(Kakao AI Safety Initiative)를 마련하였습니다. 또한 서비스 안정성을 확보하기 위하여 장애나 재해 발생 시 서비스 연속성을 유지할 수 있는 관리 시스템을 마련하고 비즈니스연속성경영시스템(ISO22301) 인증을 획득하였습니다.

카카오는 '더 가깝게, 카카오'라는 그룹 통합 상생 슬로건 아래 다양한 이해관계자와의 동반성장을 실현하고 있습니다. 디지털 격차 해소를 위한 시니어 디지털 스쿨, 소상공인 대상 디지털 전환 지원 등 기술과 서비스를 기반으로 한 사회공헌 활동을 지속하며, 디지털 격차 해소를 도모하고 파트너와 고객의 연결을 통한 비즈니스 성공을 지원하며 미래 개발자와 창작자가 성장할 수 있는 기반을 마련해 나가고자 합니다.

앞으로도 카카오는 책임경영, AI 기술의 안전한 활용, 디지털 포용 등 우리 사회가 마주한 과제에 적극 대응하며 이용자, 파트너, 미래 세대와 함께 더 나은 내일을 만들어 가겠습니다.

감사합니다.

카카오 대표이사 정 신 아

Introduction

카카오의 존재이유
ESG위원회 위원장 인사말
대표이사 인사말
카카오 소개
카카오비즈니스

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

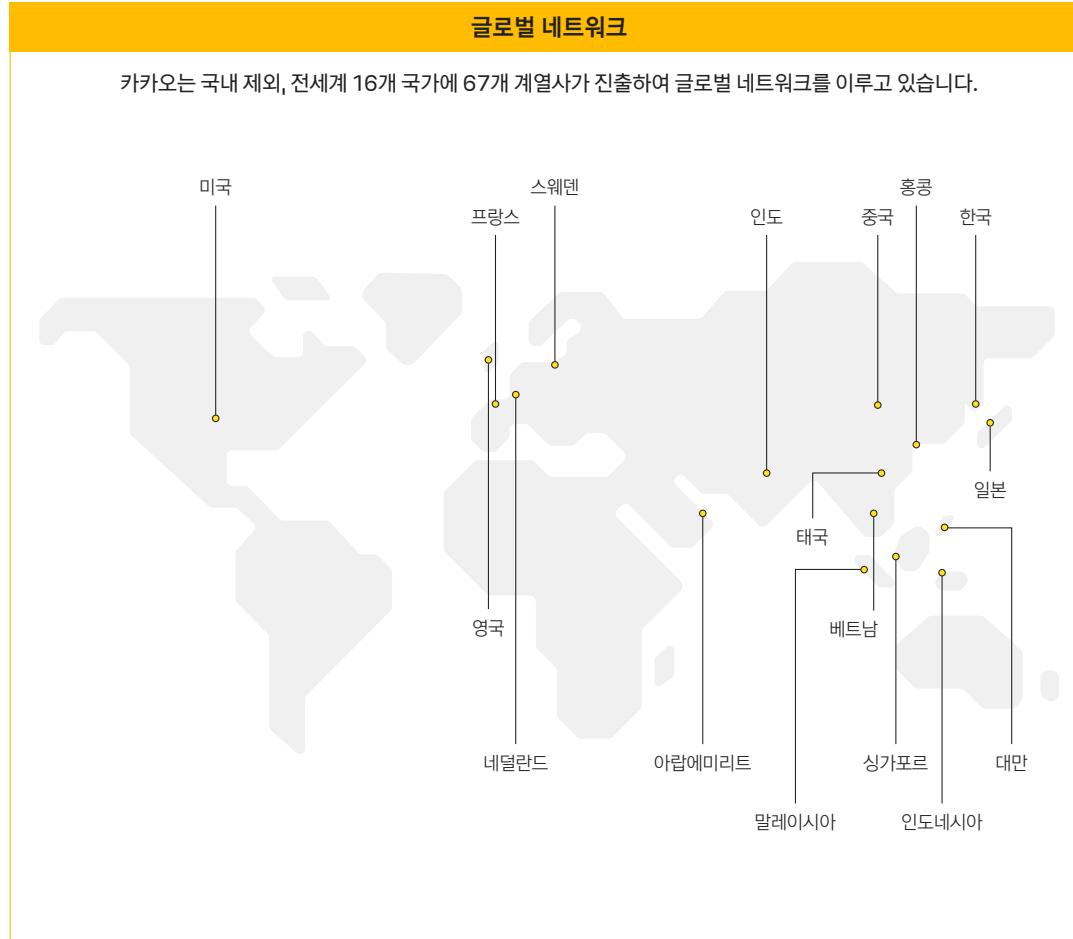
Appendix

카카오는 전문화된 인력, 기술력, 콘텐츠 경쟁력, 높은 모바일 트래픽을 바탕으로 글로벌 모바일 및 인터넷 시장에서 혁신적인 라이프 서비스를 제공하는 '모바일 라이프 플랫폼'입니다. '사람을 이해하는 기술로 필요한 미래를 더 가깝게 만듭니다'라는 미션 아래 이용자의 일상을 더 편리하게 할 수 있는 서비스를 고민하고, 그에 필요한 기술을 제공하기 위해 회사의 모든 역량을 집중합니다.

회사정보	
회사명	주식회사 카카오(Kakao Corp.)
설립연도	1995년 2월 16일 (주식회사 다음과 카카오의 합병일: 2014년 10월 1일)
대표이사	정신아
본사 위치	제주특별자치도 제주시 첨단로 242(영평동)
크루 수	4,028명(카카오 별도 기준)

재무성과	
매출액	7조 8,716억 원
영업이익	4,602억 원
신용등급	한국기업평가 AA (등급 전망: 긍정적)

주요 계열사 현황			
kakaopay	kakao ENTERTAINMENT	kakaogames	
kakaomobility	kakaoinvestment	kakaopiccoma	
kakaoenterprise	kakaovertures	kakaohealthcare	
kakaostyle	KnWorks	dktechin	Linkage Lab



Introduction

- 카카오의 존재이유
- ESG위원회 위원장 인사말
- 대표이사 인사말
- 카카오 소개
- 카카오 비즈니스

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

플랫폼 비즈니스

특비즈

국내 1위 메신저인 카카오톡을 중심으로 다양한 모바일 서비스를 제공하며 카카오톡을 중심으로 한 모바일 생태계 안에서 다양한 사업들과 시너지를 발휘합니다.



사람과 세상을 향한 모든 연결의 시작
카카오톡

일상에 새로운 연결과 관계의 가치를 더하며 모바일 생태계 속 다양한 사업자와의 연결을 통해 시너지를 창출하는 국내 1위 메신저

월간 활성 이용자 수(MAU) 국내 4,895만 명(2024년 12월 기준)



우리의 새로운 언어
카카오 이모티콘

웹툰 및 캐릭터 창작자와 상생하는 생태계를 구축하여 다양한 형태의 이모티콘 서비스를 제공

누적 발신량 2,800억 건
이모티콘플러스 누적 구독자 수 1,300만 명



일상을 더 쉽고 편리하게
카카오톡 지갑

실제 지갑을 사용하는 것 같이 신원증명과 금융 자산 모두를 카카오톡에 보관·관리할 수 있는 공간

이용자 수 4,000만 명
전자증명서 누적 발급 1,000만 건(2024년 4월 기준)



세상의 모든 관심사를 잇다
카카오톡 오픈채팅

전화번호, 톡ID 등 별도의 친구 추가 없이 상대방과 주제별, 이벤트별 대화를 시작할 수 있는 비저인 기반의 채팅 서비스



카카오톡채널, 상담톡, 알림톡, 카카오비즈보드
카카오비즈니스

카카오톡채널(구 플러스친구), 카카오비즈보드, 상담톡, 알림톡 등 카카오톡을 비즈니스에 활용할 수 있는 서비스



마음을 전하는 가장 쉬운 방법
카카오톡 선물하기

친구와 간편하게 선물을 주고 받을 수 있는 모바일 선물 문화를 선도하는 카카오톡 기반의 모바일 커머스 플랫폼



쇼핑을 특하다 / 친절한 라이브커머스
카카오 특딜/카카오쇼핑라이브

특딜 상품을 카카오 아이디로 간편 주문
카카오쇼핑라이브 온라인에서 전달이 어려운 상품의 공간감과 체험적 요소를 실시간 소통으로 손쉽게 전달



낭비 없는 생산과 가치 있는 소비
카카오메이커스

수요가 발생한 만큼 제품을 생산 및 판매하는 모바일 주문생산 플랫폼
누적 거래액 1조 원 돌파
참여 제조사, 창작자 8,080개 이상
제품 판매 3,607만 여개 (2025년 1월 기준)

Introduction

카카오의 존재이유
ESG위원회 위원장 인사말
대표이사 인사말
카카오 소개
카카오비즈니스

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

플랫폼 비즈니스

포털비즈

포털 사이트 다음을 통해 다양한 인터넷 기반의 서비스를 제공하며 카카오 생태계에 존재하는 풍부한 콘텐츠를 바탕으로 고도화된 검색 기술을 적용하여 이용자에게 만족감을 주는 경험을 선사합니다.



스마트한 모바일 라이프
다음

검색, 이메일, 커뮤니티, 쇼핑, 금융 등 다양한 인터넷 기반의 서비스를 제공하는 국내 대표 포털



카카오스토리, 티스토리, 브런치스토리
스토리

카카오스토리
소소한 일상뿐 아니라 관심 주제 및 브랜드-비즈니스 관련 이야기를 실시간으로 공유하고 구독할 수 있는 소셜 네트워크 서비스

티스토리
이용자의 취향대로 개성 있는 블로그 설계가 가능한 오픈소스형 블로그 플랫폼

브런치스토리
이용자가 글쓰기 자체에만 집중할 수 있는 환경을 제공하는 콘텐츠 퍼블리싱 플랫폼

테크핀 & 금융

카카오페이는 카카오톡을 활용한 송금, 결제 서비스, 투자, 보험 등 다양한 금융 서비스를 제공합니다.



마음 놓고 금융하다
카카오페이

기존 금융 활동의 불편함을 해소하는 혁신적인 생활 금융 서비스를 제공하는 대한민국 No.1 종합 금융 플랫폼

모빌리티 & 기타

이동을 넘어 생활의 모든 순간에 모빌리티 서비스를 활용함으로써 사람, 사물, 그리고 서비스의 이동을 최적화하고 더 자유롭고 편리한 이용자 경험을 제공합니다. 또한 카카오프렌즈를 중심으로 다양한 콘텐츠 생성을 통해 IP 비즈니스의 확장을 추진합니다.



모두의 이동을 위한
카카오T

택시, 대리운전, 바이크, 내비, 주차, 기차, 항공 등 다양한 이동 수단을 하나의 앱에서 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 통합 모빌리티 플랫폼



위치 기반 라이브 플랫폼
카카오맵

다양한 교통수단의 길찾기 서비스부터 교통약자를 위한 지하철 정보, 테마별 장소 소개까지 제공하는 지도 서비스



일상 속 즐거움
카카오프렌즈&니니즈

카카오프렌즈를 활용하여 온라인과 오프라인에서 다양한 경험을 제공하며 다양한 분야에서 '시청하는 콘텐츠'를 넘어 '경험하는 콘텐츠'를 창출

Introduction

카카오의 존재이유
ESG위원회 위원장 인사말
대표이사 인사말
카카오 소개
카카오비즈니스

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

콘텐츠 비즈니스

게임

PC/콘솔, 모바일 게임 등의 개발에서 퍼블리싱, 플랫폼까지 모든 밸류체인을 보유한 글로벌 종합 게임사 '카카오게임즈'를 통해 K-게임을 확대합니다.

일상이 게임이 되는 세상!
카카오게임즈

장르 및 플랫폼 다각화 전략으로 글로벌 게임 사업 확대
주요 라인업: '오딘: 발할라 라이징', '아키에이지 워', '패스 오브 엑자일 2', '배틀 그라운드', '우마무스메 프리티 더비' 등

뮤직

음악과 아티스트 IP의 기획, 제작, 유통부터 스트리밍 플랫폼까지 아우르며 K-Pop을 글로벌에 확장합니다.

내가 좋아하는 음악들만
멜론

음악과 IT기술을 접목한 차별화된 서비스로 마켓 리더십을 구축해 온 국내 대표 뮤직 플랫폼

음악 제작/유통
카카오엔터테인먼트

아티스트와 음원의 기획/제작투자로 글로벌 메가IP 확보 및 견고한 국내외 음악 유통 네트워크 구축

스토리

슈퍼 IP 기반으로 글로벌 시장에서 K-콘텐츠를 확대합니다.

세상 모든 이야기를 담다
카카오페이지

카카오엔터테인먼트가 운영하는 국내 최대 웹툰, 웹소설 플랫폼이자 국내 최대 IP 비즈니스 사업자로 2014년 '기다리면 무료' BM 최초 개발 및 웹툰, 웹소설 산업 유료화 견인을 통해 현재의 산업 생태계 구축
양대 애플리케이션 마켓 합산 한국 시장 도서 애플리케이션 매출 순위 1위 (센서타워, 2024년 5월 기준)

카카오웹툰

세상에 없던 세상
카카오웹툰

카카오엔터테인먼트가 운영하는 국내 최고의 웹툰 오리지널 IP 서비스 플랫폼으로, '무빙', '경이로운 소문', '이태원 클라쓰' 등 수많은 글로벌 히트작 보유

Stories you crave
타파스

카카오엔터테인먼트 글로벌 스토리 IP 비즈니스 플랫폼

언제나 어디서나 내 손 안에 펼쳐지는 콘텐츠 세상
픽코마

카카오 일본 법인 '(주)카카오픽코마'가 운영하는 전자만화·소설 플랫폼으로 전자책 형식의 일본 만화, 소설 및 한국·일본·중국 등에서 제작된 웹툰 서비스
2024년 연간 거래액 1,000억 엔 경신
일본 전체 애플리케이션(게임포함) 소비자 지출액 2년 연속 1위 (data.ai 집계 기준)

미디어

크리에이터-배우-슈퍼IP 기반의 차별적 스튜디오 역량을 갖춘 미디어 비즈니스입니다.

미디어 비즈니스
카카오엔터테인먼트

차별화된 영상 콘텐츠 기획 및 제작 역량 보유한 멀티 스튜디오를 구축하고 플랫폼 경계를 넘나드는 다양한 소재 및 장르의 콘텐츠 보유

기술·테크 및 기타 비즈니스

뉴 이니셔티브

삶의 질 향상을 위한 AI가 되기 위해 고성능 AI 인프라와 데이터를 바탕으로 기술 기반 디지털 생태계를 구축합니다.

기술과 사람을 건강하게
카카오파스타

2022년 3월에 설립되어 디지털 헬스케어에 활용하는 모든 사람을 위한 동반자, 친구, 비서'라는 핵심가치를 지향하며 디지털 헬스케어 관련 모바일 서비스 제공을 통해 긍정적인 사회변화 및 혁신을 주도하여 글로벌 헬스케어 시장 공략을 목표

Beyond the Cloud
카카오클라우드

비즈니스 혁신을 위한 클라우드 파트너로서 세계에서 인정받은 클라우드의 기술을 통해 비즈니스에 필요한 최적의 클라우드 컴퓨팅 자원을 비롯한 다양한 기업형 클라우드 서비스를 제공

Introduction

카카오의 존재이유
ESG위원회 위원장 인사말
대표이사 인사말
카카오 소개
카카오 비즈니스

Our Commitment

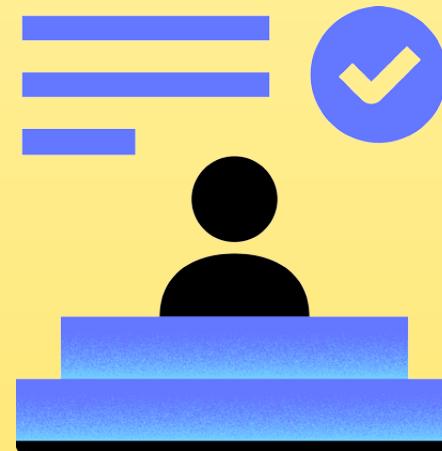
Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

Our Commitment

- 012 ESG 하이라이트
- 014 ESG경영 추진체계
- 016 이해관계자 소통
- 017 이중중대성 평가



Introduction

Our Commitment

- ESG 하이라이트
- ESG경영 추진체계
- 이해관계자 소통
- 이중중대성 평가

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

자가 태양광 발전 등을 병행하여 안정적 공급 기반 마련

재생에너지 조달 2.7배 증가

카카오는 2023년 RE100 가입을 통해 재생에너지 전환 목표를 선언하였습니다. 제주 오피스 100% 전환을 시작으로 재생에너지 도입을 확대해 왔으며, 일부 전력은 시민 참여형 에너지 협동조합을 통해 조달하여 지역사회와의 상생에도 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 데이터센터 안산 외벽에 설치한 태양광 패널을 통해 직접 전기를 생산·사용하며 자가발전 기반의 에너지 전환을 실현하고 있습니다.



장애·재해 대응력 및 서비스 연속성 관리 체계 입증

비즈니스 연속성 경영시스템 인증 획득

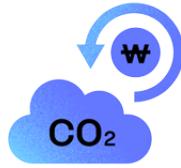
카카오는 장애나 재해 발생 시 체계적인 대응과 신속한 복구를 통해 서비스 연속성을 유지할 수 있는 관리 시스템을 구축하고, 비즈니스 연속성경영시스템(ISO22301) 인증을 획득하였습니다. 예기치 못한 상황에서도 빠르게 대응할 수 있도록 서비스 영향분석과 리스크 평가를 실시하여 핵심 서비스와 리스크를 사전에 식별하였으며, 위기상황의 인식부터 대응까지 전 과정을 단계적으로 고도화 하였습니다.



온실가스 배출 영향을 고려한 재무 의사결정 추진

내부탄소가격제도 고도화

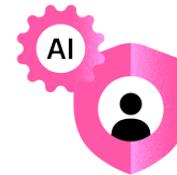
카카오는 기후리스크를 재무 의사결정에 통합하고, 저탄소 전환을 촉진하기 위한 수단으로 내부탄소가격제도를 운영하고 있습니다. 설정된 탄소 가격은 주요 의사결정 과정에 반영되어 온실가스 감축 유인을 강화하고 있으며, 해당 기준은 내부 구매 규정에도 명문화되어 운영되고 있습니다. 2024년에는 탄소다배출군 자산(서버 및 네트워크 장비 등)의 취득 시 본 제도를 적용하였고, 운영 현황은 ESG위원회를 통해 정기적으로 보고되고 있습니다.



AI 기술의 안전성과 신뢰성 확보

AI 리스크 관리 체계 구축

카카오는 AI 기술 및 서비스의 개발, 그리고 운영 과정에서 이용자 보호를 위한 AI 리스크 관리 체계 Kakao AI Safety Initiative(Kakao ASI)를 구축하고 발표하였습니다. 이 안에서 부서 간 협업을 통해 AI 안전 정책을 고도화하고, 외부 이해관계자와의 협업을 통해 카카오의 책임 있는 AI 등의 사례들을 소개하고 있습니다. 2024년에는 이러한 카카오 및 주요 계열사의 기술윤리 활동 내용을 담아 '2024 그룹 기술윤리 보고서'를 발간하였습니다.



인증사업장 확대를 통한 체계적인 환경 관리 강화

데이터센터 안산 ISO14001 인증 획득

카카오는 기존의 제주 오피스와 판교 오피스에 이어 데이터센터 안산까지 환경경영시스템(ISO14001) 인증을 획득하였습니다. 인증 사업장에 대해 매년 내부심사를 실시하여 운영 적격성을 점검하고 환경영향평가를 통해 리스크를 식별 및 개선하고 있습니다. 특히 매년 사후심사를 통해 인증을 유지하고 있으며 전사적인 환경경영시스템 정착을 위해 인증 사업장을 지속적으로 확대할 계획입니다.



환경과 사회에 긍정적 변화를 이끄는 임팩트 커머스

카카오메이커스 누적 거래액 1조 원 돌파

카카오메이커스는 출범 9년 만에 누적 거래액 1조 원을 달성하였습니다. 제조업체 및 창작자 8,200여 곳에 판로를 제공하고 제품 3,650만 개를 이용자 300만 명 이상에게 판매하였습니다. 버려지지 않고 제 쓰임을 다하도록 하는 '제가버치'와 '새가버치', 주문이 상생과 기부로 이어지는 '에코씨드'와 'P.O.M(Peace Of Mind)' 등을 통해 환경과 사회 전반에 긍정적인 변화를 일으키는 다양한 프로젝트를 추진하고 있습니다.



Introduction

Our Commitment

ESG 하이라이트
ESG경영 추진체계
이해관계자 소통
이중중대성 평가

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

소상공인의 디지털 전환 지원

2024년 대한민국 동반성장 대상 수상

카카오는 소상공인의 디지털 전환을 지원하기 위하여 동반성장 프로그램 '프로젝트 단골'을 운영하고 있습니다. 프로젝트 단골을 통해 2024년까지 누적 2,800여 명의 상인에게 디지털 교육을 제공하였습니다. 소상공인 지원 및 지역경제 활성화에 기여한 공로를 인정받아 동반성장위원회 주관 '2024년 대한민국 동반성장 대상'을 수상하였습니다.



준법 기틀을 세우는 출발점, 책임경영 강화

공정거래 자율준수 공동서약

카카오 그룹의 준법·신뢰경영을 지원하는 독립기구 '카카오 준법과신뢰위원회'는 2024년 핵심과제로 '책임경영', '윤리적 리더십', '사회적 신뢰 회복'을 선정하였습니다. 카카오는 준법과신뢰위원회의 권고에 따라 거버넌스 체계를 개선하고 '공정거래 자율준수 공동 서약식'을 진행하는 등 준법시스템과 경영진의 책임을 강화하였습니다.



카카오같이가치 긴급 모금 캠페인 진행

산불피해 긴급모금 기부 188만 명 참여

카카오의 사회공헌 플랫폼 '카카오같이가치'를 통해 2025년 경남, 경북, 울산 등지에서 발생한 대형 산불피해 복구를 지원하기 위한 긴급 모금 캠페인을 진행하였습니다. 기부 종료까지 188만 명이 넘는 이용자가 참여하여 총 111억 원 이상이 모금되었으며 모금액은 산불 피해 이재민을 위한 식료품, 생필품, 구호 키트 제공과 주거 및 생계 지원을 위해 기부하였습니다.



지속가능한 성장을 위한 주주가치 제고 방안

중장기 주주환원정책 발표

카카오는 2024년 12월, 주주가치 제고를 위한 3개년 (2024~2026년) 중장기 주주환원 정책을 공시하였습니다. 주주 환원은 현금 배당 또는 자기주식 취득 및 소각을 통해 이루어질 예정이며 현금 배당은 별도 기준 조정 FCF의 7% 이상을 할당하고 전년도의 주당배당금 이상을 유지할 방침입니다. 또한 잔여 자원은 자기주식 취득 및 소각에 활용할 계획입니다.



안정하게 지낼 수 있는 디지털 세상

디지털 안전 정보공개 특안녕 보고서 발간

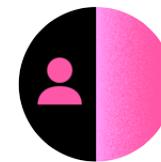
카카오는 '특안녕 보고서'를 발간하여 서비스 내 잠재적인 위험과 실제 발생한 문제에 대해 카카오톡 서비스의 운영원칙에 따라 조치한 결과를 공개하였습니다. 특안녕 보고서에서는 피싱 예방을 위한 사전감지, 이용자 신고에 따른 사후조치 데이터를 포함한 디지털 안전과 관련된 민감한 이슈에 책임 있게 대응하기 위한 정책 개선 및 집행 사례를 함께 담았습니다.



다양성을 고려한 이사회 구성

이사회내 여성 이사 비율 50%

카카오는 성별, 연령, 국적, 장애 등 개인의 배경에 따른 차별 없이 다양성을 존중하는 문화를 지향하며 특정 이해관계를 대변하지 않고 다양한 관점을 반영한 의사결정을 할 수 있도록 이사회를 운영하고 있습니다. 특히 성별 다양성 강화를 위해 전체 이사 수의 50%에 해당하는 4명의 여성 이사를 선임하였으며 보다 균형 잡힌 시각과 포용적인 거버넌스 체계를 구축해 나가고 있습니다.



Introduction

Our Commitment

ESG 하이라이트

ESG경영 추진체계

이해관계자 소통

이중중대성 평가

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

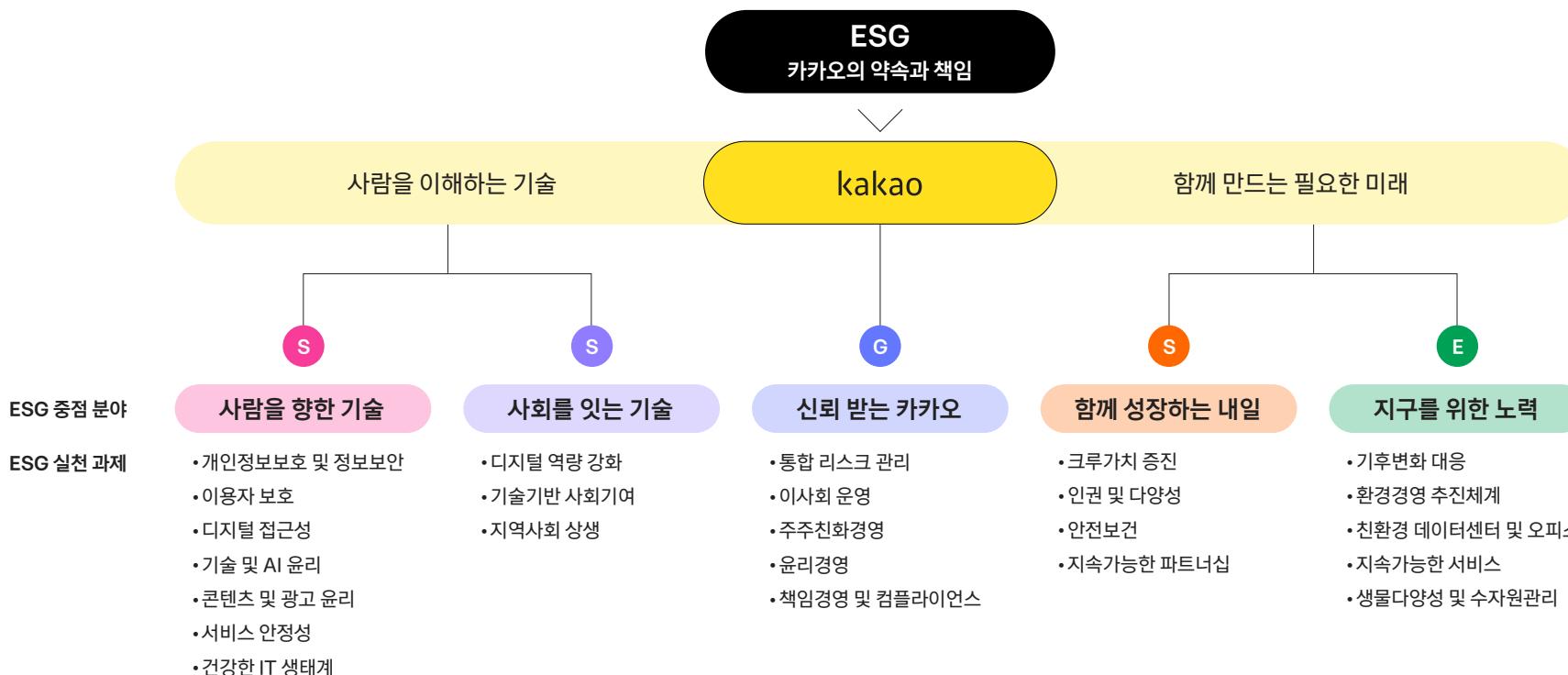
ESG 프레임워크

카카오는 '사람을 이해하는 기술'과 '함께 만드는 필요한 미래'라는 핵심 가치를 바탕으로 ESG경영 중점 분야를 설정하였습니다.

카카오는 기술 혁신과 서비스를 제공하는 과정에서 이용자뿐만 아니라 모든 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 한 '약속과 책임'을 다하고 있습니다.

카카오 존재이유

사람을 이해하는 기술로 필요한 미래를 더 가깝게 만듭니다



Introduction

Our Commitment

ESG 하이라이트

ESG경영 추진체계

이해관계자 소통

이중중대성 평가

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

ESG 거버넌스

ESG경영 최고 의사결정기구

카카오는 투명한 지배구조를 기반으로 환경 및 사회에 미치는 영향을 식별하고, 부정적 영향은 줄이고 긍정적 영향은 확산하여 지속가능한 성장을 이루고자 합니다. 이사회와 주요 경영진은 책임 있는 의사결정체계를 구축하여 카카오의 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다.

카카오는 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. ESG위원회는 연 4회 개최하여 ESG 전략 방향성을 점검하고, 비재무 리스크를 검토 및 대응하며 ESG 사업과 성과를 관리 및 감독합니다. 또한 전사 차원의 환경 및 사회 영향 관리를 위해 필요한 경우 이해관계의 의견을 수렴하고 전문적인 지원과 교육을 받습니다. ESG경영 전담조직은 중대이슈, 리스크 및 기회를 식별하고 이에 따른 이행계획을 수립하여 ESG위원회에 보고하며 ESG위원회는 이행계획에 대한 검토 및 승인을 진행합니다.



ESG 실무 조직

카카오의 ESG 총괄조직인 ESG는 이사회와 대표이사가 승인한 전사 ESG경영 전략의 실무 이행을 위임 받아 수행하고 있습니다. ESG경영은 총괄업무를 담당하는 조직으로, 이행 결과를 ESG 위원회에 보고합니다. 또한 다양한 유관부서로 구성된 ESG 워킹테이블, 환경경영테이블, 카카오 접근성 테이블 등 협의체를 통해 이해관계자 소통 및 개선과제에 대한 전사적 추진 구조를 구성하여 운영하고 있습니다.

ESG위원회 운영 및 사외이사 교육 현황

날짜	구분	안건명
2024. 4. 16.	보고	2023년 카카오 ESG보고서 발간 및 이종중대성 평가 결과 보고의 건
	보고	2023년 ESG 성과 공유의 건
	보고	넷제로 이행현황 및 2024년 계획 보고의 건
	보고	카카오 그룹 관점의 ESG 체계 강화 보고의 건
2024. 7. 18.	보고	기후변화 재무영향력 분석 결과 보고의 건
	보고	접근성 사업 현황 및 실태조사 결과 보고의 건
	교육	지속가능성 공시 공개초안에 따른 이행 및 이사회 역할
2024. 10. 10.	가결	RE100 이행을 위한 재생에너지 구매 승인의 건
	보고	내부탄소가격제도 운영 보고의 건
2024. 12. 12.	보고	2024년 카카오 리스크 관리 성과 보고의 건
	교육	카카오의 AI 리스크 관리 체계

ESG 기반 의사결정 체계 강화

카카오는 대표이사를 비롯한 경영진 및 유관부서가 ESG 기반의 의사결정을 내릴 수 있도록 KPI에 ESG 요소를 반영하여 관리하고 있습니다. 특히 보상위원회를 통해 대표이사 성과급 결정요소에 ESG경영 기반의 KPI를 포함하여 전사적인 ESG경영 내재화를 추진합니다. 2024년부터는 3년간의 성과를 설정하여 장기적 관점에서 비재무요소를 관리하고 기업 가치를 향상시킬 수 있는 경영 활동을 수행할 수 있도록 하고 있습니다.

'대표이사 대상 ESG 성과지표 설정'으로 이동

Introduction

Our Commitment

ESG 하이라이트
ESG경영 추진체계
이해관계자 소통
이종중대성 평가

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

이해관계자 소통

카카오는 주주·투자자, 이용자, 크루, 파트너, 지역사회, 정부 등 주요 이해관계자의 관심사항을 파악하고 다양한 소통 채널을 통해 의견을 수렴하여 카카오의 경영 활동과 사회적 책임을 이행하는 데 반영하고 있습니다. 또한 카카오의 ESG경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공시하고, 신뢰할 수 있는 소통 기반을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

	주주·투자자	이용자	크루	비즈니스 파트너	지역사회	정부
주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> 재무성과 창출 및 배당성향 미래 성장동력 확보 선제적 리스크 관리 역량 투명한 성과 공개 건전한 지배구조 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 서비스 출시 이용자 만족도 제고 서비스 안정성 제고 개인정보보호 디지털 서비스 접근성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 개인 성장 지원 직장 내 인권 보호 공정하고 합리적인 성과평가 일과 삶의 균형 확보 복리후생 	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 거래 관행 동반성장을 위한 기회 제공 교육 및 인프라 지원 협력 및 소통 IT 생태계 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> 지역경제 발전 기업의 사회적 책임 	<ul style="list-style-type: none"> 경제적 가치 창출 법 및 규제 준수 투명한 조세 관행 주요 정책 참여 국내외 환경정책 변화
주요 소통채널	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 주주총회 NDR (Non-Deal Roadshow) 실적발표 컨퍼런스콜 Analyst Day 1:1 미팅 주주 관여 각종 공시자료 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 카카오 이용자 간담회 카카오톡 상담톡 서비스별 고객센터 (웹-애플리케이션) 간급전화상담신고센터 내방 대면 고객센터 각종 공시자료 	<ul style="list-style-type: none"> 사내 포털 오픈톡 텔미카카오 (TelMe@Kakao) 라운드테이블 고충처리위원 타임즈업 산업안전보건위원회 조직건강성 측정 크루유니언(노동조합) 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 공식 웹페이지 (동반성장 with kakao) 신규 구매시스템 PoK (Partner on Kakao) 사이버윤리실 카카오 구매 카페 구매정책설명회 분쟁조정위원회 파트너스데이 카카오클래스 톡스토어 커뮤니티 판매자 교육센터 각종 공시자료 제출 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 및 고객센터 카카오 공익 제휴제안 사이트 카카오같이가치 카카오메이커스 제주 with kakao (재)카카오임팩트 ESG협력 부서 카카오 ESG 대표메일 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 공공서비스 지원 활동 정부 및 지자체와 협약 체결 각종 공시자료

Introduction

Our Commitment

ESG 하이라이트
ESG경영 추진체계
이해관계자 소통
이중중대성 평가

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

이중중대성 평가 프로세스

카카오는 '약속과 책임'을 바탕으로 ESG경영을 실천하는 과정에서 카카오에 핵심적인 ESG 이슈를 식별하기 위해 매년 이중중대성 평가를 실시하고 있습니다. 2024년에는 ESG 관련 글로벌 표준, 평가 지표, 내부 이슈를 종합적으로 분석하여 총 24개의 이슈를 도출하였으며 각 이슈의 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 평가하였습니다. 평가 결과 두 관점에서 모두 높은 영향도를 가진 이슈를 중대이슈로 선정하였습니다. 중대이슈의 영향을 보다 세부적으로 분석하기 위해 관련 부서와 포커스 그룹 인터뷰를 진행하고, 각 이슈가 환경·사회 및 카카오에 미치는 영향의 정도와 그 영향의 발생가능성 또는 발생시점을 평가하는 IRO 평가¹⁾를 실시하였습니다. 최종 결과는 이사회와 경영진이 검토하여 확정하며 전사 리스크 관리 프로세스와 연계하여 지속적으로 모니터링 및 관리합니다.



이중중대성 평가 프로세스							
Step 1	이슈물 도출	Step 2	중대이슈 선정	Step 3	중대이슈 IRO 도출	Step 4	세부영향 평가
	ESG 공시 표준 및 산업군 분석을 통해 카카오와 관련된 총 24개의 ESG 이슈 도출		설문조사 등 내·외부 환경 분석을 통해 환경·사회적 영향과 재무적 영향 두 관점에서 높은 영향도를 보인 중대이슈 선정		중대이슈의 구체적인 영향도 파악을 위해 IRO 도출		중대이슈 관련 현업부서 대상 포커스 그룹 인터뷰 및 서면 IRO평가를 진행하여 중대이슈의 구체적인 영향도 측정
	<ul style="list-style-type: none"> • GRI Standards 2021, ESRS 등 글로벌 표준 분석을 통해 ESG경영 환경을 반영 • 미디어 리서치 및 동종업계 보고이슈 검토를 통해 산업군의 특성을 반영 	환경·사회적 영향 분석 <ul style="list-style-type: none"> • GRI 등 국제표준 • 미디어 리서치 • 동종업계 벤치마킹 • 외부 이해관계자 의견 수렴 (ESG 전문가, 투자자, 협력사 등) 재무적 영향 분석 <ul style="list-style-type: none"> • MSCI 등 주요 평가기관 지표 • ESG 관련 법규 • 내부 ESG 추진방향성 • 내부 이해관계자 의견 수렴 (ESG 관련 리더, 사외이사 등) 		환경·사회적 영향 구체화 <ul style="list-style-type: none"> 1 기업의 경영 활동이 환경·사회에 미치는 긍정적 영향과 부정적 영향 재무적 영향 분석 구체화 <ul style="list-style-type: none"> R ESG 이슈와 관련해 기업이 직면할 수 있는 환경·사회적 리스크 O 기업이 환경·사회적 변화를 활용해 긍정적인 성과를 이룰 수 있는 기회 		<ul style="list-style-type: none"> • 이슈별 IRO의 영향도 측정, 우선순위 파악 • 환경·사회적 영향: 발생가능성 X 영향의 정도(규모, 범위, 회복탄력성) • 재무적 영향: 발생시점 X 영향의 정도(매출, 비용, 가치사슬) 	

1) IRO(Impact, Risk & Opportunity) 평가: 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 각각 긍정적, 부정적 영향(Impact)과 위험(Risk) 및 기회(Opportunity) 요인으로 구분하여 영향의 크기를 측정하는 평가

이중중대성 평가 결과

중대이슈 선정 결과

카카오는 24개 ESG 이슈에 대해 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 종합적으로 분석하여 두 영향의 크기가 모두 '상'으로 평가된 기후변화 대응, 개인정보보호 및 정보보안, 이용자 보호를 중대이슈로 선정하였습니다.

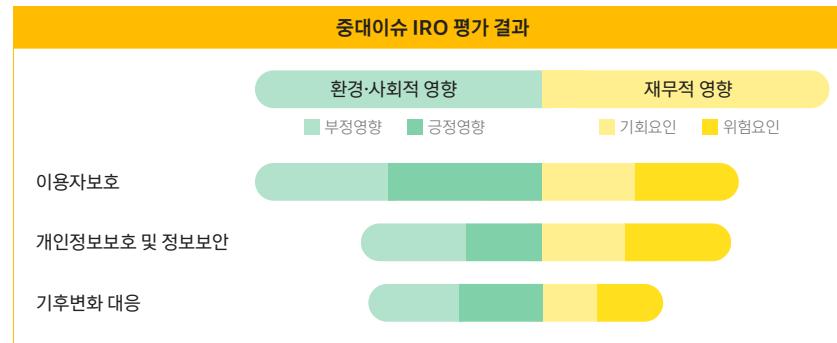
'통합 리스크 관리'는 전사적 리스크를 인식하고 대응하는 핵심 시스템으로 카카오의 지속가능성과 직결됩니다. 또한 리스크 관리 이슈는 정기적으로 이사회에 보고되며 경영 차원의 중요한 의제로 감독되고 있는 점을 고려하여 중대이슈 중 하나로 추가 선정하였습니다.



중대이슈 세부영향 평가 결과

카카오는 도출된 중대이슈에 대한 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 보다 세부적으로 파악하기 위해 IRO 평가를 실시하였습니다. 이 과정에서 '통합 리스크 관리'는 전체 ESG 이슈를 아우르는 관리 체계로서 기능하므로 개별 이슈 간 세부영향 비교를 통해 중요도를 분석하는 데 한계가 있다는 점을 확인하였습니다. 이에 기후변화 대응, 개인정보보호 및 정보보안, 이용자 보호 세 가지 중대이슈를 중심으로 세부영향 평가를 진행하였습니다.

IRO 평가를 위해 환경·사회적 영향을 긍정적 영향과 부정적 영향으로 구분하고, 재무적 영향을 위험 요인과 기회 요인으로 구분하였습니다. 각 요인의 발생가능성과 발생시점을 평가하고 발생 시 미칠 수 있는 영향의 크기를 분석하였습니다.



평가 결과, 카카오의 사업영역과 가장 밀접하게 연관된 '이용자 보호' 이슈가 환경·사회적 영향과 재무적 영향 두 관점에서 모두 가장 높은 영향도를 보였습니다. 특히 전국민 대상 메신저 기반의 사업을 운영하는 만큼 카카오의 이용자 보호 활동이 미칠 사회적 파급력이 매우 클 것으로 분석되었습니다. '개인정보보호 및 정보보안'은 서비스에 대한 신뢰 및 법·규제 준수와 직결되어 재무적 영향이 높을 것으로 예상되었습니다. 사고의 규모 및 심각성에 따라 발생할 수 있는 법적 책임, 기업 가치 손상, 이용자 이탈 등과 연관된 영향이 미칠 것으로 확인되었습니다. '기후변화 대응'은 카카오의 데이터센터 운영과 관련된 중요한 이슈로 평가되었습니다. 특히 기후변화와 관련된 카카오의 활동과 의사결정이 중장기적 관점에서 환경에 미칠 영향이 높게 나타났습니다.

Introduction

Our Commitment

ESG 하이라이트
ESG경영 추진체계
이해관계자 소통
이중중대성 평가

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

이중중대성 평가 결과

카카오는 중대이슈에 대한 중장기 목표와 계획을 수립하고, 이를 최고책임자 보상 체계와 연계하여 전략적으로 관리하고 있습니다. 중대이슈 관리방안을 국제지속가능성기준위원회(ISSB)의 공시 표준에 맞춰 공시하여 이해관계자가 중대이슈에 대한 카카오의 위험과 기회 관리 방식을 파악할 수 있도록 하였습니다.

중대이슈	이슈 선정 배경	전년 대비 변동사항	식별된 주요 환경·사회적 영향	식별된 주요 위험 및 기회	영향의 원인	영향을 받을 가능성이 높은 이해관계자	관리방안 및 이행실적	중장기 목표 및 계획	최고책임자 보상 (KPI 연계)
이용자 보호	온라인 플랫폼 일상화에 따른 안전한 서비스 환경에 대한 사회적 기대 증가	신규	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 기반의 사칭·사기 예방 활동을 통한 범죄 대응 역량 강화 및 건강한 인터넷 문화 조성 기여 불법·유해 콘텐츠 확산 및 사칭·사기 범죄 피해 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 카카오 서비스 악용 범죄 확산 서비스에 대한 이용자 신뢰 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 제품 및 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> 이용자 파트너 	<ul style="list-style-type: none"> 민원 데이터 기반 리스크 식별 실시간 모니터링과 주기적 보고를 통한 지속적 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 이용자 보호를 위한 시스템 고도화 대외적 환경변화 적응 정보 접근성 및 소통 채널 강화 	-
개인정보보호 및 정보보안	개인정보 처리량 증가 및 사이버 보안 위협 고도화에 따른 정보 유출 및 해킹 우려 증가	신규	<ul style="list-style-type: none"> 최신 보안 기술 관련 스타트업 및 중소기업 상생 협력을 통한 정보 보안 산업 생태계 활성화 개인정보 처리 미흡 시 이용자 프라이버시 침해 및 사회적 신뢰 하락 	<ul style="list-style-type: none"> 개인정보보호 및 정보 보안 관련 이용자 신뢰 확보 및 매출 안정성 유지 사이버 공격 및 해킹 등 보안사고로 인한 서비스 중단 및 손해배상 부담 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 공급망 	<ul style="list-style-type: none"> 이용자 파트너 	<ul style="list-style-type: none"> Privacy by Design 원칙에 따른 개인정보 영향평가 실시 버그바운티 프로그램 및 공격 표면 관리 시스템 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 기술 변화에 맞춘 프라이버시 보호 정책 수립 글로벌 기준에 부합하는 개인정보 관리 체계 수립 이용자와 협력사를 위한 개인정보보호 체계 강화 AI 기반 위협 분석 및 탐지 자동화 제로 트러스트 아키텍처(ZTA) 단계적 도입 및 확장 	매년 개인정보보호 목표 및 성과를 CPO KPI에 반영
기후변화 대응	기후변화 대응을 위한 온실가스 감축 및 신재생에너지 확산 등 요구 증가	유지	<ul style="list-style-type: none"> 데이터센터 운영을 통한 전력사용 절감 및 기후 변화 완화 촉진 AI 서비스 확대 등으로 인한 전력 수요 급증으로 부정적 환경영향 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 연평균 온도 상승으로 인한 데이터센터 냉방 비용 증가 온실가스 배출량 감축에 따른 리스크 및 법적 대응비용 감소 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 	<ul style="list-style-type: none"> 환경 지역사회 	<ul style="list-style-type: none"> 데이터센터의 에너지 효율을 높이기 위한 설계 및 기술 적용 재생에너지 조달 방식 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축을 위한 2040 Net Zero 로드맵 이행 재생에너지 전환 추진 	재생에너지 전환율, 온실가스 배출량 취합 체계 구축을 대표이사 KPI에 반영

Introduction

Our Commitment

ESG 하이라이트
ESG경영 추진체계
이해관계자 소통
이중중대성 평가

Sustainable Management

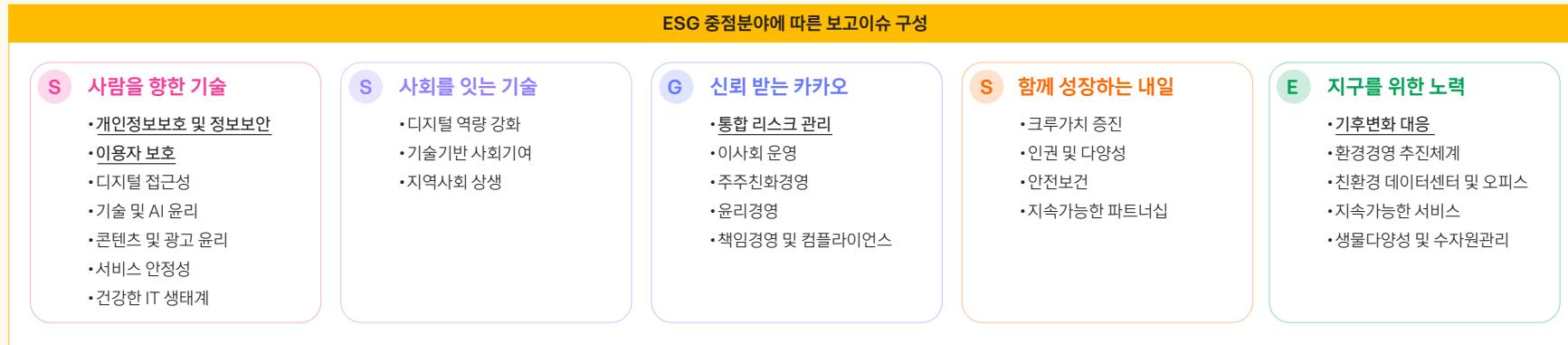
Kakao Group ESG

Appendix

Approach

2024 ESG보고서의 구성

2024 ESG보고서에서는 카카오의 ESG경영 활동과 성과를 ESG 프레임워크에 따른 다섯 가지 중점 분야와 연계하여 구성하였습니다. 이를 통해 카카오의 핵심 가치인 '사람을 이해하는 기술'과 '함께 만드는 미래'를 실현하기 위한 카카오의 노력에 집중하여 이해관계자의 관심과 필요에 소통하고자 합니다. 각 프레임워크로 구성된 보고 이슈 중 중대성 평가를 통해 중대이슈로 선정된 '이용자 보호', '개인정보보호 및 정보보안', '기후변화 대응', '통합리스크 관리'는 별도 목차로 공시하였습니다.



중대이슈의 구성

카카오는 국제 공시표준의 요구사항을 반영하여 보고하기 위해 이중중대성 평가를 통해 도출된 중대이슈를 ISSB 프레임워크에 따라 구성하였습니다. 카카오는 ISSB(국제지속가능성기준위원회)에서 권고하는 지속가능성 공시기준 IFRS S1과 S2의 요구사항을 반영하여 중대이슈와 관련된 위험 및 기회요인이 카카오에 미칠 재무적 영향을 식별하고 이에 대한 카카오의 관리 현황을 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표를 통해 설명하였습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

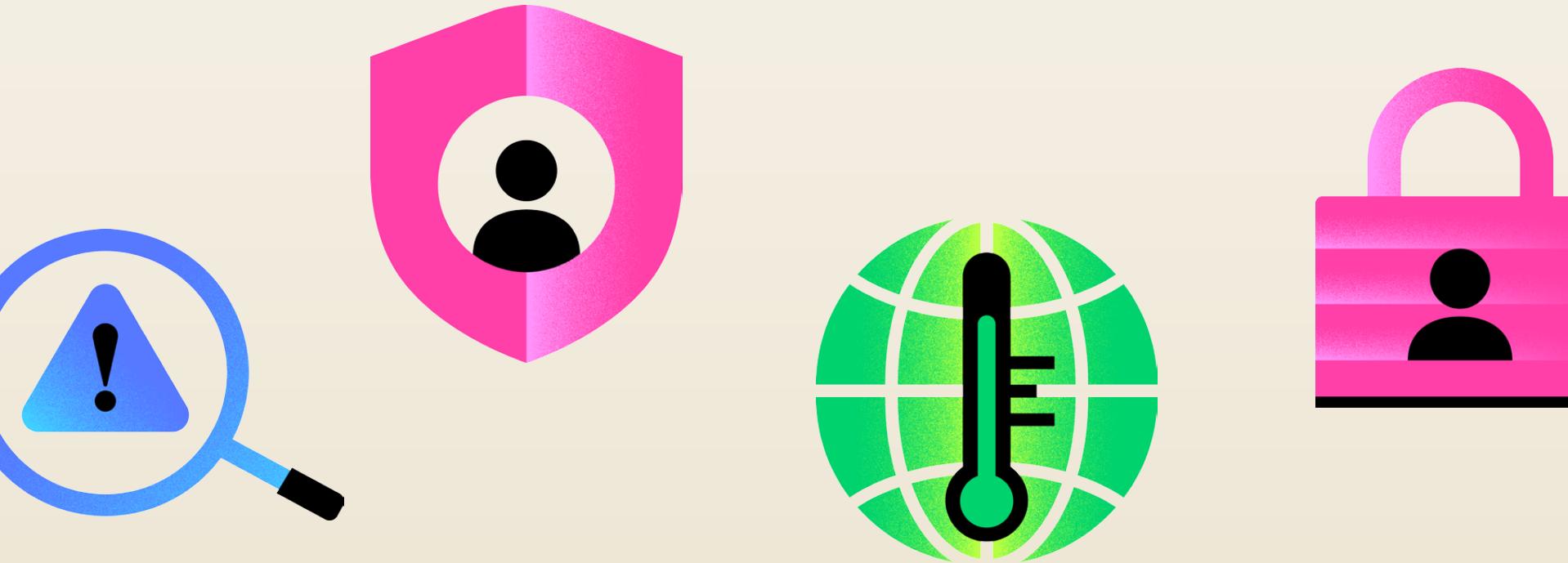
General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

Material Issue

- 022 이용자 보호
- 032 개인정보보호 및 정보보안
- 046 기후변화 대응
- 059 통합 리스크 관리



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

Overview

1. 지배구조

카카오 이사회 산하의 ESG위원회와 대표이사 직속 ERM위원회는 각각 ESG위원회 규정과 리스크 관리 규정에 따라 이용자 보호를 포함한 ESG 관련 이슈와 리스크 관리 사안을 심의하고 감독합니다. 특히 ERM위원회는 이용자 보호와 관련된 위험 요인을 검토하고 정책 수립에 참여하여 이사회가 책임 있는 의사결정을 내릴 수 있도록 합니다.

또한 CPO(Chief Product Officer, 최고제품책임자) 직속의 이용자 보호 전담 조직인 '톡오퍼레이션트라이브'는 주요 사안에 대해 CPO와 직접 협의하여 신속하고 책임 있는 의사결정이 이루어질 수 있도록 지원합니다.

2. 전략¹⁾

환경·사회적 영향 식별

	주요 영향	발생가능성	발생 시 영향의 정도
긍정	<ul style="list-style-type: none"> 건강한 인터넷 문화 조성 기여 불법·유해 콘텐츠, 욕설·비방·모욕 행위 등의 확산 방지 카카오 서비스 기반 사칭·사기 범죄 예방 및 대처 역량 증진 		
부정	<ul style="list-style-type: none"> 부적절한 불법·유해 콘텐츠 확산 카카오 서비스 기반 사칭·사기 범죄 피해 확산 		

재무적 영향 식별

	주요 영향	발생시점	발생 시 영향의 정도
위험	<ul style="list-style-type: none"> 카카오 서비스를 악용한 범죄의 발생 이용자 서비스 접근성 관련 심사 및 인증 대응 요구 증가 전기통신사업법 등 관련 법·규제 미준수 		
기회	<ul style="list-style-type: none"> 이용자 보호 활동을 통한 기업 신뢰도 제고 		

대응 및 관리 전략

카카오는 유해·불법 콘텐츠, 사칭 및 사기 등 각종 디지털 위협으로부터 이용자를 보호하여 서비스에 대한 신뢰를 높이고 지속가능한 플랫폼 운영 기반을 마련하고 있습니다. 이를 위해 기술·관리 대응 체계를 고도화하고 이용자 안전을 최우선에 두는 보호 활동을 강화하고 있습니다. 또한 카카오의 서비스 운영 철학과 원칙에 기반하여 이용자 보호 조치를 수행하고 그 결과를 정량적 데이터로 투명하게 공개함으로써 사회 전반의 디지털 안전문화 정착에 기여하기 위해 노력합니다.

3. 위험관리

카카오는 고객센터를 통해 접수된 이용자 문의 데이터를 분석하여 이용자 보호 관련 리스크를 식별하고 있습니다. 개인정보를 제외한 문의 데이터를 대상으로 빅데이터 분석을 실시하며 잠재적 위험이 감지된 문의를 자동 알림 기능을 통해 우선적으로 검토됩니다. 이 중 이용자 위험과 직결되는 이슈는 즉시 관련 부서에 전달될 수 있도록 내부 운영 프로세스를 마련하였습니다. 또한 서비스에 영향을 줄 수 있는 외부 요인을 수시로 점검하고 있으며 필요 시 유관부서에 모니터링을 요청하여 리스크를 조기에 식별하고 대응할 수 있도록 합니다.

4. 지표 및 목표

2025년 목표

이용자 보호를 위한 시스템 고도화

- 새로운 피해 유형 대응을 위한 인터뷰징 시스템 고도화

대외적 환경변화 적응

- 고객센터 웹 접근성을 최신 표준에 적합하도록 개선, 인증 자격 유지

정보 접근성 및 소통 채널 강화

- 청각장애인을 위한 수어상당 도입
- 특안녕 보고서 연 2회 발행
- 사회단체 및 공공기관 업무협약 체결 및 협력 확대
- 양방향 소통 위한 이용자 간담회 진행

¹⁾ '발생 가능성'과 '발생 시 영향의 정도'는 각 주요 영향에 대한 점수를 평균내어 3개의 분위로 분류하여 산출

지배구조



이사회 및 위원회

카카오 이사회 산하의 ESG위원회와 대표이사 직속 ERM위원회는 이용자 보호를 포함한 ESG 관련 사안과 리스크 관리 이슈를 심의하고 감독합니다. 카카오는 이용자 보호에 대한 이사회와 위원회의 책임과 권한을 ESG위원회 규정과 리스크 관리 규정에 명시하여 책임 있는 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다.

ERM위원회는 이용자 보호와 관련된 위험 요인을 직접 검토하고 관련 정책의 수립에 참여하며 이사회의 책임 있는 의사결정을 지원합니다. 이용자 보호 전담 조직인 '특오퍼레이션트라이브'의 리더는 ERM지원분과에 소속되어 이용자 보호 관련 위험 요인을 ERM위원회에 상시 보고하고 있습니다.

경영진

카카오는 특오퍼레이션트라이브를 CPO 직속 조직으로 두어 CPO가 이용자 보호 관련 주요 사안에 대해 직접 협의하고, 신속하고 책임 있는 의사결정을 내릴 수 있도록 지원합니다.

특오퍼레이션트라이브는 이용자 보호 및 서비스 안정성 확보 방안을 적극적으로 제안하며 내부 관리체계를 지속적으로 점검하고 개선하여 이용자 보호 역량을 강화하고 있습니다. 또한 매년 청소년보호책임자, 불법촬영물 등 유통방지 책임자 교육을 이수하고 있습니다.

특오퍼레이션트라이브의 리더는 이용자 보호와 관련된 위험과 기회를 효과적으로 관리하기 위해 체계적인 절차를 수립하여 운영합니다. 새로운 피해 유형을 지속적으로 모니터링하여 사전 대응과 사후 대응 관점에서 이용자 보호 정책과 기능이 실질적으로 작동할 수 있도록 관리합니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

이용자 보호

개인정보보호 및 정보보안

기후변화 대응

통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

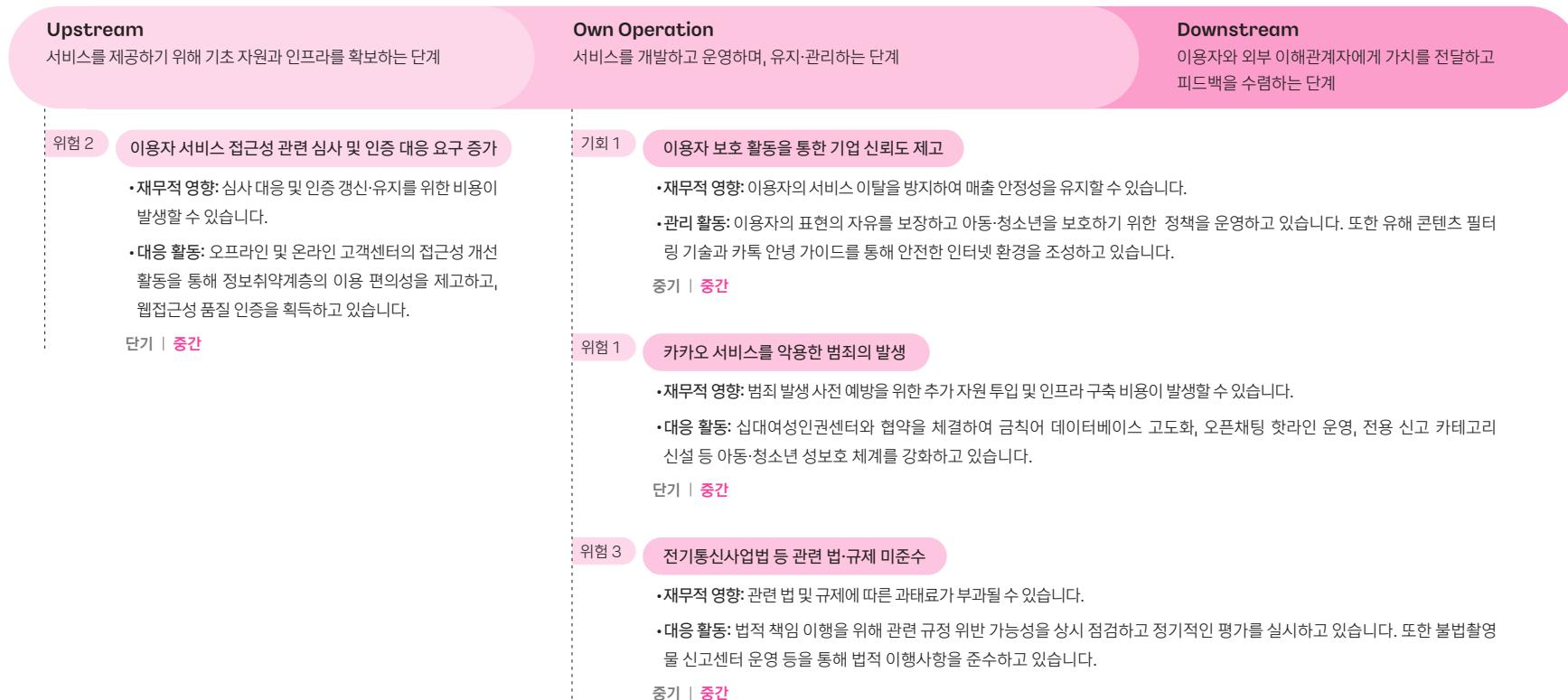
Appendix

전략

이용자 보호의 위험과 기회

카카오는 중대이슈가 재무상태에 미칠 수 있는 영향을 IFRS S1 기준(일반 분야의 지속가능성 공시 기준)에 따라 보고하고 있습니다. 이용자 보호와 관련된 위험·기회 요인을 제시하고 각 요인이 재무적으로 미칠 수 있는 영향을 설명하였습니다. 재무적 영향은 가치사슬의 어느 단계에서, 언제, 어느 정도의 영향을 미칠 수 있는지 정리하였으며, 구체적인 내용은 이어지는 전략 파트에서 제시하였습니다.

카카오의 가치사슬



Upstream

서비스를 제공하기 위해 기초 자원과 인프라를 확보하는 단계

위험 2

이용자 서비스 접근성 관련 심사 및 인증 대응 요구 증가

- 재무적 영향: 심사 대응 및 인증 갱신·유지를 위한 비용이 발생할 수 있습니다.
- 대응 활동: 오프라인 및 온라인 고객센터의 접근성 개선 활동을 통해 정보취약계층의 이용 편의성을 제고하고, 웹접근성 품질 인증을 획득하고 있습니다.

단기 | **중간**

Own Operation

서비스를 개발하고 운영하며, 유지·관리하는 단계

기회 1

이용자 보호 활동을 통한 기업 신뢰도 제고

- 재무적 영향: 이용자의 서비스 이탈을 방지하여 매출 안정성을 유지할 수 있습니다.
- 관리 활동: 이용자의 표현의 자유를 보장하고 아동·청소년을 보호하기 위한 정책을 운영하고 있습니다. 또한 유해 콘텐츠 필터링 기술과 카톡 안녕 가이드를 통해 안전한 인터넷 환경을 조성하고 있습니다.

중기 | **중간**

위험 1

카카오 서비스를 악용한 범죄의 발생

- 재무적 영향: 범죄 발생 사전 예방을 위한 추가 자원 투입 및 인프라 구축비용이 발생할 수 있습니다.
- 대응 활동: 심대여성인권센터와 협약을 체결하여 금치어 데이터베이스 고도화, 오픈채팅 핫라인 운영, 전용 신고 카테고리 신설 등 아동·청소년 성보호 체계를 강화하고 있습니다.

단기 | **중간**

위험 3

전기통신사업법 등 관련 법·규제 미준수

- 재무적 영향: 관련 법 및 규제에 따른 과태료가 부과될 수 있습니다.
- 대응 활동: 법적 책임 이행을 위해 관련 규정 위반 가능성을 상시 점검하고 정기적인 평가를 실시하고 있습니다. 또한 불법촬영물 신고센터 운영 등을 통해 법적 이행사항을 준수하고 있습니다.

중기 | **중간**

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

이용자 보호

개인정보보호 및 정보보안

기후변화 대응

통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

전략

이용자 보호의 위험과 기회 대응

카카오는 유해·불법 콘텐츠와 사칭·사기 범죄로부터 이용자를 보호하기 위해 기술·관리 조치를 강화하고 보호 활동을 지속적으로 전개합니다. 또한 카카오 서비스 운영 철학과 원칙을 기반으로 이용자 보호 조치를 취하고 있으며 그 결과를 정량적인 데이터로 공개하여 사회 전반의 디지털 안전문화 확산에 기여하고자 노력하고 있습니다.

기회 01

이용자 보호 활동을 통한 기업 신뢰도 제고

이용자 보호 정책

● 관리 조치

이용자 표현의 자유 보장

카카오는 2009년부터 KISO(한국인터넷자율정책기구)의 회원사로 활동하며 이용자 간 신뢰할 수 있는 인터넷 환경에서 표현의 자유를 보장하기 위해 인터넷 기업의 공동 자율규제에 참여하고 있습니다. 2024년에는 KISO의 혐오표현 심의결정 사례 64건을 바탕으로 카카오 운영정책 및 내부 가이드라인의 내용을 보완하였으며 추가된 증오 및 혐오표현은 이용약관 위반으로 간주되어 이용제한 조치가 적용됩니다.

카카오 서비스 운영정책

카카오톡 서비스 운영 정책

아동 및 청소년 보호 정책

카카오는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률에서 정한 청소년 보호정책을 시행하고 '아이들을 위한 디지털(Digital for Kids)'이라는 활동 등을 통해 유해 정보로부터 청소년을 보호하고 있습니다. 또한 인터넷 환경에서 발생할 수 있는 아동·청소년 대상 성범죄 또는 성범죄 조장 행위를 규정하고, 관련 콘텐츠를 이용하려는 시도에 무관용 원칙을 적용합니다. 유해정보를 신속하게 차단하기 위해 카카오 유해정보 신고센터를 365일 24시간 운영하고 있습니다.

카카오 청소년 보호정책

아동·청소년 성보호 정책

댓글 이용자 권리 보호 강화

● 관리 조치

카카오는 카카오토리, 카카오맵, 다음 뉴스, 다음 카페, 티스토리 등 공개 게시판 형태의 서비스에서 발생할 수 있는 악성 댓글로부터 이용자를 보호하기 위해 악성 댓글 작성자에 대한 규제를 강화하고 새로운 이용자 보호 기능을 도입하는 등 이용자 권리 보호조치를 확대하고 있습니다.

댓글 이용자 권리 보호 활동

- 24시간 댓글 신고센터 운영
- 댓글 작성 여부징¹⁾ 방지 시스템 적용
- 댓글 찬성·반대 여부징 방지 및 제어 시스템 적용
- 불법 및 음란 등 유해 댓글 자동 필터링 도입
- 도배 댓글 방지 캡차(CAPTCHA)²⁾ 적용
- AI를 통한 댓글 욕설·비속어 필터링 치환 기능 적용
- '덮어두기', '접기' 기능 도입 등 세이프봇 가리기 적용

뉴스 콘텐츠 윤리 관리 및 프로세스

● 관리 조치

다음뉴스는 모든 연령대의 이용자가 뉴스를 자유롭게 이용할 수 있도록 선정적이거나 불법적인 내용이 포함된 기사가 포털에 노출되지 않도록 관리하고 있습니다. 키워드 기반 자동 필터링 시스템과 전문 조직의 일괄 검수를 진행하며 특히 어린이와 청소년 이용자가 안전하게 뉴스를 이용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

뉴스 콘텐츠 관리 기준 및 필터링 항목

- 음란물이나 이를 다룬 내용, 성인을 대상으로 한 선정적인 내용, 지나치게 폭력적인 내용이 이미지나 텍스트로 노출되는 경우
- 유사수신행위, 불법 사행성 게임 등 사행성을 조장하는 내용이 포함된 경우
- 기사 제목에 비속어 등 저속한 표현을 쓰거나 범죄행위 묘사 등 지나치게 적나라한 표현을 사용하는 경우
- 다수의 이용자가 불편함을 느낄 수 있는 혐오성 표현과 소재가 포함되는 경우
- 기사로 오인될 수 있는 광고홍보 내용이 담긴 경우

1) 여부징: 시스템의 정상적 운영을 방해하는 방법으로 시스템을 악용하는 행위

2) 캡차(CAPTCHA): 주로 프로그램이 구별할 수 없는 문자로 이루어져 사람과 컴퓨터 프로그램을 구별하는 테스트

전략

유해 광고 콘텐츠 차단 조치

● 기술 조치

카카오는 AI 기반 이미지 필터링, 욕설·비속어·증오·혐오 표현 및 불법 콘텐츠 필터링, 연령 인증 및 성인 타겟팅 기능 등을 적용하여 유해 광고가 노출되지 않도록 관리합니다. 아동·청소년 보호를 강화하기 위해 AI 기반 이미지 필터링과 이미지 광학 문자 인식 기술의 적용 범위를 확대하여 유해 이미지를 보다 효과적으로 감지하고 차단하고 있습니다. 또한 메시지 및 포스트의 연령 인증 기능과 카카오프로필의 성인 타겟팅 기능을 통해 청소년이 유해 콘텐츠에 노출되지 않도록 관리하고 있습니다. 사기·사칭·허위 광고 등 이용자 피해를 유발할 가능성이 있는 광고에 대한 심사 및 제재 정책도 지속적으로 강화하고 있습니다.

유해 이미지 차단 머신러닝 기술

● 기술 조치

카카오는 2019년 성인 및 스팸 이미지 등 유해 이미지를 단시간에 차단하기 위한 AI 기술을 발표하였습니다. 이미지를 고유한 숫자값으로 변환한 뒤 이전에 유해하다고 판정된 이미지와 동일한 이미지를 자동으로 찾아내고 처리하는 방식입니다. 또한 여러 AI 모델의 분석 결과를 조합해 정확도를 높이는 '앙상블(Ensemble)' 기법을 적용하여 유해 이미지를 자동으로 분류하는 '성인(스팸) 이미지 추천 시스템'을 개발하고 실제 서비스에 적용하고 있습니다.

금융사기 방어 시스템을 통한 이용자 보호

● 기술 조치

카카오는 이용자가 특별한 설정을 하지 않더라도 금융사기 의심 활동을 탐지하고 경고하는 시스템을 구축하였으며 이용자는 시스템을 통해 손쉽게 금융사기 활동을 차단하고 신고할 수 있습니다.

글로벌 시그널

- 친구로 등록되지 않은 해외 번호 가입자의 프로필을 지구본 이미지로 표시하고, 대화 시 상대방이 가입한 전화번호의 국가 정보와 주의 문구 노출

페이커 시그널

- 사칭 의심 계정으로부터 메시지 수신 또는 친구 추가 시도 시점에 경고 팝업창을 노출, 프로필 이미지를 주황색 경고 이미지로 표시

스트레인저 시그널

- 친구로 등록되지 않은 국내 번호 가입자의 프로필을 주황색 경고 이미지로 표시하고 대화 시 주의 문구 노출

스팸 문자 신고

- 스팸 문자(SMS), SNS 광고 등에 토크ID가 포함되어 있거나 링크가 토크 QR 검색결과, 오픈채팅방, 오픈 프로필로 연결될 경우 해당 유저 또는 채팅방 신고 가능

비즈니스 채널 제도

- 파트너가 제출한 사업자정보 확인하여 안정성 확보된 채널에 비즈니스 뱃지 부여
- 비즈니스 채널로 미전환 시 채널홈 및 대화창 상단에 피싱주의 안내

의심 채널 상시 모니터링

- 사기·사칭 위험이 큰 키워드를 통해 채널 정기 모니터링
- 의심 채널 발견 즉시 제재 처리

채널 보호조치 단계 신설

- 특정 채널에서 이상 액션 감지되면 모니터링을 통해 보호 조치
- 채널 관리자가 이상 액션에 대해 소명을 해야 정상적으로 채널 이용 가능

친구 아닌 사용자 주의 표시

- 친구가 아닌 사용자가 채팅방에 초대하는 경우 대화창 상단에 피싱 주의 배너 및 신고, 차단 버튼 노출
- 친구가 아닌 사용자가 보낸 링크 또는 파일 클릭 시 주의 팝업창 노출

친구 추가 비허용 설정

- 친구 추가 허용 옵션을 비허용으로 설정하면 다른 사용자가 내 전화 번호로 나를 추가할 수 없음

신고가 많이 접수된 링크 주의 표시

- 사용자로부터 신고가 접수되어 주의가 필요한 링크의 썸네일에 경고 이미지 표시 및 링크 클릭 시 주의 팝업창 노출

사기·사칭 신고 항목 개설 및 고객센터 안내 제공

- 오픈채팅 등 공개 영역 전반에 사기·사칭 피해 전용 신고 메뉴 개설
- 고객센터 도움말에 사기·사칭 피해 사례 및 정보 제공
- 카톡 안녕가이드 내 피싱 행위에 대한 주의사항 안내

카카오톡 채널 금치어 설정

- 생성 금치어를 시스템으로 관리 및 수시 업데이트
- 금융·공공기관 등 사기·사칭 위험이 큰 키워드로 채널 생성 불가
- 서류 제출을 통한 안정성 증명 시 고객센터를 통해 채널 생성 가능

오픈채팅방 송금 제한

- 사기·사칭 위험이 큰 키워드를 통해 채널 정기 모니터링
- 의심 채널 발견 즉시 제재 처리

유사투자자문업 대응

- 투자 자문, 재테크 관련 채널 운영 시 사업자 정보 등록(신고) 내용과 사업자번호를 확실히 표기하도록 안내, 요청 정보 미표기 시 채널 제재
- 카카오톡 운영정책 개편 및 불법 투자 리딩방 규제 강화

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

이용자 보호

개인정보보호 및 정보보안

기후변화 대응

통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

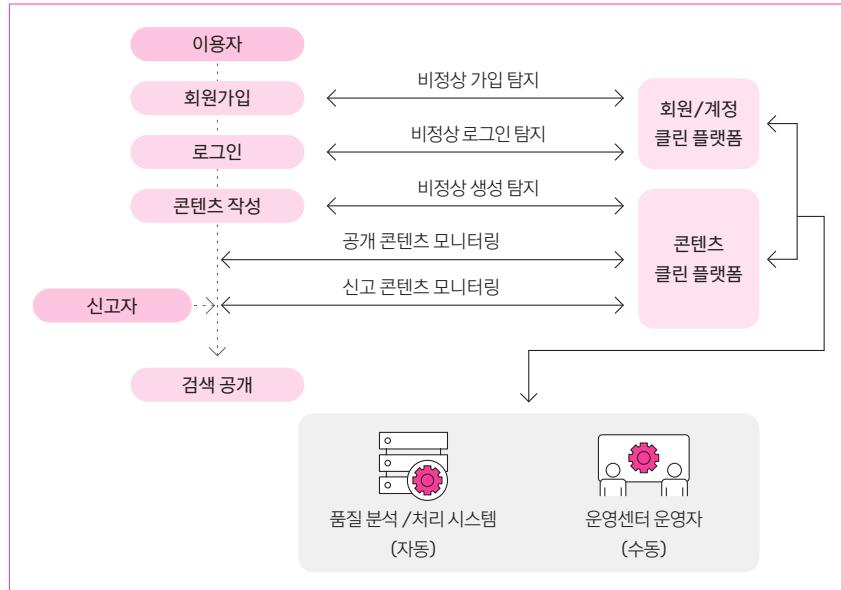
Appendix

전략

유해 콘텐츠 필터링 기술

● 기술 조치

카카오는 끊임없이 진화하는 유해 콘텐츠로부터 이용자를 보호하고 안전한 디지털 환경을 만들기 위해 연구개발과 투자를 강화하고 있으며 유해 콘텐츠 필터링 기술을 적용하고 있습니다.



유해 콘텐츠 차단 AI 기술

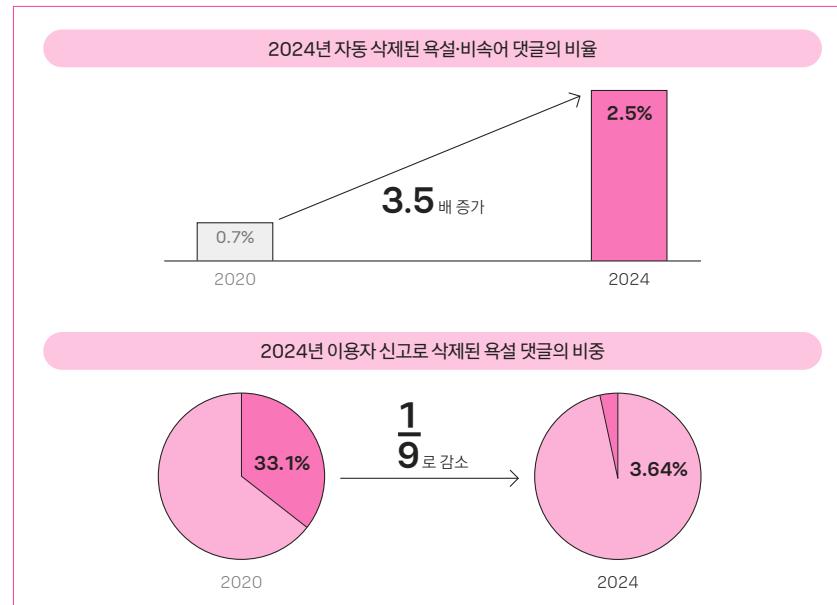
● 기술 조치

안티어뷰징 시스템

카카오는 이용자에게 안전한 카카오톡 이용 환경을 제공하기 위해 자동감지 시스템인 '안티어뷰징 시스템'을 적용하고 있습니다. 안티어뷰징 시스템은 비정상적인 서비스 이용 환경 및 패턴을 감지하면 자동으로 이용자 보호 조치를 실행합니다. 최신 머신러닝 기법 등을 도입하여 안티어뷰징 시스템의 효율성과 정확성을 높이고 있으며 이용자의 프라이버시를 보호하기 위해 대화 내용은 자동감지 대상에 포함하지 않습니다. 이용자 보호조치가 실행되면 특이사항이 추가로 감지되지 않는 경우 대부분 수일 내에 자동으로 해제됩니다. 또한 이용자는 보호조치에 대해 카카오 고객센터를 통해 언제든지 이의를 제기할 수 있습니다.

유해 댓글 필터링, 세이프봇

카카오는 유해 콘텐츠를 자동으로 학습하고 분석하는 AI 기술을 바탕으로 댓글 필터링 기능인 '세이프봇'을 개발하여 쾌적한 댓글 환경을 조성하고 있습니다. 세이프봇은 욕설, 비속어, 음란, 불법 키워드 등 게시물 운영 정책을 위반한 댓글을 AI로 분석해 판별하고 신고 처리까지 자동으로 완료합니다. 이용자는 설정 옵션을 통해 세이프봇 기능의 사용 여부를 자유롭게 선택할 수 있습니다. 2024년 기준으로 세이프봇을 통해 자동으로 삭제된 욕설·비속어 댓글 비율이 0.7%에서 2.5%로 확대되어 이용자가 불편한 댓글을 직접 불 확률이 감소하였습니다. 또한 이용자 신고로 삭제된 욕설 댓글의 비중은 2020년 하반기 33.1%에서 2024년 3.64%로 9분의 1 수준으로 감소하였습니다. 세이프봇은 그 실효성을 인정 받아 UN 인권최고대표사무소 워크숍에서 기술 기반 인권경영 사례로 소개되었으며 카카오는 유해 이미지와 증오 발언을 판별하는 학습 데이터를 지속적으로 구축하여 세이프봇에 적용할 예정입니다.



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

이용자 보호

개인정보보호 및 정보보안

기후변화 대응

통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

전략

카카오톡 연결 스팸 신고 기능 도입

● 기술 조치

카카오는 2023년 11월 외부 스팸 문자와 SNS 광고에 포함된 카카오톡 프로필 또는 오픈채팅방 링크를 신고할 수 있는 기능을 도입하였습니다. 스팸 문자에 카카오톡 ID가 포함되어 있거나 문자 내 링크가 카카오톡 QR코드 검색 결과, 오픈채팅방 커버, 오픈프로필로 연결되는 경우 이미지 캡처를 통해 신고할 수 있습니다. 카카오톡 서비스 외부에서 시작될 수 있는 어뷰징 행위에 대한 신고 기능을 강화하여 하루 평균 제재 건수 또한 감소하는 추세를 보이고 있습니다.



페이키 시그널

● 기술 조치

카카오톡은 사칭·사기와 피싱 수법으로부터 이용자를 보호하기 위해 2024년 8월 카카오톡 프로필과 일반 채팅에 '페이키 시그널' 기능을 도입하였습니다. 페이키 시그널은 카카오의 안티어뷰징 시스템에 인공지능 및 머신러닝 등의 기술을 결합하여 개발한 시스템으로 사칭 의심 계정을 자동 탐지하여 경고 표시 및 문구를 보여줍니다.



이용자 보호 현황 공개

● 이용자 소통

이용자 권리 및 게시물 보호 현황

카카오는 이용자와 정부기관의 게시물 삭제 요청 및 처리 현황을 반기마다 공개하고 있습니다. 이용자 요청에 따른 저작권, 상표권, 초상권, 개인정보 침해 및 명예훼손 신고 처리 결과뿐 아니라 정부기관의 시정 요구와 삭제 요청에 따른 결과를 포함한 주요 현황을 공개하고 있으며 이용자 신고에 따른 게시물 및 댓글 규제와 이용 제한 결과 등도 함께 공개합니다.

[이용자 보호 현황 홈페이지](#)

특안영 보고서

카카오는 2024년부터 '특안영 보고서'를 연 2회 발행하여 잠재적인 위험과 실제 발생한 문제에 대해 카카오톡 서비스의 운영 원칙에 따라 조치한 결과를 공개하고 있습니다. 피싱 예방을 위한 사전 감지와 이용자 신고에 따른 사후 조치 데이터를 제공하며 디지털 안전 이슈 대응을 위한 정책 개선 및 집행 사례를 함께 공개하고 있습니다.

[특안영 보고서](#)

이용자 피해 구제

카카오는 다양한 채널을 통해 이용자가 서비스 이용 중 피해를 입었을 때 신고할 수 있도록 지원하고 있습니다. 접수된 신고는 관련 법령과 서비스 이용약관에 따라 신속한 처리되며 적절한 구제를 받을 수 있도록 절차를 운영하고 있습니다. 특히 '전자상거래 피해 구제신청 대행 제도'를 통해 전자상거래에서 발생한 피해에 대한 구제를 신청할 수 있도록 지원하고, '권리침해신고' 채널을 통해 사생활 침해, 명예훼손, 저작권 침해 등으로 인한 피해 구제를 신청할 수 있도록 합니다. 접수된 신고는 전담 부서에서 신속히 검토한 후, 게시물 작성자에게 게시 중단을 통보합니다. 소명 절차를 거쳐 권리가 확인된 게시물은 재게재되며, 소명이 없는 경우 해당 게시물은 영구 삭제됩니다. 모든 처리 결과는 신고자와 게시자에게 근무일 기준 5일 이내에 통보합니다. 2024년에는 이용자가 보다 쉽게 피해 구제를 신청할 수 있도록 신고센터 사이트를 개편하여 접수 절차의 편의성을 개선하였습니다.

[카카오 신고센터](#)



전략

이용자 대상 안내 및 소통

● 이용자 소통

카톡 안녕 가이드 및 캠페인 진행

카카오는 안전한 서비스 운영과 이용자의 프라이버시 보호를 위해 2021년 12월에 '카톡 안녕가이드' 페이지를 개설하였습니다. 카톡 안녕가이드 페이지는 카카오톡의 운영 철학과 정책을 소개하고 이용자가 스스로 안전을 지킬 수 있도록 다양한 도구와 가이드를 제공합니다. 또한 카카오는 2022년 8월부터 '카톡 안녕 캠페인'을 통해 최신 카카오톡 버전 사용, 카카오 인증서 업데이트 등 서비스 보안과 이용자 안전성을 높일 수 있는 방법을 소개하고 있습니다. 2023년 9월부터는 은행 연합회와 업무협약을 체결하여 매년 카카오톡 추석·설연휴 금융안전 캠페인을 진행하고 있으며 보이스피싱 등 최신 사칭 및 사기 유형과 예방법, 카카오톡 안전 기능을 이용자에게 알리고 있습니다.

카톡 안녕 가이드

이용자 간담회를 통한 소통 확대

카카오는 2022년부터 이용자 간담회를 개최하고 있으며, 청소년보호 및 고객서비스 책임자가 참여하여 이용자의 의견과 제안을 직접 청취하고 있습니다. 2024년 8월에는 한국 소비자연맹이 운영하는 '대학생 소비자 운동'의 활동가 35명을, 11월에는 KISA(한국인터넷진흥원)의 차세대 인터넷 거버넌스 전문가그룹 20명을 초청하여 카카오의 이용자 보호 노력을 공유하고 개선 의견을 수렴하였습니다.

이용자 상담 및 VOC 관리

● 이용자 소통

상담 만족도 관리 체계

카카오는 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이용자 의견과 불만을 폭넓게 수렴하여 관리하고 있습니다. 접수된 의견 중 즉시 해결 가능한 사안은 상담원을 통해 답변하고 있으며 즉시 해결하기 어려운 사안은 서비스 기획 또는 개발 부서로 전달하여 빠르고 정확한 답변이 이루어질 수 있도록 합니다. 또한 고객 문의 채널 이용자를 대상으로 매년 2회 상담 만족도 조사를 시행하고 모니터링하여 상담 만족도 향상 및 서비스 개선에 활용하고 있습니다.

VOC 처리 절차 및 활용

다양한 채널을 통해 접수되는 서비스 개선 및 제안 요청 사항은 상시 모니터링되며 VOC 처리 절차를 통해 관련 부서에 신속히 공유하고 있습니다. 또한 연 2회 VOC를 종합 분석하여 반복적으로 제기되는 핵심 개선 요구 사항을 도출하고 서비스 기획 및 개발 부서, CS 운영부서가 협업하여 체계적인 개선이 이루어지도록 관리하고 있습니다.

다양한 커뮤니케이션 채널

- 카카오톡을 이용한 상담톡
- 웹사이트 및 애플리케이션 내 고객센터 문의하기
- 24시간 365일 운영되는 긴급전화상담신고센터
- 내방 대면 고객센터
- 보이는 ARS, 말로 하는 상담 센터

카카오 고객센터

VOC를 통한 서비스 개선 사례

- 기본 프로필과 멀티 프로필 간 전환 기능
- 카카오톡 채팅목록 상단 고정 개수 확대
- 팀 채팅 부방장 기능 추가

위험 01

카카오 서비스를 악용한 범죄의 발생

아동·청소년 성보호 강화를 위한 외부 협력 및 신고 체계 개선

카카오는 아동·청소년 성보호 정책 강화를 위하여 2024년 9월 심대여성인권센터와 업무협약을 체결하였습니다. 카카오는 심대여성인권센터로부터 아동·청소년 대상 성범죄를 조장하거나 유도하는 신조어 데이터 및 SNS 기반의 신종 성범죄 유형과 사례를 공유 받아 카카오 서비스의 금지어 데이터베이스를 고도화 하고 있습니다. 또한 심대여성인권센터가 오픈채팅 내 아동·청소년 정책 위반 행위를 확인할 시 신속히 제보할 수 있도록 핫라인을 운영하는 등 업무 협업 체계를 구축하였습니다. 아울러 카카오 고객센터 내 문의하기 페이지에 전용 카테고리를 신설하여 메시지 신고 접수 내역이 없더라도 대화 내용이나 피해 증거자료를 첨부하여 신고가 가능하도록 개선하였습니다. 신고 접수 이용자에게는 심대여성인권센터 상담지원 방법을 안내하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

이용자 보호

개인정보보호 및 정보보안

기후변화 대응

통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

전략

위험 02

이용자 서비스 접근성 관련 심사 및 인증 대응 요구 증가

고객센터 접근성 강화

카카오는 장애인, 시니어 등 정보취약계층의 고객센터 이용 접근성을 개선하고 있습니다. 오프라인 고객센터는 휠체어 이용자를 고려하여 시설을 리모델링하였으며 온라인 고객센터 웹페이지는 시각장애인과 저시력자를 위해 스크린 리더 지원을 강화하고 색상 대비를 향상시켰습니다. 2024년 카카오 고객센터와 다음 고객센터는 과학기술정보통신부 지정 품질 인증기관인 Web-Watch의 웹접근성 품질 심사에 통과하였습니다.

위험 03

전기통신사업법 등 관련 법·규제 미준수

이용자 보호 업무 평가

카카오는 전기통신사업법 제32조에 따라 이용자 피해 예방과 보호에 대한 법적 책임을 다하기 위해 관련 규정 위반 가능성을 지속적으로 점검하고 있습니다. 또한 이용자 보호조치의 실효성 및 적정성을 점검하기 위해 연 1회 정기적인 평가를 실시하고 있으며 2024년에는 방송통신위원회의 이용자 보호 업무 평가에서 전년도 대비 한 단계 상승한 '우수' 등급을 달성하였습니다.

불법촬영물 등의 유통 방지를 위한 활동

카카오는 불법촬영물 등의 유통 방지를 위한 기술·관리 조치를 취해야 할 의무를 다하고 있으며 2024년 불법촬영물 등의 유통 방지 현장 점검에서 법적 이행사항을 모두 준수하고 있다는 평가를 받았습니다.

카카오는 불법촬영물 신고센터를 365일 24시간 운영하고 있으며 고객센터 홈페이지에 불법촬영물 등의 유통 신고 및 조치 절차를 자세히 안내하여 이용자가 신고에 어려움이 없도록 돕고 있습니다. 식별 및 게재 제한 조치에 해당하는 영상이 포함된 콘텐츠가 게재되려 할 경우 비교 식별 시스템을 통해 우선 검수가 이루어집니다. 검수 결과 불법촬영물로 판단된 콘텐츠는 즉시 삭제하며 게재 또한 제한됩니다.

위험관리

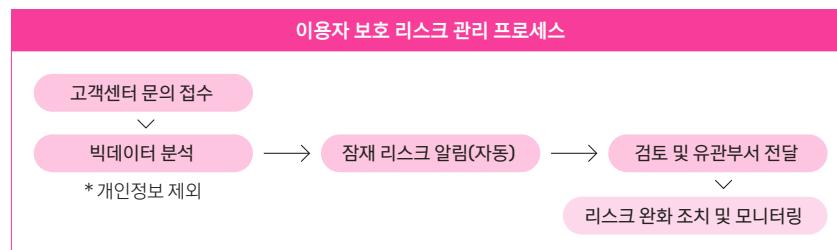
리스크 식별

카카오는 고객센터를 통해 접수된 이용자 문의 데이터를 분석하여 이용자 보호 리스크를 파악합니다. 개인정보를 제외한 데이터를 바탕으로 잠재적인 리스크 관련 문의를 선별하며 내부 모니터링 시스템을 통해 2시간 간격으로 확인합니다. 이를 통해 잠재적 위험 요소를 조기에 발견하고 사전 예방 및 신속한 대응이 가능하도록 관리 체계를 운영하고 있습니다.

또한 카카오는 서비스에 영향을 미칠 수 있는 외부 요인을 매일 점검하고 우려사항이 발견될 경우 유관부서에 모니터링을 요청하여 리스크를 신속하게 파악하고 대응할 수 있도록 합니다.

리스크 평가 및 모니터링

카카오는 내부 모니터링 시스템을 통해 식별된 잠재 리스크의 발생 여부와 빈도 추이를 파악하고 유관부서와 함께 조치의 효과성과 개선사항을 점검합니다. 리스크의 영향을 받는 이용자의 수 또는 관련 보도 발생 여부를 고려하여 리스크 강도를 평가하며 이에 따라 모니터링 주기와 보고 대상을 조정하여 리스크가 완화될 수 있도록 지속적으로 관리합니다.



전사 리스크 관리 프로세스 내 이용자 보호 위험관리 통합

카카오는 ESG경영의 핵심 시스템으로 재무 및 비재무 리스크를 통합 관리하는 전사 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 리스크 관리 규정 내 이용자 보호를 비재무 리스크로 정의하고 있으며, ERM지원분과 소속 조직의 리더가 매주 관련 리스크를 식별하고 평가하여 ERM위원회에 보고합니다.

'통합 리스크 관리'로 이동 >

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

이용자 보호

개인정보보호 및 정보보안

기후변화 대응

통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

지표 및 목표

카카오의 이용자 보호 비전과 실행 계획은 전기통신사업법 제32조 이용자 보호 조항을 기반으로 수립되며 홈페이지를 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 또한 변화하는 디지털 환경과 사회적 요구에 효과적으로 대응하고 체계적인 보호 활동을 추진하기 위해 중장기 계획을 수립하였으며 매년 이용자 보호 업무 계획 또한 수립하고 있습니다.

	이용자 보호를 위한 시스템 고도화	대외적 환경변화 적응	정보 접근성 및 소통 채널 강화
단기 (2024년)	<ul style="list-style-type: none"> 프로필, 계정 정보를 기반으로 사칭 의심 이용자를 탐색하고 주의하는 '페이크 시그널' 개발 및 적용 사칭·사기 피해 사후 대응 위한 공개 영역 전용 신고 메뉴 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 불법리딩방 대응 위한 운영정책 개정 아동·청소년 대상 성범죄 신고 채널 개설 	<ul style="list-style-type: none"> 사용성 개선을 위한 카카오 웹 고객센터 UI 개편 카카오 및 다음 고객센터 접근성 인증 심사 '특안녕 보고서' 최초 발행
중기 (2025년)	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 피해 유형 대응을 위한 안티어뷰징 시스템 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 사회단체 및 공공 기관과 업무협약 체결 및 협력 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 청각 장애인을 위한 웹 수어상담 도입 특안녕 보고서 연 2회 발행 이용자와의 양방향 소통을 위한 간담회 진행 고객센터 웹 접근성 인증 유지
장기 (2028년)	<ul style="list-style-type: none"> 이용자 피해 예방 위한 사전검지 및 사후조치 기능 확장 AI 기반의 유해 게시물 필터링 시스템 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 안전한 디지털 환경 제공을 위한 운영정책과 시스템 주기적 개선 규제 변화와 사회적 요구에 맞춰 보호 조치 기준과 내부 지침 체계적 정비 사회단체 및 감독기관과의 협력 채널을 지속 확대하여 공동 대응 기반 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 취약계층을 위한 접근성 개선 지속 추진 운영 원칙 보호조치 현황 등 관련 정보의 공개 범위 단계적 확대 이용자 의견 수렴을 위한 간담회 및 참여형 소통 채널 다양화

Case

안전한 디지털 세상을 위한 이해관계자 협력 및 소통

카카오는 모든 이용자가 안전한 환경에서 자유롭게 의견을 개진할 수 있는 건강한 온라인 플랫폼을 조성하기 위해 정부기관, 연구기관, NGO 등 다양한 이해관계자와 협력하고 있습니다.

협오 표현 가이드라인 적용

- 2023년 제작에 참여한 KISO '협오 표현 자율정책 가이드' 바탕으로 협오표현심의 결정 첫 사례 64건 공개

욕설 DB 무상 공여

- KISO 이용자 보호 시스템(욕설 필터링) 언론사 등 39개 업체 가입
- 욕설 및 비속어 DB 20만 건 추가 업데이트

금융사기 방지 및 소비자 안전 활동

- 2023년 은행연합회 업무협약 체결 통한 금융안전 캠페인 진행
- 2024년 소비자ESG혁신대상 '소비자안전상 제품안전' 부문 선정

십대여성인권센터 업무협약 체결

- 디지털 공간 내 아동·청소년 보호를 위한 상호 업무협력 체계 구축
- 범죄 예방 위한 금칙어 고도화, 양측간 신속한 제보 체계 구축, 피해자 상담 지원 등 협업

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

이용자 보호

- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

Overview

1. 지배구조

카카오 이사회와 ESG위원회는 개인정보보호와 정보보안 관련 핵심 사안을 관리 및 감독하며, 사안에 따라 대표이사 직속 ERM위원회에 세부사항 결정을 위임합니다. ERM위원회는 개인정보보호 및 정보보안 관련 리스크 요인의 검토, 감독, 정책 수립 등 리스크 관리 업무를 수행합니다. 또한 카카오는 개인정보보호와 정보보안 이슈를 정보보호 영역으로 통합하여 관리하고 있습니다. 최고 정보보호 협의체인 정보보호위원회를 두어 CPO, CISO, 기술 및 인프라 직군 임원 등으로 구성하였으며 외부 전문가로 구성된 프라이버시 자문위원회를 운영하여 다양한 시각을 정책에 반영하고 있습니다.

2. 전략¹⁾

환경·사회적 영향 식별

	주요 영향	발생가능성	발생 시 영향의 정도
긍정	<ul style="list-style-type: none"> 산업계 보안 정책 개선 및 표준 정립 기여 정보보안 산업 생태계 활성화 정부기관의 개인정보 열람 활용 절차의 투명성 제고 캠페인을 통한 사회 전반의 개인정보보호 역량 강화 		
부정	<ul style="list-style-type: none"> 보안사고에 따른 사회적 혼란 발생 개인정보 처리 미흡 시 이용자 프라이버시 및 권리 침해 		

재무적 영향 식별

	주요 영향	발생시점	발생 시 영향의 정도
위험	<ul style="list-style-type: none"> 개인정보 유출사고 발생 및 개인정보보호법 미준수 개인정보보호 관련 투명성 요구 증가 사이버 공격 및 해킹 등 보안사고 발생 		
기회	<ul style="list-style-type: none"> 해외 정보보호 규제 리스크 최소화 개인정보보호 및 정보보안 활동을 통한 이용자 신뢰 확보 		

대응 및 관리 전략

카카오는 사전 예방과 사후 대응 체계를 바탕으로 정보 자산을 안전하게 관리하고 개인정보 유출 및 보안사고를 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 서비스의 안정적인 운영을 통해 보안사고로 인한 사회적 혼란을 최소화하고 이용자의 개인정보보호를 통해 플랫폼에 대한 신뢰를 높이고자 합니다. 또한 사회 전반의 정보보호 역량 강화를 위해 다양한 계층을 대상으로 개인정보보호 교육 및 인식 제고 캠페인을 전개하며 정보보호 문화 확산에 기여하고 있습니다.

3. 위험관리

카카오는 정보 자산 리스크를 식별하기 위해 자체 기술 취약점 점검 체크리스트와 서비스별 시나리오 기반 점검 방식을 활용합니다. 또한 서비스별 개인정보 흐름도 분석을 통해 취약 지점을 식별하며, 식별된 리스크는 발생가능성과 영향도를 기준으로 위험도 등급을 산정하고 등급별로 대응합니다. 정보보호 조직은 조치 계획을 수립하고 이행 결과를 정보보호최고책임자(CISO)에게 보고합니다. 아울러 Privacy by Design 원칙에 따라 설계 단계에서부터 리스크를 반영하며 연 1회 전사 점검을 통해 서비스 운영 과정의 리스크를 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

4. 지표 및 목표

2025년 목표

- 기술 변화에 맞춘 프라이버시 보호 정책 수립
- AI 등 신기술 발전에 따른 개인정보보호 정책 수립 및 운영
- 글로벌 기준에 부합하는 개인정보 관리체계 수립
- 해외 사업 확장에 맞춰 국가 및 지역별 컴플라이언스 기준을 고려한 개인정보 영향평가 수행
- 이용자와 협력을 위한 개인정보 보호 체계 강화
- 이용자를 위한 개인정보보호 활동 확대

¹⁾ '발생 가능성'과 '발생 시 영향의 정도'는 각 주요 영향에 대한 점수를 평균내어 3개의 분위로 분류하여 산출

지배구조



이사회 및 위원회

카카오 이사회와 ESG위원회는 개인정보보호 및 정보보안 관련 핵심 사안을 관리·감독하는 기능을 수행하며 ESG위원회 규정 내 관리 영역으로 개인정보보호와 정보보안 리스크를 명시하여 관련 관리·감독 책임을 명확히 하고 있습니다. 이사회는 사안에 따라 대표이사 직속 ERM위원회에 세부사항 결정을 위임합니다.

ERM위원회는 개인정보보호 및 정보보안 리스크 요인의 검토, 감독 및 정책 수립 등 리스크 관리 업무를 수행하며 리스크 관리 규정에서 ERM위원회의 개인정보보호와 정보보안 사안에 대한 리스크 검토, 감독 및 정책 수립 등에 대한 업무 및 책임을 규정하고 있습니다. 개인정보보호 담당 부서장은 매주 ERM위원회 회의에 참석하여 주요 개인정보 및 프라이버시 관련 사안을 보고하며, 논의된 사안이 이사회 보고가 필요하다고 판단되는 경우 이사회 회의 안건으로 상정됩니다.

목표 및 성과 관리

개인정보보호 및 정보보안 담당 부서는 주요 성과 및 목표를 ESG위원회에 보고하여 회사의 주요 경영전략 수립 시 개인정보보호가 고려될 수 있도록 합니다. 개인정보보호 관련 회사의 목표는 전년도 보고된 목표의 달성 여부와 올해 KPI의 실제 달성 여부를 확인할 수 있는 수준으로 자세히 수립되며 ESG위원회에서 달성 여부를 관리합니다. 개인정보보호 목표와 성과는 CPO의 KPI에, 정보보안 목표와 성과는 CISO의 KPI에 반영되며 이와 연계하여 보수를 산정합니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

지배구조

경영진

카카오는 개인정보보호 및 정보보안 관련 위험 및 기회의 전문적이고 체계적인 관리를 위해 개인정보보호책임자(CPO, Chief Privacy Officer)와 정보보호최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 분리하였습니다.

CPO는 개인정보보호 관련 위험 및 기회를 총괄하며, 리스크를 최소화하고 기회를 효과적으로 활용할 수 있도록 의사결정을 수행합니다. 의사결정을 위해 개인정보보호 관련 위험 및 이슈를 수시로 보고받으며 매달 개인정보 '기술·관리 보호조치 운영결과 현황'을 보고 받아 리스크를 관리합니다. 또한 6개 계열사 CPO와 함께 정기 회의에 참석하여 개인정보보호에 대한 각사의 철학과 원칙을 공유하고 주요 정책과 이슈를 논의합니다.

카카오는 CPO 선임 시 개인정보보호법과 카카오 개인정보보호 정책서에 따라 해당 분야의 전문 지식과 경험을 고려하여 역할 수행에 필요한 역량 및 자격요건을 갖춘 자로 임명합니다. CPO는 규제 및 기술의 변화로 인한 복잡한 환경에서 개인정보의 활용 및 보호를 위해 매년 임직원 대상으로 수행되는 내부 개인정보보호법 교육과 데이터 정책 교육을 이수하고 시프라이버시 민관협의회, 개인정보보호책임자협의회 등에 참석합니다.

CISO는 정보보호 업무를 총괄하며 정보보호위원회 위원장으로서 카카오의 정보보안 관련 사안을 심의 및 의결하며 정보통신망법에 따라 정보보호 및 정보기술 분야의 전문성을 갖춘 임원으로 선임됩니다. CISO는 매주 또는 수시로 정보보호 관련 이슈를 보고받아 의사결정을 내리며 매달 보안점검을 진행하여 그 결과를 대표이사에게 보고하여 위험을 관리합니다.

카카오는 매년 정보보호 교육 계획을 수립하여 CISO를 포함한 모든 크루와 협력업체 직원을 대상으로 정기 교육을 실시합니다. 관련 법규 및 규정에 중대한 변경이 있을 경우 이를 반영한 추가 교육을 통해 CISO의 의사결정이 법적 요구사항을 준수하고 보안 위협에 대응할 수 있도록 지원합니다.

정보보호위원회

정보보호위원회는 카카오의 최고 정보보호 협의체로서, 정보보호에 관한 중요 사항을 심의하고 최종 의사결정을 수행합니다. 정보보호최고책임자(CISO)가 위원장을 맡고, 개인정보보호책임자(CPO)를 비롯하여 기술, 인프라 및 유관 부서의 임원과 부서장 등 주요 경영진이 위원회에 참여하여 전문성과 실행력을 확보하고 있습니다. 위원회는 정기적으로 또는 중대 사안 발생 시 수시로 개최하여 정보보안 정책, 위험 관리, 투자 등 핵심적인 이슈를 논의하고 승인합니다. 이를 통해 전사적 차원의 정보보호 수준을 지속적으로 강화하고 있으며, 이사회는 정보보호위원회의 활동을 포함한 회사의 개인정보보호 및 정보보안 전반을 관리·감독하는 역할을 수행합니다.

정보보호위원회 주요 활동

- 전자금융감독규정에 따른 홈페이지 취약점 분석 및 평가에 대한 심의·의결
- 전자금융감독규정에 따른 전자금융기반시설 대상 취약점 분석 및 평가에 대한 심의·의결
- 전자금융망분리 예외 자체 위험성 평가에 대한 심의·의결
- 정보기술 부문 계획 수립 및 심의·의결

프라이버시 자문위원회

이용자 개인정보보호 정책에 다양한 관점이 반영될 수 있도록 개인정보보호 및 정보보안과 관련된 법조계 및 학계 등의 외부 전문가로 구성된 프라이버시 자문위원회를 운영하고 있습니다. 정기 회의를 통해 국내외 개인정보보호 관련 이슈와 법규 동향을 파악하고 카카오의 정책 방향에 대한 자문을 진행합니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

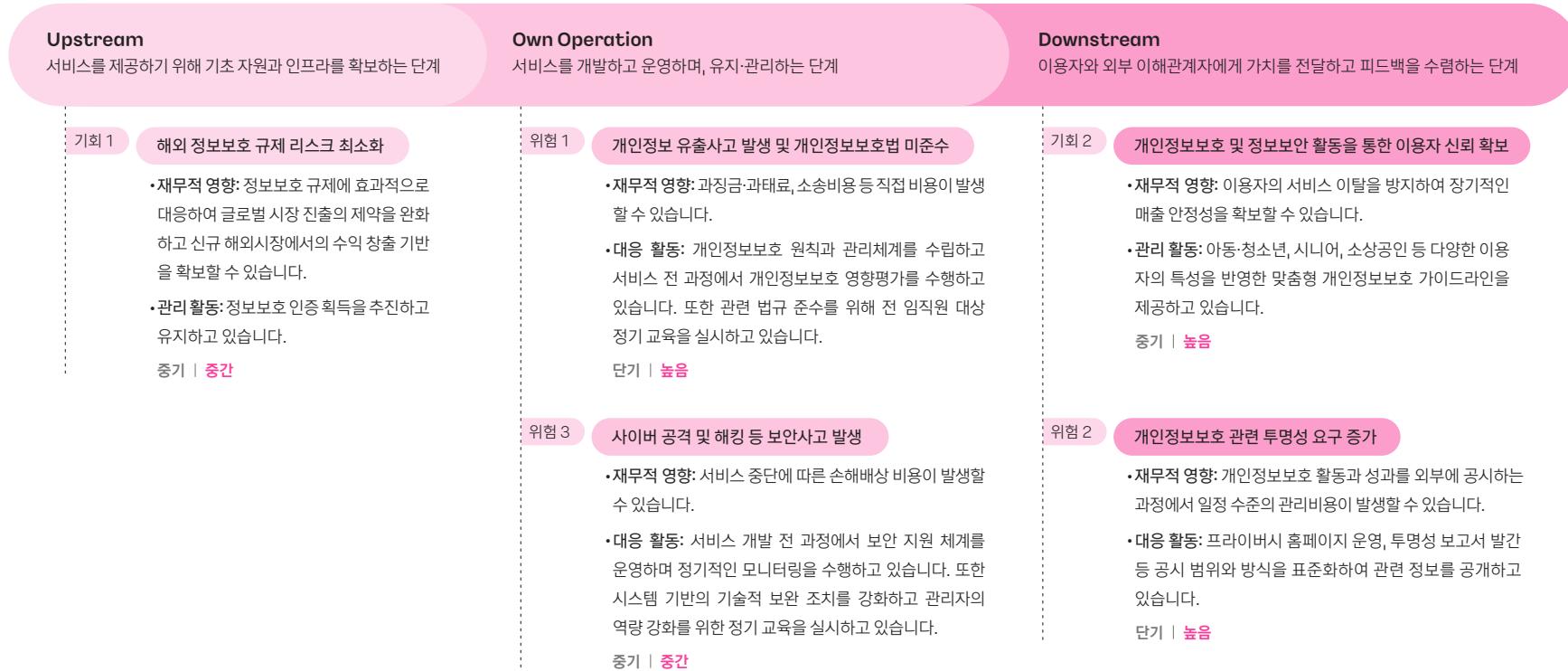
Appendix

전략

개인정보보호 및 정보보안의 위험과 기회

카카오는 중대이슈가 재무상태에 미칠 수 있는 영향을 IFRS S1 기준(일반 분야의 지속가능성 공시 기준)에 따라 보고하고 있습니다. 개인정보보호 및 정보보안과 관련된 위험·기회 요인을 제시하고 각 요인이 재무적으로 미칠 수 있는 영향을 설명하였습니다. 재무적 영향은 가치사슬의 어느 단계에서, 언제, 어느 정도의 영향을 미칠 수 있는지 정리하였으며, 구체적인 내용은 이어지는 전략 파트에서 제시하였습니다.

카카오의 가치사슬



전략

개인정보보호 및 정보보안의 위험과 기회 대응

카카오는 사전·사후 조치를 통해 정보 자산을 안전하게 처리하고 개인정보보호 및 보안사고 예방을 위해 노력합니다. 서비스의 안정적 운영을 바탕으로 보안사고에 따른 사회적 혼란을 방지하고 이용자의 개인정보를 보호하여 이용자 신뢰를 확보할 수 있도록 합니다. 또한 사회 각계각층을 대상으로 개인정보보호 교육과 캠페인을 실시하여 개인정보보호 및 정보보안 분야의 역량 강화에 기여하는 등 사회 전반에 긍정적인 영향을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

위험 01

개인정보 유출사고 발생 및 개인정보보호법 미준수

Privacy by Design

●사전 조치

카카오는 Privacy by Design을 개인정보보호의 기본 원칙으로 삼고 있습니다. Privacy by Design은 프라이버시 침해가 발생한 이후에 대응하는 것이 아닌 서비스의 기획 및 설계 단계에서부터 개인정보 침해요인을 예측하여 사전에 예방하는 것으로, 기술의 발전이 빠르게 이루어지는 환경에 적합합니다. 카카오는 Privacy by Design을 기반으로 서비스를 운영하기 위해 필요한 원칙과 정책을 갖추고 있습니다. 서비스 기획·운영·변경·종료의 전 단계에 걸쳐 개인정보 영향평가를 실시하여 서비스 위험요소를 사전에 제거하고 개인정보보호 원칙이 내재화 되도록 합니다. 아울러 서비스 전 단계에 걸쳐 취약성 점검, 보안코딩 등 사전 예방과 점검 활동을 실시하며 기술 취약점 점검 및 24시간 보안 관제 등 기술적, 관리적 보호조치를 수행하고 있습니다.

개인정보보호 정책 및 지침

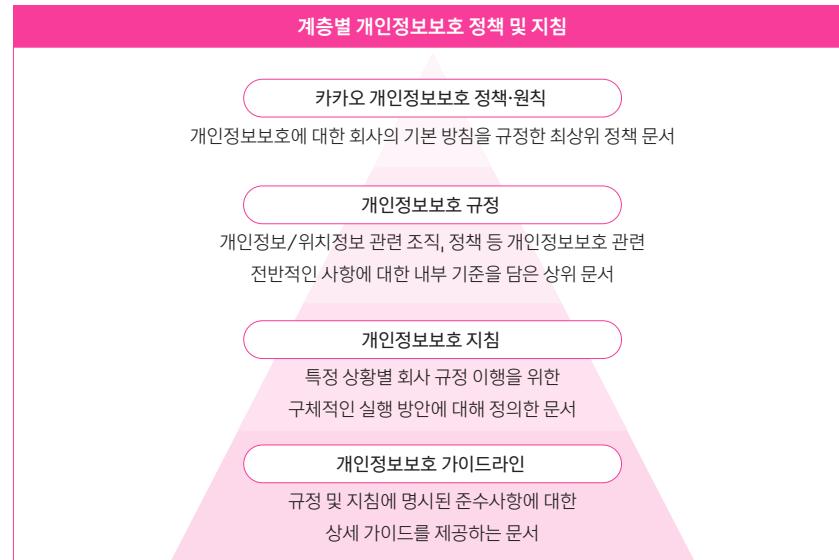
●사전 조치

카카오의 개인정보보호 정책은 개인정보 처리 단계 및 업무별로 구분되어 있습니다. 크루 누구나 확인 가능한 곳에 공개하여 필요한 정책 및 지침을 언제든지 확인하고 업무에 적용할 수 있도록 합니다. 또한 국내의 개인정보보호 관련 법규의 변경 및 신기술 출현 등 환경 변화에 대응할 수 있도록 주기적으로 정책을 검토하고 개정합니다.

카카오 Privacy by Design

- 사후 조치가 아닌 사전에 예측하고 예방하기
- 초기 설정부터 프라이버시 보호조치하기
- 프라이버시 보호를 내재한 설계하기
- 프라이버시 보호와 사업 기능의 균형 잡기
- 개인정보 생애주기 전체 보호하기
- 가시성과 투명성을 확보하기
- 이용자 프라이버시를 존중하여 이용자 중심의 설계 및 운영하기

계층별 개인정보보호 정책 및 지침



개인정보보호 정책

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

전략

개인정보보호 원칙

● 사전 조치

카카오는 서비스 제공에 있어 이용자와의 신뢰 형성이 가장 중요한 요소를 인식하고, 모든 크루가 이용자의 개인정보보호를 위해 최선을 다할 수 있도록 개인정보보호 원칙을 바탕으로 개인정보를 처리합니다.

크루 개인정보보호 원칙

- 이용자 프라이버시를 존중하고 서비스의 모든 단계에서 개인정보를 보호합니다.
- 개인정보 처리는 투명하게 공개합니다.
- 서비스 제공을 위해 필요한 최소한의 개인정보를 수집합니다.
- 수집된 정보는 필요한 기간 동안만 보유하며 안전하게 관리합니다.
- 이용자의 자기결정권을 보장합니다.
- 사회적 책임을 다하기 위해 노력합니다.

개인정보 관리체계

● 사전 조치

카카오는 이용자의 개인정보가 안전하게 처리될 수 있도록 개인정보 관리체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 서비스 기획 단계부터 변경, 종료에 이르기까지 전 과정에서 Privacy by Design 원칙에 따른 개인정보 영향평가를 실시하여 사전에 위험을 예방합니다. 개인정보 영향평가 체크리스트에는 개인정보보호법 및 위치정보보호법, 정보보호 인증 항목, 프라이버시 보호 항목 등이 포함되어 있어 법규 준수 여부와 이용자 프라이버시에 미치는 영향을 서비스 전 과정에서 확인합니다. 또한 개인정보보호 점검 관리 시스템을 구축하여 영향평가 결과에 따라 이용자 프라이버시 보호 활동이 적절히 수행되는지 사후 점검을 실시합니다. 아울러 개인정보취급자 관리 시스템을 통해 회사의 개인정보처리시스템을 식별하고 개인정보 처리 현황 및 개인정보취급자 등을 통합적으로 관리하고 있습니다.

개인정보 영향평가 단계 및 검토



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

전략

개인정보 처리 절차

●사전 조치

카카오는 개인정보보호법에 따른 이용자의 동의 획득 등 적법한 근거에 기반하여 개인정보를 처리합니다. 개인정보 처리 절차는 수집·이용·제공, 파기로 구분됩니다. 카카오는 서비스 가입, 이용 및 접속 시 필요한 최소한의 개인정보를 수집하며 사전에 동의 받은 목적으로만 활용하고 있습니다. 이용 목적이 달성된 이용자의 개인정보는 지체 없이 파기 조치하며 전자 파일 형태인 경우 복구 및 재생할 수 없는 기술적 방법을 이용하여 안전하게 삭제합니다. 또한 개인정보 처리 절차에 대해 이용자가 보다 쉽게 이해할 수 있도록 개인정보 처리 절차 인포그래픽을 제공하고 있으며, 어린이 이용자를 위해 알기 쉬운 개인정보 처리방침을 제공하고 있습니다.

카카오 개인정보 처리 절차 인포그래픽 알기 쉬운 개인정보 처리방침

수탁자 개인정보보호 현황 관리 및 점검

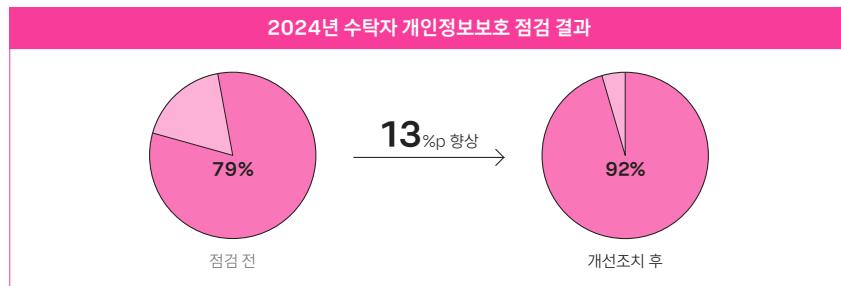
●사전 조치

카카오는 개인정보 처리 업무를 위탁 받아 처리하는 자회사, 공급업체 등 제3자(이하 수탁자)가 카카오의 정책에 따라 개인정보보호조치를 수행할 수 있도록 관리하고 있습니다. 수탁자와 서면 계약을 통해 개인정보보호법 및 카카오의 개인정보보호 정책을 준수하도록 규정하고 법규에 따른 수탁자 점검 체크리스트를 마련하여 정기적인 수탁자 개인정보보호 점검을 실시합니다. 수탁자 점검 결과 위반 사항이 발견될 경우 개선할 수 있도록 조치를 취하며, 개선조치 이행 전·후의 수탁자 개인정보보호 수준을 비교하여 효과성을 평가하고 그 결과가 다음 점검 활동에 반영될 수 있도록 합니다. 또한 효율적이고 신속한 리스크 관리를 위해 진행사항 및 점검 결과를 담당자에게 실시간으로 공유할 수 있는 체계를 구축하여 적용하였습니다.

이용자 정보 유출 시 대응 및 안내 절차

●사후 조치

개인정보 유출사고 발생 시 피해 방지 및 최소화를 목적으로 신속하게 대응하기 위하여 개인정보 유출 대응 지침을 수립하여 운영하고 있습니다. 개인정보 유출 대응 지침은 이용자에게 사고 발생 및 신고 사실을 고지하는 것과 더불어 회사의 대응 조치 상황, 상담을 위한 연락처 제공, 이용자 피해를 최소화하기 위한 피해 구제 절차 등에 대한 안내를 포함하고 있어 만일의 사태 발생 시 효과적으로 대응할 수 있도록 합니다.



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

전략

크루 개인정보보호 인식 제고 활동

● 인식 제고

카카오는 크루의 개인정보 및 프라이버시 보호에 대한 인식을 제고하기 위해 다양한 활동을 진행합니다. 개인정보 처리 권한 부여 시 개인정보보호에 관한 서약 절차를 진행하고 개인정보를 처리하는 정규직, 계약직, 단기직을 포함한 모든 크루를 대상으로 개인정보보호 및 위치정보보호 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2024년 법정 개인정보보호 교육에서는 크루가 업무 시 참고할 수 있는 개인정보 라이프사이클별 보호조치 사항뿐만 아니라 개인정보보호법 개정사항도 교육하였습니다. 정기 교육 외에도 데이터 처리 업무를 담당하는 크루를 대상으로 데이터 처리에 따른 정책 및 보호조치 사항을 상시 교육하고 있습니다. 또한 개인정보 주간 뉴스레터 및 분기별 개인정보보호 매거진을 발간하여 업무 과정에서 자연스럽게 개인정보보호에 관심을 가질 수 있도록 지원하고 있습니다.

이용자 개인정보 자기결정권 보장

카카오는 이용자의 개인정보 자기결정권을 존중합니다. 이용자가 정보주체로서 언제든지 자신의 개인정보 처리 현황을 확인하고 개인정보를 조회, 수정, 처리 정지, 삭제를 요청할 수 있도록 카카오 프라이버시 사이트 내 '개인정보 관리' 메뉴를 제공합니다. '내 정보 관리' 기능을 통해 카카오계정에 등록된 개인정보를 확인하고 수정할 수 있으며 서비스별 이용 동의 내역을 확인하고 수정, 철회, 삭제를 요청할 수 있습니다. 또한 카카오계정과 연결된 서비스를 확인하고 이용하지 않는 서비스에 대한 연결을 해지하거나 개인정보 삭제를 요청할 수 있습니다.

카카오는 개인정보 처리 관련 내용을 개인정보 처리방침을 통해 공개하고 있으며 이용자가 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 쉬운 용어와 문장을 사용하고 자체 개발한 라벨링 이미지를 적용하여 제공합니다.

[개인정보 관리 메뉴](#) [개인정보 처리방침](#)

위험 02

개인정보보호 관련 투명성 요구 증가

카카오 프라이버시 사이트 운영

카카오는 이용자의 개인정보 자기결정권을 보장하고 회사의 개인정보보호 원칙과 정책 및 개인정보 관련 활동을 소개하는 프라이버시 사이트를 운영하고 있습니다. 프라이버시 사이트에서는 카카오의 개인정보보호 원칙과 Privacy by Design에 근거한 개인정보 관리 체계에 대해 상세히 안내하고 있으며 아동·청소년, 시니어 등 모든 연령의 이용자가 카카오 개인정보보호 정책을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 필요한 가이드를 제공하고 있습니다. 이용자는 프라이버시 사이트에 방문하여 언제든지 자신의 개인정보에 대한 확인, 수정 및 보안설정을 변경할 수 있습니다. 이와 더불어 프라이버시 브런치스토리를 통해 카카오 개인정보보호 조직, 국내외 개인정보 관련 정책 소식 및 동향 등 다양한 정보를 이해관계자와 공유하고 있습니다.

[카카오 프라이버시 사이트](#) [프라이버시 브런치스토리](#)

개인정보 처리방침 라벨링



투명성 보고서 공개

카카오는 정부 및 사법기관의 개인정보 요청에 대해 영장주의에 의거한 적절한 절차에 따라 대응하고 있습니다. 수사 등의 목적으로 정부기관이 요청한 이용자 정보 관련 통계는 투명성 보고서를 통해 공개하고 있습니다. 공식 절차를 거치지 않은 국내 기관 및 개인의 요청은 대응하지 않으며 해외 정부기관 및 민간 기관에서 이용자 정보 제공을 요청하는 경우에는 우리나라 정부 및 사법기관에 협조를 요청합니다.

[카카오 투명성 보고서](#)

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

전략

위험 03

사이버 공격 및 해킹 등 보안사고 발생

공격 표면 관리 시스템 운영

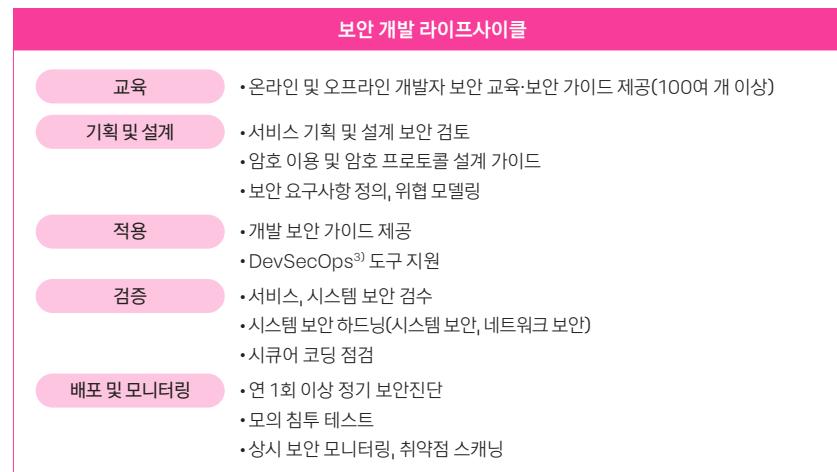
● 기술 조치

카카오는 2023년부터 자체 공격 표면 관리 시스템¹⁾을 개발하여 고도화하고 있으며 2024년부터 상용 공격 표면 관리 시스템을 대체하여 운영하고 있습니다. 카카오는 자체 공격 표면 관리 시스템을 통해 14,000개 이상의 도메인과 8,200개 이상의 IP를 식별하여 지속적인 보안 스캐닝을 수행하고 있으며 인터넷상에서 불필요한 자산의 노출을 사전에 탐지하고 제거하여 공격 표면을 최소화하고 있습니다. 또한 알려진 위협에 대한 공격 시뮬레이션을 수행하여 취약점을 신속하게 식별하고 조치하고 있습니다. 2024년에는 자체 공격 표면 관리 시스템의 기술적 우수성을 'CONCERT 28th 해킹방지워크샵'에서 발표하였으며 정보보안 전문가와 관련 기술을 공유하였습니다.

보안 개발 라이프사이클

● 관리 조치

카카오는 개발자를 대상으로 보안 교육과 가이드를 제공하며 서비스 기획부터 배포까지 전 과정에 보안 지원 체계를 운영하고 있습니다. 주요 개발 단계에서는 검토 절차를 통해 보안 취약점을 사전에 제거하고 카카오톡과 카카오계정 등 주요 서비스는 정기 배포 시마다 보안 점검을 실시합니다. 개발자 대상 보안 교육은 매년 진행하고 있으며, 2024년에는 '정보보호의 날'에 맞춰 시행하였습니다. 또한 개발 단계의 보안 검토 효율성을 높이기 위해 보안 자동화를 추진하고 있으며, SAST¹⁾ 도구를 개선해 소스코드 변경 시 자동 진단이 가능하도록 하였습니다. DAST²⁾와 시스템 강화 도구를 연계해 개발자가 직접 보안 점검을 수행할 수 있도록 지원합니다. 운영 중인 서비스와 인프라는 연 1회 이상 보안 진단을 실시하며, 2024년에는 사내 클라우드와 소프트웨어 공급망을 대상으로 모의 침투 테스트를 4회 시행하였습니다. 외부 서비스는 정기적인 보안 스캔과 모니터링을 통해 잠재 위험을 사전에 차단하고 있습니다.



1) 공격 표면 관리 시스템(ASM, Attack Surface Management): 서버, 애플리케이션, 네트워크 장치 등 기업의 모든 자산을 지속적으로 모니터링 및 관리하여 외부 공격으로부터 보호하는 시스템

1) SAST(Static Application Security Testing): 소스코드, 바이트코드 또는 애플리케이션의 내부 구조를 분석하여 보안 취약점을 탐지하는 정적 보안 테스트 방식
2) DAST(Dynamic Application Security Testing): 실행 중인 애플리케이션을 대상으로 외부에서 공격을 시뮬레이션하여 보안 취약점을 진단하는 동적 보안 테스트 방식
3) DevSecOps(Development, Security, Operations): 보안을 소프트웨어 개발 수명 주기의 모든 단계에 통합하는 프레임워크

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

전략

버그바운티 프로그램

● 관리 조치

카카오는 웹 및 모바일 애플리케이션 서비스의 보안을 강화하고 보안 취약점을 사전에 발굴 및 조치하기 위해 버그바운티 프로그램을 운영하고 있습니다. 외부 연구자는 보안 취약점을 카카오 버그바운티 신고 사이트를 통해 제보할 수 있으며 카카오는 접수된 취약점에 대해 평가 기준에 따라 포상금을 지급하고 모든 신고 건을 신속하게 분석하여 조치합니다.

카카오는 2022년부터 자체 취약점 신고 사이트를 운영해 왔으며 2024년에는 연구자 총 37명이 제보한 취약점 63건을 접수하여 유효 취약점에 대한 보상을 지급하였습니다. 2024년에는 기존 23개 서비스에 카카오토리, 카카오투, 카카오톡 채널, 카카오톡 관리자센터 4개 서비스를 추가하여 보다 폭넓은 범위의 서비스 보안성을 강화하였습니다.

카카오는 버그바운티 프로그램을 통해 이용자와 파트너사에게 더욱 안전한 서비스를 제공하는 것을 목표로 보안 취약점을 사전에 발굴 및 조치하는 체계를 강화하고 있습니다. 또한 외부 연구자와의 협업을 확대하여 카카오 서비스 전반의 보안 수준을 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

버그바운티 프로세스

접수	분석	평가	알림	보상
<ul style="list-style-type: none"> 카카오 버그바운티 홈페이지를 통한 취약점 신고 접수 	<ul style="list-style-type: none"> 신고 내용 기반으로 카카오 보안담당자가 취약점 분석 및 서비스 영향도 파악 조치 중이거나 중복 신고된 취약점 여부 확인 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 취약점의 경우 분석결과와 내부기준에 따라 위험도 평가 진행 및 포상금액 결정 취약점에 영향 받는 서비스 수정 및 조치 수행 	<ul style="list-style-type: none"> 분석 및 평가 결과에 따른 포상 유무 안내 포상 범위 밖이거나 중복된 취약점은 포상 제외 사유 안내 	<ul style="list-style-type: none"> 최종 평가결과 상세 안내 및 포상금 지급을 위한 동의서 작성 분기별(1, 4, 7, 10월) 포상금 지급 안내

전자금융서비스 취약점 분석 및 보안 강화

● 관리 조치

카카오는 전자금융서비스업 관련 웹과 모바일 애플리케이션의 보안 취약점을 식별하고 개선하기 위해 전자금융감독규정 제37조에 따라 '홈페이지 취약점 분석 평가'를 매년 상·하반기 두 차례 실시하고 있습니다. 2024년에도 상반기와 하반기에 걸쳐 전자금융서비스를 대상으로 해당 평가를 수행하였으며, 금융보안원과 협력해 교차 검토하여 평가의 정확성과 신뢰성을 확보하였습니다.

그 결과, 상·하반기 각각 웹 8개, 모바일 애플리케이션 5개를 대상으로 분석 평가를 실시하여 각 기간 8건씩 총 16건의 보안 취약점을 식별하고 이를 조치하여 서비스의 보안성을 강화하였습니다. 평가 결과는 내부 정보보호위원회에 상정되어 의결 및 승인을 받은 뒤, 대표이사 보고를 거쳐 금융감독원에 최종 제출하였습니다.

카카오는 전자금융서비스 외에도 본인 인증 서비스에 대한 자체 보안 취약점 점검을 수행하고 그 결과를 금융감독원에 제출하였습니다. 신규 선불전자지급수단에 대해서도 자체 보안성 심의를 통해 잠재적인 취약점을 사전에 식별하고 필요한 보완조치를 완료하였습니다. 이를 통해 신규 서비스 도입 초기 단계부터 보안성 검토가 내재화될 수 있도록 하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

전략

크루 및 파트너사 개인정보보호 및 정보보안 교육

● 인식 제고

카카오는 정규직, 계약직, 단기직 등 고용 형태를 불문하고 정보 자산에 직·간접적으로 접근할 수 있는 모든 크루를 대상으로 연 1회 정보보안 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 총 3,847명의 크루가 'SaaS와 함께하는 생활 속 보안'이라는 주제로 교육을 수료하였으며 일상 속 보안 실천 방안과 SaaS 환경에서 발생할 수 있는 보안 위협에 대한 인식을 제고하였습니다. 또한 전자금융 업무를 담당하는 정보기술 부문 470명, 정보보호 부문 74명, 임원진 63명 등을 대상으로 별도의 교육을 실시하여 정보보안 리스크 예방을 강화하고 있습니다.

카카오에 정기 혹은 비정기적으로 합류하는 신규 입사자 대상으로는 대면 교육을 통해 조직 문화와 보안 의식을 동시에 내재화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 각 교육 과정에 대한 참여자의 피드백을 수집하고 분석하여 차년도 교육 방향성과 콘텐츠 개선에 반영합니다.

정보보호 캠페인

● 인식 제고

카카오는 크루가 일상 업무 환경에서 보안 활동을 자연스럽게 인식하고 수행할 수 있도록 매년 '정보보호의 날(Kakao S Day)'을 지정하여 보안 의식을 제고하고 있습니다. 2024년에는 카카오 정보보안 올림픽을 주제로 정보보호의 날 행사를 기획하였으며 보안 초성 퀴즈, P(Protection)의 게임, 메모리 게임 등 다양한 참여형 부스를 마련하여 보안에 대한 관심을 높이고 변화 관리를 자연스럽게 유도하였습니다. 또한 역사 전문가를 초빙하여 정보보안과 연관된 역사 속 실제 사례를 통해 정보보안의 중요성을 파악할 수 있는 특별 강연을 진행하였습니다. 아울러 카카오는 매 분기 정보보안 간행물을 발행하여 크루가 알아야 할 사내 보안 원칙, 최신 정보보안 트렌드, 국내외 주요 보안 이슈를 안내하고 있습니다. 스토리텔링이 가미된 메시지와 직관적인 이미지, 영상 콘텐츠 등을 다양하게 활용하여 누구나 쉽고 흥미롭게 정보보안의 중요성을 이해하고 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다.

기회 01

해외 정보보호 규제 리스크 최소화

정보보호 인증

카카오는 정보보호 관리체계 국제표준인 ISO/IEC 27001¹⁾을 비롯하여 개인정보보호 인증 ISO/IEC 27701¹⁾, 클라우드 보안 인증 ISO/IEC 27017¹⁾, 국내 인증 ISMS-P²⁾ 등을 취득하여 보유하고 있으며 이를 기반으로 서비스 전반에 걸쳐 안전하고 신뢰할 수 있는 보안 체계를 운영하고 있습니다. 2024년에는 데이터센터 안전에 대한 ISO/IEC 27001 및 정보보호 관리체계 ISMS³⁾ 인증을 취득하였으며 인프라 수준에서도 정보보호 체계를 고도화 하였습니다.

정보보호 인증	
	인증범위: 카카오 서비스 운영(카카오 인증서 및 전자문서 포함) 유효기간: 2023. 2. 1. ~ 2026. 1. 31.
	인증범위: 카카오 데이터센터 운영 유효기간: 2024. 11. 20. ~ 2027. 11. 19.
	인증범위: 카카오 서비스 유효기간: 2024. 7. 7. ~ 2027. 7. 6.

1) ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701, ISO/IEC 27017: 국제표준화기구(ISO) 및 국제전기기술위원회(IEC)가 제정하고 관리하는 정보보호 관리체계에 대한 국제규격 인증
 2) ISMS-P(Information Security Management System – Privacy): 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증
 3) ISMS(Information Security Management System): 정보보호 관리체계 인증

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

전략

기회 02

개인정보보호 및 정보보안 활동을 통한 이용자 신뢰 제고

아동 및 청소년을 위한 개인정보보호 활동

카카오는 아동과 청소년이 개인정보보호의 중요성을 인식하고 실생활에서 스스로 개인정보를 지킬 수 있도록 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 아동도 쉽게 이해할 수 있는 '알기 쉬운 개인정보 처리방침'을 제공합니다. 실제 14세 미만의 아동으로 구성된 어린이자문단이 제작에 참여하였으며, 라이언과 춘식이 카카오톡 대화를 나누는 형식으로 구성되어 긴 글에 익숙하지 않은 어린이 이용자가 쉽게 읽을 수 있습니다. 또한 중·고등학생 9명으로 구성된 청소년 자문단과 함께 '청소년 프라이버시 보호 가이드라인'을 제작하였습니다. 프라이버시 보호를 위한 상황별 12개 수칙을 통해 카카오가 제공하는 다양한 프라이버시 보호 기능을 쉽게 이해하고 적용할 수 있습니다.

[아동 및 청소년을 위한 개인정보보호 정책](#) [알기 쉬운 개인정보 처리방침](#)

시니어 개인정보보호 가이드 제작

디지털 환경 속에서 개인정보보호에 어려움을 겪는 시니어를 위한 '시니어 개인정보보호 가이드'를 제작하여 공개하였습니다. 가이드의 내용 및 전달 방식에 대해 한국과학기술원 '고령사회 기술 복지 정책 실험실' 연구원과 협업하였으며, 시니어가 디지털 환경을 살아가는데 도움을 줄 수 있는 내용을 담은 영상으로 구성하였습니다. 총 3편의 영상을 통해 개인정보의 개념 및 중요성, 피싱 등 개인정보 침해 사고 사례와 예방 방법 그리고 시니어 스스로 개인정보를 관리할 수 있는 방법을 확인할 수 있습니다.

[시니어 개인정보보호 가이드](#)

소상공인 개인정보보호 활동 지원

카카오는 2022년부터 카카오 비즈니스를 이용하는 파트너는 물론 개인정보보호에 관심 있는 중소기업자를 대상으로 한국인터넷진흥원과 함께 개인정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 온라인 중개 플랫폼을 통해 비즈니스를 운영하는 사업자를 대상으로 실제 개인정보 침해 사례 내용 중심의 교육 세미나를 진행하였습니다. 특히 개인정보 처리 전 과정에서 유의해야 할 사항을 단계별로 안내하고 개인정보 유출 사고 발생 시 신속하게 취해야 할 대응 절차를 다루었습니다. 카카오가 개발한 개인정보 처리방침 라벨링 이미지를 중소기업자에게 무료 배포하였으며, 오프라인 문서 및 택배 상자에 부착하는 등 다양한 방법으로 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

위험관리

리스크 식별

카카오는 정보 자산을 파악하여 유형에 따라 분류하고 기밀성, 무결성, 가용성을 고려하여 피해 발생 시 회사에 미치는 영향도를 평가하여 상, 중, 하 세 가지 등급으로 중요도를 구분합니다. 카카오는 정보 자산에 대한 리스크 식별을 위해 자체적으로 취약점 점검 방법을 활용하고 있습니다. 나아가 국내외 정보 보호 및 개인정보보호 관련 법적 요구사항과 ISMS-P, ISO/IEC 27001 등 정보보호 관련 인증의 상세 점검항목을 함께 고려합니다.

서비스	서비스별 서버 자산을 의미하며 구성 (OS, Application)과 용도가 동일한 서버를 그룹화 (DB서버 포함)
네트워크	네트워크 장비를 의미하며 특성에 따라 분류 (보안장비 포함)
문서	정보보호 정책문서, 통신비밀보호 관련 업무 등의 주요 문서
PC/노트북	회사에서 지급된 PC/노트북 자산 (개인정보취급자 PC 포함)
소프트웨어	회사에서 관리하고 있는 개발 관리, 사내 정보 관리, 대외 서비스 소프트웨어
개인정보	회사에서 보관하고 있는 고객의 개인정보

리스크 평가

카카오는 식별된 위험에 대해 발생가능성과 영향도를 기준으로 위험도를 산정하고 높음, 중간, 낮음 세 가지 등급별로 개선방안을 수립하여 관리합니다. 특히 '위험감소'가 필요한 항목에 대해서는 보호대책과 통제방안을 포함한 구체적인 위험조치 방안을 마련합니다. 시급성, 경제성, 용이성에 따라 위험조치의 우선순위를 정하고 이행 시점을 결정합니다.

위험도 등급		
높음	중간	낮음
<ul style="list-style-type: none"> • 발생가능성: 높음 • 영향도 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스에 대한 상당한 영업손실 및 일시적 업무중단 - 법규 준수의 상당한 위반 - 상당한 수준의 언론 노출 	<ul style="list-style-type: none"> • 발생가능성: 있음 • 영향도 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스에 대한 사소한 영업손실 - 법규준수에 대한 위반 발생 - 일부 대중에 노출 	<ul style="list-style-type: none"> • 발생가능성: 현저히 낮음 • 영향도 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스에 대한 낮은 수준의 재무적 영향 - 법규의 사소한 위반 또는 준수 지연 - 극히 일부 대중에 노출

리스크 모니터링

카카오 정보보호 조직은 식별된 보안 위험에 대한 조치 계획을 수립 및 이행하고 조치 완료 여부를 확인한 뒤 CISO에게 결과를 보고하고 있습니다. 또한 위험의 근본 원인을 분석하고 정보보호 및 개인정보보호 문서 개정, 정보보호 교육 강화, 이상행위 등에 대한 모니터링 강화 등 재발방지 대책을 수립하여 운영한 후 결과를 CISO에게 보고합니다.

사전·사후 정보보안 관리 시스템			
사전예방 점검 활동 <ul style="list-style-type: none"> • 연간 정기 취약성 점검을 통해 법정 기준 이상의 보안 수준 유지 • 취약점 예방을 위한 최신 보안 패치 및 업데이트 • 취약점 발견 시 개선조치 실시 및 점검 결과 기록 및 관리 	사후 대응 조치·관리 <ul style="list-style-type: none"> • 보안사고 발생 시 빠르고 정확한 분석 • 부서별 역할에 따라 사고대응 반 소집 및 운영 • 심각도별 사고 등급 분류하여 피해 분석 및 조치 이행 • 대응 종료 후 재발 방지를 위한 후속 조치 수립 및 이행 	24시간 보안관제 <ul style="list-style-type: none"> • 실시간 대응을 위한 24시간 보안관제센터 운영 • 위험관리시스템 및 로그표준화를 통한 상관분석 수행 • 보안 이벤트 및 공격 정황에 대한 분석 및 대응 • 공격 유형 및 심각도에 따른 위험 요인 처리 	사고대응 모의 훈련 <ul style="list-style-type: none"> • APT 이메일 모의 훈련 연 1회 수행 • 침해 사고 대응 훈련 연 1회 수행 • 서비스 거부공격(DDoS) 인지 및 대응 훈련 연 1회 수행 • KISA 주도 민간기업대상 사이버 훈련 연 1회 참여

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

위험관리

개인정보보호 리스크 식별 및 모니터링

카카오는 서비스별 개인정보 흐름도를 작성하여 카카오 서비스를 통해 처리되는 개인정보 항목과 처리방법 및 취약지점을 파악합니다. 이때 개인정보 항목은 실질적인 영향력, 다른 데이터와의 결합 가능성 등을 종합적으로 고려하여 등급별로 분류해 관리하고 있습니다. 등급이 높은 개인정보를 처리할 경우 보다 강화된 보호조치를 적용하여 안전성을 확보합니다.

카카오는 자체 수립한 개인정보보호 체크리스트를 통해 설계, 운영, 종료에 해당하는 서비스의 모든 단계에서 리스크를 파악하고 있습니다. 체크리스트에는 개인정보보호 관련 법령의 요구사항과 ISMS/ISMS-P 등 주요 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증의 요구사항을 반영하였으며, 법령 개정사항 등을 수시로 검토하여 반영하고 있습니다.

아울러 서비스 설계 시에는 Privacy by Design 원칙을 바탕으로 개인정보보호 담당자가 수시로 개인정보 영향평가를 진행하여 리스크를 파악하고 있으며, 서비스 운영 과정에서는 연 1회 전사 서비스의 개인정보보호 현황 점검을 통해 리스크를 정기적으로 파악합니다.

전사 리스크 관리 프로세스 내 개인정보보호 및 정보보안 위험관리 통합

카카오는 ESG경영의 핵심 시스템으로 재무 및 비재무 리스크를 통합 관리하는 전사 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 리스크 관리 규정 내 개인정보보호와 정보보안을 비재무 리스크로 정의하고 있으며, ERM지원분과 소속 조직의 리더가 매주 관련 리스크를 식별하고 평가하여 ERM 위원회에 보고합니다.

'통합 리스크 관리'로 이동

지표 및 목표

카카오는 기술의 변화에 대응하고 법규를 준수하며, 이용자 보호와 사회적 책임을 위해 안전하고 신뢰할 수 있는 개인정보보호 및 정보보안 체계를 구축하는 것을 목표로 합니다.

개인정보보호 중장기 계획

	기술 변화에 맞춘 프라이버시 보호 정책 수립	글로벌 기준에 부합하는 개인정보 관리체계 수립	이용자와 협력을 위한 개인정보 보호 체계 강화
단기 (2025년)	<ul style="list-style-type: none"> AI 등 신기술 발전에 따른 개인정보보호 정책 수립 및 운영 개인정보 정책체계 및 정책 재검토 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 사업 확장에 맞춰 국가 및 지역별 컴플라이언스 기준을 고려한 개인정보 영향평가 수행 	<ul style="list-style-type: none"> 이용자를 위한 개인정보보호 활동 확대
중기 (2027년)	<ul style="list-style-type: none"> 프라이버시 거버넌스 체계 고도화 및 내재화 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 기준에 부합하는 개인정보 정책 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 카카오 협력을 위한 개인정보 관련 정보 제공 및 교육 강화
장기 (2030년)	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 기반의 개인정보 보호 관리체계 구축 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 국내 및 글로벌을 아우르는 개인정보 관리체계 마련 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사의 개인정보보호 역량 강화를 위한 교육 프로그램 정례화

정보보안 중장기 계획

	AI 기반 위협 분석 및 탐지 자동화	제로 트러스트 아키텍처(ZTA) 단계적 도입 및 확장
단기 (2025년)	<ul style="list-style-type: none"> 주요 로그 소스 통합 및 SIEM 정책 튜닝 위협 인텔리전스 연계하여 실시간 탐지 자동화 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 사용자 및 디바이스 인증 상태 점검 리소스별 최소 권한 원칙 적용 현황 분석
중기 (2027년)	<ul style="list-style-type: none"> 이상행위에 대한 AI 기반 탐지 PoC 수행 	<ul style="list-style-type: none"> ID 기반 접근 제어 및 모니터링 체계 정비 주요 내부 시스템에 대해 세분화된 접근 제어 (microsegmentation) 도입
장기 (2030년)	<ul style="list-style-type: none"> 전사 로그 기반 AI 모델 지속 학습 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ZTA 참조 모델 기반 전사 적용 확대 (NIST SP 800-207 등) 지속적 검증 및 행위 기반 접근 제어 체계 완성

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

Overview

1. 지배구조

카카오의 ESG위원회는 최고 의사결정기구로서 기후변화로 인한 위험과 기회요인의 재무영향을 고려하여 관련 정책과 전략을 승인하며, 기후변화 대응을 포함한 주요 환경경영 이슈를 관리 및 감독하고 있습니다. ESG 총괄 조직의 담당 임원은 ESG위원회로부터 일부 권한을 위임 받아 전사 차원의 ESG 전략을 수립 및 총괄하며, 중대한 이슈를 판단하고 핵심 사안은 이사회 및 ESG위원회에 보고하여 의사결정을 지원합니다.

2. 전략¹⁾

환경·사회적 영향 식별

	주요 영향	발생가능성			발생 시 영향의 정도		
긍정	<ul style="list-style-type: none"> • 재생에너지 사용 확대를 통한 탄소배출 저감 및 지역상생 • 데이터센터의 에너지 효율적 운영을 통한 전력사용 절감 • 이용자 참여형 서비스 운영을 통한 환경영향 저감 및 환경인식 제고 	●	●	●	●	●	●
부정	<ul style="list-style-type: none"> • AI 서비스 확대 등으로 인한 전력 수요 급증 • 고효율 장비 도입을 위한 기존 장비 폐기 및 전자폐기물 발생 • 노후 설비 및 인프라 유지 시 불필요한 탄소 배출 지속 	●	●	●	●	●	●

재무적 영향 식별

	주요 영향	발생시점			발생 시 영향의 정도		
위험	<ul style="list-style-type: none"> • 폭염, 폭우 등 자연재해 발생 • 강수량 증가, 평균기온 상승 • 온실가스 규제 지정 • RE100 이행에 따른 재무영향 	●	●	●	●	●	●
기회	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 서비스 및 제품 확대 	●	●	●	●	●	●

대응 및 관리 전략

카카오는 기후변화로 인한 물리·전환 리스크에 대응하고 지속가능한 성장 기반을 강화하기 위해 다양한 전략을 추진하고 있습니다. 2040 Net Zero 목표 달성을 위해 RE100 기술 기준에 따라 재생에너지 조달 방식을 다각화하고 데이터센터의 에너지 효율을 높이기 위한 설계와 기술을 적용하고 있습니다. 또한 내부탄소가격제도를 운영하여 주요 자산 취득 및 의사결정 시 탄소배출량을 고려하고 있으며 관련 리스크로 인한 재무적 영향을 최소화할 수 있도록 관리하고 있습니다.

3. 위험관리

카카오는 기후 중대성 평가와 시나리오 분석을 통해 기후변화로 인한 리스크와 기회요인을 체계적으로 식별 및 평가하고 우선순위를 반영한 대응 전략을 수립합니다. 특히 2024년에는 폭염, 평균기온 상승 등 물리적 리스크에 대한 자체 분석 방법론을 수립하였습니다. 또한 기후 리스크는 전사 리스크 관리 체계 내 비재무 리스크 항목으로 관리되며 주요 안건은 대표이사 직속 ERM위원회에 보고되고 있습니다.

4. 지표 및 목표

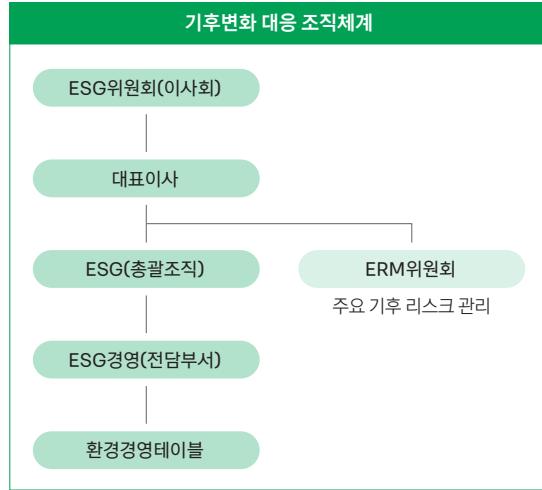
카카오는 2022년 Net Zero 및 액티브 그린 이니셔티브를 선언하고, 제주 오피스의 전력을 100% 재생에너지로 전환하였습니다. 2023년에는 글로벌 RE100에 가입하며 기후 대응 의지를 강화하였고, 2024년에는 AI 캠퍼스의 전력을 100% 재생에너지로 전환하며 재생에너지 전환을 지속적으로 확대하고 있습니다.

카카오는 2030년까지 재생에너지 사용 비중 60% 달성을 목표로 하며, 2040년까지 전 사업장의 재생에너지 100% 전환을 통해 Net Zero를 달성할 계획입니다.

카카오 2040 Net Zero 마일스톤	
2022	<ul style="list-style-type: none"> • Net Zero 및 액티브 그린 이니셔티브 선언 • 제주 오피스 100% 재생에너지 조달
2023	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 RE100 가입
2030	<ul style="list-style-type: none"> • 재생에너지 비중 60% 달성
2040	<ul style="list-style-type: none"> • 재생에너지 100% 전환 • Net Zero 달성

¹⁾ '발생 가능성'과 '발생 시 영향의 정도'는 각 주요 영향에 대한 점수를 평균내어 3개의 분위로 분류하여 산출

지배구조



2024년 ESG위원회 주요 활동	
보고안건	<ul style="list-style-type: none">• Net Zero 이행현황 및 2024년 계획 보고의 건 (2024. 4. 16.)• 기후변화 재무영향력 분석 결과 보고의 건 (2024. 7. 18.)• 내부탄소가격제도 운영 보고의 건 (2024. 10. 10.)
승인안건	<ul style="list-style-type: none">• RE100 이행을 위한 재생에너지 구매 승인의 건 (2024. 10. 10.)

이사회 및 위원회

카카오의 ESG위원회 규정은 기후변화 관련 ESG위원회의 관리 및 감독 권한과 책임을 명시하고 있으며 ESG위원회는 기후변화 관련 위험 및 기회요인을 고려하여 의사결정을 수행합니다. ESG위원회 위원은 필요 역량을 고려해 선임되며 전략적 대응 역량 강화를 위해 사외이사를 대상으로 연 2회 교육을 실시합니다. ESG위원회는 연 4회 개최되며 기후변화 관련 위험 및 기회요인을 검토하고 이에 기반한 관리 정책 및 전략을 승인합니다. 2022년에는 2040 Net Zero 로드맵을 승인하고, 이후 매년 이행 경과 및 주요 추진 사항을 보고받아 당해 연도의 주요 실행계획을 심의 및 의결하고 있습니다. 특히 데이터센터 운영과 기술투자 과정에서 발생할 수 있는 온실가스 배출 저감과 재무적 영향을 고려하여 의사결정을 수행합니다.

목표 및 성과 관리

카카오는 ESG위원회의 심의를 거쳐 기후변화 대응을 위한 2040 Net Zero 목표를 수립하고 공개하였습니다. 2030년 60%, 2040년 100% 온실가스 감축을 추진 중에 있으며, 2023년 5월에는 RE100 이니셔티브에 가입하여 RE100 기준에 따른 재생 에너지를 조달하며 목표를 이행하고 있습니다. ESG위원회는 목표를 체계적으로 이행하기 위해 정기적으로 계획을 점검하고 이행 현황을 관리 및 감독합니다. 매년 첫번째 ESG위원회에서 전년도 이행 실적을 보고받고 당해 연도 계획을 검토 및 승인하며 필요 시 수시 보고를 통해 온실가스 감축 목표 달성을 위한 주요 과제 현황과 이슈를 모니터링하고 있습니다.

경영진

ESG 총괄조직 담당 임원은 ESG위원회로부터 권한을 위임받아 기후변화 대응 이슈를 관리 및 감독하며, 관련 위험과 기회요인을 의사 결정에 반영하고 있습니다. Net Zero 로드맵의 체계적인 이행을 위해 관련 사항을 정기적으로 ESG위원회에 보고하고 있으며, ESG 경영 조직으로부터 매주 기후변화 및 환경 이슈를 보고받아 논의에 따라 결정된 사항을 ESG경영 전담조직과 환경경영 전사 협의체인 환경경영테이블을 통해 공유하여 실행합니다. 기후변화 대응 성과는 이사회 산하 보상위원회의 심의를 통해 결정된 임원보수규정에 근거하여 경영진 성과급과 연계됩니다. 특히 산업 특성을 고려하여 재생에너지 도입 확대를 Net Zero 달성의 핵심 KPI로 설정하였으며 기후 관련 공시 고도화 목표 또한 보상 체계에 포함되어 있습니다.

2024년에는 데이터 취합 및 관리 시스템 도입, 내부탄소가격제 고도화, 재생에너지 도입 확대 등을 논의하였습니다. 또한 연결기준으로 이행되어야 하는 탄소 감축 목표 달성을 위해 그룹 차원의 기후변화 대응 체계를 구축하는 데 참여하였으며 그룹 ESG KPI 체계에 따라 기후변화 목표를 경영진 KPI에 반영하였습니다.

'대표이사 대상 ESG 성과지표 설정'으로 이동

전략

기후변화 대응의 위험과 기회

카카오는 중대이슈가 재무상태에 미칠 수 있는 영향을 IFRS S2 기준(기후 분야의 지속가능성 공시 기준)에 따라 보고하고 있습니다. 기후변화 대응과 관련된 위험·기회 요인을 제시하고 각 요인이 재무적으로 미칠 수 있는 영향을 설명하였습니다. 재무적 영향은 가치사슬의 어느 단계에서, 언제, 어느 정도의 영향을 미칠 수 있는지 정리하였으며, 구체적인 내용은 이어지는 전략 파트에서 제시하였습니다.

카카오의 가치사슬

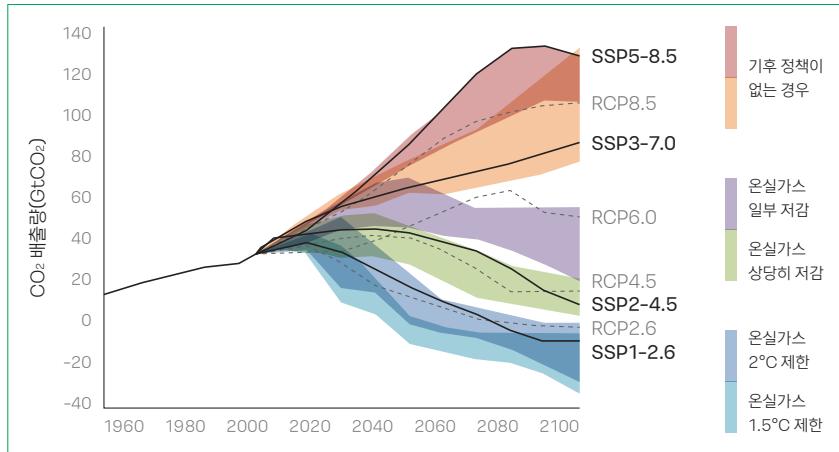


전략

물리적 리스크 시나리오 분석

시나리오 선정

카카오는 IPCC(기후변화에 관한 정부간 협의체)의 SSP 시나리오를 활용하여 기후변화로 인한 급성 및 만성 물리적 리스크의 재무적 영향을 분석하였습니다. SSP 시나리오는 기존의 복사 강제력 기반 RCP 시나리오에서 나아가 기후변화 대응 수준에 따른 사회경제적 변화를 반영한 시나리오로, 총 4종의 표준 온실가스 경로로 구분됩니다.



그래프 출처: 국립기상과학원 한반도 기후변화 전망 보고서 2020

구분	의미
SSP1-2.6	재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 지속가능한 경제성장을 이룰 것으로 가정하는 경우
SSP2-4.5	기후변화 완화 및 사회경제 발전 정도가 중간 단계를 가정하는 경우
SSP3-7.0	기후변화 완화 정책에 소극적이며 기술개발이 늦어 기후변화에 취약한 사회구조를 가정하는 경우
SSP5-8.5	산업기술의 빠른 발전에 중점을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발이 확대될 것으로 가정하는 경우

분석 범위

카카오는 네 가지 SSP 시나리오 중 저탄소 시나리오(SSP1-2.6)와 고탄소 시나리오(SSP5-8.5)를 바탕으로 국내 사업장 4곳에 대한 리스크 분석을 실시하였습니다.

구분	주소
제주 오피스	제주특별자치도 제주시 영평동
판교 오피스	경기도 성남시 분당구 백현동
데이터센터 안산	경기도 안산시 상록구 사동
용인 AI 캠퍼스	경기도 용인시 수지구 고기동

분석 방법

카카오는 산업 특성과 사업 영향을 고려하여 폭염, 폭우, 평균기온 상승을 주요 물리적 리스크 요인으로 선정하고, 2021년을 기준연도로 삼아 2030년과 2050년의 관련 지표 변화 추이를 자체적으로 분석하여 재무적 영향을 평가하였습니다. 시나리오 분석에는 IPCC의 SSP 시나리오를 한국 지역에 적용할 수 있도록 기상청이 제공하는 국가 기후변화 표준 시나리오를 활용하였습니다.

Step 1 분석 리스크 및 기간 선정	• 분석 리스크: 폭염, 폭우, 평균기온 상승 (분석 지표: 폭염일수, 강수량, 평균기온) • 분석 기간: 기준연도(2021년), 미래연도(2030년, 2050년)
Step 2 평가 방법론 선정 및 데이터 전처리	• 평가방법론: 기상청의 국가 기후변화 표준 시나리오 • 데이터 전처리: 사업장별 위도 및 경도 분석
Step 3 시나리오 가시화 및 결과 도출	• 기상청 자료 가시화 및 사업장별 데이터 도출 • 정량적 재무영향 산정식 개발 및 결과 도출

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

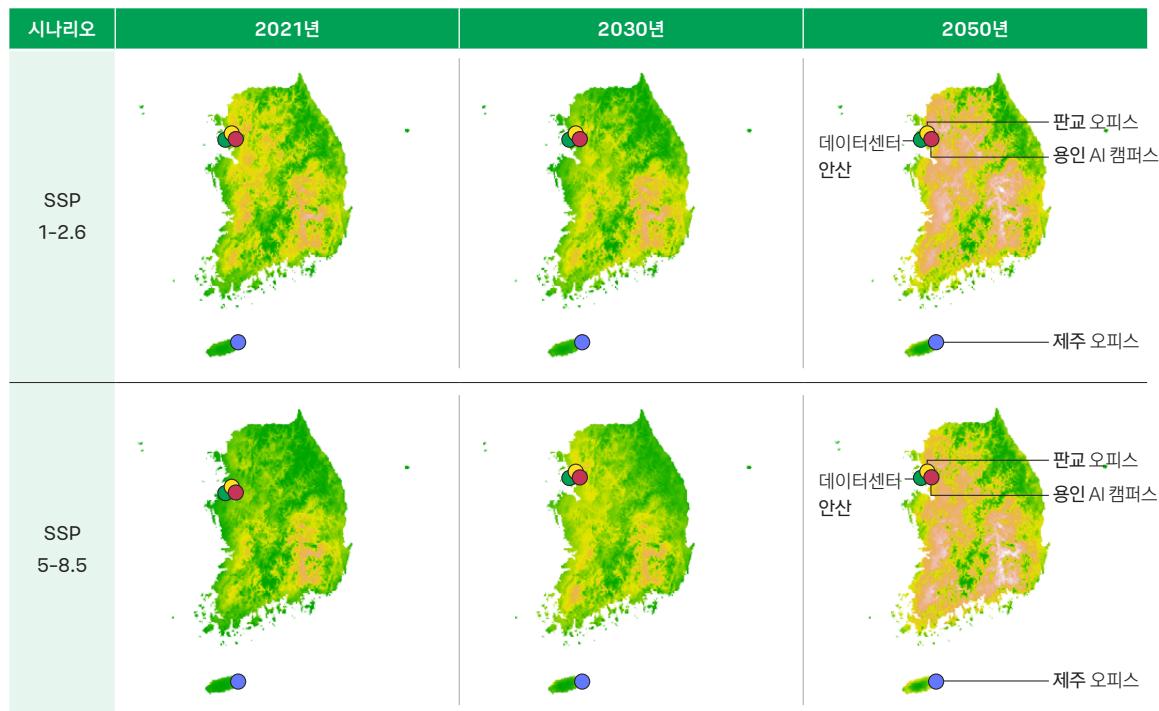
전략

물리적 리스크 시나리오 분석 결과

위험 01 급성 리스크 – 폭염, 폭우 등 자연재해 발생

폭염일수
 저탄소 시나리오(SSP1-2.6) 분석 결과, 기준연도인 2021년 대비 2050년에는 국내 주요 사업장에서의 연간 폭염일수가 평균 10.5일 증가할 것으로 예상되며, 고탄소 시나리오(SSP5-8.5) 적용 시 그 증가폭은 평균 21.8일에 이를 것으로 전망됩니다.
 현재까지 이러한 폭염 증가가 직접적인 재무적 영향을 미치고 있지는 않지만, 데이터센터의 경우 폭염으로 인해 냉방 장비의 가동시간 및 출력 증가가 발생할 수 있으며, 이에 따른 전력사용량 증가로 운영비용 상승이 예상됩니다. 이러한 요인을 반영하여 재무적 영향을 추정된 결과, 2050년까지 누적 기준으로 매출액(2023년) 대비 약 0.1% 미만의 비용 증가가 발생할 것으로 분석되었습니다.

(단위: 일)

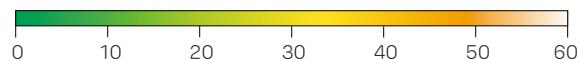


구분	안산	제주	판교	용인	평균
SSP1-2.6					
2021년	25.8	6.0	33.4	24.8	22.5
2030년	17.6	6.8	24.8	15.6	16.7
2050년	38.4	7.4	48.4	37.8	33.0
증감 ¹⁾	▲12.6	▲1.4	▲15.0	▲13.0	▲10.5
SSP5-8.5					
2021년	11.6	3.0	20.2	9.8	11.2
2030년	24.0	5.8	29.0	23.6	20.6
2050년	38.4	16.8	43.6	33.2	33.0
증감 ¹⁾	▲26.8	▲13.8	▲23.4	▲23.4	▲21.8

1) 2021년 대비 2050년 변화

● 데이터센터 안산 ● 제주 오피스 ● 판교 오피스 ● 용인시 캠퍼스

시나리오 출처: 기상청 국가 기후변화 표준 시나리오(climate.go.kr)



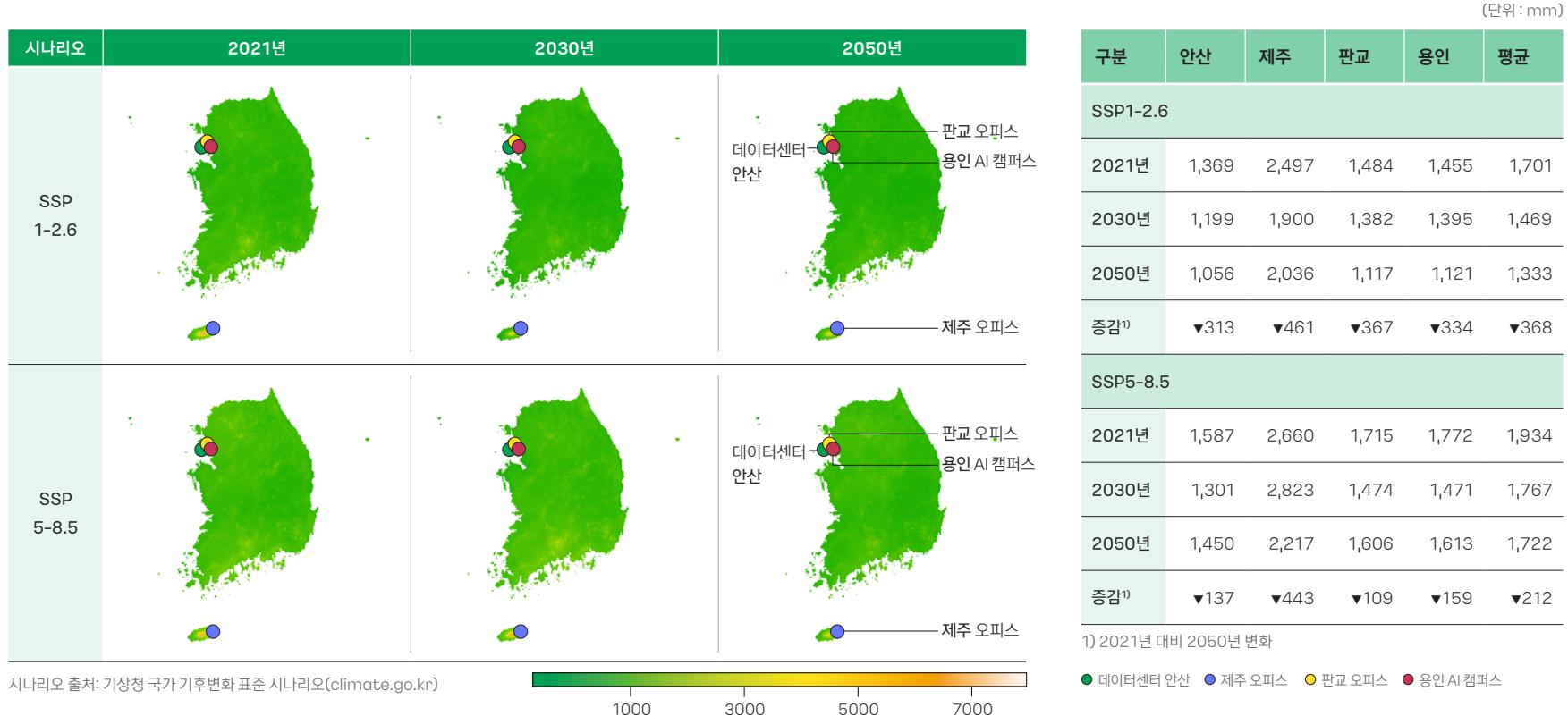
- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

전략

물리적 리스크 시나리오 분석 결과

위험 02 만성 리스크 - 강수량 증가

강수량
 분석 대상 국내 사업장의 강수량을 저탄소 시나리오(SSP1-2.6)와 고탄소 시나리오(SSP5-8.5)를 통해 분석한 결과, 두 시나리오 모두 기준연도인 2021년 대비 2050년까지 강수량이 감소하는 것으로 나타났습니다. 이에 따라 강수로 인한 카카오의 사업장 피해 리스크는 발생 가능성이 낮을 것으로 예상됩니다.
 카카오는 중장기적으로 수자원 관련 리스크 대응 체계를 강화하고, 기후변화에 따른 불확실성에 선제적으로 대응하고자 합니다. 또한 기후 데이터 기반의 분석 체계를 고도화하고, 장기적인 물리적 리스크 관리 역량을 강화해 안정적인 사업 운영을 도모할 계획입니다.



전략

물리적 리스크 시나리오 분석 결과

위험 02

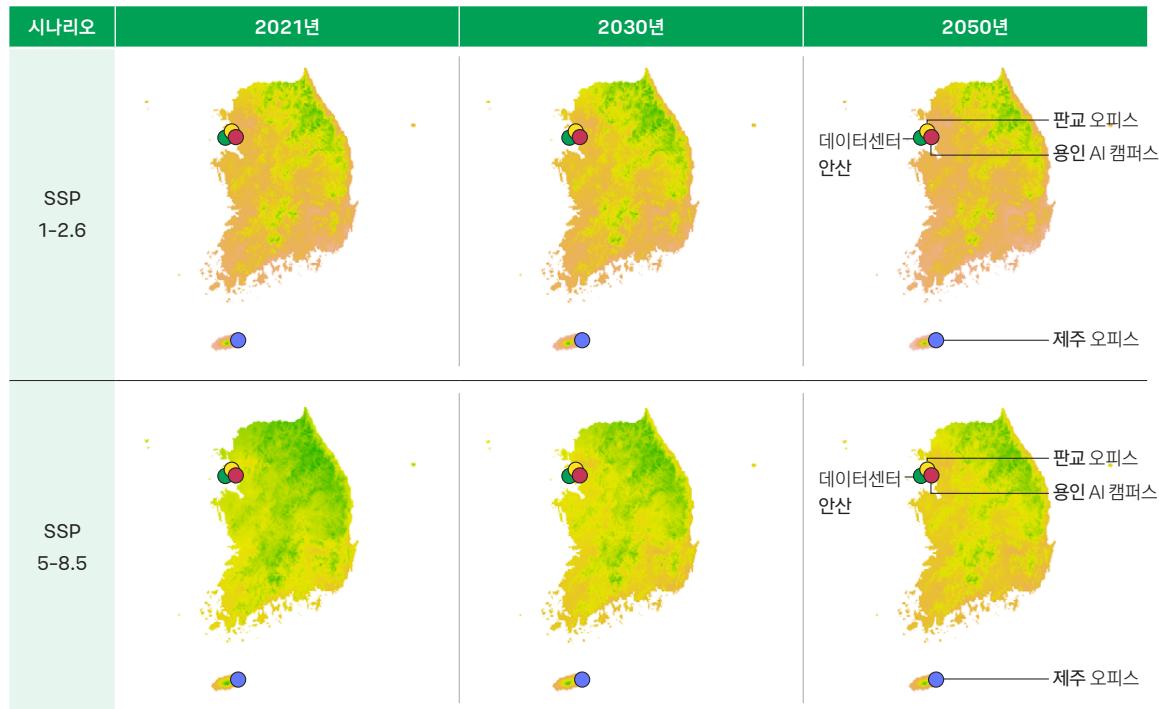
만성 리스크 – 평균기온 상승

평균기온 상승

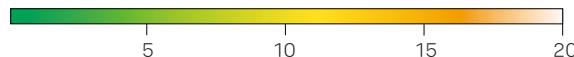
저탄소 시나리오(SSP1-2.6) 분석 결과, 기준연도인 2021년 대비 2050년에는 국내 주요 사업장이 위치한 전 지역에서 평균기온이 평균 0.6°C, 고탄소 시나리오(SSP5-8.5)에서는 평균 2.0°C 증가할 것으로 예측되었습니다.

평균기온 상승으로 인한 재무영향은 중장기적으로 나타날 것으로 예측되며, 데이터센터 예상 추가 전력 비용을 추정할 결과, 2050년까지 누적 기준으로 매출액(2023년) 대비 약 0.1% 미만의 운영비용이 증가할 것으로 분석되었습니다. 카카오는 전 지구적인 기후변화에 선제적으로 대응하기 위해 Net Zero 로드맵을 수립하고 이행함으로써 기후변화로 인한 잠재적 재무영향을 사전에 관리하고 있습니다.

(단위 :°C)



시나리오 출처: 기상청 국가 기후변화 표준 시나리오(climate.go.kr)



구분	안산	제주	판교	용인	평균
SSP1-2.6					
2021년	13.9	14.9	14.7	14.0	14.4
2030년	13.4	14.7	14.1	13.4	13.9
2050년	14.5	15.6	15.2	14.6	15.0
증감 ¹⁾	▲0.6	▲0.7	▲0.5	▲0.6	▲0.6
SSP5-8.5					
2021년	12.5	14.1	13.2	12.6	13.1
2030년	13.8	15.1	14.5	13.8	14.3
2050년	14.7	15.7	15.4	14.7	15.1
증감 ¹⁾	▲2.2	▲1.6	▲2.2	▲2.1	▲2.0

1) 2021년 대비 2050년 변화

● 데이터센터 안산 ● 제주 오피스 ● 판교 오피스 ● 용인시 캠퍼스

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

전략

전환 리스크 시나리오 분석 결과 및 회복력

위험 03

온실가스 규제 지정

비즈니스 영향도

대한민국 정부는 배출권거래법에 따라 일정 규모 이상 온실가스를 배출하는 사업장을 대상으로 배출권을 할당하여 기업의 온실가스 감축을 유도하고 있습니다. 카카오는 현재 목표관리제 및 배출권거래제 관리 대상에 포함되지는 않으나, 향후 관리 대상에 지정될 경우 비즈니스에 중대한 영향을 미칠 수 있다고 판단하여 재무적 영향을 모니터링 및 관리하고 있습니다.

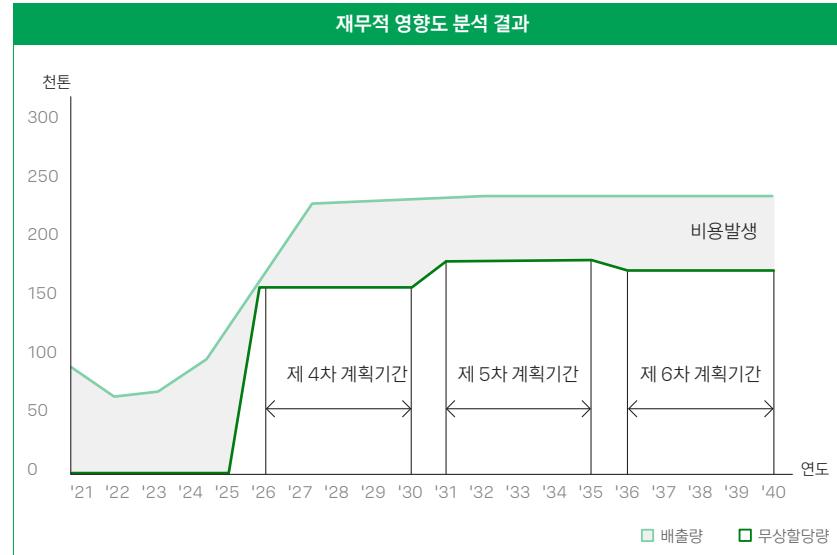
재무적 영향도 분석

카카오는 배출권 구매로 인한 재무 영향을 기후변화 시나리오별로 분석하였습니다. 분석 기간은 2040년까지로 설정하였으며, 카카오의 중장기(BAU)¹⁾를 기준으로 제4차 계획기간(2026~2030년) 배출권거래제 지정을 가정하고 상향될 유상할당 비율 등을 종합적으로 고려하였습니다. IEA(국제에너지기구) GEC Model의 STEPS²⁾, APS³⁾, NZE⁴⁾를 기준으로 국내 탄소배출권 가격을 전망한 결과, 2026년부터 재무적 영향이 발생할 것으로 예상하고 있습니다.

대응 방안

카카오는 향후 탄소배출권 구매로 인해 발생할 수 있는 재무적 영향을 최소화하기 위해 관련 대내외 규정을 모니터링하여 관리하고 있습니다. 또한 2040 Net Zero 로드맵에 따라 재생에너지 조달, 데이터센터 전력 효율화 등을 추진하며 배출량을 감축하고 있습니다.

재무적 영향도 분석 결과



1) BAU(Business As Usual): 배출량 전망치
2) STEPS(Stated Policies Scenario): 각국이 추진하고 있거나 확정된 감축계획 등을 반영한 시나리오
3) APS(Announced Pledges Scenario): 각국의 탄소중립 목표 및 감축목표(NDCs) 이행을 고려한 시나리오
4) NZE(Net Zero Emission by 2050): 2050년까지 순배출량 제로화 및 평균기온 상승 1.5°C 이하를 가정한 시나리오

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

전략

전환 리스크 시나리오 분석 결과 및 회복력

위험 04

RE100 이행에 따른 재무영향

비즈니스 영향도

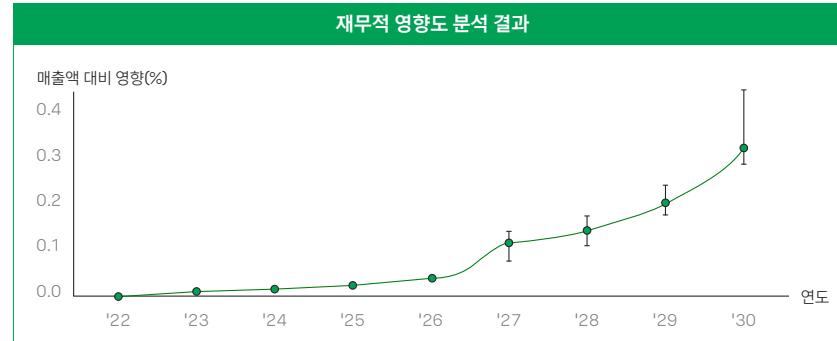
국가 탄소중립 녹색성장 기본계획 및 NDC 로드맵 이행에 따라 다수의 국내 기업이 탄소중립과 RE100을 선언하고 있습니다. 카카오는 2040년까지 RE100과 탄소중립 달성을 목표로 선언하였으며, 온실가스 배출 대부분이 전력 사용에서 발생함에 따라 재생에너지 공급의 불안정성, 전력 비용 상승 등에 따른 비즈니스 영향도가 중대하다고 판단하였습니다. 이에 따라 에너지 시장 및 정책 변화를 지속적으로 모니터링하며 관리하고 있습니다.

재무적 영향도 분석

카카오는 RE100 이행에 따른 연도별 재생에너지 조달 비용의 재무적 영향을 분석하였습니다. 비용 예측의 불확실성을 고려해 분석 기간을 2030년까지로 설정하였으며, 예상 매출액 대비 최대 0.41% 이하의 재무적 영향이 발생할 것으로 추정하고 있습니다.

대응 방안

카카오는 2040년 RE100 달성을 목표로 하고 있으며 관련 재무 영향을 최소화하기 위해 대내외 시장 동향과 관련 정책을 지속적으로 모니터링 및 관리하고 있습니다. 또한 향후 수요 급증과 정부 정책 변화로 인한 재생에너지 공급과 가격의 불안정성에 대응하기 위해 신재생에너지 공급인증서(REC), PPA, 자가발전, 녹색프리미엄 등 다양한 조달 수단을 반영한 시나리오를 설정하여 RE100 달성 비용을 산정¹⁾하고 관리하고 있습니다.



재생에너지 조달 수단

조달 옵션	특성	시나리오 설정
자가 발전	• 초기 투자비용이 높으나 장기적 운영비용 절감효과 큼 • 자가발전량에 따른 전력 비용 절감 및 안정적 공급 가능	전략적이고 비용효율적인 옵션별 비중을 설정하여 시나리오 구성 및 대응방안 마련
REC	• 조달이 용이하여 시장 효율 및 확장성이 높음 • 전력 비용에 인증서 추가 구매하므로 경제성 낮음	
PPA	• 고정가격 기반 15년 이상의 장기계약 형태 • 전력 비용의 변동성을 억제할 수 있어 경제성이 높음	
녹색프리미엄	• 배출권거래제 내 감축실적으로 인정 불가 • 전력 비용 이외에 추가액 지불하므로 경제성 낮음	

1) 2024년부터 2030년까지의 누적 재생에너지 비용을 도출한 후, 25% 백분위수(Percentile)와 75% 백분위수(Percentile)를 기준으로 최저 및 최고 누적 비용 산정

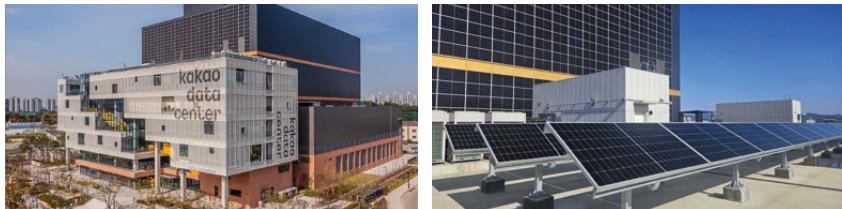
전략

직접적 완화 및 적응 노력

RE100 달성을 위한 재생에너지 조달

카카오는 사용 전력의 100%를 재생에너지로 전환하는 목표를 달성하기 위해 자발적인 글로벌 이니셔티브 RE100에 가입하였습니다. 2040년까지 사용 전력 전량을 재생에너지를 전환하는 것을 목표로 하여 RE100 기술 기준에 따라 재생에너지를 조달하고 있으며 제주 오피스에서는 태양광 발전을 통해 이미 사용 전력의 100%를 재생에너지로 전환하였습니다.

기존에는 REC를 중심으로 재생에너지를 확보하였으나 2024년에는 조달 안정성을 높이기 위해 자체 태양광 발전과 녹색프리미엄 등의 수단을 병행하여 조달 방식을 다각화하였습니다. 특히 데이터센터 안산 외벽에 설치한 태양광 발전설비를 통해 생산한 전력을 직접 사용하였으며 자가 설비 실적에 대해 한국에너지공단으로부터 재생에너지 사용 확인서를 인증 받았습니다.



친환경 데이터센터 가동

카카오는 지속가능한 설계와 에너지 절감 기술을 통해 데이터센터 운영 효율성을 개선하였습니다. 2024년 1월 가동을 시작한 데이터센터 안산은 LEED 인증을 획득하였으며 태양광 및 연료전지 도입, 폐열 재활용 시스템 구축, 냉방 에너지 최적화를 통해 에너지 효율을 높이고 있습니다.

'친환경 데이터센터 및 오피스'로 이동

내부탄소가격제도 운영

카카오는 내부탄소가격제도를 도입하여 주요 자산 취득 및 투자 의사결정 시 기후 리스크를 검토하는 데 활용하고 있습니다. 2024년에는 구매 프로세스에 내부탄소가격제도를 적용하여 탄소를 적게 배출하는 서버 및 네트워크 장비 업체가 가점을 받을 수 있도록 하였습니다.

'내부탄소가격'으로 이동

간접적 완화 및 적응 노력

탄소중립 실천 문화 확산 업무협약 체결

카카오는 환경부와 함께 탄소중립 실천 문화 확산을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 또한 사회 공헌 플랫폼 카카오같이가치를 통해 이용자의 탄소중립 실천을 유도하는 캠페인을 공동으로 진행하고 있습니다.

협력사 기후변화 대응 강화

카카오는 2024년 협력사의 온실가스 감축 유인을 강화하기 위해 구매규정에 내부탄소가격제도 시행 내용을 명문화하였습니다. 아울러 카카오는 기후변화 대응 관련 이행을 포함한 협력사의 ESG 이행을 지원하고 있으며 매년 중요 거래 협력사를 대상으로 ESG 준수 여부에 대한 ESG 컨설팅을 지원하며 기후변화 대응과 관련된 리스크를 점검하고 개선조치를 지원합니다.

기후 관련 이해관계자 대응 강화

카카오는 기후변화 공시 요구사항에 부합하도록 리스크와 기회 요인에 대한 재무적 영향의 산정 및 공시 수준을 강화하고 있습니다. 2024년에는 CDP Climate Change 부문에서 2년 연속 'Leadership A' 등급을 획득하였으며, 매년 CDP를 통해 RE100 이행 현황을 보고하고 있습니다. 또한 카카오는 국내외 재생에너지 전환과 기후변화 대응 역량을 강화하기 위해 UNGC 환경실무협의체와 기업 재생에너지 실무협의체에 참여하고 있습니다. 2025년에는 기업 재생에너지 이니셔티브인 CoREi(Corporate Renewable Energy Initiative)에 가입하며 재생에너지 확산을 위한 협력에도 동참하고 있습니다.



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

전략

기회 요인 분석 결과

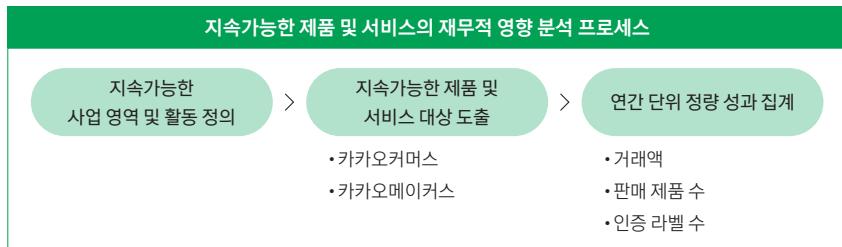
기회 01 지속가능한 서비스 및 제품

비즈니스 영향도

전세계적으로 친환경 정책 도입이 확산되고 있으며, 제품의 환경 성과와 사회적 가치 등을 고려한 이용자의 가치소비가 새로운 소비 흐름으로 자리 잡고 있습니다. 카카오는 이용자 참여형 지속가능한 비즈니스를 확대하고 있으며, 친환경 인증 제품 확대, 환경 영향을 저감한 포장재 도입 등 환경 가치를 반영한 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 유입된 새로운 이용자는 카카오의 미래 성장을 위한 중요한 기회라고 인식하고, 중대한 사업 기회로 정의하여 전략적으로 관리하고 있습니다.

재무적 영향도 분석

카카오는 환경 가치 제고를 목표로 하는 사업 영역 및 활동을 분석하고, 연간 거래액을 기반으로 재무적 영향을 산정하였습니다. 분석 대상은 커머스 서비스에서 소비자에게 직접 제품을 제공하는 경우로 한정하였으며, 친환경 인증 제품 및 서비스 거래액, 판매 제품 수, 인증 라벨 수를 집계하여 관리하고 있습니다. 특히 2024년에는 카카오의 지속가능한 제품 및 서비스의 인증 라벨 수를 약 18% 확대하여 이용자가 환경을 고려한 선택을 할 수 있도록 제품 다양성을 높였습니다. 제품 및 서비스의 환경 성과에 대한 사회적 관심의 증가와 더불어 재무적 영향도는 꾸준히 상승하여 커머스 비즈니스 성장에 기여할 것으로 전망됩니다.



대응 방안

카카오는 지속가능한 제품 매출과 지속가능한 서비스 기반의 이용자 유입을 성장 기회로 활용하기 위해 다양한 환경 가치 실현 활동을 추진하고 있습니다. 카카오프렌즈 인형 상품군에는 글로벌 재생 표준(GRS) 인증을 받은 재생 폴리에스터 충전재를 적용하고 있으며 자체 브랜드 상품 개발에도 재생 소재를 활용하고 있습니다. 또한 주요 사업 영역인 플랫폼과 서비스를 통해 이용자 참여를 유도하고 있습니다. 플랫폼 부문에서는 환경 정보를 쉽게 확인할 수 있도록 다음뉴스에 기후·환경 관련 기사를 모아보는 별도 섹션을 마련하여 전면에 배치하였습니다. 카카오톡 선물하기와 특딜에서는 제품의 친환경 인증 정보를 함께 제공하여 이용자의 지속가능한 소비를 지원합니다. 서비스 영역에서는 디지털 전자문서 서비스와 새가버치, 같이가치 등을 통해 이용자가 직접 참여할 수 있는 환경 실천 활동을 운영하고 있습니다.

카카오 서비스를 통한 환경 실천 활동

제품을 통한 순환경제 실천	플랫폼을 통한 환경 정보 제공	이용자 참여형 실천 콘텐츠 제공
<ul style="list-style-type: none"> •GRS 인증 •재생소재 활용 PB상품 •새가버치 	<ul style="list-style-type: none"> •다음뉴스 기후·환경 섹션 •카카오톡 선물하기, 특딜 친환경 인증 정보 제공 	<ul style="list-style-type: none"> •새가버치 •카카오같이가치 •디지털 전자문서 서비스

위험관리

위험 및 기회요인의 식별·평가·우선순위 설정·모니터링

카카오는 TCFD의 권고안 및 지침에 따라 기후변화 관련 위험 및 기회요인을 분석하고, 사업 특성을 고려하여 대응 계획을 수립하고 있습니다. 발생가능성, 시점, 예상도 등을 고려하여 위험 및 기회요인의 중요도를 평가하고 있으며 기후 시나리오 분석을 통해 재무 영향도를 분석합니다. 분석 결과를 바탕으로 위험 및 기회요인을 우선순위화하여 대응 방안을 마련하고 있으며, Net Zero 로드맵의 이행 현황을 주기적으로 진단하고 모니터링하고 있습니다.

전사 리스크 관리 프로세스 내 기후변화 위험관리 통합

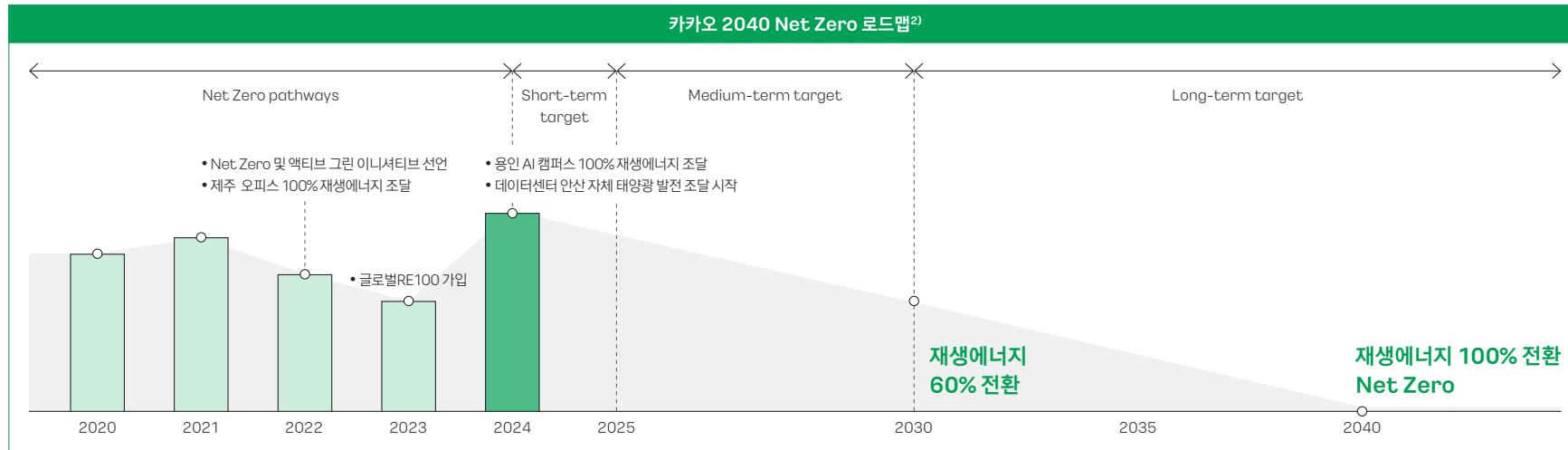
카카오는 ESG경영의 핵심 시스템으로 재무 및 비재무 리스크를 통합 관리하는 전사 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 리스크 관리 규정 내 기후변화 및 환경을 비재무 리스크로 정의하고 있으며, ERM지원분과 소속 조직 중 기후변화 담당인 ESG 총괄조직의 리더가 관련 리스크를 식별하고 평가하여 대표이사 직속 ERM위원회에 보고합니다.

'통합 리스크 관리'로 이동

지표 및 목표

카카오는 2022년 4월 기후위기 대응을 위한 2040 Net Zero 목표를 선언하였습니다. 2040년까지 기업 운영 과정에서 발생하는 Scope 1+2 배출량을 0톤까지 감축¹⁾하고 가치사슬에서 간접적으로 배출되는 Scope 3 배출량을 최소화하여 한국 정부의 2050년 탄소중립 달성 목표에 기여하고자 합니다. 현재 카카오의 온실가스 배출 대부분은 전력사용에 발생하므로 재생에너지 전환을 위해 다각도로 노력하고 있습니다. 카카오는 앞으로 2030년까지 사용 전력의 60%를 재생에너지로 조달하고 2040년까지 RE100을 달성하는 목표에 따라 2040년 Net Zero 로드맵을 이행하고자 합니다.

기후 관련 지표	
온실가스 목표·온실가스 배출량·에너지 사용량 '환경 목표'로 이동	기후 관련 경영진 보상 '대표이사 대상 ESG 성과지표 설정'으로 이동
내부 탄소 가격 '내부탄소가격제도'로 이동	산업 기반 지표 'SASB Index'로 이동



1) 6대 온실가스(CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆) 및 시장기반 Scope 1+2 배출량 기준
 2) 기존 SBTi 기반의 로드맵에서 RE100 이행 중심 Net Zero 로드맵으로 재편

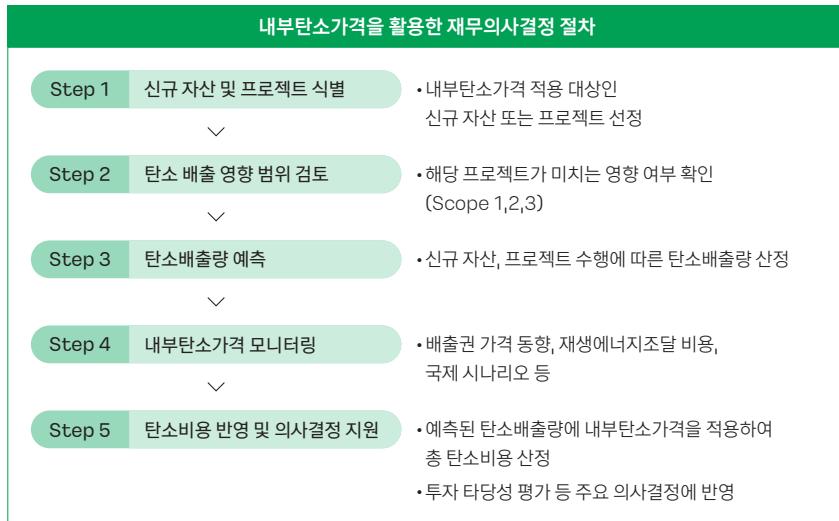
지표 및 목표

내부탄소가격제도

카카오는 기후 리스크를 재무 의사결정에 통합하고 저탄소 전환을 촉진하기 위한 전략적 수단으로 내부탄소가격제도(ICP, Internal Carbon Price)를 운영하고 있습니다. 내부탄소가격제도의 운영 현황은 ESG위원회를 통해 정기적으로 보고되며 내부 구매 규정에도 명문화되어 있습니다.

ESG위원회 보고 안건

2024. 10. 10. 내부탄소가격 운영보고의 건



제도 적용 범위

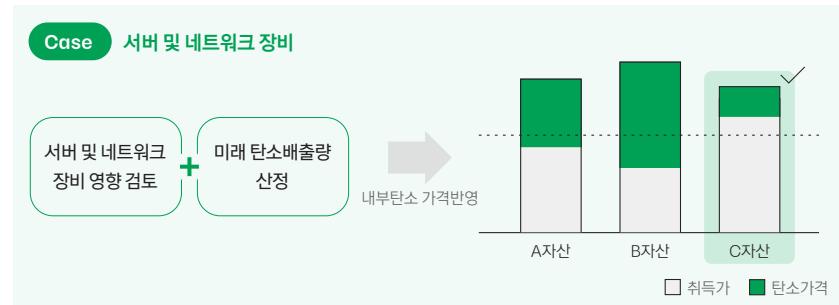
카카오는 내부탄소가격제도를 탄소 배출의 영향이 예상되는 신규 자산 취득 및 투자 등 주요 의사결정 과정에 적용하고 있습니다. 현재는 Scope 1 및 2의 온실가스 배출 영향이 큰 사안에 한해 적용하고 있으며, 2024년에는 데이터센터 배출량을 고려해 서버 및 네트워크 장비 투자 건에 내부탄소가격을 반영해 의사결정을 진행했습니다. 향후에는 Scope 3까지 적용 범위를 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.

탄소가격 기준 설정

카카오는 내부탄소가격 결정 시 탄소배출권 가격, 재생에너지 조달 비용, 국제 기후 시나리오에 기반한 탄소가격 전망 등 다양한 요소를 종합적으로 고려하고 있습니다. 또한, 탄소 가격을 시기별로 차등 적용하여 실제 비용 구조를 보다 정밀하게 반영합니다. 이러한 접근은 시간 흐름에 따른 비용 리스크를 사전에 관리하고 온실가스 감축 유인을 강화하여 재무적 리스크 관리와 지속가능한 의사결정을 동시에 달성하고자 합니다.

2024년 주요 성과

카카오는 재생에너지 계약 및 설비·자산 투자 등 주요 의사결정 시 내부탄소가격을 적극 반영하고 있습니다. 특히 2024년에는 탄소 다배출군 자산 취득 여부에 대한 의사결정 시, 실제 운영 환경에서의 탄소배출량을 예측한 후 내부탄소가격을 반영하여 저탄소 제품에 가점을 부여하였습니다. 이러한 절차는 저탄소 사회로의 전환을 유도하고 카카오의 탄소중립 목표 달성을 가속화하는 기반이 되고 있습니다.



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

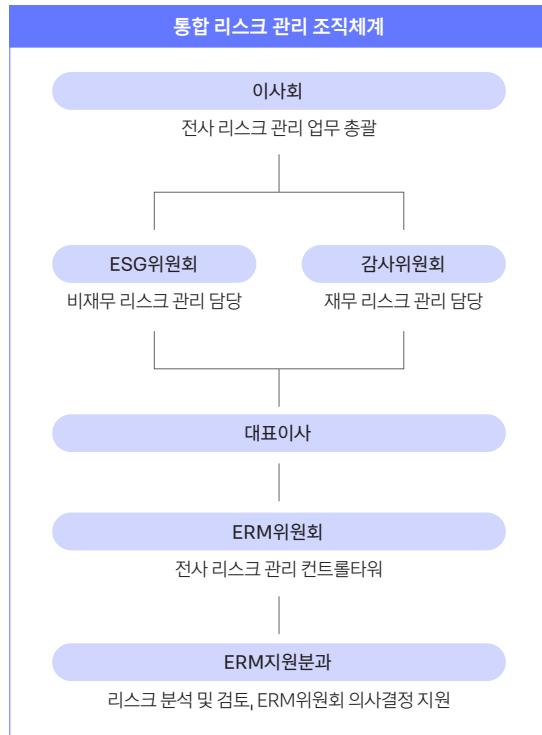
Kakao Group ESG

Appendix

리스크 관리 조직 및 책임

Approach

'통합 리스크 관리'는 ESG 이슈를 넘어 전사적 차원에서 리스크를 인식하고 대응하는 ESG경영의 핵심 시스템입니다. 특히 리스크 관리 조직은 중대이슈와 관련된 의사결정과 실행을 주도하거나 지원하는 책임 조직으로서, 효과적인 이행을 체계적으로 지원하는 역할을 수행합니다. 이에 따라 중대이슈 관리 전반을 뒷받침하는 카카오의 통합 리스크 관리 체계를 함께 보고하고자 합니다.



이사회 및 위원회

카카오 이사회는 경영 시 발생할 수 있는 리스크의 검토, 감독, 정책 수립 등 전사적 리스크 관리를 총괄하며 세부사항은 대표이사를 통해 ERM위원회에 위임할 수 있습니다. 이사회는 환경, 사회, 지배구조 부문을 전략적으로 관리하며 각 부문이 회사에 미치는 영향을 분석합니다. 비재무 리스크는 이사회 산하의 ESG위원회에서 리스크의 규모와 과거 발생 빈도를 종합적으로 고려하여 관리하며, 재무 리스크는 감사위원회에서 금리, 유동성, 신용, 외환, 자본, 재무보고, 내부회계관리 등을 포함한 전반적인 위험을 종합적으로 고려하여 관리합니다. 이사회, ESG위원회, 감사위원회 및 ERM위원회의 역할 및 권한은 각 이사회 및 위원회의 규정과 리스크 관리 규정에 정의되어 있습니다.

리스크 관리 역량 강화 및 책임

카카오는 IT 산업에 대한 깊은 이해를 갖춘 인사를 이사로 선임하여 전문성과 독립성을 바탕으로 카카오 사업이 준법에 기반해 운영 될 수 있도록 합니다. 또한 급변하는 IT 산업 환경에 대응하기 위해 AI 기술 변화에 따른 리스크를 이해하고 관리할 수 있는 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 2024년 12월에는 ESG위원회를 대상으로 카카오의 AI 리스크 관리 체계인 Kakao ASI(Kakao AI Safety Initiative)에 대한 교육을 실시하였습니다.

ERM위원회

카카오는 전사 리스크 관리의 컨트롤타워로 대표이사 산하에 ERM(Enterprise Risk Management)위원회를 운영하고 있습니다. ERM위원회는 리스크 관리 규정에 따라 외부환경 변화로 발생할 수 있는 잠재적 손실과 영향을 분석하고, 매주 개최되는 정기 회의를 통해 리스크 관리 현황과 영향을 점검하며 의사결정을 내립니다. 재무 및 비재무 리스크를 통합적으로 관리하며 리스크의 인식부터 측정, 분석, 검토, 대응, 관리, 통제까지 전반적인 리스크 관리 활동을 감독합니다. ERM위원회는 리스크 관련 주요 사안을 ESG위원회, 감사위원회 또는 이사회에 보고하며 2024년에는 연간 활동을 이사회에 보고하였습니다.

통제 및 절차

카카오는 ERM위원회의 보고 체계를 제도화하여 리스크 관리 고도화를 위해 노력하고 있습니다. 조직별 상위 리더로 구성된 ERM 지원분과를 운영하여 각 조직에서 식별된 리스크를 분석 및 검토하고 규모와 빈도에 따라 등급평가를 진행한 후 관리 주체를 설정합니다. 분석된 리스크는 ERM위원회에 보고되며 회사 가치에 미칠 잠재적 손실 및 가능성에 따라 통제 수준을 설정합니다. 또한 카카오 크루가 기술 개발, 서비스 기획 및 운영 전 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 인식할 수 있도록 '리스크 점검 가이드'를 개발 및 배포하여 전사적 차원의 리스크 관리 활동을 강화하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

주요 리스크 정의 및 대응

구분	리스크	정의	대응 현황
비재무	기술 윤리	AI, 클라우드, 블록체인 등 새로운 기술은 다양한 편익을 제공하는 한편 역기능으로 인한 위험 요인 관리 필요	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 기술윤리 소위원회를 신설하여 리스크 사전 점검 및 정책 통합 관리 등 선제적 대응 카카오 AI 윤리 신규 항목 신설, 안전한 AI를 위한 핵심 체크리스트 도입, 생성형 AI의 사내 활용 정책 수립 AI Safety의 리스크 관리 체계인 Kakao ASI(Kakao AI Safety Initiative) 구축 AI 서비스 안정성 강화를 위한 자체 AI 가드레일 모델 Kanana-Safeguard 개발
	이용자 보호	기술적 결함 등이 서비스 이용 과정에서 이용자의 불편을 초래하거나 이용자 권리를 침해할 위험 존재	<ul style="list-style-type: none"> 이용자 보호 관점에서 지속적인 정책 점검 및 개선 서비스 인프라 안정성 향상을 위한 관리체계 고도화 AI 기반 유해 게시물 필터 시스템 고도화 다중 재난-재해 시대를 맞이하여, 사회의 신속한 대응을 위한 서비스 지원 체계 고도화
	프라이버시	서비스 기반으로 수집되는 이용자 정보는 프라이버시 침해 리스크를 내재하며, 관련 법규 위반 시 해당 서비스 제재 위험 존재	<ul style="list-style-type: none"> 프라이버시 관련 사내 교육 진행 서비스 출시 전 단계에서부터 개인정보 관련 영향 평가 실시 외부 전문가로 구성된 프라이버시 자문위원회를 통한 프라이버시 정책 점검
	정책 및 규제	정책과 규제의 변화는 기존 사업 경쟁력에 영향을 미치며, 신규 사업의 안정적 진출에 제한 요소로 작용	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 정책 동향에 대한 지속적인 모니터링 사업 경쟁력 등에 영향을 미치는 요인 분석 후 대응 방향 수립
	컴플라이언스	간접적 재무적 책임, 민·형사상 불이익, 규제 당국의 제재 또는 기타 조직이나 임직원에 대하여 부정적 영향을 끼칠 수 있는 위험 존재	<ul style="list-style-type: none"> 경영 활동이 현행 법이나 정책에 저촉되지 않도록 점검 계열사 간 계약 및 거래의 적정성 검토
	정보보안	서비스의 정상적 활동을 방해하는 어뷰징 활동, 시스템 대상 악의적 해킹 공격 등 정보보안 이슈 상시 존재	<ul style="list-style-type: none"> 안정적 보안 환경을 유지하기 위한 체계 구축 어뷰징, 해킹 등 외부 공격에 대한 지속적인 모니터링 및 대응 역량 고도화
	윤리	업무 수행 과정에서 크루 또는 파트너사의 비윤리적 행위 발생에 따른 사업 운영 및 평판 위험에 노출	<ul style="list-style-type: none"> 비윤리적 행동 및 의사결정 예방을 위한 지속적인 교육 진행 공급망 대상 윤리경영 활동 지원
	평판	회사의 경영 부진, 사회적 물의 야기, 민원 발생, 중대한 소송 등으로 인한 부정적 여론 및 대외 이미지 악화 우려	<ul style="list-style-type: none"> 기사, 자체 및 외부 채널을 통한 적극적인 대외 커뮤니케이션 활동 사실과 다른 정보의 사회적 확산 대응 및 기업 이미지 개선을 위한 홍보 사례 발굴
	CI (Corporate Identity)	회사의 상호, 명의, 상표, 평판, 신용 등을 회사의 동의 없이 사용하여 리스크 발생	<ul style="list-style-type: none"> 주요 CI 등 카카오 IP 구성 요소의 오남용에 대한 제보 수집 및 조치
	PI (Personal Identity)	회사 임원, 크루 및 기타 회사 구성원의 사회적 물의 야기, 업무와 관련된 중요한 소송 발생 및 기타 공동체의 건전한 성장을 저해	<ul style="list-style-type: none"> 윤리 규정 및 징계 규정의 정기적 교육을 통해 사내 경각심 제고 비위 사실 제보를 위한 핫라인 제도 운영
재무	대외 환경	전염병, 전쟁, 테러 등 예상치 못한 대외 환경 변화에 의해 지속가능한 사업 운영에 차질 발생	<ul style="list-style-type: none"> 재난-재해 등 대외 환경 리스크에 따른 서비스 안정성을 위해 업무연속성 관리 체계 고도화 업무 연속성 관련 국제 표준 비즈니스연속성경영시스템(ISO22301) 취득
	인권	헌법 및 법률에서 보장하거나 국제적으로 인정되고 있는 인간으로서 존엄과 가치 및 자유와 권리에 대한 침해로 발생	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 리스크 점검 및 개선 목표 수립 인권영향평가를 통한 리스크 점검 및 인권 교육을 통한 크루 인식 개선 인권침해 구제채널 운영을 통한 인권침해 예방 및 대응
	기후변화 및 환경	환경 오염 및 훼손을 일으키거나 일으킬 수 있는 위험, 기후변화에 의한 기후 위기로 초래되는 위험 등 각종 환경 위기 대응 및 그 과정에서 정책 및 규제 변화로 인해 발생	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 및 환경 리스크 대응전략 수립 제주 오피스 재생에너지 100% 전환을 통한 환경영향 저감 사회적 온실가스 감축을 위한 지속가능한 서비스 및 캠페인 추진
재무	환율/금리/자본/신용/조세	급격한 환율 변동, 이자율 변동, 자본 위험, 신용도 위험, 세금 위험 등 미래 시장의 불안정성 및 급격한 변동성 존재	<ul style="list-style-type: none"> 급변하는 거시 경제 상황에 대한 지속적인 모니터링 법령 검토, 유권 해석 등을 바탕으로 한 보수적인 세무 정책 운영

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

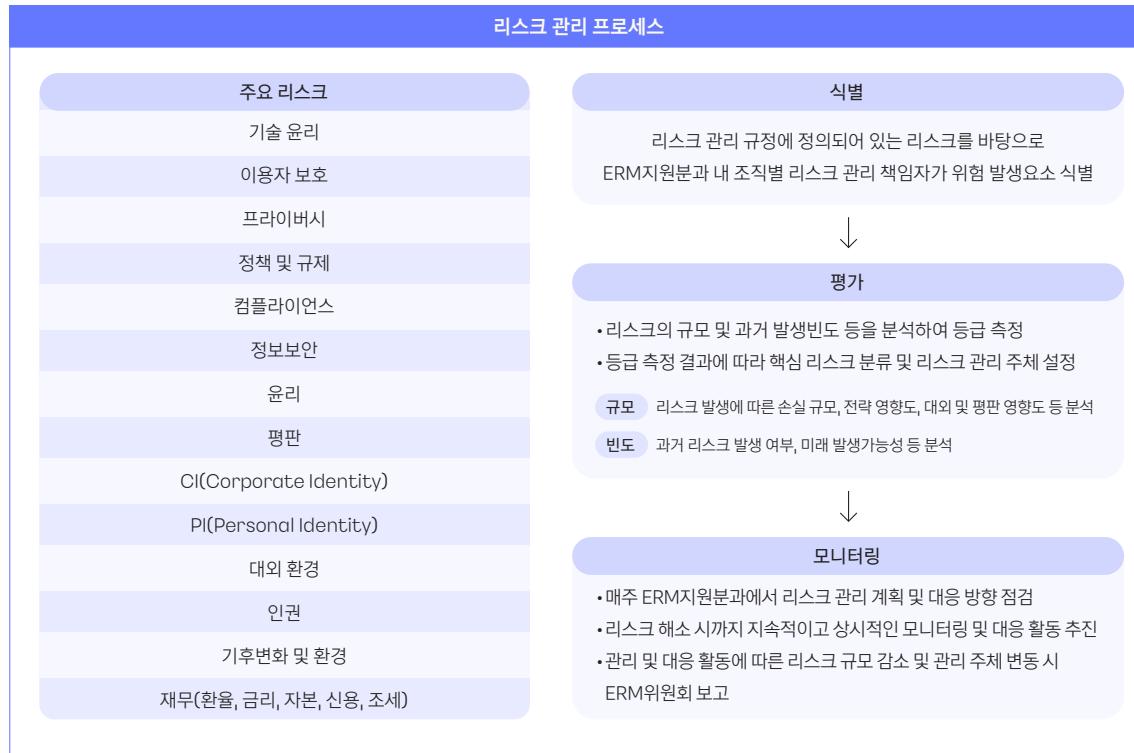
Kakao Group ESG

Appendix

리스크 관리 체계

리스크 관리 프로세스

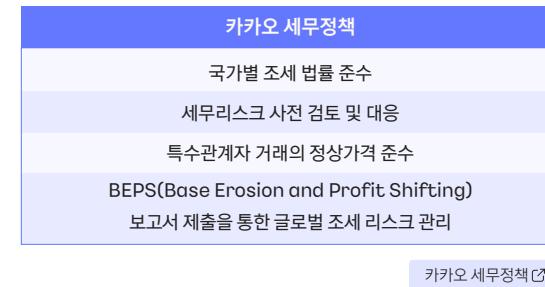
카카오는 식별, 평가, 모니터링으로 구성된 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. ERM지원분과에 소속된 조직별 상위리더는 매주 각 분야의 리스크를 식별 및 평가하며, 사안에 따라 ERM위원회에 보고합니다. ERM위원회는 매주 정기회의를 통해 보고된 리스크 관련 대응 및 권고사항에 대한 의사결정을 진행하며, 긴급 안건의 경우 즉시 검토할 수 있도록 보고 프로세스를 마련하였습니다. 전사 차원에서 관리하는 리스크는 리스크 관리 규정에서 정의하고 있으며 기후변화 대응, 개인정보보호 및 정보보안, 이용자 보호 등을 포함합니다.



세무 리스크 관리

세무 리스크 관리 정책

카카오는 2022년부터 세무 정책을 수립하여 이를 기반으로 세무 업무를 수행하고 있습니다. 국내 세법 및 이해관계에 놓인 국가와 체결된 조세 조약을 엄격히 준수하며 발생하는 세무 신고 및 납부 의무를 성실하게 이행하고 있습니다. 또한 신고 및 납부 기한을 철저히 준수하며 모든 거래에 대한 증빙 자료는 적법한 방법에 따라 보관 및 관리합니다. 아울러 각 국가의 조세 정책에 적극 협조하고 있으며 과세 당국의 자료 요청에는 신속하고 정확하게 대응하여 투명한 관계를 유지하기 위해 노력합니다.



세무 리스크 관리 프로세스

카카오는 사업활동 전반에 걸쳐 재화, 용역, 자본 거래에 발생할 수 있는 세무 리스크를 사전에 예방하고자 노력하고 있습니다. 중요한 의사결정 시에는 복수의 외부 전문가 자문과 과세 당국의 사전 질의 등을 통해 세무 리스크를 신중하게 검토하고 있으며 특히 카카오 계열사 등 특수관계자와 거래시 관련 법률에 따른 공정한 거래 가격을 유지하기 위해 수시로 거래 상대방과 긴밀하게 협의하고 있습니다. 또한 외부 자문을 통해 리스크를 사전에 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

리스크 관리 체계

잠재 리스크 관리

카카오는 장기적 관점의 리스크를 사전에 대응하기 위해 잠재 리스크를 식별하여 사업에 미치는 영향을 분석하고, 향후 사업 운영에 부정적 영향을 미치지 않도록 면밀한 모니터링 및 대응을 지속하고 있습니다.

잠재 리스크	잠재적 영향	대응 활동
AI 기술 편향성, 혐오 발언 등 기술 윤리 부재로 인한 신뢰도 하락 우려	AI를 활용한 서비스에서 인종·성차별적인 샘플을 학습하거나 윤리적 가치 훼손을 막기 위한 필터링 시스템이 부재할 경우, 기술에 대한 신뢰도 하락으로 서비스 경쟁력을 상실하거나 사회적 평판에 큰 손실을 야기할 수 있음	<ul style="list-style-type: none"> 리스크 사전 점검, 정책 통합 관리 등 선제적 대응에 중점을 둔 그룹 기술윤리 소위원회 신설 카카오 AI 윤리 신규 항목 신설, 안전한 AI를 위한 핵심 체크리스트 도입, 생성형 AI의 사내 활용 정책 수립 AI 리스크 관리 체계 Kakao ASI 구축 자체 AI 가드레일 모델 Kanana-Safeguard 개발
기술 기반 플랫폼의 확산 과정에 대한 국내외 사회의 견제	디지털 플랫폼 기업의 사회적 영향력이 확대됨에 따라 플랫폼 기업이 사업을 영위하는 산업 생태계의 지속가능성까지 고려해야 하는 사회적 요구 및 정책, 법적 차원의 규제가 증대되고 있음	<ul style="list-style-type: none"> 그룹의 상생 슬로건 '더 가깝게, 카카오'를 중심으로 사회공헌 및 상생 활동 전개 디지털 역량 강화, 기술기반 사회기여, 지역사회 상생 등 세 가지 중점 영역을 중심으로 사회의 긍정적 변화 창출 및 사회적 책임 이행
기후변화 대응에 대한 기여 요구 증대	온실가스 배출량 감축에 대한 국내외 요구가 증대됨에 따라 디지털 플랫폼 기업 또한 기후 변화 대응 노력 이행을 요구 받고 있음	<ul style="list-style-type: none"> '액티브 그린 이니셔티브' 중심으로 지속가능한 서비스 운영 등 중장기적 대응 진행 2040 Net Zero 로드맵에 따라 재생에너지 조달, 전기차 전환, 데이터센터 전력 효율화 추진 데이터센터 안산의 친환경 통합 설계, 임차 데이터센터 에너지 효율화를 통한 온실가스 감축 지속

리스크 관리 문화 확산

카카오 크루는 리스크를 발견하는 즉시 조직별 리스크 관리 책임자에 관련 사항을 공유하고 있으며 리스크가 다양한 영역의 이슈와 연계되는 경우 리스크 대응 부서와의 협업 시스템을 통해 효율적으로 대응하고 있습니다.

리스크 사전 대응 역량을 높이기 위해 ERM지원분과에서 서비스 및 사업의 출시, 운영, 종료에 따른 리스크를 점검할 수 있는 '리스크 점검 가이드'를 배포하여 모든 크루가 리스크의 유형과 점검 방침에 대해 인지할 수 있도록 하였습니다. 아울러 AI 리스크를 관리하는 AI Safety 조직에서 안전하고 윤리적인 AI 시스템 구축 체계인 Kakao ASI를 수립하여 전체 크루에게 안내하였습니다.

또한 사내 인트라넷에 리스크 관리 규정을 게시하여 리스크 관리 준수의 의무와 리스크 관리 방침에 대한 인지도를 제고 하였으며 사내 교육 시스템에 윤리 및 징계규정의 이해, 공정 거래법의 이해, 저작권법의 이해 등 리스크 관련 교육 강좌를 제공하였습니다.

2025년에는 ERM위원회를 중심으로 전사 리스크 통합 관리 체계에 대한 전체 크루의 인지도 향상과 리스크 점검 가이드 고도화를 통한 리스크 관리 문화 내재화로 리스크 관리 체계를 개선할 계획입니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

- 이용자 보호
- 개인정보보호 및 정보보안
- 기후변화 대응
- 통합 리스크 관리

General Issue

Kakao Group ESG

Appendix

General Issue

지구를 위한 노력

- 064 환경경영 추진체계
- 067 친환경 데이터센터 및 오피스
- 068 지속가능한 서비스
- 070 생물다양성 및 수자원관리

함께 성장하는 내일

- 088 크루가치 증진
- 094 인권 및 다양성
- 098 안전보건
- 101 지속가능한 파트너십

신뢰 받는 카카오

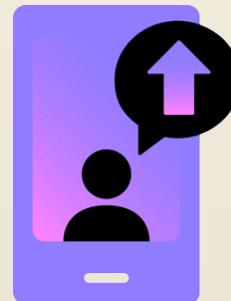
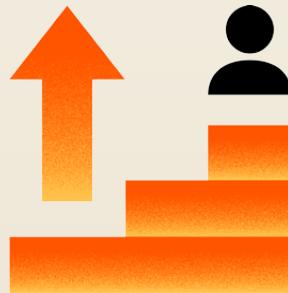
- 116 이사회 운영
- 122 주주친화경영
- 123 윤리경영
- 125 책임경영 및 컴플라이언스

사람을 향한 기술

- 074 디지털 접근성
- 077 기술 및 AI 윤리
- 081 콘텐츠 및 광고 윤리
- 084 서비스 안정성
- 086 건강한 IT 생태계

사회를 잇는 기술

- 106 사회공헌 및 상생 추진체계
- 108 디지털 역량 강화
- 111 기술기반 사회기여
- 114 지역사회 상생



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

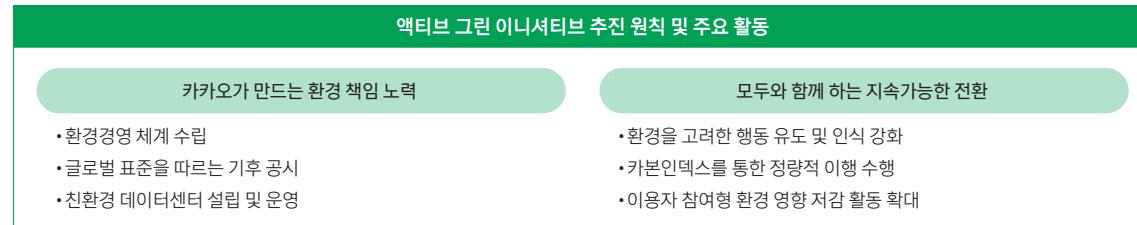
Appendix

지구를 위한 노력

환경경영 추진체계

액티브 그린 이니셔티브

액티브 그린 이니셔티브(Active Green Initiative)는 기후위기 및 환경문제 대응을 위한 카카오 그룹의 환경경영 이니셔티브로 내부 운영 및 가치사슬에서 배출되는 온실가스를 감축하고 서비스와 캠페인을 통해 지속가능성에 기여하고자 합니다. '카카오 안에서', '카카오를 통해', '카카오와 함께'라는 세 가지 원칙 아래, 글로벌 기준에 따른 기후변화 대응, 운영 효율화, 이용자 및 파트너 참여를 통한 지속가능한 사회 전환을 추진합니다.



환경경영 추진체계	064
친환경 데이터센터 및 오피스	067
지속가능한 서비스	068
생물다양성 및 수자원 관리	070

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

환경경영 추진체계

환경경영 방침

카카오는 2021년에 환경경영 이행의 기반이 되는 환경 방침을 수립하고, 이를 지속적으로 개선하고 있습니다. 환경경영 방침을 바탕으로 서비스 제공 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

카카오 환경 방침	
<ul style="list-style-type: none"> • 환경 거버넌스 • 환경 성과의 지속적 개선 • 기후변화 대응을 위한 선도적인 노력 • 친환경 기술/서비스 개발 및 친환경 투자 확대 • 개선을 통한 사전예방 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 법규 및 그 밖의 요구사항의 준수 • 폐기물 및 에너지 관리 • 교육 및 공개적 경영 • 파트너 및 이용자 동참 지원 • 환경영향 저감을 위한 파트너와의 협력

환경 방침

환경경영시스템

카카오는 환경경영시스템(ISO14001)을 기반으로 환경 리스크를 체계적으로 식별, 평가, 관리하고 있으며 인증 유지와 적용 사업장 확대를 위해 매년 점검과 개선활동을 이행하고 있습니다. ESG경영 전담조직이 전사 환경경영 목표를 수립하고 환경경영테이블을 통해 실행부서와 정기 협의를 진행하며 사업장별 환경경영 실행 현황을 점검하고 개선방안을 논의합니다. 연 1회 내부심사로 환경경영시스템의 적격성을 평가하며 제주, 판교, 안산 사업장은 정기적인 환경영향평가를 통해 리스크를 식별하고 필요 시 개선조치를 이행합니다.



2024년에는 데이터센터 안산에서 ISO14001 인증을 추가로 획득하였으며 2021년에 인증을 획득한 제주 오피스와 판교 오피스를 포함해 총 3개 사업장에서 ISO14001 인증을 유지하고 있습니다. 전체 주요 사업장¹⁾의 약 100%에 해당합니다. 2025년 3월에는 사후심사를 진행하였으며, 환경경영시스템이 실효성 있게 운영되도록 검증 및 개선하고 있습니다.

1) 주요 사업장: 환경정보 공개제도에 따른 환경정보공개 대상 사업장으로, 본사와 온실가스 배출량이 3,000tCO₂e 이상이며 에너지 사용량이 55TJ 이상인 사업장을 의미

환경경영 거버넌스

카카오의 이사회 산하 ESG위원회는 환경경영 전반에 대한 감독과 주요 의사결정을 수행합니다. ESG위원회는 연 4회 개최하며, 카카오의 환경경영 전략과 활동을 점검합니다. ESG 총괄조직 임원은 ESG위원회로부터 카카오 사업 활동의 환경 영향 관리에 대한 책임을 위임받아 전사 ESG 전략을 총괄합니다. 이 과정에서 식별된 중대한 환경경영 이슈는 ESG위원회와 이사회에 보고하며 관련 의사결정을 지원합니다. ESG경영 전담조직은 환경경영 전략 수립과 이행, 환경경영시스템 운영, 환경 성과 관리, 글로벌 이니셔티브 대응 등 환경경영 실무를 담당합니다. 또한 매주 ESG 총괄조직 담당 임원에게 환경경영 이슈를 공유하고 필요한 논의를 진행합니다. 아울러 카카오는 부서 간 실무협의체인 환경경영테이블을 운영하여 현업부서의 환경경영 이행과 개선과제의 실행을 촉진하고 있습니다.



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

환경경영 추진체계

환경목표

카카오는 사업 운영 전반에서 발생하는 환경 영향을 저감하기 위해 매년 환경목표를 수립하고 체계적으로 관리하고 있습니다. Scope 1+2 온실가스 배출량, 용수 취수량, 폐기물 발생량을 전년 수준으로 유지하는 것을 연간 목표로 설정하고 있으며 2024년에는 RE100 이행을 위한 재생에너지 10,000MWh 조달 목표를 추가로 수립하였습니다.

2024년에는 근무제도 변화, 사업장 확장 등 운영 환경의 변화로 인해 에너지 수요와 자원 사용량이 증가하면서 Scope 1+2 온실가스 배출량, 용수 취수량, 폐기물 발생량이 전년 대비 증가하였습니다. 이에 따라 기존 환경 목표를 달성하는 데 제한이 있었으나 재생에너지 사용 확대를 위한 노력을 지속하여 10,000MWh 조달 목표를 초과 달성하였습니다. 특히 데이터센터 안전에 태양광 발전 설비를 구축하여 자체 재생에너지 생산을 시작하였으며 외부 재생에너지 조달 수단도 다각화하여 에너지 전환 기반을 확장하였습니다.

카카오는 변화한 사업 환경을 반영하여 환경 데이터 관리 체계를 보다 정교하게 구축하고 고효율 장비 도입 및 환경을 고려한 운영 기준 강화 등 추가적인 대응책을 마련할 계획입니다.

2024년 환경 목표		
	목표	결과
Scope 1+2 배출량 ¹⁾	53,784 tCO ₂ e	96,633 tCO ₂ e
폐기물 발생량	577톤	691톤
용수 취수량 (상수기준)	165,985 m ³	346,673 m ³
재생에너지	10,000 MWh	10,905 MWh

1) 에너지 사용량 목표는 온실가스 배출량 감축 목표에 기반하여 설정 및 관리되고 있으며, 2024년 에너지 사용량 목표는 1,126,270 GJ, 실적은 2,022,935 GJ임.

크루 환경교육 및 환경영향저감 실천

액티브 그린톡

카카오는 크루의 환경경영 이해도를 높이고 기후위기 대응 인식을 강화하기 위해 매년 전체 크루를 대상으로 환경교육 '액티브 그린톡'을 진행하고 있습니다. 2024년에는 과학 커뮤니케이터 이정모 관장을 초청하여 '여섯번째 대멸종에서살아남기 - 기후위기와 인류의 미래'를 주제로 교육을 실시하였으며, 총 126명의 크루가 온라인과 오프라인을 통해 참여하였습니다.



사내카페 텀블러 기부 캠페인

2024년 6월 5일, 환경의 날을 맞아 카카오는 크루의 ESG 및 환경 인식 제고를 위해 사내카페에서 텀블러 기부 캠페인을 진행하였습니다. 사용하지 않는 텀블러를 기부 받아 다회용기로 재활용 가능함을 안내하여 크루의 환경 인식을 높였습니다.

사내식당 설비 투자 및 음식물 폐기량 절감 노력

음식물 폐기량 절감을 위해 사내식당 배식 코너에 정량 배식이 가능한 밥 디스펜서 6대를 설치하였습니다. 이를 통해 크루가 적정량만 배식 받을 수 있도록 유도하였으며 음식물 쓰레기 발생을 줄일 수 있도록 안내하였습니다. 앞으로도 카카오는 배식량 및 폐기량 데이터를 지속적으로 관리하고 크루가 사내식당 이용을 통해 환경보호에 자발적으로 참여할 수 있도록 지원할 계획입니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

친환경 데이터센터 및 오피스

친환경 판교 오피스

카카오 판교 오피스는 조명제어 시스템을 설치하여 불필요한 조명 사용을 줄이고 에너지 소비를 효율적으로 관리하고 있습니다. 스케줄에 맞춰 조명이 작동되도록 설정하고 사람의 움직임을 감지할 수 있는 재질 센서를 활용하여 크루가 부재한 층의 조명을 자동으로 소등하고 있습니다. 판교 오피스는 에너지 성과와 운영 효율성을 인정받아 국제 친환경 건축물 인증제도인 LEED 평가에서 Gold 등급을 획득하였습니다.



친환경 데이터센터 안산

카카오 데이터센터 안산은 시공 계획 단계부터 운영까지 에너지 절감 기술과 친환경 설계를 적용하여 LEED 평가에서 Certified 등급을 획득하였습니다. 부지 선정, 대지 환경, 수자원 효율성, 에너지 및 대기환경 등 다양한 항목에서 친환경 성과 효율성을 충족하는 것이 데이터센터 안산의 설계의 주요 특징입니다.



수자원 효율성	<ul style="list-style-type: none"> • 냉각탑 대신 프리쿨링 냉동기 사용 • 절수형 위생기구 및 우수·중수 재이용 시스템 적용으로 LEED 기준치 대비 52% 절감
에너지 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 1MW에 해당하는 태양광 발전설비 적용
자원 순환	<ul style="list-style-type: none"> • 시공단계에서 발생한 폐기물의 78% 재활용 • 총 건축자재의 63.5%에 해당하는 재활용 자재 사용

데이터센터 운영 효율화

카카오는 2024년 1월에 데이터센터 안산 가동을 시작하였습니다. 서버 운영량 증가에 따라 전력 사용량이 함께 증가하고 있으며 에너지 효율적 운영을 위해 PUE¹⁾ 향상을 목표로 다양한 노력을 추진하였습니다.

냉방 동력 절감을 위해 냉동기 냉수 출구 온도를 기존 18°C에서 20°C로 조정하고 전산실 냉방 온도를 23°C~27°C 범위로 재설정하여 동절기뿐만 아니라 간절기에도 외부 자연 에너지를 활용한 냉방이 가능하도록 하였습니다. 또한 UPS²⁾ 절전 운전과 조명 제어 스케줄링 시스템을 도입해 비효율 설비 요소를 제거하고 에너지 소비를 최소화하였습니다.

또한 태양광과 연료전지를 도입하여 전력 부하를 완화하였으며, 폐열 재활용 시스템을 통해 난방 에너지를 대체함으로써 에너지 사용 효율을 높였습니다. 아울러 냉동기 차광막 설치와 냉동기 분무설비의 조기 가동 등 냉방 에너지를 최적화하기 위한 다양한 테스트를 수행하고 있으며, 이를 통해 확보된 데이터를 기반으로 운영 효율을 개선하고 있습니다.

임차 데이터센터 에너지 효율 개선

카카오는 임차 데이터센터의 에너지 절감과 온실가스 감축을 위해 공조 환경 개선과 신기술 도입 검토 등을 추진하고 있습니다. 특히 기존 공냉식 냉각 방식 대비 에너지 효율이 높은 액침 냉각 기술(Immersion Cooling)³⁾에 대한 PoC(Proof of Concept)⁴⁾를 실시하였으며 다양한 테스트를 통해 성능과 에너지 효율성을 확인하였습니다. 또한 PoC 결과를 바탕으로 향후 액침 냉각 설비 도입을 위한 표준 사양서와 기술 기준을 마련하였습니다.

1) PUE(Power Usage Effectiveness): 전력사용효율지수
 2) UPS(Uninterruptible Power Supply): 무정전 전원장치
 3) 액침 냉각 기술(Immersion Cooling): IT장비를 액침 탱크에 담긴 비전도성 냉각 유체에 완전히 침수시켜 직접적으로 열을 흡수하고 방출하는 냉각 방식
 4) PoC(Proof of Concept): 새로운 기술, 아이디어, 솔루션이 실제로 작동하고 실현 가능한지 검증하는 과정

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

지속가능한 서비스

글로벌 재생 표준 GRS 인증 유지

카카오는 2024년에 이어 2025년에도 인증 전문기관인 킷를 유니온으로부터 글로벌재생 표준인증(GRS, Global Recycled Standard)을 취득하였습니다. GRS 인증을 받은 공장 및 제조사와 협업하여 카카오프렌즈의 주력 상품인 봉제인형에 GRS 인증 재생 폴리에스터 충전재를 적용하여 출시하고 있습니다.

재생 소재를 활용한 PB상품 개발

카카오는 버려진 페트병을 재활용한 리사이클 폴리에스터 원단을 활용하여 태블릿 파우치와 백인백 제품을 출시하고 있습니다. 4월에는 지구의 날을 맞아 프렌즈 그린라이프라는 테마로 재생소재 활용 상품을 출시하였습니다. 노트, 수첩, 메모지 등의 문구 상품군에는 재생용지를 사용하고 콩기름 인쇄를 적용하였으며, 머그컵에는 플라스틱을 대체하는 목재 기반의 바이오 소재를 사용하였습니다. 카카오메이커스에서는 '새가버치'를 통해 커피캡슐, 즉석밥 용기, 멸균팩 등을 폐자원을 각각 알루미늄 키링, 탁상 시계, 캘린더 세트로 재활용하여 판매하고 있습니다. 모든 제품의 패키지에는 FSC(Forest Stewardship Council) 인증 지류를 사용하고 있으며 불필요한 구성품을 최소화하고 있습니다.



즉석밥 용기 재활용 제품



커피캡슐 재활용 제품

다음뉴스 기후·환경 섹션 전면 배치

카카오는 기후위기 및 환경 관련 기사의 증가 추세를 반영하여 2024년 11월에 다음뉴스에 기후·환경 섹션을 신설하여 우선 배치하였습니다. 이를 통해 관련 이슈에 대한 접근성을 높이고 사회적 관심을 반영하고자 하였습니다. 다음 뉴스는 탐사보도, 분석기사, 장기 연재물 등 다양한 형식으로 기후·환경 정보를 제공하며 이용자의 사회적 논의 참여를 지원하고 있습니다.



다음뉴스 기후·환경 섹션

친환경 인증 정보 제공

카카오커머스는 카카오톡 선물하기 내에서 친환경농산물인증, 유기가공식품 인증, 비건 인증 등을 받은 상품을 제공하고 있습니다. 인증 정보는 상품 상세 페이지에 표기되어 이용자가 신뢰할 수 있는 정보를 바탕으로 제품을 선택할 수 있도록 지원합니다.

디지털 전자문서 서비스

카카오는 각종 행정 문서를 카카오톡을 통해 디지털로 제공하고 있습니다. 이용자가 실시간으로 문서를 확인할 수 있도록 하여 수신 효율성과 편의성을 높이고 있으며 종이 사용과 인쇄 및 배송 과정에서 발생하는 탄소 배출을 줄이는 데 기여하고 있습니다. 또한 공공기관 및 행정 서비스의 디지털 전환을 지원하며 국민이 언제 어디서든 행정 정보를 빠르게 확인할 수 있도록 하고 행정 기관의 업무 효율 향상과 운영 비용 절감에도 기여하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

지속가능한 서비스

이용자 참여형 재활용 프로젝트 '새가버치'

카카오메이커스는 한 물건의 새 가치를 찾는 재활용 프로젝트 새가버치를 진행하고 있습니다. 커피 캡슐, 즉석밥 용기, 멸균팩 등 재활용이 어려운 폐기물의 올바른 재활용 방법을 소개하고 가치 있는 제품으로 재탄생 시키기 위한 연구를 지속해왔습니다.

2024년까지 총 10회의 캠페인을 진행하였으며 약 9만 5천 명 이상의 이용자가 참여해 약 910만 개, 약 112톤에 달하는 폐기물을 수거하였습니다. 수거된 폐기물은 키링, 조명, 시계, 달력 등 다양한 제품으로 재탄생 되었으며 재활용 제품은 메이커스를 통해 판매되고 있습니다. 제품 판매 수익은 기부를 통해 사회에 환원하고 있습니다.

2025년에는 환경부, CJ대한통운, 매일유업, 한솔제지와 협력하여 종이팩 자원순환을 위한 이니셔티브를 발족할 예정이며 카카오메이커스를 통해 상시 수거 서비스를 운영하고 국내 종이팩 수거율을 높이기 위한 사업을 추진할 계획입니다. 이외에도 B2B 협업을 통해 다양한 폐기물의 올바른 자원순환 방법을 알리는 프로젝트를 지속 운영할 계획입니다.



새가버치 주요 성과(2025년 1월 기준)

- 새로운 가치를 찾은 물건 **9,120,959**개
- 수거된 재활용 물건 무게 **112,823** kg
- 탄소배출량 감축 효과 **379**톤



카카오메이커스 종이팩 회수 시범사업' 업무 협약 체결

이용자 참여형 같이가치 환경 캠페인

카카오같이가치는 플랫폼을 활용하여 이용자가 다양한 환경문제에 참여하고 행동할 수 있는 캠페인을 지속적으로 전개하고 있습니다. 캠페인은 환경이슈와 국제 기념일을 바탕으로 진행되며 이용자가 인증, 댓글, 응원, 공유 등의 방식으로 캠페인에 참여할 때마다 일정 금액을 모금하여 기부하는 형식으로 운영됩니다.

2024년 같이가치 주요 환경 캠페인 성과

그린행동 인증 챌린지 • 텀블러 사용, 페트병 라벨 제거, 휴대폰 다크모드 설정 중 하나의 실천 행동을 선택하여 인증사진을 올리면 카카오가 환경 모금함에 기부	인증건수 22,577 건
환경의날 모금 캠페인 • 멸종위기종 상괘이 보호 활동, 철새도래지 보호 활동, 맹그로브 숲 조성, 플라스틱 오염 문제 해결 등 환경 프로젝트 지원을 위한 모금 캠페인 진행	총 기부금 6,144 만 원
푸른 하늘의 날 캠페인 • 대중교통 사용 독려 캠페인으로, 이용자가 대중교통 이용 인증사진을 올리면 카카오가 환경 모금함에 기부	총 기부금 3,582 만 원
국제 고양이의 날 캠페인 • 고양이를 보호하기 위해 제정된 국제 고양이의 날을 기념하여 모금 캠페인 진행	총 기부금 8,759 만 원
세계 동물의 날 • 꿀벌과 야생벌 보호, 사육곰 구조와 돌봄 등 기후위기와 사람의 영향으로 보금자리를 잃어가는 동물을 위한 모금 캠페인 진행	총 기부금 6,632 만 원

'카카오같이가치'로 이동

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

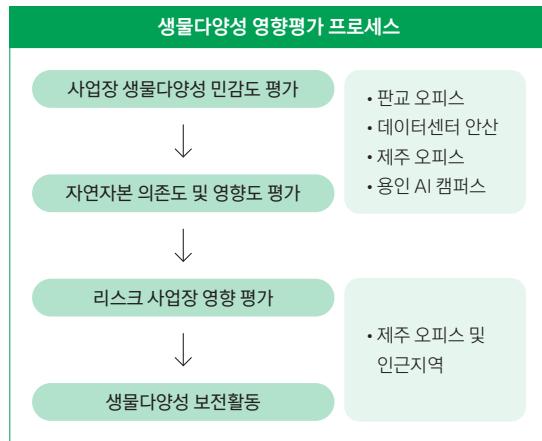
Kakao Group ESG

Appendix

생물다양성 및 수자원 관리

자연자본 및 생물다양성 영향 평가

카카오는 사업을 영위하는 사업장 인근의 자연자본 분포 정도를 이해하고 사업활동이 자연자본에 의존하는 정도와 생태계에 미치는 영향을 식별하고자 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosure)에서 권고하는 LEAP 접근법에 따른 분석을 부분적으로 활용한 평가를 진행하였습니다. 주요 사업장이 있는 지역에서 자연자본 및 생물다양성 관련 주요 요소를 파악하고 리스크가 높게 나타난 제주지역에서는 전문가와 지역사회의 참여를 통해 사업장 인근의 생물다양성 영향 평가를 진행하고 개선과제를 도출하였습니다.



사업장 생물다양성 민감도 평가

카카오의 주요 사업장이 있는 판교, 제주, 안산, 용인 지역에서 GIS Tool을 활용하여 각 사업장 인근 2km 및 50km 내의 자연자본, 보호지역, 생물다양성 현황을 종합적으로 분석하여 생물다양성 민감지역 사업장을 식별하였습니다. 자연자본 분석에는 산림, 해양, 초지 등 주요 토지피복 유형과 면적을 파악하였으며, 국립공원, 습지 보호지역, 상수원 등 보호지역과의 중첩 여부와 면적도 확인하였습니다. 또한 IUCN Red list¹⁾ 데이터를 활용하여 해당 지역에서 서식하는 전체 생물종 전체와 위협 생물종을 파악하였습니다.

사업장 인근 자연자본 분석

사업장	제주 오피스		판교 오피스	
	2km	50km	2km	50km
토지피복 비율 (상위 3종)	산림 47%	해양 76%	건물 83%	건물 36%
	건물 41%	건물 10%	산림 13%	산림 30%
	초지 8%	산림 8%	초지 4%	초지 16%
멸종위기 위협종	CR 0종	CR 21종	CR 0종	CR 9종
	EN 11종	EN 45종	EN 13종	EN 65종
	VU 9종	VU 57종	VU 16종	VU 87종

사업장	데이터센터 안산		용인 AI 캠퍼스	
	2km	50km	2km	50km
토지피복 비율 (상위 3종)	건물 72%	건물 34%	산림 53%	건물 36%
	초지 11%	해양 23%	건물 24%	산림 26%
	산림 5%	산림 16%	초지 18%	초지 16%
멸종위기 위협종	CR 3종	CR 9종	CR 0종	CR 9종
	EN 45종	EN 68종	EN 14종	EN 65종
	VU 57종	VU 84종	VU 18종	VU 86종

1) IUCN Red list: IUCN(세계자연보전연맹)에서 제공하는 생물종의 멸종 위협 수준을 평가한 글로벌 기준의 중 보전 현황 목록으로, 총 9단계로 구분되며 이 중 CR(위급), EN(위기), VU(취약)은 멸종위기상태로 간주

생물다양성 및 수자원 관리

사업장 생물다양성 민감도 평가 결과

카카오는 사업장 및 데이터센터 인근 지역의 자연자본(토지피복), 보호지역, 생물종 현황의 분석 결과를 기반으로 종합적인 정량적 평가를 진행하였습니다. 사업장 인근 2km 이내 생물다양성 민감도는 데이터센터 안산, 제주 오피스, 용인 AI 캠퍼스, 판교 오피스 순으로 나타났으며 50km 이내로는 제주 오피스, 판교 오피스, 용인 AI 캠퍼스, 데이터센터 안산 순으로 민감도가 높게 나타났습니다. 평가 결과는 자연자본 및 생물다양성의 효과적 관리를 위한 인접 및 광역 지역 통합적 접근의 주요 데이터로 활용할 계획입니다.

사업장 생물다양성 민감도 평가(반경 2km)¹⁾

민감도순	사업장	자연자본	생물다양성	보호지역
1	데이터센터 안산	1.3	4.6	1.5
2	제주 오피스	3.7	0.9	4.7
3	용인 AI 캠퍼스	4.2	2.0	1.5
4	판교 오피스	0.8	2.0	1.5

사업장 생물다양성 민감도 평가(반경 50km)¹⁾

민감도순	사업장	자연자본	생물다양성	보호지역
1	제주 오피스	4.7	4.7	0.7
2	판교 오피스	1.4	1.6	4.1
3	용인 AI 캠퍼스	1.5	1.6	4.0
4	데이터센터 안산	1.8	1.5	1.3

자연자본 의존도 및 영향도 평가

카카오의 생태계 서비스 의존도 및 영향도를 평가하기 위하여 ENCORE¹⁾ 및 WWF Biodiversity Risk Filter를 활용한 분석을 진행하였습니다. 분석의 정확도 확보를 위하여 카카오의 환경 데이터와 생물다양성 민감도 평가 결과를 종합적으로 반영하였습니다.



자연자본 의존도 및 영향도 평가 결과

IT 기술 및 서비스 기반의 비즈니스를 영위하는 특성에 따라 자연자본에 대한 의존도는 미비하나 토양, 홍수조절, 태풍피해 등 특정 생태계 서비스²⁾에는 제한적으로 의존하고 있음을 확인 하였습니다. 영향도 측면에서는 용수 사용, 온실가스, 빛 소음 등이 부분적으로 영향을 미치는 것으로 나타났으며 사업장 기준으로 데이터센터 안산의 의존도 및 영향도가 가장 높은 것으로 나타났습니다. 카카오는 이와 같은 평가 결과를 기반으로 한 지속가능한 사업 활동 영위와 자연자본을 고려한 의사결정을 강화할 계획입니다.

자연자본 의존도 및 영향도 평가 결과³⁾

No.	사업장	의존도	영향도
1	제주 오피스	1.1	2.5
2	판교 오피스	0.7	2.2
3	데이터센터 안산	1.4	3.8
4	용인 AI 캠퍼스	0.9	1.3

1) ENCORE: TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosure)에서 권고하는 Evaluate 단계의 분석 틀로, 전 세계 산업분류기준에 근거

2) 생태계 서비스: 생태계와 생물종이 직접 또는 간접적으로 제공하는 재화 및 서비스 혜택

3) 카카오 사업장 간 상대평가를 통해 5점 척도로 환산하여 표기

1) 각 사업장에서 인근 지역의 영역별 민감도를 상대평가하여 5점 척도로 환산하여 표기

생물다양성 및 수자원 관리

제주 사업장 생물다양성 조사

생물다양성 민감도 평가 결과와 자연자본 의존도 및 영향도 평가 결과를 바탕으로 카카오에 가장 중대한 사업장으로 판단되는 제주 사업장과 인근 지역의 생물다양성 조사를 진행하였습니다. 이를 통해 카카오 본사가 위한 사업장과 인근에 서식하는 멸종위기종을 비롯한 생물종의 다양성 현황을 파악하여 사업장 운영 및 향후 신규 자산 개발 시 영향을 최소화하고 생물다양성을 보전하기 위한 조치를 마련하고자 합니다. 조류, 포유류, 양서파충류, 식생 등 분야별 전문가로 구성된 조사팀은 국립생태원 전국자연환경조사(5차) 결과를 바탕으로 사업장 인근 지역의 멸종위기종 서식현황을 파악하였으며 현장 조사를 통해 실제 동식물의 서식 현황 및 가능성을 파악하였습니다.

제주 사업장 지역 생물다양성 조사

문헌조사 환경부 지정 멸종위기 야생동물 (제주 '오라' 도엽 기준)

- 조류: 긴꼬리딱새, 새매, 붉은배새매, 독수리, 새호리기, 매
- 양서 파충류: 맹꽁이
- 육상곤충: 애기뿔소뿔구리

현장조사 서식환경 평가, 배설물 확인, 지역전문가 인터뷰 등 (사업장 반경 2km 이내)¹⁾

- 조류: 긴꼬리딱새(멸II), 팔색조(천, 멸II), 새매(천, 멸II), 새호리기(멸II), 황조롱이(천), 두견(천)
- 포유류: 붉은사슴, 노루, 관박쥐, 제주등줄쥐 등
- 양서 파충류: 맹꽁이(멸II), 비바리뱀(멸II)

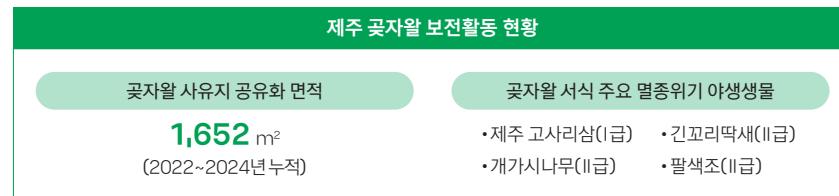
1) 멸II: 멸종위기 야생동물 II급 / 천: 천연기념물



생물다양성 보전 활동

제주 꽃자왈 보전활동

카카오는 제주꽃자왈공유화재단, 사단법인 꽃자왈사람들과 함께 생물다양성의 보고인 제주 꽃자왈 보전 활동에 참여하고 있습니다. 카카오의 후원금은 개인이 소유한 꽃자왈 부지를 매입하여 공유화 하는 데 사용되어 꽃자왈의 생물다양성을 보전하고 관리하는 데 활용됩니다. 카카오는 누적 기부금 2,500만 원을 전달하여 제주 조천읍, 구좌읍 등의 약 1,652m² 규모의 꽃자왈 사유지 공유화에 기여하였습니다.



제주 돌고래 보호 활동

카카오임팩트는 해양동물생태보전연구소 마크(MARC)와 협력하여 2024년 11월, 돌고래와 선박 간 거리를 측정하는 웹 서비스 디바(DIVA)를 출시하였습니다. 디바는 드론 영상을 AI로 분석하여 제주 남방큰돌고래와 선박 간 거리를 자동 측정하고 해양생태계법에 따라 돌고래 무리 50m 이내로 접근을 방지하여 돌고래 서식지를 보호합니다. 디바는 2024년 10월 제주 대정 앞바다 실사 테스트를 거쳐 생태계 보호 단체, 선박 운영사, 연구 단체 등이 무료로 이용할 수 있도록 비영리 서비스로 제공되고 있습니다.

DIVA 홈페이지

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

생물다양성 및 수자원 관리

수자원 리스크 분석 및 수자원 관리

카카오는 수자원을 지속가능한 자원으로 인식하고 있으며 주요 사업장에서 발생할 수 있는 수자원 관련 리스크를 식별하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 리스크 분석 결과, 데이터센터가 위치한 지역의 수자원 리스크는 SSP1-2.6 시나리오 기준으로 2030년에는 중간~높음 수준(20~40%)이지만, 2050년에는 낮음~중간 수준(10~20%)으로 개선될 것으로 전망됩니다. 반면, SSP5-8.5 시나리오에서는 같은 기간 동안 중간~높음 수준(20~40%)이 유지될 것으로 예측되었습니다. 이에 카카오는 중장기적 관점에서 수자원 리스크에 대응하고, 안정적인 수자원 확보와 효율적 활용을 위해 관리체계를 지속적으로 강화하고자 합니다.

수자원 리스크 분석 결과¹⁾

사업장	2030년		2050년	
	SSP1-2.6	SSP5-8.5	SSP1-2.6	SSP5-8.5
제주 오피스	낮음	낮음	낮음	낮음
판교 오피스	중간~높음	중간~높음	중간~높음	중간~높음
용인 AI 캠퍼스	중간~높음	중간~높음	중간~높음	중간~높음
데이터센터 안산	중간~높음	중간~높음	낮음~중간	중간~높음

1) Water Stress는 낮음(<10%), 낮음-중간(10-20%), 중간-높음(20-40%), 높음(40-80%), 매우높음(>80%) 5단계로 구분 시나리오 출처: WRI Aqueduct Water Risk Atlas

Case 데이터센터 수자원 관리

카카오 데이터센터 안산은 수자원 절약과 효율적인 관리를 위해 다양한 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 냉각 시스템에는 365일 냉각탑의 물을 사용하는 수냉식 시스템 대신 공기를 활용하는 프리쿨링(Free Cooling) 방식의 공냉식 냉동기를 적용하여 냉각 과정의 물 소비량을 크게 줄였습니다. 또한 우수 저장고를 통해 빗물을 모은 뒤 처리하여 조경용수나 중수로 재활용하여 상수도 사용량을 절감하고 있습니다. 아울러 세면기와 샤워기 등에서 발생하는 생활용 배수를 중수 처리하여 양변기 및 소변기 용수로 재활용하는 중수 재활용 시스템도 적용하고 있으며 모든 위생기구에는 절수형 및 환경표지 인증 제품을 적용하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

사람을 향한 기술

디지털 접근성	074
기술 및 AI 윤리	077
콘텐츠 및 광고 윤리	081
서비스 안정성	084
건강한 IT 생태계	086

디지털 접근성

배리어프리 이니셔티브

카카오는 누구나 신체적·환경적 제약으로 인해 카카오 서비스를 활용하는데 어려움이 없도록 노력합니다. 2022년 국내 IT 기업 최초로 디지털 접근성 책임자(DAO, Digital Accessibility Officer)를 선임한 이후 제약 없는 서비스 이용을 위한 배리어프리 이니셔티브(Barrier Free Initiative) 정책을 추진하고 있습니다.

카카오 접근성 대응의 네 가지 트랙

Track 1 서비스 제작

- 접근성 전담조직 운영
- 접근성을 고려한 서비스 기획 및 디자인 가이드라인 지원
- 접근성 대응을 위한 업무 프로세스

Track 2 콘텐츠 제작

- 대체텍스트 제공
- 영상 콘텐츠 접근성 가이드라인 제공
- 배리어프리 공간 정보 제공

Track 3 접근성 검증

- 주요 서비스 접근성 실태조사
- 접근성 테스트 전문 조직 운영
- 접근성 이슈 관리 체계 운영
- 접근성 품질 관리 리소스 통합 체계 운영

Track 4 이용자 지원

- 더 쉬운 카톡설명서 제공
- 고객센터 접근성 개선
- 카카오 접근성 서포터즈 운영

디지털 접근성 전담조직 운영

카카오 DAO는 디지털 접근성 업무를 총괄하며 이용자가 디지털 서비스를 사용하는 데 소외나 차별이 없는 환경을 조성하고 있습니다. DAO는 체계적인 접근성 관리 추진체계로서 '카카오 접근성 테이블'을 운영하고 있습니다. 각 서비스를 대표하는 리더가 참여하여 접근성 대응 현황을 관리하고 노하우를 공유하며 실질적인 접근성 개선 방향성을 함께 논의합니다. 또한 접근성 품질 검증 관리 체계를 구축하여 일원화된 채널 관리를 통해 업무의 일관성과 효율성을 확보하고 있습니다. 카카오 자회사 링크지랩의 접근성팀은 장애인과 비장애인이 협업하는 별도의 접근성 전담조직으로 서비스 이용자가 겪을 수 있는 어려움을 사전 검토합니다. 2024년 한 해 동안 카카오와 계열사의 24개 서비스를 대상으로 211건의 접근성 품질 검증 활동을 진행하였으며 총 6,543개의 개선사항을 발견하여 조치를 취할 수 있도록 지원하고 있습니다.

디지털 접근성 조직체계



- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

디지털 접근성

서비스 제작

카카오톡 장문메시지 뷰어 접근성 개선

카카오는 시각장애인, 시니어, 난독증 등 긴 텍스트를 읽는데 어려움을 느끼는 이용자를 위해 장문 메시지 뷰어에 글자크기 조절 기능과 메시지 읽어주기 기능을 추가하였습니다. 특히 메시지 읽어주기 기능의 경우 기존의 화면 낭독 기능과의 충돌을 방지할 수 있도록 설계하여 서비스 이용의 편의성을 제고하였습니다.

카카오 서비스 내 인증 접근성 제고를 위한 DKAPTCHA 도입

카카오는 이용자가 로봇이 아님을 증명하는 카카오의 CAPTCHA 인 DKAPTCHA를 런칭하였습니다. 일반적인 CAPTCHA는 로봇이 아님을 증명하는 과정에서 특정 감각(시각)에만 의존한 형태의 과제를 제시합니다. 하지만 카카오의 DKAPTCHA는 음성을 활용한 인증 과제까지 함께 제공하여 다양한 환경의 이용자가 인증 과정을 무리 없이 통과할 수 있도록 기능을 구현하여 카카오의 다양한 서비스에 활용될 CAPTCHA의 접근성을 보장하고자 하였습니다.



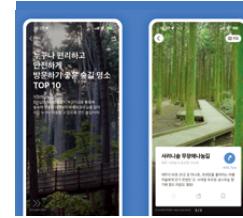
실무자를 위한 접근성 가이드 배포

카카오 DAO는 디자인, 웹 서비스, 영상 제작 분야에서 접근성을 개선하기 위해 전문가와 협업하여 접근성 가이드를 제작 및 배포하고 있습니다. 디자인 분야에서는 2023년 개발한 접근성 가이드를 기반으로 서비스의 품질을 개선하고 디자인 시스템을 보완하고 있습니다. 웹 서비스 분야에서는 새로운 '카카오 웹 접근성 가이드라인'을 제작하고 서비스 적용을 준비하고 있습니다. 국가표준 웹 접근성 가이드라인 업데이트에 따라 9개의 신규 검사항목을 추가하고 일부 내용을 최신화 하였습니다.

콘텐츠 제작

카카오맵 무장애 나눔길 정보 제공

카카오는 2024년 5월, 전국의 '무장애 나눔길' 113곳의 정보를 지도 애플리케이션 최초로 카카오맵을 통해 제공하였습니다. 무장애 나눔길은 산림청의 한국산림복지진흥원이 지원하여 조성한 숲길로, 장애인, 임산부, 노약자 등 보행약자가 안전하게 숲을 이용할 수 있도록 길의 폭과 경사도 등을 고려하여 설계된 숲길입니다. 카카오는 무장애 나눔길의 경로, 위치, 총거리 등을 제공하는 것 외에도 누구나 편리하고 안전하게 방문하기 좋은 숲길 명소 TOP 10'을 주제로 한 카카오맵 테마지도를 공개하여 디지털 서비스를 통해 보행약자의 접근성을 강화하였습니다.



동영상 콘텐츠의 접근성 제고

카카오는 영상 제작 분야에서 카카오 기업 사이트 내 150여 개 동영상에 자막을 제공하였으며 신규 영상에도 자막을 적용하고 있습니다. 2023년에는 '내 마음은 무지', '도도도 춘식이' 애니메이션 시리즈에 시각장애인을 위한 화면해설과 청각장애인을 위한 자막을 함께 제공하였습니다.

접근성 검증

카카오 서비스 접근성 실태조사

2023년 1월부터 이용자 수천만 명 이상의 서비스를 대상으로 접근성 실태조사를 진행하여 접근성 현황을 파악하고 개선사항을 도출하고 있습니다. 접근성 실태조사는 정량 평가와 장애인 사용자 테스트로 구성됩니다. 정량 평가는 외부 전문 기업의 컨설턴트가 서비스의 주요 화면 또는 페이지를 선정하고 국가표준 접근성 가이드라인을 기준으로 검사합니다. 장애인 사용자 테스트는 시각장애 및 지체장애 유형의 장애인 테스터가 직접 참여하여 사용 빈도가 높은 주요 기능을 점검합니다. 2024년에는 주요 서비스 44개를 대상으로 연 2회 실태조사를 실시하였으며 총 5,472건의 개선사항을 도출하여 서비스에 반영하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

디지털 접근성

이용자 지원

더 쉬운 카톡설명서 제공

카카오는 디지털 약자의 카카오톡 접근성을 개선하기 위해 카톡 애플리케이션 설치 방법부터 다양한 기능 사용법을 안내하는 콘텐츠 제작의 필요성을 인식하였습니다. 이에 따라 장애인, 시니어 등 모바일 기기 사용에 어려움을 겪는 디지털 약자도 쉽게 이해할 수 있는 '톡 사용법' 콘텐츠를 제작하여 누구나 카톡을 쉽고 편리하게 사용할 수 있도록 하였습니다. 2024년 1월 베타 버전을 오픈한 이후 5월 16일 세계 접근성 인식의 날을 맞아 '더 쉬운 카톡설명서' 정식 버전을 공개하였습니다. 2025년 5월 31일까지 누적 방문자 수 376만 명, 누적 페이지 뷰 약 809만 뷰, PDF 파일 누적 다운로드 수 약 6만 1천 건을 기록하였습니다.

더 쉬운 카톡설명서 기획 의도

- 이해하기 쉬운 'easy-read' 콘텐츠
 - 쉬운 용어, 간결한 문장, 이해를 돕는 그림을 포함한 실제 적용 가능한 활용법 중심의 설명
- 사용자 인터뷰를 통해 만든 전용 사이트
 - 발달장애인 등 디지털 약자의 카톡 사용성 조사를 통해 필요한 콘텐츠 선정 및 적합한 UI/UX 기획

더 쉬운 카톡설명서란

카카오 고객센터 접근성 개선

카카오는 이용자가 서비스 이용 중 겪을 수 있는 어려움을 쉽게 해결할 수 있도록 고객센터 접근성을 개선하였습니다. 고객센터 홈페이지 내 자주 묻는 질문 게시판의 모든 안내 이미지에 대체 텍스트를 제공하고, 청각장애 이용자의 혼란을 방지하기 위해 '소리없는 동영상'과 같은 안내 문구를 추가하였습니다. 첫 화면에는 '카카오 접근성' 카테고리를 추가하여 쉽게 접근성 관련 문의를 할 수 있도록 하였으며 기존 접근성 문의 처리 절차를 강화하여 보다 나은 지원을 제공하고 있습니다. 이러한 개선을 통해 카카오 고객센터 홈페이지는 과학기술정보통신부의 '웹접근성 품질 인증마크'를 획득하였습니다. 또한 고객센터 채널 챗봇 안내 메시지 내 이미지 말풍선에 대체 텍스트를 추가하여 시각장애인 이용자의 이용 편의를 높였으며, 카카오톡의 고객센터 채널에는 시각장애인과 60세 이상의 고연령 이용자를 위해 '말로 하는 상담 예약하기' 기능을 2023년부터 제공하여 원활한 소통을 지원하고 있습니다.

카카오 접근성 서포터즈 운영

카카오는 2025년 4월 17일 장애인의 날에 즈음하여 '카카오 접근성 서포터즈' 2기 활동을 시작하였습니다. 카카오 접근성 서포터즈는 장애인 이용자와 직접 소통하여 카카오 서비스의 접근성을 개선하는 것을 목표로 진행되며 카카오페이, 카카오톡, 카카오톡엔터테인먼트 등 계열사에서도 참여해 보다 다양한 카카오 서비스의 접근성 개선 활동을 추진하고 있습니다. 카카오 접근성 서포터즈에는 시각장애, 청각장애, 발달장애 당사자가 참여하여 1년 동안 카카오 서비스를 이용하면서 발견한 불편사항을 제보합니다. 2025년에는 서포터즈 규모를 50여 명으로 확대하여 더 많은 장애인 이용자의 의견을 반영하여 서비스 접근성을 개선할 계획입니다.



Case

2025 카카오 점자 달력 제작

카카오는 디지털 접근성을 넘어 아날로그에서도 시각장애인의 정보 접근성을 확대하기 위해 점자 달력을 제작하였습니다. 정보 탐색의 편의성을 높이기 위해 휴일 모아보기, 월별 색인, 기념일 및 음력 표기, 영역 구분선 등의 기능을 추가하였으며 생일이나 약속 등 개인 일정을 기록할 수 있도록 별도의 촉각 스티커를 제공하였습니다. 카카오의 점자 달력은 달력 본연의 기능에 충실하면서도 카카오프렌즈 캐릭터가 주는 즐거움을 함께 담은 것이 특징입니다. 카카오프렌즈 캐릭터 위에 촉각 디자인을 적용해 선과 질감을 다르게 표현하여 특징을 살렸으며, 점자로 캐릭터 설정과 표정에 대한 설명을 담아 시각장애 학생들이 직접적으로 캐릭터를 느끼고 표정의 변화를 이해하면서 문화적 경험이 확장될 수 있도록 하였습니다. 이와 같이 제작된 카카오 점자 달력 3천 부를 전국 시각장애 특수학교 14곳과 시각장애 학생들에게 전달하였습니다.



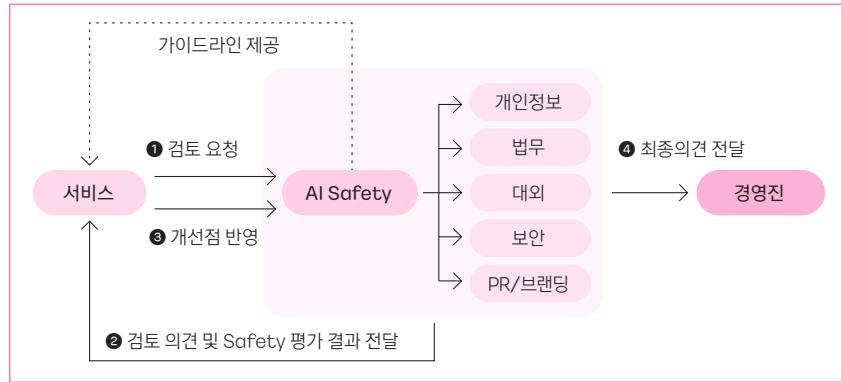
- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

기술 및 AI 윤리

AI 정책 지원조직 운영

조직 운영 체계

AI Safety는 카카오의 AI 서비스 및 모델에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하고 대응 방안을 마련하는 조직입니다. 개인정보, 법무, 대외, 보안, PR/브랜딩 등 유관부서와 협력하여 AI 서비스의 생애주기 전반에서의 리스크를 종합적으로 검토합니다. 개인정보보호, 법적 쟁점, AI 윤리 등과 관련된 가이드라인을 제공하며, 개별 서비스의 실제 리스크를 검토하여 카카오의 AI 서비스가 안전하게 운영될 수 있도록 지원합니다.



AI 서비스 리스크 검토 프로세스

카카오는 AI 서비스 개발 시 규제를 준수하고 리스크를 최소화하기 위해 생성형 AI 서비스 개발 가이드라인을 마련하였습니다. 업무 생산성 향상을 위한 사내 AI 서비스와 이용자 대상 외부 출시 서비스 모두에 적용됩니다. AI 서비스를 개발하는 부서는 서비스의 활용 또는 출시 전 반드시 검토 프로세스를 통해 리스크를 검토해야 합니다. 내부 활용 서비스는 AI Safety의 검토 의견을 바탕으로 필요한 조치를 서비스에 반영해야 하며 외부 출시 서비스는 이에 더해 '안전한 AI를 위한 핵심 체크리스트'를 제출하고 대표이사 직속 ERM위원회의 검토 및 승인을 받아야 합니다. 가이드라인은 리스크 검토 신청 전 참고할 수 있는 자가점검 문항을 포함하고 있으며 서비스 설계 단계에서부터 보안, 개인정보보호 등 주요 리스크에 대한 최소한의 준수사항을 사전에 검토할 수 있도록 돕고 있습니다.



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

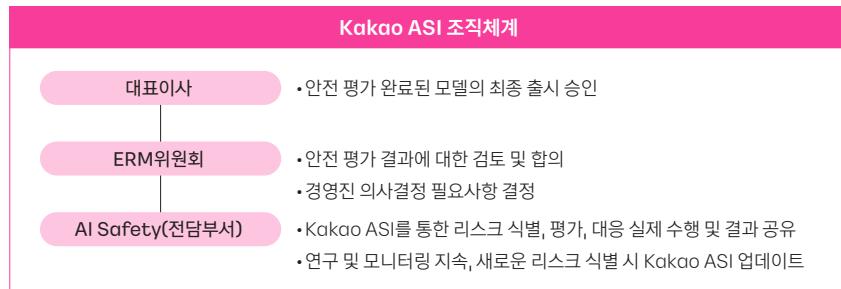
Appendix

기술 및 AI 윤리

AI 리스크 관리 체계 수립

AI 리스크 관리 프레임워크 Kakao ASI

카카오는 2024년 10월 AI 개발 및 운영 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하고 관리하는 프로세스를 정의한 Kakao ASI(Kakao AI Safety Initiative)를 발표하였습니다. Kakao ASI는 사회 윤리, 포용성, 투명성, 프라이버시 등 10가지 기준을 포함하는 '카카오 그룹의 책임 있는 AI를 위한 가이드라인'을 기반으로 윤리적 기준을 설정합니다. 리스크 관리 사이클은 리스크 식별, 평가, 대응 세 단계로 구성된 관리 프로세스에 해당하며, 거버넌스는 이를 운영하고 승인하는 의사결정 체계입니다. AI Safety에서 진행한 리스크 평가 결과는 대표이사 직속 ERM위원회에 공유되며 ERM위원회에서는 해당 내용을 검토하고 최종적으로 경영진 및 대표이사의 승인 후 모델이 출시됩니다.



Kakao ASI에 기반한 평가 및 대응

Kakao ASI는 AI 리스크를 기술적 리스크와 윤리적 리스크로 구분하여 평가 및 완화 조치를 적용합니다. 기술적 리스크는 AI 시스템의 성능과 신뢰성, 윤리적 리스크는 인간의 악용 또는 부주의로 인한 문제를 포함합니다.



리스크는 Safety 벤치마크, 자동화된 레드티밍(Red-teaming)¹⁾ 등을 통해 평가되며 위험도는 낮음, 보통, 높음으로 분류됩니다. 높음 등급일 경우 재학습, 통제 장치 추가 등 조치를 취하며 재평가 이후 보통 이하로 관리될 시 모델을 출시하도록 합니다. 카카오는 이러한 AI 리스크 대응 절차를 통해 AI 시스템의 신뢰성을 높이고, 사용자와 사회에 보다 안전한 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

¹⁾ 레드티밍(Red-teaming): AI 시스템의 결함과 취약점을 발견하기 위한 체계적인 테스트 작업을 의미하며, 적대적 공격을 통해 유해하거나 차별적 출력, 예기치 않은 시스템 동작 등을 찾아내는 활동

기술 및 AI 윤리

AI 가드레일 모델 개발 및 시스템 구축

카카오 자체 AI 가드레일 모델 개발

카카오는 AI 서비스의 안전성 강화를 위해 자체 AI 가드레일 모델 Kanana Safeguard를 개발하였습니다. Kanana Safeguard는 대화형 텍스트 내에서 AI 서비스 이용자 또는 AI 어시스턴트의 부적절한 발화를 필터링할 수 있도록 학습되었습니다. 세 가지 모델로 구성되어 있으며 각 모델은 역할과 정책에 따라 서로 다른 리스크를 탐지하며 내부 정책에 따라 위반된 유형을 분류하여 출력합니다. 모든 모델에는 한국 문화와 언어가 반영된 학습 데이터를 직접 구축하여 적용하였으며 영어 중심의 해외 가드레일 모델보다 한국어 대 한국어 대화 맥락 내 부적절한 발화를 더 효과적으로 분류할 수 있습니다.

Kanana Safeguard	이용자 및 AI의 유해 발화를 탐지하는 모델 (증오, 괴롭힘, 성적 콘텐츠, 범죄, 아동 성착취, 자살 및 자해 등)
Kanana Safeguard Siren	법적·윤리적 측면에서 주의가 필요한 이용자 요청을 탐지하는 모델 (미성년자 제한 콘텐츠, 전문 조언, 개인정보, 지식재산권 등)
Kanana Safeguard Prompt	이용자의 악의적 프롬프트 공격을 탐지하는 모델 (prompt injection & jailbreaking, prompt leaking 등)

카카오 AI 서비스 내 가드레일 시스템 구축 및 연동

카카오는 자체 AI 서비스의 안정성을 강화하기 위해 Kanana Safeguard의 세 가지 모델과 금칙어 도구를 통합한 Safeguard by Kanana 시스템을 구축하였으며, 이를 AI 메이트-쇼핑 서비스를 포함한 카카오 AI 서비스 전반에 적용하고 있습니다.

Tech Ethics 발간

카카오는 월간 매거진 'Tech Ethics'를 통해 AI를 포함한 카카오의 기술과 관련 정책을 이용자와 사회에 보다 쉽고 알리고 소통하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년 6월, '다음 뉴스에 담긴 기술'을 주제로 처음 발간된 Tech Ethics는 2024년 동안 총 9편이 발행되었습니다.

[Tech Ethics](#)

국제 협력을 통한 기술윤리 및 책임 있는 AI 실천

카카오는 2022년부터 유엔 인권최고대표사무소(UN OHCHR)와 격월로 소통하며 기술 기업의 인권 기반 경영 및 개선 방향을 논의해왔습니다. 특히 2024년에는 동북아시아 기업과 인권 워크숍에 참여하고 제13차 유엔 기업과 인권 포럼에 발표자로 참석하여 카카오 그룹의 책임 있는 AI 실천 사례를 소개하였습니다. 또한 2022년부터 유니세프 디지털 아동영향평가 개발에 기업의 관점의 자문을 제공하고 있습니다. 2024년 4월에는 한국 기업 최초로 AI 얼라이언스(AI Alliance) Trust & Safety 분과에 참여하였으며, AI Seoul Summit에서 '서울 AI 기업 서약'을 발표하고, AI 안전연구소 개소식에서 AI 안전 프레임워크 구축을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 아울러 과학기술정보통신부, 외교부, 문화체육관광부 등 정부 부처와의 정책 논의에도 참여하여 글로벌 AI 정책 변화에 대응하고 있습니다.

국제협력 참여

- IGF(인터넷거버넌스포럼) 참석 및 그룹 기술윤리 사례 발표
- 지속가능발전목표(SDG) 16 달성을 위한 세계 스타트업 경연대회 평가 기업 참여
- 2024 공공선 융합포럼 참석 및 디지털 안전 관련 발표

대정부 활동

- 과학기술정보통신부: AI 윤리신뢰성 포럼·윤리영향평가·안전연구소 위원
- 외교부: 글로벌 AI 거버넌스 선도방안 논의, 경제안보 민관합동 협의체 간담회 참여
- 문화체육관광부: AI 저작권 제도개선 워킹그룹 위원
- 국가과학기술자문회의: ICT융합분과 전문위원회 위원

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

기술 및 AI 윤리

카카오 그룹 기술윤리 소위원회 참여

카카오는 카카오 그룹의 기술윤리 정책 수립과 실행을 위한 그룹 기술윤리 소위원회에 참여하고 있습니다. 그룹 기술윤리 소위원회는 2022년 7월 설립된 카카오 공동체 기술윤리위원회를 기반으로 2024년 4월 CA협의체 ESG위원회 산하 조직으로 개편되었으며 카카오를 포함한 총 10개의 계열사가 참여하고 있습니다. 그룹 기술윤리 소위원회는 그룹 차원의 기술윤리 정책을 통합적으로 수립하고 리스크를 사전 점검 및 관리하는 컨트롤 타워 역할을 수행합니다.

'안전하고 투명한 기술환경 조성을 위한 그룹 기술윤리 소위원회 운영'으로 이동

카카오 그룹의 책임있는 AI를 위한 가이드라인 수립

카카오는 주요 계열사와 함께 공동으로 AI 윤리의 개념과 원칙을 숙의하고 합의하여 '카카오 공동체의 책임 있는 AI를 위한 가이드라인' 수립에 참여하였습니다. 카카오 그룹의 책임 있는 AI를 위한 가이드라인은 기존 알고리즘 윤리현장을 전면 개정한 것으로, 2024년에는 기술 발전으로 인한 인간 자율성 침해 우려에 대응하기 위해 AI와 이용자 간 상호작용의 건강성을 강화하는 '이용자의 주체성' 항목을 신설하였습니다. 또한 10개 원칙을 보편원칙, 상위단계, 중간단계의 세 계층으로 재정비하여 각 원칙의 위상과 역할을 명확히 구분하였습니다.



카카오 그룹의 책임있는 AI를 위한 가이드라인

안전한 AI를 위한 핵심 체크리스트

카카오는 그룹 기술윤리 소위원회에서 개발한 '안전한 AI를 위한 핵심 체크리스트'를 활용하여 AI 기반 서비스에서 발생할 수 있는 위험 요소를 사전에 점검하고 개선하고 있습니다. 이 체크리스트는 '카카오 그룹의 책임있는 AI를 위한 가이드라인'의 실효성을 높이기 위한 자가점검 도구로, 계획 및 설계, 데이터 수집 및 처리, AI 모델 개발 및 구현, 운영 및 모니터링의 네 단계로 구성되어 있으며 각 단계별로 사회 윤리와 서비스 품질에 대한 점검 항목이 포함되어 있습니다. 각 계열사는 서비스 출시 전 기술윤리 총괄 책임 하에 체크리스트를 작성하고 법무 검토와 대표이사 승인을 거쳐 그룹 기술윤리 소위원회에 제출합니다.

생성형 AI 사내활용 정책

카카오는 생성형 AI를 도입 및 활용하는 과정에서 발생할 수 있는 보안, 저작권 등 잠재적인 부작용을 방지하기 위해 '카카오 그룹 생성형 AI의 사내활용 정책'을 이행하고 있습니다. 정책은 카카오 및 각 계열사의 크루가 생성형 AI를 안전하고 책임감 있게 활용할 수 있도록 위험 요소를 명확히 구분하고 활용 가능 범위 및 방식에 대한 구체적인 지침을 제공합니다. 특히 생성형 AI 서비스 이용 시 발생할 수 있는 리스크와 유의사항을 안내하고 생성된 결과물에 대해 점검 및 준수 사항을 명시하여 책임 있는 생성형 AI 사용 문화를 조성하고 있습니다.

기술윤리 전사 교육

카카오는 2023년 전사 차원에서 처음으로 기술윤리 교육을 실시하였으며, 2024년에는 카카오 그룹의 책임있는 AI를 위한 가이드라인, 안전한 AI를 위한 핵심 체크리스트, 생성형 AI 사내활용 정책 등의 핵심 내용을 포함한 동영상 교육 콘텐츠를 제작하였습니다. 이 콘텐츠는 2025년 상반기부터 각 그룹사의 크루에 순차적으로 제공됩니다.

카카오 그룹 기술윤리 보고서 발간

카카오는 그룹 기술윤리 소위원회에서 의결된 정책을 기반으로 다양한 기술윤리 활동을 실천해 왔습니다. 2024년에 10개의 계열사가 수행한 기술윤리 활동은 총 40건에 이르며, 이러한 실천 내용을 담은 '카카오 그룹 기술윤리 보고서'를 2024년 12월 발간하였습니다. 보고서에는 기술과 서비스를 통해 안전하고 포용적이며 신뢰할 수 있는 미래를 만들어가기 위한 카카오 그룹의 구체적인 노력이 포함되어 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

콘텐츠 및 광고 윤리

광고

광고 콘텐츠 윤리 추진 조직

카카오는 광고 및 콘텐츠 윤리 전담조직으로 광고정책팀, 사업자온보딩스쿼드를 운영하고 있습니다. 광고정책팀 조직은 카카오모먼트, 검색광고 등 카카오광고 콘텐츠 대상 윤리적 적절성을 심사 및 제재하는 정책을 수립하고 운영하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 사업자온보딩스쿼드 조직에서는 카카오광고 고객 서비스 대응 및 CS 정책을 수립하는 역할을 수행합니다.

광고정책팀

- 광고 콘텐츠 품질 관리
- 광고 윤리 관련 법률, 대외 동향, 매체 특성 등 다각도 분석
- 광고주, 대행사 등 이해관계자 대상 약관, 운영정책, 영업 가이드에 따른 의무 사항 준수 지원
- 광고 윤리 의무 사항 위반 및 도의적, 정서적 이슈 발생 시 단계별 제재 정책 적용

사업자온보딩스쿼드

- 광고주 및 대행사 대상 플랫폼 이용지원, 고객센터(문의게시판, 상담톡, 메일 등) 운영
- 광고 관련 서비스 이용자 CS 대응(광고피해신고센터 등)

광고 콘텐츠 윤리 정책

카카오는 비즈니스 가이드 내 광고 심사 가이드를 통해 광고에 대한 윤리 기준을 공개하고 있습니다. 광고 심사 가이드는 카카오 서비스에 광고를 게재하기 위해 따라야 하는 집행 기준 및 준수 사항을 안내하고 있으며, 관련 법규 및 윤리 기준 준수를 위한 구체적인 내용을 포함하고 있습니다. 또한 이용자의 사용성을 저해하고 피해를 입히는 행위를 규정하여 명시하고 있으며 폭력, 혐오표현 및 차별, 허위 및 과장, 이용자가 오인할 수 있는 표현, 타인의 권리 침해, 청소년 보호조치 미흡 등이 포함됩니다. 광고정책팀은 주기적으로 광고 윤리 리스크를 점검하고 정책을 개선하며 필요에 따라 광고 윤리 관련 리스크를 대표이사 직속 ERM위원회에 보고합니다.

카카오광고 서비스 운영 정책

카카오모먼트 심사가이드

광고 콘텐츠 윤리 관리 절차

광고 콘텐츠 등록 및 심사

카카오는 법령을 준수하는 광고 심의 규정을 운영하고 있으며 위반 가능성이 있는 광고가 노출되지 않도록 관리합니다. 광고주는 카카오의 이용약관, 운영정책, 광고 운영정책, 법령 등을 숙지하고 준수해야 할 책임이 있습니다. 광고주는 관련 정책 및 가이드에 따라 광고 소재를 등록해야 하며 등록된 광고는 정책 기준에 따라 심사됩니다. 심사는 최초 등록, 소재 수정 등록, 모니터링 단계에서 이루어지며 승인 이후에도 재심사될 수 있습니다. 위반사항 발견 시 소재 수정 요청, 집행 중단, 서비스 이용 제한 등의 조치가 취해집니다.

유해 광고 및 콘텐츠 제재

카카오는 광고 서비스 운영 정책에 따라 광고 윤리 관리 절차를 구축하고 있으며, 운영정책 제14조 이용제한 조항을 통해 이용제한 관련 근거 정책을 명시하여 위반 사항 발생 시 규정에 따른 제재 조치를 시행하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

지구를 위한 노력

사람을 향한 기술

함께 성장하는 내일

사회를 잇는 기술

신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

콘텐츠 및 광고 윤리

광고 윤리 관련 이해관계자 대응 활동

광고 피해 신고센터 운영

카카오는 광고 피해 신고센터를 운영하여 이용자가 카카오 광고 관련 피해 사례를 쉽게 신고하고 문의할 수 있도록 지원하고 있습니다. 피해가 우려되거나 발생한 경우에는 경찰청 사이버범죄 신고센터, 개인정보 침해 신고센터, 불법 스팸 대응센터 등 외부 피해 구제 기관을 안내하고 있습니다. 또한 카카오는 전자상거래 피해 구제 신청 대행 제도를 운영하여 이용자가 편리하게 구제 신청을 접수할 수 있도록 제도를 마련하여 운영하고 있습니다. 2024년에는 약 430건의 문의가 접수되었으며 문의 내용에 따라 내부 정책, 대외 협력, 이용자 보호 부서와 협력하여 적절한 제재 조치를 취하였습니다. 카카오 고객센터를 통해 접수된 문의 및 신고 또한 동일한 절차로 심사 및 제재 조치하고 있습니다.

광고 심사 가이드 강화

카카오는 사기·사칭 광고로 인한 이용자 피해를 사전에 예방하고 위험을 최소화하기 위해 광고 심사 가이드를 강화하고 있습니다. 공정거래위원회 및 서울시 전자상거래센터 등 국가기관에서 공개한 피해 다발 업체 및 사기 의심 사이트 정보를 기반으로 등록 광고주의 사업자 정보를 매월 모니터링하고 있으며, 이용자 피해 우려가 높은 사업자에 대해서는 선제적인 광고 제재 조치를 시행하고 있습니다. 또한 광고주 대상으로 불법 영업 주의 관련 커뮤니케이션을 확대하고, 대행사에 대한 페널티 정책을 강화하였습니다. 불공정 영입이 적발될 경우 즉각적인 제재 조치를 취하여 추가 피해를 예방하고 광고 시장의 건전성을 유지하고 있습니다.

뉴스

자살 보도 주의문구 안내정책

다음뉴스는 이용자 보호와 언론 윤리 강화를 위해 '주의문구 안내정책'을 시행하고 있습니다. 주의문구 안내정책은 이용자가 자살 관련 기사를 클릭할 경우 기사가 자살과 관련한 내용을 포함하고 있음을 사전에 고지하여 자극적인 보도에 무분별하게 노출되는 것을 방지합니다.

뉴스 콘텐츠 윤리 관리 및 프로세스

다음뉴스는 모든 연령대의 이용자가 뉴스를 자유롭게 이용할 수 있도록 선정적이거나 불법적인 내용이 포함된 기사가 포털에 노출되지 않도록 관리하고 있습니다. 키워드 기반 자동 필터링 시스템과 전문 조직의 일괄 검수를 통해 특히 어린이와 청소년 이용자가 안전하게 뉴스를 이용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

'이용자 보호 - 뉴스 콘텐츠 윤리 관리 및 프로세스'로 이동 >

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

콘텐츠 및 광고 윤리

이모티콘

이모티콘 윤리 관리 담당 조직

이모티콘 창작자 플랫폼 조직은 이모티콘 윤리·저작권·비즈니스 필수 지침 가이드를 수립하였습니다. 이를 통해 창작자가 이모티콘 윤리 지침 가이드를 잘 이해하고 이모티콘을 제작할 수 있도록 지원하고 있습니다.

이모티콘 윤리·비즈니스·저작권 필수 지침

카카오는 이모티콘 콘텐츠 생태계의 다양성과 포용성을 위해 '이모티콘 윤리·비즈니스·저작권 필수 지침'을 제정하여 적용하고 있습니다. 이모티콘 작가에게는 도덕적이고 윤리적인 지침을 준수하도록 요구하고 저작권 및 상표권을 침해할 엄격히 제한하고 있습니다. 또한 이모티콘 작가의 다양성 현황과 실제 서비스되는 이모티콘 콘텐츠를 분석하여 디지털 공간에서도 다원적인 가치를 포용할 수 있도록 하였습니다. 이모티콘 창작자의 자유롭고 창의적인 표현 방식을 존중하면서도 이용자에게 부정적인 영향을 미치지 않도록 윤리적 기준을 마련하여 관리하고 있습니다. 또한 중요 발언 규제 관련 연구 및 논의를 진행하여 이모티콘이 사용 맥락과 문화적 흐름에 따라 차별과 편견을 내포할 가능성을 고려하고 있습니다. 콘텐츠가 갖는 완결된 의미를 기준으로 증오표현을 판단하며 타인의 권리를 침해하지 않도록 지침에 명시하고 있습니다.

이모티콘 윤리 관리 절차

카카오 이모티콘 조직은 기존 윤리 지침 가이드에 포함되지 않은 새로운 유형의 윤리 침해 가능성이 있는 이모티콘을 검수할 경우, 운영정책팀 및 대외팀의 자문을 받아 카카오 서비스 전반의 운영 정책과 일관된 기준을 적용합니다. 자문 결과 윤리 지침 가이드에 위반된 것으로 판단될 경우 해당 이모티콘의 상품화 및 판매를 제한하며, 해당 사례를 윤리 지침 가이드에 추가하고 있습니다.

생성형 AI 기술 기반 이모티콘 입점 정책 고도화

카카오는 창작자 개인과 생태계를 보호하고자 생성형 AI 기술을 활용한 이모티콘 입점 정책을 고도화하고 있습니다. 생성형 AI 기반 디지털 콘텐츠의 경우 창작성과 저작권에 대한 사회적 합의가 이루어지지 않은 상황입니다. 이에 카카오는 법·제도적 관점뿐 아니라 다양한 이해관계자와 사회 구성원의 의견을 수렴하여 정책을 마련하였습니다.

이모티콘 저작권 교육 진행

이모티콘 창작 생태계가 성장함에 따라 카카오는 창작자와의 상생 프로그램의 일환으로 창작자 저작권 정기 교육을 실시하고 있습니다. 저작권 교육은 이모티콘 창작자와 예비 창작자를 대상으로 하며 저작권 인정 요건, 침해 요건, 관련 판례 등 창작 과정에서 필요한 법률 내용을 포함하고 있습니다. 온라인 라이브 방송과 VOD 배포를 통해 누구나 쉽게 참여할 수 있도록 진행하였으며, 앞으로도 창작에 실질적인 도움이 되는 다양한 콘텐츠를 정기적으로 제공할 계획입니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

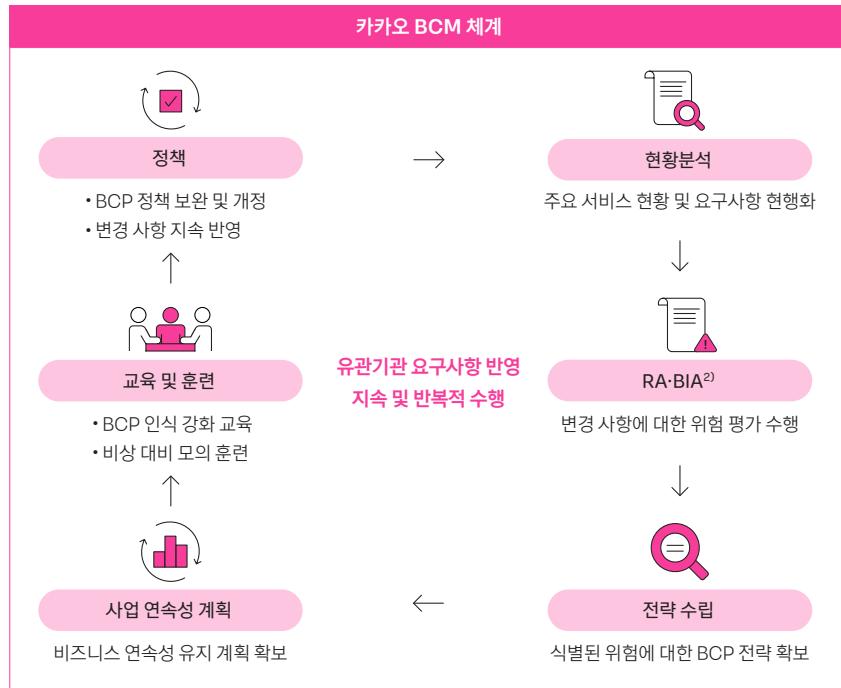
Kakao Group ESG

Appendix

서비스 안정성

업무연속성 관리 체계

카카오는 업무 및 서비스 운영이 중단될 수 있는 상황을 재난·재해로 정의하고, 이러한 상황에서도 서비스 안정성을 유지하기 위해 BCM¹⁾ 체계를 운영하고 있으며, 유관 기관의 요구사항을 반영하여 지속적으로 체계에 따른 업무를 수행하고 있습니다. IT 산업의 특성을 반영하여 국제 기준에 부합하는 안정성 확보 방안을 마련하고 이를 기반으로 BCM 운영 거버넌스를 구축하였습니다. 또한 카카오는 재난·재해 위험을 평가하고 예방하는 위험 관리 방안을 수립하였습니다. 다양한 재난·재해 상황을 가정한 정기 모의 훈련을 실시하고 재해 복구 전략을 수립하여 실제 발생 시 신속한 업무 및 서비스 복구가 가능하도록 대비하고 있습니다.



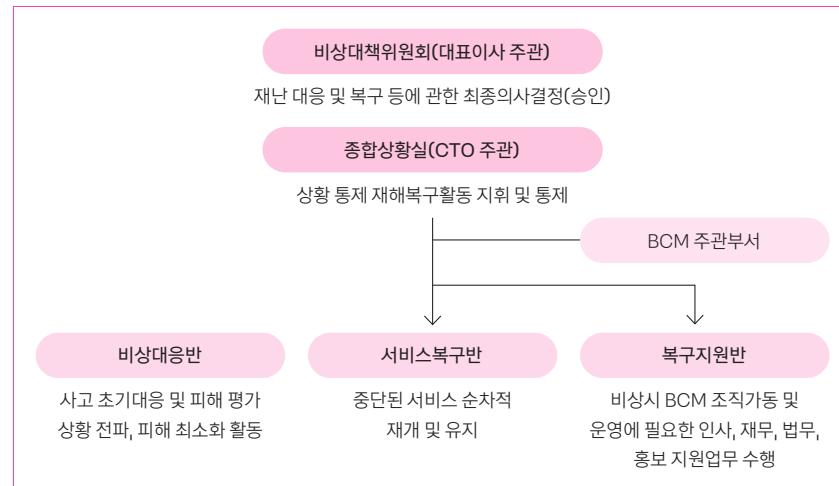
비즈니스연속성경영시스템

카카오는 지속적으로 운영해온 업무 연속성 관리 체계의 고도화를 위해 2023년에 BCP¹⁾ 거버넌스 프로젝트를 추진하였습니다. 그 결과 2024년 9월, 업무 연속성 관련 국제 표준인 비즈니스연속성경영시스템(ISO22301)을 취득하였습니다. 이를 통해 세계적인 수준의 업무 연속성 관리 체계와 장애 발생 시 대응 및 회복 역량 등을 인정받았습니다.



업무연속성 관리 조직

카카오는 재난·재해 발생 시 신속한 판단과 조치를 위해 전사 비상대응 조직체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 비상대응 조직체계에는 대표이사가 주관하는 비상대책위원회와 최고기술책임자(CTO, Chief Technology Officer)가 주관하는 종합상황실과 함께 서비스 복구뿐만 아니라 인사, 재무, 홍보, 법무, 대외협력 등 복구 지원에 필요한 조직의 역할도 포함됩니다.



1) BCM(Business Continuity Management): 업무연속성 관리
2) RA-BIA(Risk Assessment-Business Impact Analysis): 위험평가 및 업무영향분석

1) BCP(Business Continuity Plan): 업무연속성 계획

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

서비스 안정성

모의훈련 및 대응

카카오는 장애 및 재해 발생 시에도 서비스가 중단되지 않고 안정적으로 운영될 수 있도록 정기 및 상시 모의훈련을 실시하고 있습니다. 특히 새해와 같이 트래픽 발생량이 많이 증가하는 상황에 대해서는 지난 대응 결과를 기반으로 한 시나리오 점검을 통해 모의훈련을 진행하여 중단 없이 서비스가 운영될 수 있도록 대응하고 있습니다.

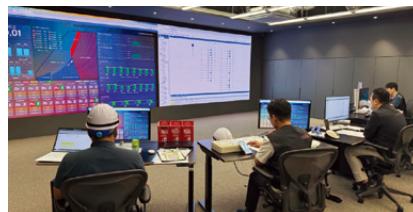


재난·재해를 대비하는 데이터센터

카카오 데이터센터 안산은 설계 및 시공 단계에서 화재, 태풍, 지진 등 재난·재해 대응 계획을 수립하고 운영 단계에서도 체계적으로 재해를 대비하고 있습니다. 비상 대응 시나리오를 포함한 각종 운영 매뉴얼을 작성하였으며, 재난 상황 대비 훈련도 정기적으로 실시하고 있습니다. 2024년에는 매월 2회, 총 24회에 걸쳐 장애 및 재해 대응을 위한 모의 훈련과 교육을 진행하여 상황 대응 능력 강화를 위한 활동을 이어가고 있습니다. 특히 2024년 8월에는 안산시 재난예방과, 경기 소방재난본부, 한양대학교, 상록경찰서, 사동119안전센터, 경기도 민방위본부 등과 합동으로 을지훈련을 진행하였습니다.



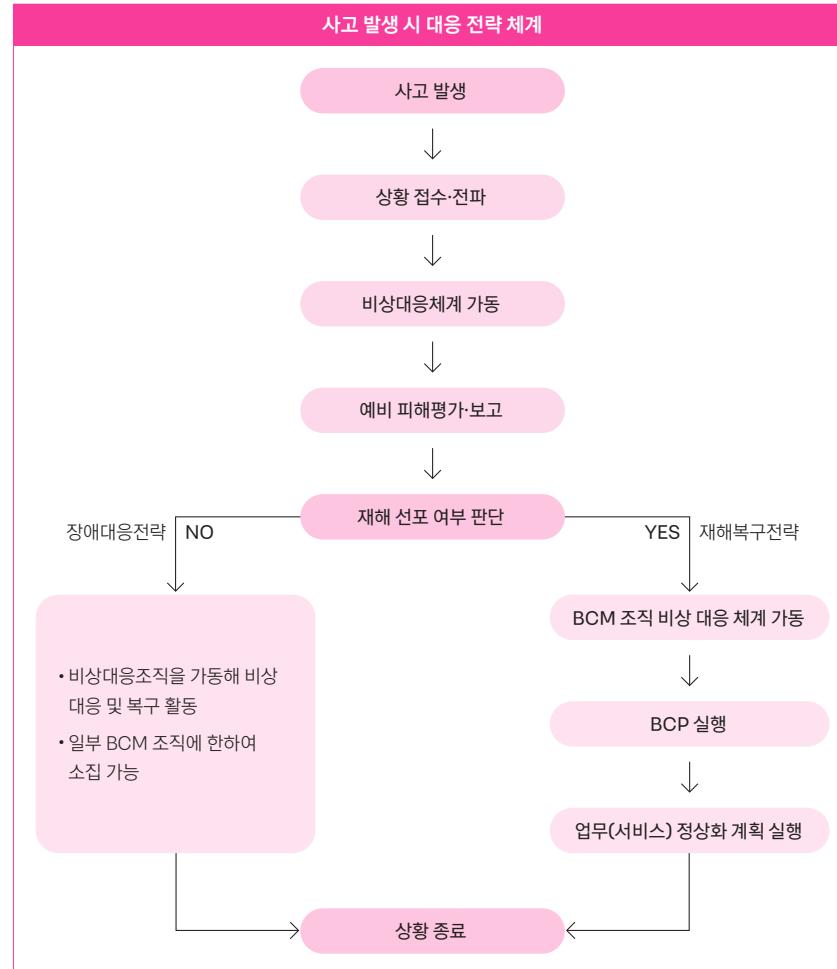
을지훈련



재난·재해 대비 모의 훈련

장애대응 및 재해복구 전략

카카오는 장애 및 재해 상황에 대한 대응 전략을 각각 마련하여 상황별로 적합하고 신속한 조치를 취할 수 있도록 하였습니다. 장애대응 및 재해복구 전략에는 이용자 고지 등 법적 요구사항 준수와 이용자 불편 최소화를 위한 방안도 포함되어 있습니다.



건강한 IT 생태계

IT 생태계 활성화 방향성

국내 IT 개발자 생태계는 카카오가 성장할 수 있었던 원동력 중 하나입니다. 따라서 카카오는 건강한 IT 생태계를 만들기 위해 카카오의 서비스 이용자 및 기술 플랫폼을 이용하는 개발자, 협력사, 학생 등 예비 개발자에게 안정적인 서비스와 기술 플랫폼을 제공하고 있습니다. 카카오 기술전략 조직은 개발자의 성장 지원과 영입부터 행사 기획 및 관계 증진, 기술 문서 작성까지 카카오의 사내 개발자와 외부 개발자 간의 관계를 개선하고 발전시키는 역할을 하고 있습니다.

지식 공유	• 공개 기술 세미나 Tech Meet • 카카오 기술 블로그 운영
가치 창출	• 개발자 컨퍼런스 if(kakao)
기술 생태계	• 외부 기술 커뮤니티 후원
공개와 소통	• 오픈소스 공개 및 관리
기술 라이브러리	• Kakao Developers • 자체 AI 모델 '카나나 모델 패밀리' 공개

지식 공유

공개 기술 세미나 Tech Meet

'Kakao Tech Meet'은 최신 기술 트렌드와 경험을 개발자 커뮤니티와 공유하고 네트워크를 형성하는 공개 기술 세미나입니다. 2024년에는 총 3회에 걸쳐 9개 발표 세션을 통해 최신 기술을 공유하였으며 각 세미나에는 약 100명이 현장에 참여하였습니다. 2023년부터 진행된 Tech Meet은 온라인 VOD로도 제공되어 국내 개발자가 언제든지 내용을 확인할 수 있으며, 누적 시청 수는 지속적으로 증가하고 있습니다.

카카오 기술 블로그 운영

카카오는 기술 블로그를 통해 카카오 개발자가 직접 연구하고 경험한 기술과 노하우를 공유합니다. 기술 블로그는 백엔드, 프론트엔드, AI, 클라우드 등 다양한 기술 분야와 주제를 다루며 기술 인사이트를 제공합니다. 또한 기술 행사, 논문, 오픈소스 등의 소식을 공유하여 기술 공유 문화를 확산하고 있습니다.

[카카오 기술 블로그](#)

가치 창출

개발자 컨퍼런스 if(kakao)

if(kakao)는 카카오 그룹의 기술 비전과 기술적 성과를 개발자 커뮤니티와 함께 공유하기 위한 카카오 대표 개발자 컨퍼런스입니다. 2024년 컨퍼런스의 핵심 주제는 AI로, '모든 연결을 새롭게'라는 슬로건 아래 총 94개 세션을 통해 AI 기술을 비롯해 데이터, 클라우드, 모바일 등과 관련된 카카오의 기술과 지식을 참가자와 공유하였습니다. 행사 기간 동안 약 3천 명이 방문하였으며 온라인으로 생중계된 세션은 누적 조회수 약 5만 회를 기록하였습니다.

기술 생태계

외부 기술 커뮤니티 후원

카카오는 Developer Relations(DevRel) 활동의 일환으로 직접 행사를 주최할 뿐만 아니라 다양한 개발자 행사에 후원사로 참여하여 지식 공유, 학술 교류, 개발 문화 활동을 지원하고 있습니다. 2024년에는 현금 및 현물 후원, 공간 제공, 인적 참여 등 다양한 방식으로 총 13회의 후원을 진행하였습니다. 카카오는 후원 및 상생 활동을 통해 만난 참가자와 관계를 지속적으로 이어가고 있으며, if(kakao) 컨퍼런스에 초대하는 등 개발자 커뮤니티와의 네트워킹을 확대하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

건강한 IT 생태계

공개와 소통

오픈소스 공개 및 관리

오픈소스 프로젝트 공개 및 가이드 개편

카카오는 개발 모델 성능 평가를 위한 FunctionChat-Bench, 카카오폴트, DB 모니터링을 위한 exporter 3종을 오픈소스¹⁾로 공개하였으며 카카오 오픈소스 가이드를 개편하여 라이선스 변경 사례, 폰트 라이선스 사용, 국가별 AI 규제 정책 현황 등의 최신 정보를 업데이트하였습니다.

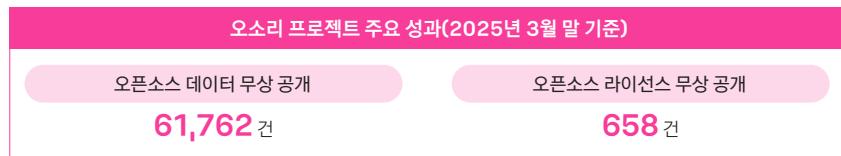
OLIVE Platform

카카오는 OLIVE Platform을 통해 오픈소스의 분석 및 검증을 지원하고 있습니다. Open Source Review Toolkit(ORT)를 적용하여 오픈소스가 소프트웨어에 적용되어 있는 다른 도구와 라이브러리까지 분석 대상을 넓혀 취약성 정보를 위험도별로 상세히 확인할 수 있는 메뉴를 추가하였습니다.



오소리 프로젝트

카카오는 기업 간 협력을 통해 오픈소스 라이선스 및 컴플라이언스 데이터를 제공하는 오소리 프로젝트에 참여하고 있습니다. 이는 민간기업과 공공기관이 공동으로 추진하는 프로젝트로 신뢰할 수 있는 오픈소스 정보를 제공하고 지속적으로 업데이트합니다.



1) 오픈소스: 소프트웨어의 소스코드를 공개하여 누구나 자유롭게 열람, 사용, 수정, 재배포할 수 있도록 허용하는 방식

기술 라이브러리

Kakao Developers

카카오는 오픈 API¹⁾와 개발 도구를 제공하는 플랫폼 Kakao Developers를 운영하고 있으며 누구나 API를 활용하여 서비스를 개발할 수 있도록 지원합니다. 카카오 로그인, 카카오톡 공유 등 카카오 생태계의 핵심 기능을 직접 개발 및 제공하여 서비스 개발의 효율성을 높이고 IT 자원을 절약함으로써 다양한 부가가치 창출 기회를 제공합니다. 또한 안정적인 API 연동 서비스 운영을 위해 API 상태 페이지 제공 및 실시간 모니터링, 트래픽 과부하 및 불법 사용 탐지 등 운영 지원을 강화하고 있으며 최종 사용자의 개인정보보호를 위해 보안 관리 시스템을 운영하고 있습니다.



카카오의 자체 AI 모델 공개

카카오는 개발자 컨퍼런스 if(kakao)에서 자체 AI 모델 라인업인 '카나나 모델 패밀리'를 공개 하였습니다. 2025년 2월에는 카나나 언어모델의 학습 과정과 성능을 다룬 테크니컬 리포트를 오픈 액세스 아카이브 arXiv에 공개하여 글로벌 AI 연구 생태계에 기여하였습니다. 리포트에서는 글로벌 유사 모델과의 비교를 통해 한국어 및 영어 처리 성능의 우수성을 입증하고, 경쟁 모델 대비 학습 비용을 50% 절감한 성과를 소개하였습니다. 또한 경량 모델인 'Kanana Nano 2.1B' 3종(Base, Instruct, Embedding)을 오픈소스로 배포하여 국내 AI 연구 접근성을 높이고 글로벌 협업을 확대하고 있습니다.

1) 오픈 API(Open Application Programming Interface): 외부 개발자가 접근하여 사용할 수 있도록 공개된 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

함께 성장하는 내일

크루가치 증진	088
인권 및 다양성	094
안전보건	098
지속가능한 파트너십	101

크루가치 증진

인재 영입 방향성

카카오는 인재 영입을 성장의 핵심으로 인식하고, 다양한 경험과 시각을 지닌 인재가 모여 혁신을 이끌어갈 수 있도록 공정하고 열린 채용 기회를 제공하고 있습니다.

인재 파이프라인 개발 전략

신입 영입

카카오는 신입 크루 영입 시 직무 수행에 필요한 역량과 성장 가능성을 중점적으로 고려합니다. 학력, 전공, 나이, 성별 등의 정보를 배제한 블라인드 채용을 시행하고 있으며 모든 신입 개발자 대상으로는 서류 전형 없이 코딩 테스트를 실시하여 직무 역량을 평가하고 있습니다. 또한 채용 연계형 인턴십 프로그램을 지속적으로 운영하고 있으며 2023년부터는 테크·서비스비즈 직군을 대상으로 겨울 인턴십을 진행하고 있습니다.

경력 영입

카카오는 경력 인재 영입 시 직무 수행에 필요한 역량과 직무 적합성을 종합적으로 평가합니다. 경력사항, 프로젝트 수행 이력, 포트폴리오 등을 종합적으로 검토하고 코딩 테스트, 과제, 인터뷰 등을 통해 직무에 대한 전문성과 실력을 확인합니다. 또한 상시 채용을 통해 다양한 경력을 가진 인재가 카카오에 합류할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

크루 성장 지원 방향성

카카오는 성장 의지를 가진 크루가 주도적으로 학습하고 성장할 수 있는 최적의 환경을 제공합니다. 다양한 성장 및 학습 방식을 존중하여 크루가 직접 목표를 설정하고 실행할 수 있도록 관련 제도와 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 크루 간 지식 및 경험 공유와 회고를 통한 사내 지식 공유 활동을 장려하고 있습니다. 법정 의무교육과 리더교육의 경우 대상자의 100% 수료를 목표로 하고 있습니다.

성장 지원 원칙

자발적 참여를 지향합니다

학습 동기를 가진 크루가 스스로 행동할 수 있도록 돕습니다.

획일화, 일반화하지 않습니다

크루 개인의 학습 동기, 스타일, 상황을 인정합니다.

성장을 위한 환경을 조성합니다

한 번의 이벤트가 아닌 실천을 위한 지속적인 연습과 피드백을 지원합니다.

함께 공유하며 성장합니다

지식과 경험을 공유하는 과정에서 나와 크루가 모두 함께 성장합니다.

리더는 학습 동기를 인정하고 기회를 제공합니다

학습은 업무의 중요한 부분이라는 믿음을 바탕으로 세심한 관심을 기울입니다.

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

크루가치 증진

크루 성장 지원 체계

카카오 크루의 성장을 위해 Learning&Development 조직은 성장 지원 제도, 학습 프로그램 등 인프라 전반을 전담하며 유관부서와의 협업을 통해 직군별 성장을 지원합니다.

조직별 담당 프로그램	
Learning&Development	기술전략
<ul style="list-style-type: none">조직개발 프로그램, 리더십 성장 프로그램직무 및 AI 관련 성장 프로그램전사 세미나 등 지식 공유 프로그램성장 지원 제도 및 인프라	<ul style="list-style-type: none">테크 직군의 기술전략, 영입, 성장, DevRel, 문화, 기술문서 작성 등 기술관련 공통업무테크 직군을 위한 AI 교육 프로그램 및 기술 관련 과정

리더십 프로그램

카카오는 조직장을 맡은 크루를 대상으로 리더십 프로그램을 운영하고 있습니다. 파트장을 대상으로 FYS(Find Your Story) 프로그램을 2년 연속 진행하여 리더로서 성장 방향성을 설정할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 하반기에는 신규 선임된 리더가 역할 전환을 신속하게 인지하고 적시에 업무를 수행할 수 있도록 지원하는 온보딩 프로그램을 총 5회 진행하였으며, 새로운 비전하우스에 따라 수립된 행동규범 '카카오가 일하는 법'을 잘 이해하고 업무에 적용할 수 있도록 별도 세션을 통해 안내하였습니다. 또한 성과평가 단계의 효과적인 면담 수행을 위해 면담 역량 강화 워크숍과 케이스별 전문가 코칭을 제공하였으며 변화된 평가제도에 대한 이해도를 높이고 조직과 상위 리더와의 소통 역량을 강화할 수 있도록 지원하였습니다.

조직 단위 팀빌딩 프로그램

카카오는 조직 단위의 팀빌딩 프로그램을 진행하여 크루 간 유대감을 강화하고 효과적으로 협업할 수 있도록 지원하고 있습니다. 팀빌딩 프로그램은 새로 오픈한 카카오 AI 캠퍼스에서 구성원의 선호도에 맞춘 다양한 조직 적응 활동과 조직 방향성에 대한 이해를 높이기 위한 협업 워크숍 형태로 진행합니다.

뉴크루 온보딩 프로그램

카카오는 새로 합류한 뉴크루가 조직 문화와 업무 방식에 원활하게 적응하고 성장할 수 있도록 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 입사 전에는 직무에 필요한 역량을 안내하고 입사 후에는 온보딩 프로그램과 월간 프로그램을 통해 다양한 학습과 경험을 제공합니다. 신입 및 인턴 크루가 조직과 업무에 대한 이해도를 높이고 문제 해결과 협업, 커뮤니케이션 역량을 강화할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영합니다. 또한 카카오의 핵심 가치와 업무 방식에 대한 이해를 높일 수 있는 활동을 통해 조직 문화를 깊이 이해하고 업무에 적응할 수 있도록 지원합니다.

지식 공유 프로그램

카카오는 함께 공유하며 성장하는 것을 지향하는 성장 지원 원칙에 따라 다양한 지식 공유 프로그램을 통해 최신 트렌드, 지식, 크루의 경험을 공유하고 있습니다. 특히 매년 크루가 발표자로 참여하여 진행되는 커넥팅 크루를 3회, 테크톡을 32회 진행하여 업무 회고, 일하는 방식, 커리어 성장 등 다양한 주제에 대한 지식과 경험을 공유하고 있습니다. 카카오는 사내 교육 시스템 레인보우를 통해 크루가 직접 기획한 학습 콘텐츠와 사내 세미나의 녹화본을 업로드하여 자유롭게 학습할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

지구를 위한 노력

사람을 향한 기술

함께 성장하는 내일

사회를 잇는 기술

신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

크루가치 증진

카카오 해커톤 24K

카카오는 다양한 직군의 크루가 모여 풀어야 할 문제를 해결하는 사내 해커톤을 개최하여 이를 통해 카카오의 일하는 방식과 문화를 공유하고 있습니다. 2024년에는 24K라는 이름으로 카카오 AI 캠퍼스에서 진행하였습니다. 해커톤 24K는 24hours for Krew(크루를 위한 24시간)의 줄임말로, 테크·디자인·기획 등 다양한 직군의 크루가 개인 또는 팀으로 참여해 아이디어를 프로토타입으로 구현할 수 있도록 구성되었습니다. 해커톤 24K는 카카오가 AI 중심 기업으로 도약하는 데 기여하기 위해 마련한 프로그램입니다. 참여한 크루는 다양한 아이디어를 공유하고, 이 중 우수작으로 선정된 아이디어는 실제 서비스와의 연동을 위한 절차를 거쳐 카카오 AI 혁신에 활용될 예정입니다.



AI 역량 강화 프로그램

카카오는 2024년 생성형 AI 역량 육성 체계를 본격적으로 실행하여 크루에게 다양한 AI 역량 강화 프로그램을 제공하였습니다. 카카오는 테크 및 서비스비즈·디자인·스태프 직군별로 AI 이해도와 사전 지식 수준을 고려한 맞춤형 교육을 구성 및 제공하여 프로그램 이후 업무에 바로 활용할 수 있도록 하였습니다. 또한 전사 공통 프로그램을 지속적으로 개발하고 운영하여 다양한 직군의 크루가 참여할 수 있는 AI 학습 환경을 조성하였습니다. 2025년에는 카카오의 사업 전략을 바탕으로 AI 역량을 구체적으로 정의하고 AI 기술 및 서비스 개발에 직결되는 프로그램을 마련할 계획입니다.

전사공통	AI 트렌드 세미나	<ul style="list-style-type: none"> • 공개 기술 세미나 Tech Meet • 카카오 기술 블로그 운영
	AI 분야 직무 토크디	<ul style="list-style-type: none"> • AI 관련 자유 주제, 기간, 방식을 결정하여 진행하는 크루 주도의 그룹 스터디 지원 제도 • 19개 팀, 25명 크루 참여 • 집중 스터디를 지원하는 몰입데이 프로그램에 8개 팀, 60명 크루 참여
테크직군	AI Basic: Gen AI/LLM 핵심 이해와 적용	<ul style="list-style-type: none"> • Gen AI/LLM의 기본 원리와 활용법을 익히고 실무에 적용할 수 있는 기초 역량 함양 • 총 14개 차수, 6백여 명 크루 참여
	AI Advanced: Gen AI/LLM 활용 및 성능 개선	<ul style="list-style-type: none"> • Gen AI/LLM을 실무에 적용하고 성능 개선 및 고도화를 위한 심화 기술 학습 • 총 6개 차수, 250여 명 크루 참여
	AI Intensive: Prompt Engineering	<ul style="list-style-type: none"> • Gen AI/LLM 실무 적용 시 마주하는 심층적 문제를 고민하고 해결하는 방법 학습 • 크루 및 리더 대상 각각 1개 차수 진행
	AI Native	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 플랫폼 및 AI 도구 활용법 학습을 통한 AI 역량 향상 • 총 3개 차수, 약 29개 조직 및 120명 크루 참여
서비스비즈 및 디자인 직군	AI 원데이 워크샵	<ul style="list-style-type: none"> • 생성형 AI의 가능성과 한계를 이해하고, 업무 활용 방안을 탐색하는 '기본편' • 생성형 AI 기반 코딩으로 Google Workspace 업무 자동화를 체험하는 '응용편' • '기본편' 23차수, '응용편' 7차수 진행, 테크 외 직군의 50% 이상 참여

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

크루가치 증진

직무역량 강화 프로그램

직군 공통 역량

카카오는 직군 간 협업 시 커뮤니케이션 역량과 협업 마인드셋 등 크루에게 필요한 역량을 강화하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영합니다. 사례와 실제 업무 활용도를 중점으로 구성된 프로그램을 영상 콘텐츠로 제공하여 접근성을 높였으며, 말하기, 글쓰기, UX 라이팅, 테크니컬 라이팅, IT 지식, 경영 및 회계 지식, 회의 진행 등 총 7개 과목을 운영하였습니다. 누적 수강 인원은 총 2,412명이며 교육 종료 후 실시한 5점 만점의 업무 적용 가능성 조사에서 4.5점을 기록하였습니다.

직군 특화 역량

카카오는 크루의 직무 역량 향상을 위해 전사 성과 창출에 필요한 직군별 핵심 역량 키워드를 도출하고 관련 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 핵심 역량 키워드는 직군 및 계층별 인터뷰를 통해 현업의 수요와 조직의 방향성을 반영하여 도출하며, 크루 전원에게 공개하여 개인별 성장 계획 수립에 활용할 수 있도록 합니다.

2024년에는 서비스비즈 직군을 대상으로 데이터 분석 역량 향상 프로그램을, 디자인 직군을 대상으로 피그마 활용 교육과정을 진행하였습니다. 총 1,003명의 크루가 참여하였으며 교육 프로그램 종료 후 실시한 5점 만점의 학습 내용 업무 적용 가능성 조사에서 데이터 분석 프로그램은 4.5점(5점), 피그마 활용 교육과정은 4.5점(5점)을 기록하였습니다.

2024년 직무역량 강화 프로그램 주요 성과

공통	협업이 쉬워지는 말하기	참여 인원	현업 적용도	교육 성과도
• 내 생각을 명확하게 전달하고 의견이 다른 동료와 발전적인 대화를 이어가는 방법을 학습		58명	4.5	4.8
공통	협업을 돕는 IT 지식	참여 인원	현업 적용도	교육 성과도
• 테크 외 직군 크루가 기초 IT 지식을 습득하여 테크 직군 크루와의 원활한 협업 및 기술 워크플로우에 대한 이해 제고		90명	4.2	4.6
서비스비즈	UX라이팅(기본/심화)	참여 인원	현업 적용도	교육 성과도
• UX라이팅 원칙 이해와 실습을 통해 이용자의 행동을 효과적으로 유도하는 작능능력 체화		119명	4.4	4.7
테크	AI Advanced: Gen AI/LLM 활용 및 성능 개선	참여 인원	현업 적용도	교육 성과도
• Gen AI/LLM을 업무에 적용하고 성능 개선 및 고도화를 위한 심화 기술을 학습		256명	4.5	4.5

성장 지원 제도

카카오는 크루의 직군별 전문지식 함양을 위한 성장 프로그램 외에도, 크루의 주도적인 학습과 성장을 위해 사외 교육 및 컨퍼런스 참여를 지원합니다. 2024년에는 약 2천 명의 크루가 약 1만 7천 건의 성장 지원 제도를 활용하였습니다. 특히 업무 도서 구매 지원 제도를 통해 약 4,500권의 도서를 구매하였으며 '카카오 전용 전자도서관'을 통해 약 1만 6천 권의 도서를 대여하였습니다.

Case

원 카카오 데이

원 카카오 데이(One Kakao Day)는 신입 팀장과 임원이 역할을 인식하고 역량을 강화하며 카카오 그룹의 성장을 함께 이끌 수 있도록 기획된 1박 2일 네트워킹 프로그램입니다. 'One Kakao Day(for new leaders)'와 'One Kakao Day(for new executives)'라는 부제로 총 5회 진행하였으며 카카오 11개 그룹사의 구성원이 참여하였습니다. 인문학 강의를 통해 시야를 넓히고, 리더십·재무·컴플라이언스 등 리더로서 갖춰야 할 핵심 역량을 다질 수 있도록 구성하였습니다. 또한 크루 간 경험과 인사이트를 자유롭게 공유할 수 있는 워크숍을 함께 운영하여 연결과 협업의 기반을 다졌습니다. 앞으로는 참여 대상을 카카오 그룹의 전체 임원, 팀장, 신입 크루로 확대하여 그룹 차원의 공동 성장을 이끄는 프로그램으로 발전시켜 나갈 예정입니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

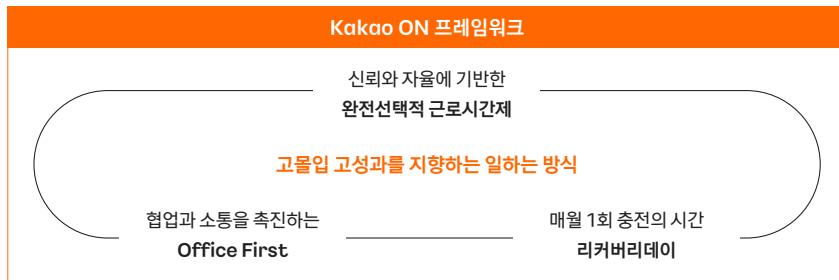
Kakao Group ESG

Appendix

크루가치 증진

카카오의 일하는 방식 'Kakao ON'

카카오는 새로운 일하는 방식인 'Kakao ON'을 도입해 운영하고 있습니다. Kakao ON 근무 제도는 크루가 본인의 근무시간을 자유롭게 설정할 수 있는 완전선택적 근로시간제로, 주된 근무 장소는 회사가 지정하는 오피스를 원칙으로 합니다. 또한 매월 마지막 주 금요일을 '리커버리데이'로 지정하여 크루의 휴식과 회복을 보장하고 일에 몰입할 수 있도록 지원하고 있습니다.



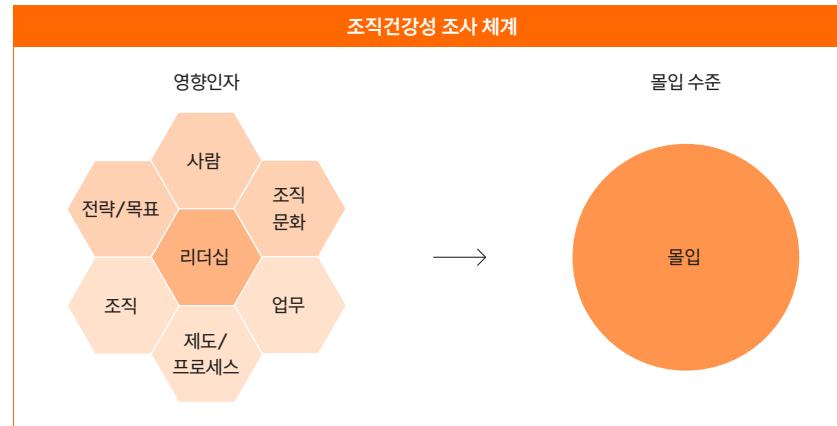
내부 이동제도 운영

카카오는 크루 개인의 성장 방향성을 고려해 적합한 업무를 매칭하기 위해 전략적 재배치, Job matching, 사내공모 등 다양한 내부 이동제도를 운영하고 있습니다. 2024년에는 기존 Job posting의 명칭을 사내공모로 변경하고 총 31건의 공고를 게시하였습니다.

전략적 재배치	전략 및 우선순위 기반 이동 지원
Job matching	크루와 직무 간의 적합성을 고려한 이동 지원
사내공모	성장 및 선순환을 위한 이동 지원

크루 조직건강성 측정

카카오는 크루의 만족도 및 몰입도를 측정하기 위해 매년 조직건강성 조사를 실시하고 있습니다. 7가지 영향인자를 통해 몰입 수준을 정량적으로 평가하여 조직의 몰입도를 진단합니다. 2024년에는 카카오의 특성을 반영한 맞춤형 설문을 설계하고 시계열 비교 분석을 통해 몰입도 변화 추이를 측정하였습니다. 조사 결과 카카오는 34%, 그룹 내 12개 주요계열사 기준 47%의 응답률을 기록하였으며, 이를 바탕으로 강점과 개선점을 분석하고 몰입도 향상을 위한 후속 조치를 취하였습니다.



크루 조직건강성 개선활동

카카오는 크루 조직건강성 측정 결과를 바탕으로 사내 리더십 및 성장 지원 프로그램 확대의 필요성을 확인하였습니다. 이에 따라 조직장 리더십, 팀빌딩, 직군별 직무 전문성 교육 등 몰입도 개선을 위한 프로그램 운영을 강화하고 있습니다. 또한 조직 문화 개선을 위해 크루 행동규범 '카카오가 일하는 법'을 명문화하기도 하였습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

크루가치 증진

소통 기반의 노사관계

카카오는 헌법, 노동관계법, 국제노동기구(ILO) 선언 등에서 권고하는 기본적인 노동권 보장에 대한 보편적 규범에 따라 단결권, 단체교섭권, 단체행동권을 존중합니다. 2024년 11월에는 노동조합과 단체교섭을 통해 단체협약을 갱신하였으며 크루의 노동 및 생활 조건을 유지하고 개선하기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

크루 중심의 소통을 위하여 크루가 선출한 근로자 위원으로 구성된 노사협의체 '라운드테이블'을 분기마다 운영하고 있습니다. 2024년에는 총 4회의 정기회의를 통해 회사의 미래 방향, 인사 및 복지 제도 등 다양한 주제를 논의하였으며, 복지제도 개선 및 근무제도에 대한 보완과 관련된 의견을 청취하고 제도에 반영하였습니다. 또한 수시회의 6회를 추가로 개최하였으며 정기회의의 실효성을 높이기 위해 사전 안건 취합 및 의견 수렴 과정을 도입하여 체계적인 소통 기반의 노사관계를 운영하고 있습니다.

근로 조건 보장

카카오는 법정 근로시간(주 52시간)을 기준으로 크루의 근무 강도를 관리하고 있으며 초과 근무는 사전에 승인된 범위 내에서 최소화하고 있습니다. 관련 내부규정에 따라 연장근로에 대한 수당을 제공하고 있으며 근무시간 데이터를 기반으로 크루의 과도한 업무를 사전에 예방하고 필요 시 개선 조치를 시행합니다. 카카오는 최저임금 수준을 넘어 크루와 그 가족이 기본적인 생계를 지원할 수 있는 생활임금 수준의 기본급을 지급하고 있으며 보너스 및 초과근무수당을 별도로 지급하며 물가와 업계 수준을 고려한 보상 체계를 지속적으로 검토하고 있습니다. 아울러 법정 4대보험에 더하여 크루 건강검진, 의료비 지원, 심리상담 서비스 등 다양한 복지 프로그램을 제공하고 있습니다.

크루를 위한 다양한 복지 제도

카카오는 크루의 근무 만족도와 업무 몰입도를 제고하기 위해 다양한 복리후생 지원 제도를 시행합니다. 카카오의 복지 제도는 크루 모두에게 적용되며 파견직, 인턴, 어시스턴트 등 기간제 근로자에게도 일부 적용됩니다. 앞으로도 크루의 의견을 적극적으로 반영하여 크루 중심의 복지가 실현될 수 있도록 할 계획입니다.

카카오 크루 복지 제도

구분	제도	내용
즐거운 카카오크루	카카오리프레시	매 3년 근속 시 30일 리프레시 휴가 및 휴가비(200만 원) 지급
	콘도 미니엄	회사 제휴 휴양시설 이용 및 할인 혜택 제공
	동호회	매월 동호회비 지원
	멜론 이용권	멜론 스트리밍 플러스 지원
	직원 할인	카카오프레즈샵, 항공사 할인 등 제공
건강한 카카오크루	이모티콘/톡 서랍	카카오톡 이모티콘 및 톡 서랍 기능 지원
	단체 상해보험 및 의료비 지원	크루 본인, 배우자, 부모, 자녀 대상 실손 보험 및 질병/상해 보험 제공 및 크루 본인, 배우자, 자녀 대상 치과 보험 지원
	건강검진	연 1회 크루 본인 지원(의무 검진 대상 아닌 해의 경우 가족에게 양도 가능)
	특강어바웃	연 8회 외부 심리상담 지원
	특클리닉	월 2회 마사지 서비스 지원
든든한 카카오크루	리커버리 센터	근골격계 질환 예방을 위한 웨이트 트레이닝, 필라테스, 요가 등 운동 프로그램 지원
	가족사랑 지원	크루 사망 시 보험금 지급
	경조사 지원	결혼, 회갑, 조의, 출산 관련 경조사비(물품) 및 휴가 지원
	명절선물	설·추석 명절에 30만 원 상당의 선물 지급
	대출 이자 지원	주거마련, 생활 안정 목적으로 최대 1.5억 원 한도로 대출 이자 지원
기타	직장 어린이집	판교 및 제주 오피스 내 직장 어린이집 운영
	임산부 지원	임산부 키트, 택시비, 주차장우선권 지원 및 수유실 운영
	통근버스 지원	판교 및 제주 오피스 출퇴근 셔틀버스 운영
	업무도서 지원	업무 관련 도서(E-book) 열람 지원
	카카오베네프트 제도	연 360만 원의 복지 포인트 제공

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

지구를 위한 노력

사람을 향한 기술

함께 성장하는 내일

사회를 잇는 기술

신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

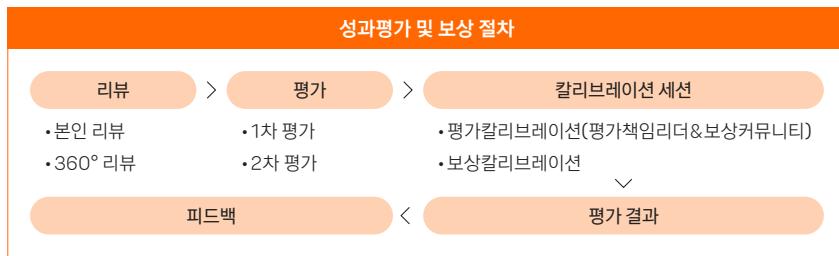
크루가치 증진

성과평가 및 보상 방향성

카카오는 크루의 성장과 공정한 보상을 위해 체계적인 평가 및 보상 제도를 운영하고 있습니다. 조직이 기대하는 역량 수준을 명확히 제시하고 크루의 역량 개발을 지원하는 '스테이지 제도'를 바탕으로 객관적인 성과평가 체계를 구축하였습니다. 성과와 역량을 균형 있게 반영한 보상 체계를 통해 크루의 기여를 인정하고 동기를 부여하고 있습니다. 성과 보상은 연봉 인상, 보너스 지급, 주식 보상 등 다양한 형태로 구성됩니다. 2024년 3월에는 총 3,652명의 크루에게 주식매수선택권(스톡옵션) 73만 400주를 부여하였으며 2년 재직 시 50%, 3년 재직 시 100%를 행사할 수 있도록 기준을 설정하였습니다. 또한 카카오는 재직 기간이나 직책과 관계없이 모든 크루에게 동일하게 200주의 주식을 지급하여 크루 모두가 한 팀으로 성장하고 회사의 미래 가치를 함께 만들어간다는 철학을 실천하고 있습니다.

성과평가 및 보상 체계

카카오는 본인, 동료, 조직장이 함께 참여하는 다면 리뷰 방식으로 성과평가 제도를 운영합니다. 정규직 크루를 대상으로 연 1회 정기 평가를 실시하며 조직장은 '그로스 스테이지'를 기반으로 평가를 수행합니다. 평가는 개인 과제에 대한 성과와 공통 역량, 직무 관련 지식 및 스킬을 중심으로 한 성장 잠재력 평가로 구성됩니다. 개인 성과는 단기 보상인 성과 보너스에, 성과와 성장 잠재력을 종합한 결과는 장기 보상인 연봉 인상률에 각각 연계됩니다. 평가 및 보상 결과는 평가책임리더와 최상위 조직장으로 구성된 평가·보상 커뮤니티의 논의를 통해 조율되며, 이 과정을 '칼리브레이션 세션'이라 합니다. 세션을 통해 평가 결과가 확정되면 각 크루에게 개별적으로 결과가 통지됩니다. 이후에는 이의 신청 절차를 통해 평가에 대한 조직과 개인의 이해를 높이고 있습니다.



인권 및 다양성

인권경영 방향성

카카오는 인간 중심 철학을 바탕으로 서로를 존중하며 함께 성장하는 문화를 조성하고 있으며 이를 위해 UN과 ILO(국제노동기구) 등에서 제시한 인권 관련 국제 원칙과 규범을 준수합니다. 이를 바탕으로 경영 활동 전반에서 다양한 이해관계자와의 관계에 인권경영 기본원칙을 반영할 수 있도록 인권경영선언문을 제정하여 크루와 비즈니스 파트너에게 적용하고 있습니다. 인권경영선언문은 정기적으로 점검 및 개정하고 있으며 2025년에는 인권 리스크를 사전에 식별하고 체계적으로 대응하기 위해 리스크 관리 프로세스를 명문화하였습니다.

카카오 인권경영선언문

인권경영 중장기 목표

카카오는 전사에 인권존중 문화를 정착시키고 인권경영을 내재화하기 위해 중장기 목표를 수립 하였습니다. 중장기 목표에 따라 인권 리스크를 지속적으로 식별, 예방, 개선하며 인권경영의 성과를 확산해 나가고 있습니다.

	인권경영체계 고도화	리스크 관리 체계 고도화	인권경영 내재화
단기 (2024년)	<ul style="list-style-type: none"> •인권경영선언문 보완 및 개정 	<ul style="list-style-type: none"> •인권영향평가 격년 시행 •전체 임직원 및 주요 자회사 대상 인권영향평가 시행 	<ul style="list-style-type: none"> •임직원 대상 인권교육 실행
중기 (2027년)	<ul style="list-style-type: none"> •인권정책 수립 및 이행 •그룹 차원의 인권경영체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> •인권영향평가 매년 시행 •인권영향평가 협력사 대상 범위 확대 •인권 고충처리 프로세스 정비 •인권 실사 프로세스 수립 	<ul style="list-style-type: none"> •인권교육 참여자 수 증대 •인권교육 참여 그룹 확대: 자회사 포함
장기 (2030년)	<ul style="list-style-type: none"> •인권경영 성과 검증 지표 개발 	<ul style="list-style-type: none"> •인권 실사 프로세스 고도화 및 리스크 완화 	<ul style="list-style-type: none"> •인권교육 참여 그룹 확대: 협력사 포함

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일**
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

인권 및 다양성

인권영향평가

카카오는 격년 주기로 인권영향평가를 실시하여 카카오 사업장과 자회사 및 협력사에서 발생할 수 있는 실제 및 잠재 인권 리스크를 관리하고 있습니다. 평가 결과와 개선사항은 '카카오 크루 인권영향평가 보고서'를 통해 모든 크루에게 공유합니다.

2024년에는 두 번째 인권영향평가를 실시하였으며 종합적인 관점에서 인권 리스크를 식별하고자 평가 대상을 크루뿐만 아니라 주요 운영 자회사 및 협력사 등 외부 이해관계자까지 확대하였습니다. 평가 결과 심각한 인권침해로 이어질 수 있는 실제적 리스크는 확인되지 않았으며 인권경영 전반에 대한 인식은 대체로 긍정적이거나 중립적인 것으로 나타났습니다. 카카오는 잠재 리스크를 사전에 식별하여 대비할 수 있도록 선제적인 완화조치를 이행하였습니다. 인권경영선언문을 개정하여 인권 리스크 관리 프로세스를 추가하였으며 인권경영 목표를 실행 가능한 수준으로 구체화 하였습니다. 아울러 공급망과 이해관계자를 위한 인권침해 제보 채널을 명확히 하기 위해 그룹 윤리경영 사이트 내 '제보하기' 페이지를 신설하고 그룹 차원의 고충처리 체계를 마련하였습니다.

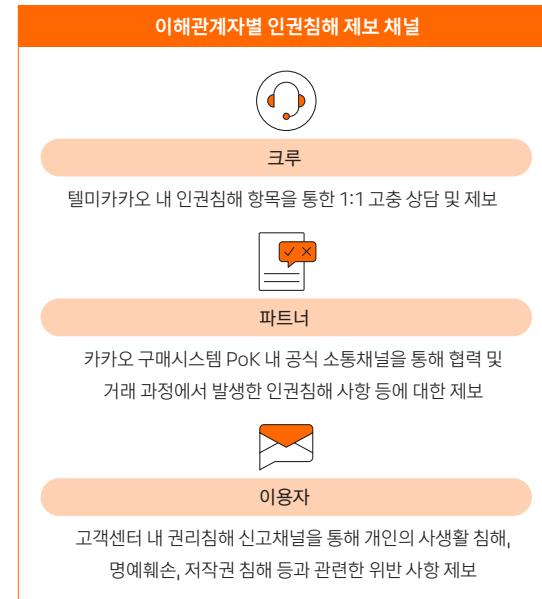


평가영역	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영체계의 구축 고용상의 비차별 결사 및 단체교섭의 자유 	<ul style="list-style-type: none"> 비차별적 노동의 금지 직장 내 괴롭힘 및 성적 괴롭힘 금지 포용성 	<ul style="list-style-type: none"> 안전·보건 보장 여성 권리 보호 이용자 인권 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 프라이버시 보호 윤리경영
평가대상	<ul style="list-style-type: none"> 카카오 크루 전체(여성, 비정규직, 파견직, 장애인, 외국인 크루 등 잠재 인권 취약계층 포함) 주요 운영자회사(링키지랩, dktechin, KnWorks), 그 외 자회사, 협력사, 이용자 등 			
평가방법	<ul style="list-style-type: none"> 인권 관련 정책, 업무자료 취합 및 분석 전체 크루 대상 온라인 익명 설문조사 실시 크루 및 유관부서 담당자 심층 인터뷰 진행 			
완화조치	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영선언문 개정을 통한 인권 리스크 관리 프로세스 명문화, 인권경영목표 구체화 그룹 윤리경영 사이트 내 '제보하기' 페이지 신설 통해 인권침해 제보 채널 명확화 			

인권침해 제보 채널

카카오는 크루, 파트너, 이용자 등 모든 이해관계자가 인권침해 사항을 제보할 수 있도록 카카오 사이버윤리실과 그룹 윤리경영 사이트를 통해 제보 채널을 운영하고 있습니다. 또한 이해관계자별 전용 제보 채널도 마련하였습니다. 크루는 사내 제보 시스템 '텔미카카오' 내 인권침해 항목을 통해 담당자와 1:1 온·오프라인으로 상담 또는 제보할 수 있으며 파트너는 구매시스템 PoK 내 공식 소통채널, 이용자는 고객센터 내 권리침해 신고채널을 통해 인권침해 사례를 카카오에 제보할 수 있습니다.

카카오 사이버윤리실 그룹 윤리경영 웹사이트



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

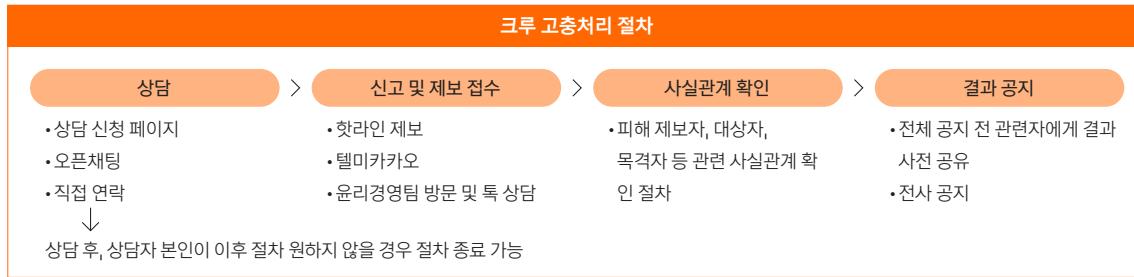
Kakao Group ESG

Appendix

인권 및 다양성

크루 고충처리 제도

카카오는 동료·업무·리더·조직 이슈, 인권 침해, 윤리규정 위반, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 등 크루에게 발생할 수 있는 고충을 인지하고 신고 절차를 활용할 수 있도록 다양한 채널을 상시 운영하고 있습니다. 모든 채널은 제보자와 제보 내용의 비밀을 보장하며, 고충처리 절차 내 사실관계 확인 및 사후 조치 등의 역할과 인사 조치 및 자문 역할을 독립적인 조직으로 분리하여 공정성과 객관성을 보장하고 있습니다. 내부 규정에 따라 징계 처분이 필요한 경우 상임윤리위원회를 개최하여 의견 수렴을 위한 토론을 진행합니다. 상임윤리위원회의 위원장은 대표이사 또는 대표이사가 지명한 권한 있는 책임 위임자가 맡으며, 구성원은 직책, 성별, 연령 등의 요소를 고려하여 균형 있게 선정됩니다.



고충처리 채널	신고 및 상담 대상	역할 및 특징
핫라인 제보	윤리규정 위반 신고	크루가 고충을 신고·상담하는 창구로 제보자의 신분 보호와 정보 비밀이 보장되며 이메일, 우편, 웹사이트를 통해 제보 가능
타임즈업 TF	성적 괴롭힘	성적 괴롭힘 예방과 피해 최소화를 위해 크루가 자발적으로 구성한 TF로 크루의 상담, 제보, 고충처리 절차를 조력하고 안전한 일터로 복귀하도록 지원
라운드테이블 고충처리위원	1:1 고충 상담	크루가 고충처리위원 중 1명을 선택하여 1:1 상담 진행하며, 상담을 통해 해결되기 어려운 부분(제도 등)은 라운드테이블 정기 회의의 안건으로 상정
텔미카카오	동료·업무·리더·조직이슈 상담, 윤리규정 위반 제보, 인권 침해 제보, 직장 내 괴롭힘 상담 등	크루 전용 인터넷 제보 시스템으로 윤리규정 위반 행위를 목격하거나 관련하여 상담받고자 할 경우 익명 또는 실명 제보 가능하며 인권침해 및 인권정책 건의 등의 직관적인 채널명을 통해 편리한 제보 가능

사내 인권 교육 실시

크루 참여형 인권 교육 프로그램 운영

카카오는 크루의 인권경영에 대한 이해와 관심을 높이기 위해 인권경영 교육과 참여형 챌린지 프로그램을 운영하고 있습니다. 일방향 콘텐츠 전달을 넘어 인지도를 높이고 행동 변화를 유도하기 위해 퀴즈 기반의 참여형 챌린지 학습 프로그램을 도입하였습니다. 프로그램 콘텐츠는 인권경영의 기본 개념과 카카오의 실천 사례로 구성되었습니다. 참여 기반 학습 방식을 통해 크루는 인권경영의 핵심 요소와 카카오의 실천 노력에 대한 이해도를 높이고 인권 의식을 향상시킬 수 있었습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

인권 및 다양성

다양성 존중 및 포용성 제고

카카오는 서비스와 기술로 연결된 이해관계자와 함께 성장하는 것을 중요하게 여기며, 서비스 개발 및 운영 과정에서 모든 이용자가 포괄적으로 보호될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 크루의 다양한 배경과 가치관을 존중하며 차별 없는 근무환경을 제공하기 위해 노력하고 있으며, 그 노력을 인정받아 2024년에는 고용노동부 주관 남녀고용평등 우수기업으로 선정되었습니다.

다양성 향상을 위한 제도 지원

장애인 근로 지원

카카오는 자회사형 장애인 표준사업장인 '링키지랩'을 운영하고 있으며 링키지랩의 크루는 유니버설 디자인¹⁾으로 설계된 환경에서 접근성 개선, 검색 운영, 콘텐츠 운영 등 IT 특화 업무를 수행하고 있습니다. 사내 카페테리아 'KAFF'에서는 발달장애인 크루가 서비스를 제공하며 헬스키퍼 '톡클리닉'에서는 국가 공인 안마사 자격을 갖춘 시각장애인 크루가 근무하고 있습니다. 링키지랩은 시차출퇴근제, 재택근무, 연차 자동 승인 제도 등을 도입하여 유연하고 포용적인 근무 환경을 조성하였으며 '2024년 대한민국 일·생활 균형 우수기업'으로 선정되었습니다.

시설 접근성 개선

카카오는 판교 오피스 1층 동측 출입구 여담이문을 자동문으로 부분 교체 및 설치하는 공사를 실시하여 어린이, 노약자, 휠체어 이용자의 접근성을 개선하였습니다. 또한 판교 오피스 전층 회의실과 분리수거함 등에 점자 사이니지²⁾를 설치하는 등 시각장애인의 접근성을 개선하였습니다. 카카오 AI 캠퍼스에서는 DFA³⁾ 객실, 휠체어가 들어가도록 설계된 카페 바, 휠체어 이용자와 어린이를 고려한 상하 이동식 길 안내 시스템 등 사회적 약자를 위한 시설을 설계하였습니다.

직장 내 어린이집 운영

카카오는 총 907명의 원아를 수용할 수 있는 업계 최대 규모의 직장 어린이집을 운영하고 있습니다. 판교 오피스의 '늘예술', '아지플', '별이든', 제주 오피스의 '스페이스닷키즈' 어린이집에서 연령별 발달 단계를 고려한 표준 보육 과정을 기반으로 체육, 음악, 영어, 미술 등 카카오만의 특성화 프로그램을 진행하고 있습니다.

1) 유니버설 디자인: 제품, 서비스, 시설 등을 이용하는 사람의 연령, 성별, 국적, 장애 유무 등으로 인한 제약이 없도록 설계하는 것
2) 점자 사이니지: 촉각으로 인식할 수 있는 시각장애인용 스티커
3) DFA(Design for All): '한 사람을 위한 배려가 많은 사람에게 혜택이 되도록'이라는 미션 아래 이용객도 편리하게 이용할 수 있도록 설계

일·가정 양립 지원

카카오는 업무와 육아를 병행하는 크루를 지원하기 위해 다양한 일·가정 양립 지원 제도를 운영하고 있습니다. 출산, 태아검진 휴가를 본인 및 배우자 대상으로 확대하였으며 다양한 사유로 가족을 돌보아야 하는 상황에 사용 가능한 가족 돌봄 휴가를 유급으로 제공하고 있습니다. 더불어 매월 마지막주 금요일은 '리커버리 데이'로 크루에게 충분한 휴식과 충전을 지원하고 있으며, 2025년 주 1회 원격근무를 시행하여 보다 유연하고 자율적인 근무가 가능하도록 지원하고 있습니다.

구분	제도	내용 ¹⁾
휴직	육아휴직	만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀가 있는 크루 대상 육아기 단축근무 사용 기간과 합산하여 자녀당 최대 2년 보장 (법정 기준 1년 포함)
	가족 돌봄 휴직	양육, 노령, 사고, 질병, 돌봄 등의 사유로 연 최대 90일 보장 (가족돌봄휴가 사용내역과 합산)
휴가	태아검진휴가	최대 8일 유급휴가 지원(배우자 태아검진 휴가: 최대 3일)
	출산 휴가 (산전 후 휴가)	최대 90일 유급휴가 지원(다태아 최대 120일, 미숙아 100일) (배우자 출산 휴가: 최대 20일)
	유·사산 휴가	임신 주차에 따라 최소 5일~최대 90일
	입양 휴가	최대 10일 유급휴가 지원
	난임 휴가	연 최대 6일(3일 유급, 3일 무급) 지원
	가족 돌봄 휴가	양육, 교육기관 방문(어린이집, 학교 등), 노령, 사고, 질병 돌봄의 사유로 연 최대 10일 유급휴가 지원
	리프레시/안식 휴가 및 지원금	입사일로부터 만 3년이 되는 시점마다 최대 30일 유급휴가 및 200만 원 지원 (휴일 및 휴무일 포함)
근로시간 단축	임신기 단축 근무	1일 2시간 단축근무 지원(12주 이내, 32주 이후)
	육아기 단축 근무	1일 1시간~5시간 단축근무 지원 (육아휴직 사용 여부에 따라 자녀당 최대 3년까지 가능)
	입학기 단축 근무	1일 1시간 단축 근무 지원
	가족 돌봄 단축 근무	가족 돌봄, 본인 건강, 은퇴 준비, 본인 학업의 사유로 1일 2시간~5시간 단축근무 지원 (학업 단축 근무의 경우 최대 1년, 그 외 최대 3년)

1) 난임 휴가 확대(3일→6일), 미숙아 출산 휴가 추가, 유·사산 휴가 확대(임신 15주이내 5일→10일), 배우자 출산 휴가 확대(10일→20일), 임신기 단축 근무 확대(36주→32주 이후)등은 2025년 2월부터 적용된 사항

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

안전보건

안전보건 방향성

안전보건 경영방침 및 정책

카카오는 크루를 포함하여 파트너의 안전과 보건을 경영의 최우선의 가치로 인식하고 있습니다. 이에 따라 관련 법령을 준수하는 안전보건관리체계를 구축하고 모든 크루와 파트너사 임직원이 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 안전보건 경영방침을 선언하여 준수하고 있습니다. 또한 안전보건 정책을 새롭게 제정하여 안전한 근무환경 조성을 위한 개선 노력을 강화하고 있습니다.

안전보건 정책

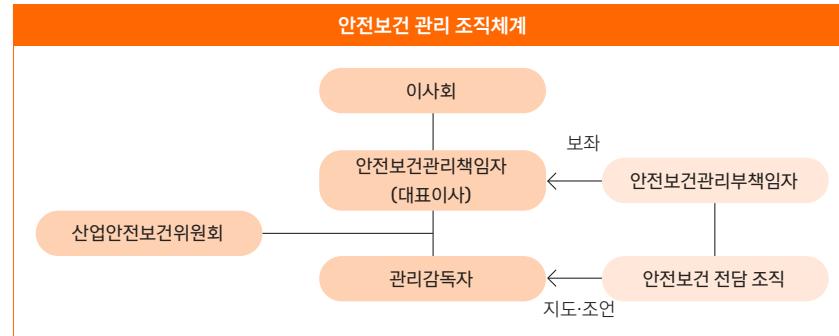
안전보건경영 목표

카카오는 안전보건 준법 역량 강화를 시작으로 크루 및 파트너 의견 청취, 정신건강 제도 운영 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 안전을 최우선 가치로 여기는 문화를 정착시키고 무재해 달성을 목표로 합니다. 또한 중장기 추진 목표를 바탕으로 선제적인 안전보건 예방 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

단기 (2025년)	안전보건 준법 역량 강화 • 안전보건 관계법령 이행 결점 ZERO화 • 계층별 교육, 캠페인 등을 통한 안전문화 확산
중기 (2026~2027년)	안전보건시스템 내재화 • 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 추진 • 크루 참여 안전활동 운영을 통한 자율안전문화 확산 자율 안전체계로 전환 • 시스템 기반 안전관리 고도화 • 통계분석 강화로 예측기반 안전 관리 체계 마련 • 자율안전문화의 정착
장기 (2028~2029년)	안전보건 협력 거버넌스 확대 • 유관기관과 함께하는 업종 맞춤형 산재예방활동 강화 • IT기업, 공동체 간 협력 네트워크 확장 및 안전보건과제 발굴 개선, 공동 대응

안전보건 관리체제

카카오는 안전보건경영을 체계적으로 운영하기 위해 안전보건 관리체제를 정비하였습니다. 안전보건 관리책임자를 대표이사로 지정하고, 안전보건관리부책임자와 안전보건 전담 조직을 구성하여 관리 책임성과 전문성을 강화하였습니다. 주요 안전보건 관계자를 대상으로는 직무 교육을 실시하여 실무 이해도를 높였으며, 안전보건 관리규정을 개정하여 사업장 운영 현황과 관계 법령을 반영하였습니다. 사업장의 안전보건과 관련된 주요 심의 및 의결 사항은 산업안전보건 위원회에서 노사가 협의하여 결정하고 있습니다. 이사회에는 안전보건 경영체계가 적절히 운영될 수 있도록 매년 안전보건계획 등 주요 사항을 보고하고 있습니다.



안전사고 대응을 위한 종합 대책

카카오는 안전사고에 대응하기 위한 종합 대책을 마련하였습니다. 전사 재해 통계 관리 체계를 마련하여 사고 및 재해 현황을 조사하고 과거 사고 데이터를 분석을 통해 통계 기준을 명확히 하여 데이터 누락을 최소화하였습니다. 또한 신속하고 정확한 사고 보고 및 보상 절차 운영을 위해 온라인 사고 보고 시스템을 도입하였습니다. 보고 대상에 아차사고를 포함하여 잠재적 위험을 식별할 수 있도록 하였습니다. 아울러 관련 법령을 반영하여 중대산업재해 및 긴급 상황에 대비한 비상대응 매뉴얼을 수립하였습니다. 비상대응 매뉴얼은 카카오의 지배 및 관리 범위 내 모든 사고에 적용되며 작업 중지, 응급조치, 사고 조사 등의 대응 절차를 포함합니다. 2025년에는 크루가 개정된 매뉴얼을 충분히 숙지할 수 있도록 교육과 안내를 강화할 계획입니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

안전보건

비상대응 교육 및 훈련

카카오는 화재, 지진 등 비상상황 발생 시 피해를 최소화하기 위해 재난대응 훈련과 CPR(심폐소생술) 교육을 실시하고 있습니다. 크루의 위기 대응 역량 향상과 안전의식 제고를 위하여 연 1회 이상 정기적인 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다.

2024년 비상대응 교육 및 훈련		
	전 사업장 상주직원 화재 대응훈련(오프라인)	전 직원(신청자 대상) CPR 교육(오프라인)
판교 오피스	4,939명 중 3,783 명 참여	연 4회, 총 76 명 교육 수료
제주 오피스	68명 중 총 60 명 참여	연 1회, 총 16 명 교육 수료
데이터센터 안산	16개 기관 200 여명 참여	연 1회, 총 23 명 교육 수료

안전보건 컴플라이언스 점검

카카오는 중대재해처벌법에 따른 안전보건 확보 의무를 이행하기 위해 정기적으로 이행 실태를 점검하고 관리체계를 정비하고 있습니다. 카카오는 안전보건 관리체계의 구축 및 운영 현황과 시설물의 관리 적정 여부를 서류 및 현장 점검을 통해 확인하고 있습니다. 개선사항이 확인될 경우 개선계획을 수립하고 이행하여 점검 항목의 개선율을 높이고 있습니다.

안전보건 컴플라이언스 점검 항목	
<ul style="list-style-type: none"> 안전보건 목표와 경영방침 설정 및 이행 안전보건 업무를 총괄하는 전담조직 구성 유해·위험요인의 확인 및 개선에 대한 점검 재해예방에 필요한 예산의 편성 및 집행 안전보건관리책임자 등 업무 수행 관리 종사자 의견 수렴절차 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 중대산업재해 발생 등 대비 매뉴얼 마련 및 이행 도급 시 안전보건확보 기준과 절차 마련 재해 발생 시 재발방지 대책 수립 및 이행 안전보건 관계 법령 의무 이행 점검 유해위험 작업에 관한 안전보건교육 실시

안전보건 위험성평가 및 개선조치

카카오는 사업장의 안전성을 확보하고 크루 및 종사자의 위험과 질병을 예방하기 위해 안전보건 위험성평가를 실시하여 유해·위험 요인을 식별 및 개선하였습니다. 사전준비 단계에서 위험성평가 규정을 마련하고 평가 조직을 구성하였으며, 기존의 안전보건 점검 결과와 업무 담당 크루 및 종사자 인터뷰를 바탕으로 평가가 필요한 유해·위험 요인을 식별하였습니다. 실제 평가단계에서는 식별된 유해·위험 요인을 정량적으로 측정하였으며 평가 결과를 바탕으로 위험성 수용 정도를 검토하고 개선조치를 수립하였습니다. 위험성평가 결과와 개선조치를 크루에게 안내하여 적절성을 검토하고 의견을 수렴하였습니다. 2024년 위험성평가를 통해 확인된 유해·위험 요인은 약 400건이며, 이 중 80% 이상의 개선조치를 완료하였습니다.

2024년 위험성평가 주요 개선조치	
<ul style="list-style-type: none"> 적정 높이 이상의 사다리 작업으로 인한 추락사고 예방을 위한 고소작업대 구비 및 지도 	
<ul style="list-style-type: none"> 밀폐공간 출입 시 관련 표지 부착, 가스 농도 측정 등 밀폐공간 작업 프로그램 마련 및 운영 	

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

안전보건

파트너 안전보건 지원 활동

안전보건 관리 기준 및 절차 마련

카카오는 산업안전보건법 및 중대재해처벌법에 따라 도급, 용역, 위탁 시 적용되는 안전보건 관리 기준과 절차를 수립하였습니다. 계약체결 시 파트너가 안전보건 관리 계획서를 제출하도록 의무화하고 산업재해 예방 능력을 갖춘 업체를 우선 선정하고 있습니다. 또한 '안전보건 관리 준수 서약서'를 표준화하여 모든 파트너에 적용하고 있습니다. 카카오는 건설공사 발주자 의무 이행을 위해 사내의 건설공사에도 별도의 안전보건 기준을 마련하고 관련 예산을 편성하여 집행합니다. 아울러 안전보건대장 작성, 재해 예방 기술지도 계약 등 법적 의무 이행을 위한 절차도 지속적으로 강화하고 있습니다.

작업환경 측정 및 유해인자 관리

카카오는 산업안전보건법 제125조에 따라 카카오 및 협력사 현장에서 유해인자 노출 여부를 평가하고 작업환경을 측정하였습니다. 서류 검토와 현장 점검을 통해 유해인자를 전수 조사하고 특별 관리물질 등 유해성이 높은 물질은 대체를 권고하였으며 노후 시설에 대해서는 개선 조치를 시행하였습니다. 또한 소음 등 유해 및 위험도 저감이 어려운 환경에 종사하고 있는 근로자에 대해서는 특수 건강검진을 실시하고 보호구 착용을 안내하여 건강 장애 예방을 지원하고 있습니다.

안전보건협의체 운영 및 정기점검

협력사의 작업환경 안전성 제고를 위해 카카오는 협력사와 함께 하는 안전보건협의체를 운영하고 있습니다. 정기적인 회의와 점검을 통해 산업안전보건법 등 관련 법규 이행 여부를 확인하고 법규 준수를 위한 지도와 조언을 제공합니다. 또한 협의체에서 확인된 잠재적 위험 요인에 대해 개선조치를 지원하여 협력사 임직원의 안전을 확보하고 있습니다.

구분	주기	내용
안전보건협의체	월 1회	위험성평가, 비상 시 대응체계, 개선 사례 협의, 의견청취 등
안전보건합동점검	분기 1회	작업장 내 유해위험요인 발굴, 의견청취 등
안전보건순회점검	주 1회	작업장 내 유해위험요인 발굴
기타점검	반기 1회 + 수시	위험성평가, 법정교육, 유해화학물질 등

크루의 건강지원 제도

특의보감 및 리커버리센터

카카오는 크루의 신체적·정신적 건강 관리를 위해 사내 양호실인 '특의보감'과 '리커버리센터'를 운영하며 업무 특성과 개인 상태에 맞춘 프로그램을 제공하고 있습니다. 특의보감에서는 응급 처치, 드레싱, 일반 의약품 제공과 함께 비만 및 금연 관련 건강 상담을 지원하며 체지방 감량 프로그램 등 건강 증진 활동과 연계하고 있습니다. 리커버리센터는 근골격계 질환 및 직무 스트레스 예방 관리를 중심으로 스트레칭, 명상, 운동 프로그램을 운영하며 신체적·정신적 회복을 지원합니다. 건강관리 지원 프로그램은 이용자 만족도 조사에서 평균 4.8점(5점 만점)을 기록하였습니다.

EAP(Employee Assistance Program) 지원

크루의 스트레스 완화와 정신 건강 향상을 위해 명상 및 상담 전문 공간인 '톡테라스'를 운영하고 있습니다. 심리 상담 전문가와의 상담을 통해 대인관계, 업무, 진로 등 다양한 고민을 건강하게 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다.

아울러 외부 전문 기관과 협력해 전사 대상 전문 상담 서비스 '톡킹어바웃'을 운영하고 있습니다. 직무 스트레스, 대인관계, 심리·가정 문제 등을 해소하기 위한 심리상담과 일상생활에서 겪을 수 있는 어려움을 지원하기 위해 재무·법률·세무 자문도 제공합니다. 2024년부터는 크루 간의 관계성 및 소통 능력 향상을 위해 조직집단상담 프로그램인 '톡투게더'도 함께 운영하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

지구를 위한 노력

사람을 향한 기술

함께 성장하는 내일

사회를 잇는 기술

신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

지속가능한 파트너십

공급망 지속가능성 관리

협력사 정의

카카오가 비즈니스를 영위하기 위한 목적으로 재화 또는 용역 위탁을 거래하는 업체를 협력사로 정의합니다. 카카오와 거래 예정이거나 거래 중인 사업자를 포함하며 하도급법상 규정된 수급사업자 뿐만 아니라 일반 수급사업자도 카카오의 협력사로 규정합니다.

지속가능한 공급망 정책

카카오는 서비스와 제품의 생산·유통 과정에 영향을 미치는 모든 이해관계자를 공급망으로 정의합니다. 2024년 3월, 카카오는 지속가능한 공급망 정책을 제정하였습니다. 제정된 정책은 카카오 본사 및 국내외 사업장에 소속된 크루뿐 아니라 제품 및 서비스 설계·판매·제조에 관여하는 협력사 까지 포함되며 인권, 안전, 환경, 개인정보 및 지식재산권 보호, 윤리 등의 기준 이행 책임을 명시하고 있습니다.

2025년 1월, 카카오는 지속가능한 공급망 정책을 개정하고 구매시스템 PoK 및 구매 다음 카페를 통해 협력사에 공지하였습니다. 협력사에는 정책 준수와 함께 협력사 지속가능경영 가이드 숙지를 요청하고 공급망 운영의 책임을 명확히 하였습니다. 또한 카카오는 사전 스크리닝, 자체 평가, 모니터링, 현장 실사, 개선 지원을 통해 공급망 내 협력사의 ESG경영을 체계적으로 관리하고 있습니다.

지속가능한 공급망 정책

협력사 행동규범

카카오는 협력사가 투명하고 공정하게 거래하기 위한 행동규범인 협력사 지속가능경영 가이드를 마련하였습니다. 모든 협력사를 대상으로 가이드 준수를 동의받고 있으며 인권경영, 안전·보건, 환경경영, 개인정보 및 지식재산권 보호, 윤리경영 등 5개 영역의 책임과 역할을 제시하여 협력사가 사회적 책무를 다할 수 있도록 독려하고 관리합니다. 특히 윤리적인 사업 운영을 위한 반부패 법규 관련 컴플라이언스 사항을 준수하도록 요구하고 있습니다.

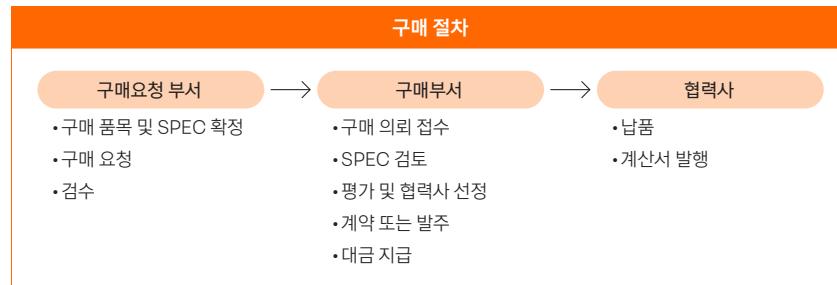
협력사 지속가능경영 가이드

협력사 선정과 관리

카카오는 신규 협력사 선정 시 협력사 지속가능경영 가이드를 평가 항목에 반영하고, 2023년부터 ESG 셀프 체크리스트를 도입하여 ESG 리스크가 있는 업체를 사전 점검하고 일정 수준 미달 업체의 등록을 제한하는 시스템을 운영하고 있습니다. 점검 결과 1건 이상의 ESG 이슈가 확인되면 1년간 개선 유예기간을 부여하며, 동일 이슈가 반복될 경우 등록이 취소될 수 있습니다. 또한 핵심 협력사 선정 시 거래 기간, 매출 비중, 동반성장 요건 준수와 함께 ESG 리스크를 고려하고 있습니다. 일부 협력사에는 ESG 수준 제고를 위한 시범 진단과 컨설팅을 제공하고 우수 협력사에는 차년도 평가 시 가점을 부여하는 정량적 인센티브 기준을 마련하였습니다.

투명한 구매시스템 확립

카카오는 구매시스템 PoK를 구축하여 업체 선정, 계약, 검수, 정산에 이르는 전 과정에서 파트너와 협업하고 리스크를 사전 예방하고 있습니다. 또한 사전 견적 시스템을 통해 견적 요청 및 수신 절차를 진행하여 투명한 거래가 이루어질 수 있도록 합니다.



구매 업무 규정 내 협력사 ESG 준수 요구사항 명시

카카오는 구매 업무 규정을 개정하여 매년 중요 거래 협력사를 대상으로 ESG 준수 실사를 진행할 수 있으며, 협력사의 ESG 리스크가 식별되고 개선되지 않을 경우 거래를 중단하거나 계약을 해지할 수 있습니다. 또한 협력사의 안전보건 조치 이행 수준을 평가하고 관리하기 위해 사내도급 및 건설, 구내 식당 관련 협력사에 계약서 외에 안전보건 준수 서약서를 추가로 요청하고, 2024년부터는 수급업체 선정 시 안전보건 역량 평가를 의무화 하였습니다.

- Introduction
- Our Commitment
- Sustainable Management
 - Material Issue
 - General Issue
 - 지구를 위한 노력
 - 사람을 향한 기술
 - 함께 성장하는 내일
 - 사회를 잇는 기술
 - 신뢰받는 카카오
- Kakao Group ESG
- Appendix

지속가능한 파트너십

협력사 ESG 역량 강화 교육 및 지원

카카오는 협력사 임직원의 ESG 이해 제고와 실천 역량 강화를 위해 ESG 교육 및 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 4월 파트너스데이를 포함하여 ESG 교육을 총 2회 실시하고 구매시스템 사용 시 활용되는 ESG 체크리스트와 납품대금 연동제를 안내 하였습니다. 또한 온라인 ESG 교육 콘텐츠를 별도로 제공하고 있으며 2년 연속 교육 참여 의사를 밝힌 협력사 또는 ESG 관련 주요 리스크가 확인된 협력사 10곳을 선정해 ESG 컨설팅을 지원하고 있습니다.

협력사 ESG 리스크 자가점검

카카오는 공급업체가 구매시스템 PoK에 최초 등록 시 ESG 체크리스트 작성을 필수로 요구하고 있습니다. 또한 재계약 시에도 동일한 체크리스트를 통한 자가점검을 요청하여 정기적인 ESG 리스크 점검을 수행하고 있습니다. ESG 체크리스트는 공통, 인권, 안전, 환경, 개인정보 및 지적재산권 보호, 윤리경영 등 총 6개 영역 및 18개 세부항목으로 구성되어 있습니다. 자가점검 결과가 카카오 자체 기준에 미달하는 경우 해당 협력사와의 거래를 제한하고 있습니다.

협력사 ESG 평가 체크리스트

공통

- 카카오 인권경영선언문 및 협력사 지속가능경영 가이드 숙지 여부

인권

- 국내 노동 및 안전관련 법규 준수 여부
- 근로시간, 급여 등 근무조건 관련 법규 준수 여부
- 강제노동·아동노동 금지
- 장애인차별금지법에 따른 서비스 차원에서 장애인 접근성 준수 여부

안전

- 납품 장비 관련 공인 인증 취득 여부
- 안전하고 건강한 근로환경 조성 여부

환경

- 국내 환경 법규 준수 여부
- 온실가스 배출 저감 노력
- 유해물질, 용수 및 폐기물 처리 관련 법규 준수

개인정보 및 지적재산권 보호

- 개인정보 처리 관련 법규 준수
- 카카오와 거래 시 발생하는 업무상 비밀 및 보안 준수 및 정보 유출 금지 서약
- 고객사 및 거래업체의 지식재산권 존중 및 침해 요소 관련 정기 모니터링 실시

윤리경영

- 거래 시 윤리, 준법, 공정거래 준수
- 카카오 크루에게 금품, 향음 제공 및 수취 등 불공정 영업행위 금지
- 기술 역기능 예방 및 대응 조치 여부
- 부패, 횡령, 배임 등 반부패 준수

협력사 소통 채널

카카오는 협력사와 원활한 소통을 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 카카오 동반성장 공식 웹페이지 내 분쟁조정 사이트, 사이버 윤리실, 카카오 구매 카페, 구매시스템 PoK 내 공식 소통 채널 등 온라인으로 협력사의 고충을 제보받고 있습니다. 필요 시 구매심의위원회와 분쟁조정위원회도 함께 운영 합니다. 또한 매년 오프라인으로 구매정책설명회와 파트너스 데이를 진행하여 협력사의 의견을 직접 듣고 소통을 강화하고 있습니다.

동반성장 전담조직 운영

카카오는 동반성장 체계를 구축하여 상생과 혁신을 통한 성장 모델을 만들고 있습니다. 2017년부터 대표이사 산하의 동반 성장 전담조직을 구성하여 구매심의위원회와 분쟁조정위원회를 운영하고 있습니다. 구매심의위원회는 구매와 관련된 업무 전반을 검토 및 조정하는 역할을 수행하며 분쟁조정위원회는 협력사와의 분쟁 발생 시 신속하게 대처하는 역할을 수행합니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

지구를 위한 노력

사람을 향한 기술

함께 성장하는 내일

사회를 잇는 기술

신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

지속가능한 파트너십

협력사 지원 프로그램

카카오는 협력사의 금융, 교육 등 다양한 사업활동에서 협력사 임직원의 복리후생 증진을 돕기 위해 프로그램을 운영하고 있습니다. 동반성장 협력사 수는 2023년 기준 80개사이며 동반성장 지수 또한 양호 평가를 받았습니다.

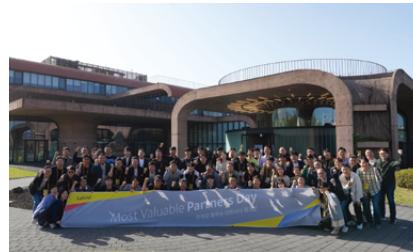
구분	내용	2024년 성과
금융지원	<ul style="list-style-type: none"> 협력사의 안정적 사업활동과 유동성 확보를 위해 결제 대금을 100% 현금으로 지급 명절 기간 대금 선지급 및 대·중소 협력사와 함께 정부지원 사업 참여 동반성장 상생 협약 협력사를 대상으로 감면금리 최대 2% 지원 	총 43개사 154.3억 원 지원
교육지원	<ul style="list-style-type: none"> 직무별 핵심 내용 기반 50개 과정을 담은 무상 온라인 교육 프로그램 'kakaousedu' 운영 	총 60개사 421명 지원
	<ul style="list-style-type: none"> 카카오에 재직 중인 분야별 전문가가 직접 카카오의 경험과 노하우를 공유하는 카카오클래스 with partners 운영 	총 929개사 2,281명 지원
ESG경영지원	<ul style="list-style-type: none"> 2023년부터 카카오 동반성장 협력사 10개사를 선정 하여 ESG 컨설팅 및 평가 결과 보고서 지원 	총 10 개사 지원

파트너스데이 개최

카카오는 매년 우수 협력사를 초청하여 '파트너스데이'를 개최하고 있습니다. 파트너스데이는 협력사와 동반성장 비전 및 성과를 공유하고 상호 교류와 감사를 전하는 자리로 협력사와의 파트너십을 강화하고 동반성장을 도모하기 위해 16년간 진행해왔습니다.

2024년에는 총 59개 협력사를 제주 오피스로 초청하여 'MVP 파트너스데이'를 진행하였습니다. 협력사 직원과 120명과 카카오 크루 100명이 참석하였으며 ESG 교육, 납품단가 연동제 안내, 최우수 협력사 감사패 증정, 카카오 구매 비전 및 동반성장 정책 공유 등의 프로그램을 진행하였습니다.

또한 카카오프렌즈는 국내 협력사를 위한 파트너스데이를 10년만에 개최하였으며 카카오프렌즈의 활동에 대한 협력사의 이해도를 제고하고자 제품 안전 가이드, 품질 확보 가이드, 프렌즈 상품의 미래 비전 등의 프로그램을 진행하였습니다. 해외 협력사와의 협업 강화를 위해 2019년 이후 두 번째로 중국 협력사를 대상으로 파트너스데이를 개최하였으며 아트웍 가이드, 불량 선별 기준, 갈등 상황 대응 프로세스 교육 등 품질 관리 중심의 프로그램을 진행하였습니다.



MVP파트너스데이



카카오프렌즈 파트너스데이

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

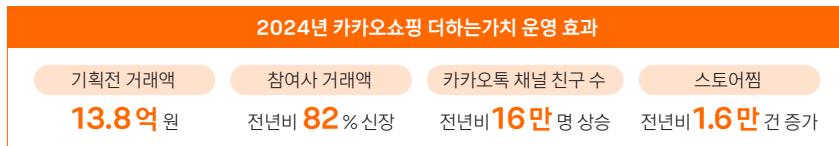
지속가능한 파트너십

파트너 및 창작자와 지속가능한 성장

온라인 판로지원 및 성장지원 프로그램

카카오쇼핑 더하는가치

카카오는 중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단이 운영하는 '강한 소상공인 성장지원사업'에 참여하여 독스토어 판매자를 위한 기업가형 온라인셀러 양성 프로그램인 '카카오쇼핑 더하는가치' 교육과정을 운영하고 있습니다. 카카오톡 스토어에 입점한 소상공인 100개사를 선정하여 기초 및 심화, 실전 단계별로 독스토어 플랫폼 입점, 매출 전략, 상세 페이지 작성, 브랜딩, 마케팅, 광고, 카카오표현라이브 등 다양한 교육을 제공하였습니다.



독스토어 커뮤니티

카카오는 소상공인의 매출 성장을 지원하기 위해 연간 자체 상생 프로그램인 '독스토어 커뮤니티'를 운영하고 있습니다. 공개 모집을 거쳐 선정된 1,887개 스토어의 상품을 집중 노출하고, 소상공인의 가격 경쟁력 강화를 위해 약 4.7억 원 규모의 예산을 투입하여 참여한 상품에 10% 할인 쿠폰을 제공하였습니다.



카카오톡 선물하기 입점 판매자 지원

카카오는 카카오톡 선물하기에 입점한 중소상공인 판매자의 상품 경쟁력 강화를 위해 할인 쿠폰을 지원하고 있습니다. 2025년에는 중소상공인 판매자를 대상으로 시즌별 공개 모집을 통해 기획전을 운영할 계획입니다. 기획전에 선정된 상품에는 할인 쿠폰을 제공하고 상품 노출을 지원해 가격 경쟁력을 높이며, 판매자의 매출 성장을 지원하고자 합니다.

카카오비즈니스 베스트 어워즈

카카오비즈니스 베스트 어워즈는 카카오비즈니스 플랫폼을 활용한 성공 사례를 발굴하는 온라인 공모전으로, 3년 연속 개최되고 있는 상생 프로그램입니다. 2024년에는 지원 분야를 광고, 커머스, 카카오프랜즈 등으로 확대하였으며 수상팀도 30개 팀으로 늘렸습니다. 수상팀에는 총 2.5억 원 상당의 광고 캐시와 선물하기 상품권을 제공하였으며, 신설된 커머스 부문 수상팀에는 카카오표현라이브의 딜 노출, 라이브 제작 지원, 독스토어 심층 컨설팅 등의 혜택을 제공하였습니다. 또한 2024년 비즈니스 파트너의 성과를 기념하고 사업 성장을 지원하고자 다양한 활동을 진행하였습니다. 빅데이터 전문가의 2025 트렌드 특별 강연과 전년도 대상 수상 기업의 활용 사례 발표 세션을 운영하였고 참석자 간 교류를 위한 퀴즈 프로그램도 함께 제공하였습니다.

카카오비즈니스 세미나

카카오비즈니스 세미나는 소상공인과 마케터를 위한 교육 프로그램으로 2024년까지 누적 시청자 약 16만 명을 기록하였습니다. 카카오의 다양한 광고와 비즈니스 서비스를 쉽게 소개하고 사업 운영 전반에 도움이 되는 주제를 중심으로 교육을 제공합니다. 연사와 실시간으로 소통하는 LIVE 교육과 언제 어디서든 시청 가능한 VOD 교육을 통해 매달 새로운 콘텐츠를 선보이고 있습니다. 또한 카카오비즈니스를 처음 시작하는 파트너를 위해 마련된 지원 프로그램을 통해 무상 캐시를 상시 제공하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

지속가능한 파트너십

창작자와 동반성장하는 이모티콘

카카오 이모티콘은 서비스 출시 이후 13년간 누적 약 70만 개의 이모티콘을 출시하였습니다. 누구나 쉽게 이모티콘을 제안할 수 있는 '카카오 이모티콘 스튜디오'를 통해 매일 새로운 이모티콘이 탄생하고 있습니다. 또한 이모티콘 작가라는 새로운 직업군을 탄생시키며 이모티콘 생태계 활성화에 기여해왔습니다. 카카오는 이모티콘 창작자 생태계 활성화를 위해 다양한 노력을 이어왔으며, 이용자가 풍성한 이모티콘 콘텐츠를 경험할 수 있도록 2021년 이모티콘플러스 서비스를 도입하였습니다. 이모티콘플러스는 출시 이후 2024년 까지 누적 경험자 수 1,300만 명, 구독자 수 250만 명을 기록하며 꾸준히 성장하고 있으며, 이를 통해 다양한 창작자에게 안정적인 수익 창출 기회를 제공하고 있습니다.

2024년 카카오 이모티콘 주요 성과			
서비스 출시 후 누적 개별 이모티콘 수	이모티콘플러스구독자 수	서비스 출시 후 이모티콘플러스누적 경험자 수	서비스 출시 후 이모티콘 누적 발신건수
약 70만 개	월평균 약 250만 명	약 1,300만 명	약 2,800억 건
이모티콘 CP ¹⁾ 누적 매출	1억 원 이상 2,885 개	10억 원 이상 146 개	100억 원 이상 17 개

이모티콘 창작자 지원 활동

카카오는 이모티콘 창작자의 창작 활동과 생태계 발전을 지원하고 있습니다. 이모티콘 작가라는 직업이 자리잡으며 관련 수업과 서적에 대한 관심이 증가하고 있습니다. 카카오는 브런치스토리를 통해 이모티콘 트렌드 리포트를 발행하여 인기 이모티콘, 주목받은 이모티콘, 이모티콘 활용 트렌드를 소개합니다. 또한 생성형 AI 기술이 이모티콘 창작에 미칠 영향을 고려하여 관련 정책을 고도화하고 있으며, 창작자를 대상으로 생성형 AI 기술을 활용한 이모티콘 입점 정책 설명회를 개최하고 창작자 설문조사와 한국인공지능법학회 연구 결과를 공유하였습니다. 카카오는 창작 생태계의 보호와 지원을 위하여 외부 전문가와 협의를 거쳐 생성형 AI 기술을 활용한 이모티콘의 수용 여부와 방법을 지속적으로 검토할 계획입니다.

시니어 작가 협업 이모티콘 및 굿즈 출시

카카오는 이모티콘이 전 연령이 함께 하는 플랫폼이자 남녀노소 즐길 수 있는 디지털 문화임을 알리고자 4명의 시니어 작가와 협업해 신규 이모티콘과 관련 상품을 출시하였습니다. 카카오메이커스에서는 '시니어 작가의 새로운 도전'이라는 기획전을 통해 작품을 활용한 상품을 판매하여 수익금 전액을 기부하였습니다.



1) CP(Contents Provider): 카카오 이모티콘 스튜디오에서 승인을 얻은 후 별도의 디지털 아이템 제공 계약을 체결한 회원

브런치 작가 발굴

카카오는 브런치북 출판 프로젝트와 오프라인 전시를 통해 작가의 발굴과 성장을 지원하고 있습니다. 2024년에는 소설 부문을 신설하여 총 10명의 작가에게 출간 기회와 상금 5천만 원을 제공하였으며 첫 오프라인 팝업 전시 'WAYS OF WRITERS: 작가의 여정'을 개최하여 약 1만 명의 방문자에게 브런치 작가와 작품을 소개하였습니다.

2024년 브런치 작가 주요 성과(누적)	
브런치 작가 수 (2015년 6월 브런치 오픈)	약 80,000 명
브런치북 작품 수 (2019년 8월 브런치북 오픈)	약 43,000 개
출간 도서 수 (2017년 9월 브런치 책방 오픈)	약 8,700 권
2024년 브런치북 출판 프로젝트 주요 성과(누적)	
응모작 수	약 63,554 개
수상작 수	약 359 개
지원 금액	약 6.1억 원

창작자 생태계 지원 확대

카카오는 창작자의 수익 기반 확보와 독자와의 소통 강화를 위해 '응원하기' 제도와 '브런치 작가 멤버십'을 운영하고 있습니다. 응원하기는 독자가 댓글을 통해 후원금을 전달하는 기능으로 도입 이후 게시글 수가 전년 대비 20% 증가하였으며 누적 응원금은 3억 원에 달하였습니다. 브런치 작가 멤버십은 유료 구독 기반 연재 모델로 2025년 1월 시범 운영을 시작하였습니다.

- Introduction
- Our Commitment
- Sustainable Management
 - Material Issue
 - General Issue
 - 지구를 위한 노력
 - 사람을 향한 기술
 - 함께 성장하는 내일
 - 사회를 잇는 기술
 - 신뢰받는 카카오
- Kakao Group ESG
- Appendix

사회공헌 및 상생 추진체계

사회공헌 및 상생 방향성

카카오는 기술력을 바탕으로 기술과 사회, 사람과 사회를 연결하여 사회적 가치를 증진하고자 카카오 그룹의 상생 슬로건 '더 가깝게, 카카오'를 중심으로 '디지털 역량 강화', '기술기반 사회기여', '지역사회 상생' 세 가지 중점 영역에서 사회공헌 및 상생 활동을 전개하고 있습니다.

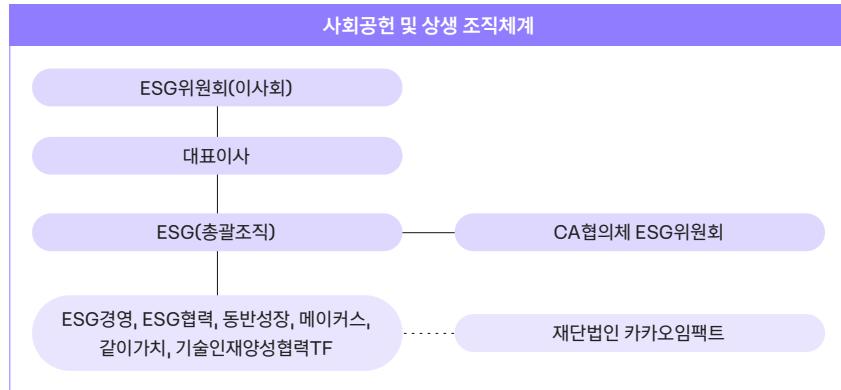


사회공헌 및 상생 추진체계	106
디지털 역량 강화	108
기술기반 사회기여	111
지역사회 상생	114

사회공헌 및 상생 추진체계

사회공헌 및 상생 거버넌스

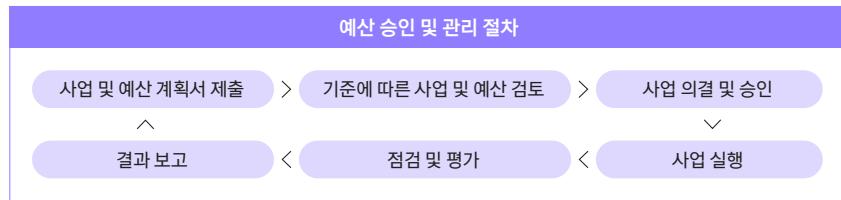
카카오 이사회 산하의 ESG위원회는 사회공헌과 상생에 관한 전반적인 이슈를 감독하고 최종 의사 결정을 내립니다. 카카오의 ESG 총괄 임원은 ESG위원회와 대표이사로부터 사회공헌 및 상생에 대한 관리 책임을 위임받아 전사 전략을 총괄합니다. 사회공헌 및 상생 사업은 ESG 총괄 산하 부서에서 실행하고 ESG경영 전담조직이 사회공헌 및 상생 사업과 성과 관리 업무를 담당합니다. 일부 사업은 카카오 그룹의 공익재단인 카카오임팩트와 협업을 통해서도 진행됩니다.



사회공헌 및 상생 정책

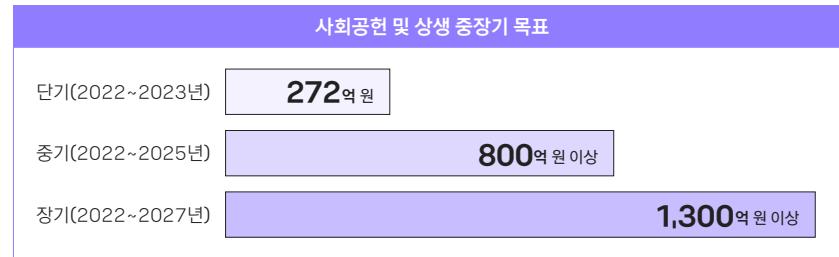
카카오는 기부 및 후원 정책을 통해 사회공헌 및 상생 사업과 파트너십에 대한 운영 기준을 제시합니다. 기부 및 후원 정책은 사회공헌 및 상생 예산의 출연 과정에서 발생할 수 있는 법적 리스크를 예방하기 위해 예산 규모에 따른 승인 및 관리 절차를 규정하고 있습니다.

기부 및 후원 정책 >



사회공헌 및 상생 목표

ESG 총괄 부서는 그룹의 상생사업을 담당하는 CA협의회 내 ESG위원회와 사회공헌 및 상생 성과를 공유합니다. 카카오 그룹에서는 매년 그룹 차원의 통합 상생 목표를 설정하고 있으며 이에 따라 카카오는 2022년부터 2027년까지 5년 동안 카카오 그룹의 상생기금 목표 3,000억 원 중 1,300억 원 이상의 기금을 사회공헌 및 상생 사업에 투입하는 것을 목표로 합니다.



기부금 성과

카카오는 다양한 파트너와 협력을 통해 사회공헌 및 상생 사업을 진행하고 있습니다. 2024년에는 총 137억 4천만 원을 디지털·기술 역량 지원, 소상공인 상생 지원, 사회복지·국제구호, 시민사회 협력, 지역사회협력, 학술·연구지원, 환경·동물보호 등에 기부하였습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

디지털 역량 강화

IT 기술 인재 육성

카카오테크캠퍼스

카카오는 직무 훈련 교육 과정 '카카오테크캠퍼스'를 통해 디지털 비즈니스 환경에 적합한 기술 인재를 양성하고 비수도권 지역 대학생의 취업을 지원하고 있습니다. 2024년에는 2기 교육 과정은 5개 대학을 대상으로 진행되어 전년 대비 58% 증가한 총 176명의 수료생을 배출하였으며 카카오에 입사한 1기 수료생이 코드리뷰와 멘토링에 참여하였습니다. 2025년에는 고용노동부에서 주관하는 미래내일 일경험(ESG지원형) 사업에 참여하여 지원 범위를 확대할 계획입니다.

카카오테크캠퍼스



2024년 8월 아이디어톤



2024년 11월 최종 발표회(부산대)

카카오트랙 in 제주

카카오는 제주대학교 공학교육센터와 산학협력을 통해 맞춤형 IT 전문 인력을 양성하기 위한 '카카오트랙'을 운영하고 있습니다. 현장 실무에 바로 투입될 수 있는 인재를 양성하기 위해 교육 과정을 구성하였으며 매년 2천만 원의 장학금을 제공하여 지역의 디지털 인재 양성을 돕고 있습니다. 또한 일부 참여 학생에게는 4주간의 동계 현장실습 기회를 제공하며 카카오 소속 개발자가 멘토로 참여해 실무 역량 강화를 지원하고 있습니다.



카카오테크 부트캠프

카카오는 예비 개발자의 기술 역량 강화를 위해 소프트웨어 인재 양성 교육 프로그램 '카카오 부트캠프'를 운영하고 있습니다. 카카오 부트캠프는 과학기술정보통신부 산하 한국전파진흥협회(RAPA)와 협력하여 판교와 제주에서 진행합니다. 프로그램은 카카오 기술과 개발 문화를 기반으로 한 실무 중심의 교육으로 설계되었습니다. 참여자는 6개월간 교육에 참여하고, 카카오 소속 개발자들이 멘토로 참여해 실무 역량 강화를 지원합니다. 2025년 1월 1기 과정이 종료되었으며 누적 수료생 수는 219명, 제주 과정 수료율은 100%를 달성하였습니다.

카카오테크 부트캠프

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

디지털 역량 강화

소상공인 지원

프로젝트 단골

카카오는 소상공인이 디지털 환경에 적응하고 더 많은 단골 고객을 확보할 수 있도록 지원하는 상생 프로그램 '프로젝트 단골'을 운영하고 있습니다. 프로젝트 단골은 카카오의 다양한 디지털 서비스를 활용하여 소상공인이 효율적으로 고객과 소통할 수 있도록 지원합니다. 또한 맞춤형 교육과 온·오프라인 마케팅을 통해 지역 상권의 경쟁력 강화와 활성화 촉진을 목표로 하고 있습니다. 카카오는 프로젝트 단골을 통해 2024년 중소기업벤처부 산하 동반성장위원회로부터 동반성장 대상을 수상하였습니다.

프로젝트 단골



단골시장

'단골시장'은 전통시장 상인회와 상인이 카카오톡 채널과 비즈니스 도구를 활용해 디지털 기반의 소통을 할 수 있도록 지원하는 상생 사업입니다. 2024년에는 우수 시장 조성 프로그램을 통해 다양한 혜택과 지원을 강화하였습니다.

2024년 단골시장 주요 성과(누적)			
전국 참여 시장	참여 시장상인	누적 단골 수	수상내역
212개	2,005명	약 58만 명	대통령 표창*

*중소벤처기업부 주관 '2023 전국우수시장박람회' 전통시장 활성화 유공 표창

단골거리

'단골거리'는 소상공인이 디지털 기술로 단골 고객과의 접점을 확대할 수 있도록 지원하는 사업입니다. 1:1 맞춤 교육, 카카오 서비스 입점 지원, 채널 메시지 지원금 제공, 지역 상권 대표 채널 생성, 친구 확보를 위한 온·오프라인 마케팅 등을 제공합니다.

2024년 단골거리는 15개 지역에서 진행되었으며 사업 기간 동안 총 842명의 소상공인이 디지털 전환 교육 및 온·오프라인 마케팅을 지원받았고 약 15만 명의 단골 고객과 카카오톡을 통해 소통하였습니다.

2024년 단골거리 주요 성과			
전국 참여 지역	참여 소상공인	누적 단골 수	수상내역
15곳	842명	약 15만 명	동반성장 대상*

*동반성장위원회 주관 '2024년 대한민국 동반성장 대상 시상식' 지역사회 동반성장 부문

단골 만들기 지원센터

'단골 만들기 지원센터'는 카카오채널을 보유한 소상공인 신청자에게 카카오 채널 메시지 지원금 30만원을 지급하는 사업입니다. 2024년 12월 기준 약 6만 6천명의 사업자에게 총 263억 원의 지원금을 지급하였습니다. 카카오는 소상공인이 보다 쉽게 마케팅을 할 수 있도록 카카오 IP를 활용한 메시지 발송 기능을 제공하고 중소벤처기업부와 협력하여 정부 지원 공고도 함께 안내하고 있습니다.

2024년 프로젝트 단골 주요 성과(누적)	
지원금 수령 사업자	특 메시지 발송비용 지원
66,361명	263억 원
지원금 수령 사업자의 채널 단골 수	지원금 수령 사업자의 메시지 발송 수
약 9천만 명	약 17.3억 통

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

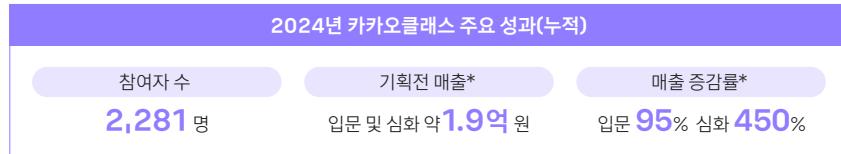
Appendix

디지털 역량 강화

소상공인 지원

카카오클래스

카카오는 소상공인과 창업자가 카카오의 서비스 플랫폼을 효과적으로 활용할 수 있도록 교육 프로그램 '카카오클래스'를 운영하고 있습니다. 2016년 제주를 시작으로 매년 진행하였으며 2024년에는 제주를 포함한 전국 11개 창조경제혁신센터와 업무협약을 체결하여 지역 소상공인과 창업자의 참여 기회를 확대하였습니다. 교육 과정은 입문과 심화 단계로 구성되며 심화 과정 수료자 100명에게는 토크쇼어 기획전 참여 기회, 인기 비즈 이모티콘 100매, 카카오 모먼트 총 1억 원을 제공하며 지역별 우수 사업자를 총 11팀 선정하여 쇼호스트 및 전체 제작지원 등 카카오 쇼핑 라이브 제작 플래키지를 제공하였습니다.



*수료 후 기획적 참여 사업자 대상, 3개월 총 매출 기준

가치가게 디지털 서포터즈 in 제주

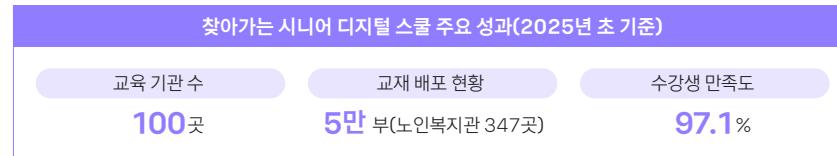
카카오는 '가치가게 디지털 서포터즈' 프로그램을 운영하여 제주 지역 대학생을 디지털 서포터즈로 양성하고 소상공인에게 카카오톡 채널을 활용한 1:1 온라인 마케팅 멘토링을 제공하였습니다.



디지털 리터러시 역량 강화

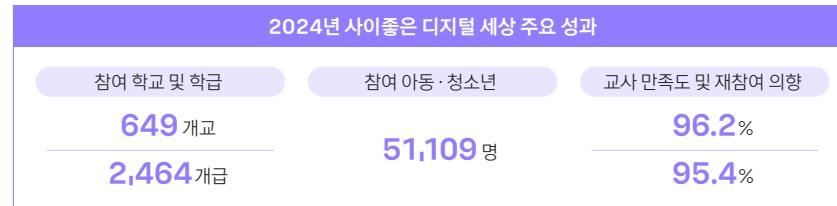
찾아가는 시니어 디지털 스쿨 with 카카오임팩트

'찾아가는 시니어 디지털 스쿨'은 카카오와 카카오임팩트가 시니어의 디지털 접근성 격차 해소를 위해 정부 및 비영리기관과 협력해 운영하는 프로젝트입니다. 시니어 맞춤형 교재를 제작해 무상 배포하고, 전국 각지에서 직접 찾아가는 교육을 제공합니다. 교육은 일상에서 자주 사용하는 카카오톡, 카카오맵 등을 다루는 '생활교육'과, 카카오페이 활용법과 금융사기 예방법 등을 다루는 '금융교육(카카오페이 사각사각 페이스쿨)' 두 가지 부문으로 구성됩니다.



사이좋은 디지털 세상 with 카카오임팩트

'사이좋은 디지털 세상'은 카카오와 카카오임팩트가 푸른나무재단과 함께 운영하는 아동·청소년 대상 디지털 시민성 교육 프로그램입니다. 미래 세대가 올바른 디지털 시민으로 성장할 수 있도록 감정과 공감, 온라인정체성, 저작권, 디지털 리터러시, 개인정보보호, 디지털 에티켓, 사이버폭력 이해와 대응 역량을 교육합니다. 2024년까지 교육 소외지역을 우선으로 누적 25만여 명의 아동·청소년에게 교육을 제공하였으며 학부모 및 교사 대상 교육도 별도로 운영하였습니다.



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

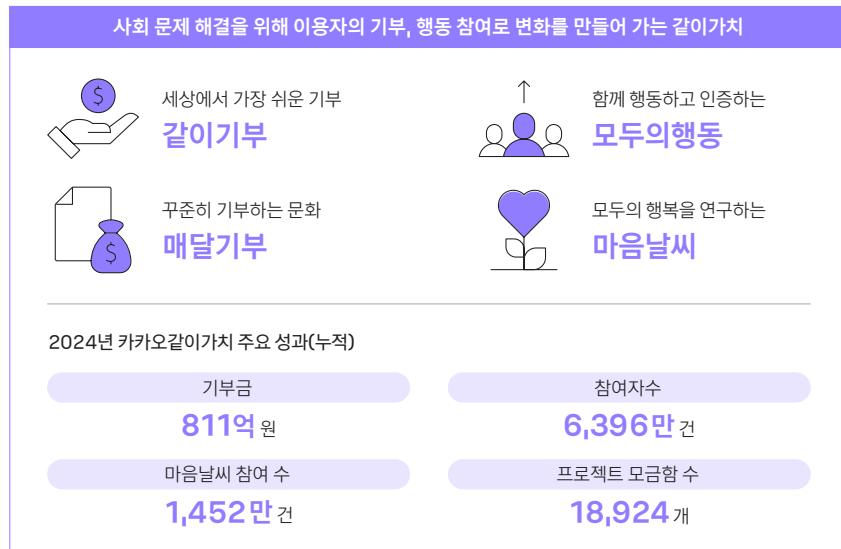
기술기반 사회기여

임팩트 플랫폼 운영

카카오같이가치

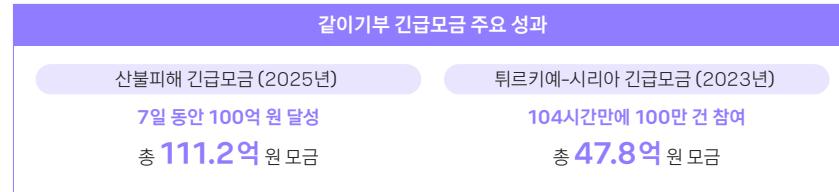
카카오같이가치는 카카오 대표 사회공헌 플랫폼으로 기술과 사람의 힘으로 더 나은 세상을 만들기 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 이용자가 응원, 공유, 댓글 등 참여하여 공익 프로젝트와 재난·재해 등 긴급한 상황에 필요한 자원을 모금하는 '같이기부'를 진행하고 있습니다. 또한 적은 금액을 꾸준히 기부하는 문화를 확산하기 위해 '매달기부' 기능을 제공하고 있으며 사회적 이슈에 대한 관심을 높이고 일상 속 작은 행동을 유도하는 '모두의 행동'과 마음 건강을 돌볼 수 있는 콘텐츠를 제공하는 '마음날씨'를 함께 운영하고 있습니다.

카카오같이가치



같이기부

'같이기부'는 공익 기념일이나 사회적 이슈, 재난·재해 등 긴급한 상황에 대해 이용자가 응원, 댓글, 공유 등을 통해 참여하면 카카오가 대신 기부하는 방식의 활동입니다. 보다 신뢰성 있는 공익 프로젝트를 이용자와 공유하기 위하여 분야별 외부 전문기관과 파트너십을 체결하고 모금 활동에 대한 심사와 지원을 받고 있습니다.



매달기부

'매달기부'는 이용자가 관심 있는 분야에 매달 정기적으로 기부할 수 있도록 지원하는 서비스입니다. 카카오는 자동 정기 결제 기능을 통해 일회성 기부를 넘어서 지속적인 참여를 유도하고 있습니다. 이용자는 원하는 기부처를 직접 선택하여 기부할 수 있으며 선택이 어려운 경우 '골고루 기부' 기능을 통해 매월 다양한 주제에 기부할 수 있습니다.

모두의행동

'모두의행동'은 사회 변화를 위해 함께 실천하고 인증하는 활동으로 이용자에게 환경과 사회 이슈와 관련된 다양한 일상 속 실천활동을 제시하여 참여를 통한 사회적 기여를 유도합니다. 친환경 생활을 위한 그린 행동 인증 챌린지, 이동약자 접근성 향상을 위한 공익 지도 만들기 등의 활동을 진행하였습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

기술기반 사회기여

카카오메이커스

카카오메이커스는 고객의 주문을 모아 환경과 사회의 긍정적인 변화를 일으키는 임팩트 커머스입니다. 재고 리스크에 주목하여 공동주문, 주문제작 서비스로 출범하여 제작자에게는 수요의 불확실성을 줄이고 소비자에게는 혜택을 제공하고자 합니다.

[카카오메이커스](#)

더 나은 내일을 만드는 주문, 카카오메이커스

- 우리 농축수산물도 제값 하도록 돕는 브랜드 **제가버치**
- 주문할 때마다 모이는 임팩트 기금 **에코씨드**
- 헌 물건이 새 제품이 되는 재활용 프로젝트 **새가버치**

2024년 카카오메이커스 주요 성과(누적)

누적 거래액	제조업 및 창작자 수
1조 원	8,229 개사
이용자 수	판매 제품 수
2,412만 명	3,700만 개

제가버치

'제가버치'는 공급 과잉이 예상되는 전국 농축수산물 판로를 지원하는 상생협력 프로젝트로, 생산자의 재고 부담을 줄이고 가격 안정화에 기여하며 소비자에게는 신선한 산지 직송 제품을 합리적인 가격에 제공하는 것을 목표로 합니다. 2024년에는 인구 소멸 지역의 제조업체와 군 단위 업무협약을 체결하여 판로 지원을 확대하였으며 영양군, 영덕군, 목포시 등 약 8개의 지자체와 업무협약을 체결하였습니다. 또한 국내 화훼 농가 문제를 해소하기 위해 스토리텔링과 판로 확대를 지원하고 있습니다. 2024년 1월부터 화훼 경매에서 낙찰되지 못한 유찰꽃 판매를 시작하였으며 모든 회차에서 매진되어 화훼 농가 손실 최소화에 기여하고 있습니다.



새가버치

새가버치는 쓰임이 다한 제품을 이용자로부터 수거해 양질의 제품으로 재활용하는 프로젝트입니다. 2022년 티셔츠를 시작으로 스웨터, 다운, 데님 등 폐의류부터 멸균팩, 알루미늄, 즉석밥 용기 등 원자재의 종류를 확장하고 있습니다. 2024년까지 약 9만 5천 명 이상의 이용자가 참여해 약 910만 개, 약 112톤에 달하는 폐기물을 수거하였습니다. 수거된 폐기물은 키링, 시계, 조명 등 다양한 제품으로 재활용하였으며 카카오메이커스를 통해 판매하고 수익금은 환경과 어린이를 위해 기부하고 있습니다.



['이용자 참여형 재활용 프로젝트 '새가버치''로 이동](#)

에코씨드

'에코씨드'는 메이커스 판매 수익금으로 조성하는 임팩트 기금입니다. 이용자 주문 1건당 100원이 적립되는 방식으로 운영되며 2022년부터 누적 12억 원의 기금을 마련하였습니다. 2024년까지 기금 중 약 6억 원이 총 13회에 걸쳐 집행되었습니다. 2024년에는 기금을 통해 강원도 동해 산불 피해지 복원 사업, 교실 숲 사업 등 환경 지원 활동과 저소득가정을 대상으로 교육 및 난방 지원 활동을 진행하였습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

기술기반 사회기여

임팩트 기술 지원

테크포임팩트 with 카카오임팩트

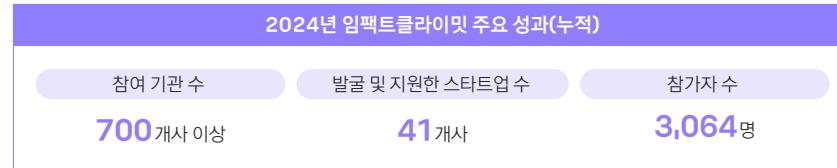
'테크포임팩트'는 카카오와 카카오임팩트가 기술을 활용해 사회문제 해결을 지원하는 사업으로 임팩트 조직과 기술 전문가를 연결하여 건강한 임팩트 기술 생태계 조성을 목표로 합니다. '돕는 사람과 돕는 기술을 연결해 변화의 임팩트를 가속화한다'는 미션 아래, 임팩트 조직에 적합한 기술을 발견하고 모델링하는 활동을 수행하며 장기적으로는 기술 기반 사회혁신가의 성장과 사회에 기여하는 개발자 문화 확산을 목표로 합니다. 주요 프로그램으로는 현직 개발자, 디자이너, 기획자가 모여 5~8개월간 임팩트 조직의 실제 문제를 해결하는 '테크포임팩트 랩'과 대학교와 협력하여 미래 기술 전문가가 사회 혁신가와 함께 문제를 해결하는 '테크포임팩트 캠퍼스'가 있습니다. 2024년에는 사업 범위를 확대하여 다양한 이해관계자가 기술기반 사회문제 해결활동에 참여할 수 있도록 하였습니다.

2024년 테크포임팩트 주요 성과	
참여자 확대	<ul style="list-style-type: none"> 기술 전문가: 개발자, 기획자, 디자이너, 기술 멘토 등 151명 참여 사회 혁신가: 임팩트 조직 25개 참여 학생: KAIST 등 182명 참여
테크포임팩트랩	<ul style="list-style-type: none"> 9개의 실용적 서비스 솔루션 개발 완료
테크포임팩트 캠퍼스	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 KAIST 운영, 2025년 연세대, 한양대, 가천대, 서울대 등으로 확대 10개의 사회 문제를 해결하기 위해 22개 팀이 기술 솔루션 프로토타입 개발 카카오 개발자가 참가 학생의 멘토가 되어 기술 자문 제공

랩에스디	저사양 기기용 백내장 진단 AI 모바일 애플리케이션 'CataScan'
포인핸드	안전한 유기동물 입양절차를 위한 포인핸드 애플리케이션 채팅 서비스
캉스터즈	휠체어 사용자를 위한 맞춤형 피트니스 게임 Wheely-x Play Game 2종

임팩트클라이밋 with 카카오임팩트

'임팩트클라이밋'은 카카오와 카카오임팩트가 기술과 솔루션으로 기후문제 해결에 기여하기 위해 기후테크 스타트업을 위한 생태계를 조성하고자 진행하는 네트워크 사업입니다.



기후테크 스타트업 서밋

카카오임팩트는 '기후테크 스타트업 서밋'을 개최하여 기후테크 분야의 최신 트렌드와 미래 기회에 대한 인사이트를 공유하고 생태계 내 리더십을 구축하고자 하였습니다. 기후테크 스타트업 서밋에는 기후변화 대응을 위한 다양한 분야의 이해관계자가 참여하며, 카카오는 기후테크 스타트업 간 협력과 성장을 위한 네트워크를 지원하고 있습니다. 2024년에는 'SI와 기후변화'를 주제로 한 서밋을 개최하였으며, 카카오의 IT 전문성을 바탕으로 기후테크 분야의 트렌드와 협력 방안을 모색하고 적용할 수 있도록 프로그램을 구성하였습니다.



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

지역사회 상생

지역사회 상생 방향성

카카오는 본사가 위치한 제주와 데이터센터가 위치한 안산에서 비영리단체, 대학, 정부 행정부처 등 다양한 이해관계자와 지역사회 상생 협력 모델을 구축하고 있습니다. 지역사회 문제를 해결할 수 있는 장을 마련 및 지원하고 있고, 지역의 환경적, 경제적, 문화적 발전을 지원하는 다양한 지역공헌 활동을 진행하고 있습니다.

지역 문제 해결 지원

카카오 제주·안산 임팩트 챌린지

카카오는 지역주민이 지역문제를 정의하고 해결 아이디어를 실행할 수 있도록 제주와 안산에서 '임팩트 챌린지'를 운영하고 있습니다.

제주 임팩트 챌린지

2024년 제주 임팩트 챌린지에서는 무장애 관광, 제주어 보존, 지역 커뮤니티 활성화, 원도심 활성화, 환경 보호 등 분야에서 총 8개 팀을 선발하여 7개월간 정기 교육과 1:1 맞춤형 전문 멘토링을 제공하고 활동비를 지원하였습니다.

안산 임팩트 챌린지 with ERICA IC-PBL

안산 임팩트 챌린지는 한양대학교 ERICA캠퍼스, 안산시와 협력하여 진행합니다. 참여 학생에게는 IC-PBL¹⁾ 교과와 연계한 지역문제 해결 경험을 제공하고 안산시는 도출된 해결책의 지역사회 적용을 추진합니다.



인터넛하는 돌하르방

카카오는 제주 지역의 개인과 단체가 공익적 가치를 실현할 수 있도록 지원하는 지역공헌 프로그램 '인터넛하는 돌하르방'을 2008년부터 진행하고 있습니다.

사회복지 트랙

'사회복지 트랙'은 제주도민과 도내 소재 사회복지기관 및 비영리단체를 대상으로 공익적 소원을 공모, 선정하여 지원하는 프로그램입니다. 2024년 12월 기준으로 누적 782건의 사연에 총 11억 7천만 원을 지원하였습니다.

지역 문제 해결 트랙

'지역 문제 해결 트랙'은 2024년에 신설되어 제주 지역 문제를 발굴하고 해결하기 위한 활동가들의 프로젝트를 지원하는 프로그램입니다. 2024년에는 문화, 공동체, 청년, 환경 등 다양한 분야에서 6개 팀을 선발해 멘토링, 교류 기회, 자원 연계 등을 제공하였습니다.

지역사회 기여

청소년 IT 교육 in 제주

카카오는 제주도에 거주하는 청소년을 대상으로 디지털 전환 시대에 필요한 역량을 강화하기 위해 소프트웨어 교육 및 진로체험 프로그램 등 다양한 지원 프로그램을 제공하고 있습니다.

언플러그드 데이

- 초·중·고등학생 대상 컴퓨터의 기본 원리 이해 및 컴퓨팅 사고력 증진 교육
- 2011년부터 매년 약 200명의 학생 참여

Show me the IT

- 초·중·고등학생 대상 서비스 개발 관련 진로 체험 프로그램
- 2015년부터 카카오 제주 오피스로 초청, 2024년에는 약 1,500명 참여

SW 가치 확산 프로그램

- 정보접근성이 낮은 지역의 학교를 대상으로 찾아가는 AI 및 코딩 교육
- 2024년에 가파도, 우도, 추자도 소재 학교 방문

1) IC-PBL(Industry Coupled Problem Based Learning): 한양대학교에서 실행하는 문제 해결 중심 교육 모델

지역사회 상생

지역사회 커뮤니케이션 활동

카카오는 자체 지역사회공헌 프로그램을 운영하는 동시에, 지역사회 내 다양한 프로그램과 캠페인에 참여하여 협력하고 있습니다.

제주 꽃자왈 보전 활동	• 개인 소유 꽃자왈 부지를 매입하여 공유화에 필요한 후원금 지원
제주 올레의 친구기업 활동	• 14년 연속 제주올레걷기 축제 지원 • 2024년, 참가자를 위한 침구류 업사이클링 선물 파우치 제작 후원
제주 지역 창업 생태계 조성	• 매년 3억 원 출자를 통해 제주 지역 내 스타트업의 성장 지원
안산사이언스밸리 과학축제 참여	• '모두의 일상을 안전하게 지키기 위한 카카오의 노력' 주제 부스 운영 • 데이터센터 안산, 친환경 인프라, 안정적 서비스, 지역협력 활동 소개



카카오 X 코리아둘레길 프로젝트

카카오는 한국관광공사와 '카카오X코리아둘레길 프로젝트'를 통해 총 9개의 둘레길 구간 중 한 구간을 선택해 걷는 '대한민국 한 바퀴 챌린지'를 진행하였습니다. 두 달간 참가자 39명이 약 500km를 완주하였고 추천 코스와 경험담을 공식 홈페이지에 소개하여 약 20만 7천 건의 응원과 2천여 개의 응원 댓글이 모였습니다. 아울러 이용자가 취향에 맞는 코스를 찾을 수 있도록 '나에게 맞는 코리아둘레길 찾기' 서비스를 제공하였으며 약 69만 명이 이용하였습니다. 추천 코스는 카카오톡 지갑의 디지털카드로 저장할 수 있도록 기능을 제공하였습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

신뢰 받는 카카오

이사회 운영

이사회 독립성 및 효율성

카카오는 상법, 공정거래법 등 관련 법령에 따라 이사회추천위원회 규정과 기업지배구조헌장을 통해 이사의 독립성과 투명성 기준을 명시하고 있습니다. 사외이사는 카카오와 중대한 이해관계가 없어야 하며, 선임 시 자격요건 확인서와 함께 타사 임원 재직 및 주식 보유 현황을 보고해야 합니다. 또한 기업지배구조보고서를 통해 카카오 및 계열사와 관련한 재직 이력과 거래 내역을 공시하고 있습니다. 사외이사는 상법에 따라 카카오 외 2개 이상의 회사에서 이사, 집행임원, 감사로 재직할 수 없으며 타사 임원 겸직 시 이사회 승인을 받아야 합니다. 2025년 3월 기준, 이사회는 총 8명 중 5명이 사외이사로 구성되어 법적 요건을 상회하는 독립성을 확보하고 있습니다. 2023년 3월에 사외이사를 처음 이사회 의장으로 선임한 데 이어, 2025년 3월에도 재차 선임하여 이사회의 독립성을 강화하였습니다.

카카오 기업지배구조헌장

독립성 결격 사유 ¹⁾	
<ul style="list-style-type: none"> 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존·비속 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존·비속 	<ul style="list-style-type: none"> 회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계가 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

1) 이사회추천위원회 규정에 명시한 독립성 판단 기준으로 국내 상법, 공정거래법 및 기타 법령에 준함

이사회 다양성 및 전문성 원칙

카카오는 기업지배구조헌장에서 '다양성 원칙'을 선언하고, 특정 이해관계에 치우치지 않는 종합적 시각의 의사결정을 위해 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회추천위원회 규정에는 후보 선정 시 성별, 연령, 국적, 종교 등 다양성과 전문성을 고려하도록 명시되어 있으며, IT 및 인터넷 산업의 변화와 경영환경을 반영해 다양한 지식과 경험을 갖춘 인사를 이사로 선임하고 있습니다. 2025년 3월 기준, 재무·투자, 미디어, 법률, 기술 등 다양한 분야의 전문가를 사외이사로 선임하였으며 전체 구성원의 50%를 여성 이사로 선임하여 성별 다양성을 확보하였습니다.

이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)

2025년 3월 기준

경험 및 전문성 \ 이사	정신아	신중환	조석영	함춘승	김선욱	최세정	차경진	박새롬
법률/규제, 정책			●		●		●	
기업 경영/투자	●	●	●	●	●		●	
재무/회계	●	●		●				
디지털/기술/보안	●						●	●
브랜드/커뮤니케이션	●					●		●
리스크 관리/이해관계자 대응		●	●	●	●	●		
ESG		●	●			●		●

이사회 운영

116

주주친화경영

122

윤리경영

123

책임경영 및 컴플라이언스

125

이사회 운영

이사회 구성 현황

2025년 3월 기준

구분	성명	성별	임기	약력	활동	
사내이사 (대표이사)	정신아	여	2024. 3. 28. ~ 2026년 개최되는 정기 주주총회일까지	<ul style="list-style-type: none"> 연세대학교 불어불문학과/경영학과 학사 연세대학교 대학원 경영학과 마케팅 석사 미시간 대학교 로스 경영대학원 MBA 보스턴컨설팅그룹 컨설턴트 	<ul style="list-style-type: none"> 네이버(주)(구, NHN(주)) 수석부장 (주)카카오벤처스 대표이사 (現) CA협의회 의장 (現) (주)카카오 대표이사 	이사후보추천위원회 위원
사내이사	신종환	남	2025. 3. 26. ~ 2027년 개최되는 정기 주주총회일까지	<ul style="list-style-type: none"> 서강대학교 경영학 학사 Indiana Univ. Kelly school(MBA) 삼정회계법인 한영회계법인 	<ul style="list-style-type: none"> CJ제일제당(주) CJ(주) (現) (주)카카오 CFO (現) CA협의회 재무총괄 	-
사내이사	조석영	남	2024. 3. 28. ~ 2026년 개최되는 정기 주주총회일까지	<ul style="list-style-type: none"> 서울대학교 경영학과 학사 노스웨스턴대학교 법과대학 법학석사 서울대학교 법과대학 법학전문대학원 전문박사(지식재산권) 수료 	<ul style="list-style-type: none"> 서울동부지방검찰청 부장검사 서울중앙지방검찰청 부장검사 (주)카카오 ERM실장 (주)카카오 공동체준법경영실장 (現) CA협의회 책임경영위원회 준법지원팀장 	ESG위원회 위원
사외이사	함춘승	남	2024. 3. 28. ~ 2026년 개최되는 정기 주주총회일까지	<ul style="list-style-type: none"> 예일대학교 경제정치학 학사 씨티은행 뉴욕 슈로더증권 런던 LG증권 런던/홍콩 현지법인 이사 	<ul style="list-style-type: none"> 아이엔지 베어링증권(주) 전무 씨티그룹글로벌마켓증권(주) 대표이사 사장 (現) 피에이치앤컴퍼니 사장 (現) (주)루트로닉 CRO 	이사회 의장 감사위원회 위원장 이사후보추천위원회 위원
사외이사	김선욱	남	2025. 3. 26. ~ 2027년 개최되는 정기 주주총회일까지	<ul style="list-style-type: none"> 한양대학교 법학과 학사 한양대학교대학원 법학과 석사(상법) 서울대학교 의과대학원 석사(의료정보학) 및 동 대학원 박사과정 수료 	<ul style="list-style-type: none"> (現) 법무법인 세승 대표변호사 (現) 서울중앙지방법원 조정위원 (現) 보건복지부 적극행정 지원위원회 위원 (現) 사행산업통합감독위원회 분과위원회 위원 	보상위원회 위원장 감사위원회 위원
사외이사	최세정	여	2025. 3. 26. ~ 2026년 개최되는 정기 주주총회일까지 (재선임, 최초 선임일: 2020년 3월)	<ul style="list-style-type: none"> 이화여자대학교 신문방송학 학사 미시건 주립대학교 광고학 석사 미시건 주립대학교 매스미디어(광고) 박사 텍사스-오스틴 대학교 광고학과 조교수, 부교수 JTBC 미디어컴(주) 사외이사 한국미디어경영학회 회장 한국광고홍보학회 편집위원장 방송통신위원회 방송시장경쟁상황평가위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> (現) 한국광고학회 회장 (現) 고려대학교 미디어학부 교수 (現) 방송통신위원회 방송광고균형발전위원회/ 자체평가위원회 위원 (現) (주)에이치에스애드 사외이사 (現) 한국방송광고진흥공사 공익광고협의회 위원 	ESG위원회 위원장 보상위원회 위원

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

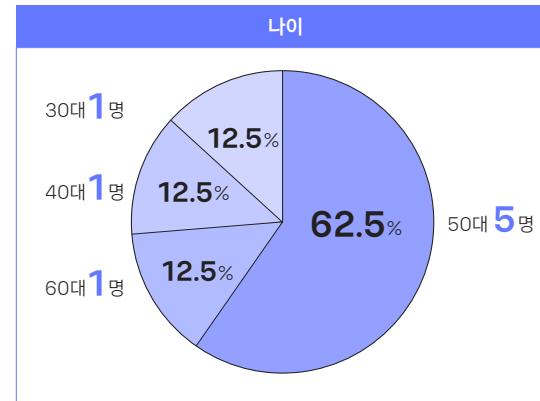
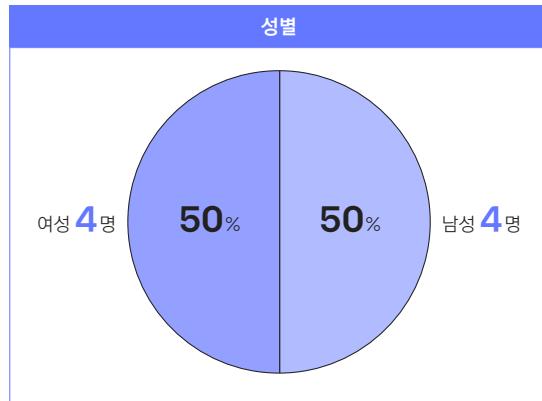
Kakao Group ESG

Appendix

이사회 운영

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	임기	약력	활동	
사외이사	차경진	여	2024. 3. 28. ~ 2026년 개최되는 정기 주주총회일까지	<ul style="list-style-type: none"> • 태즈메니아주립대학교 정보시스템 학사 • 호주국립대학교(Australian National University) 경영정보시스템 박사 • (現) 한양대학교 경영대학 경영정보시스템 전공교수, 비즈니스인포메틱스학과 학과장 • (現) 한국경영정보학회 상임이사 	<ul style="list-style-type: none"> • (現) 서울특별시 산학협력사업심의위원회 심의위원 • (現) 경찰청 데이터기반 행정 자문위원 • (現) 재단법인 한호재단 이사 • (現) 행정안전부 디지털정부 정책자문위원 • (現) (주)신세계아이앤씨 사외이사 • (現) 해군발전자문위원회 자문위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회후보추천위원회 위원장 • 감사위원회 위원
사외이사	박새롬	여	2025. 3. 26. ~ 2026년 개최되는 정기 주주총회일까지 (재선임, 최초 선임일: 2020년 3월)	<ul style="list-style-type: none"> • 서울대학교 공과대학 산업공학과 학사 • 서울대학교 공과대학 산업공학과 공학박사 • 서울대학교 수학기반산업데이터해석 연구센터 연구원 • 성신여자대학교 융합보안공학과 조교수 	<ul style="list-style-type: none"> • (現) 울산과학기술원(UNIST) 산업공학과 조교수 • (現) 과학기술정보통신부 데이터분쟁조정위원회 조정위원 • (現) 제7기 대통령소속 국가지식재산위원회 민간위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 보상위원회 위원 • ESG위원회 위원



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

이사회 운영

최고경영자 및 사외이사 후보군 관리

이사회 중심의 ESG경영이 강조되고 최고경영자 후보군 선정, 관리, 교육 및 사외이사 후보군 관리의 중요성이 증대함에 따라 카카오는 최고경영자 후보 및 사외이사 후보를 체계적으로 관리하고 있습니다. 최고경영자 후보군을 대상으로 경영 워크숍과 오프라인 리더십 교육을 진행하며 사외이사 후보군 관리 계획을 수립하고 구성된 후보군을 이사후보추천위원회에 보고합니다. 앞으로도 최고경영자 후보군 상시 관리 및 교육 프로그램을 지속적으로 운영할 계획이며, 사외이사에 적합한 후보군을 최소 연 1회 이사후보추천위원회에 보고하고 우선순위 후보자를 도출할 예정입니다.

최고경영자 및 사외이사 후보군 관리	
최고경영자 후보군	<ul style="list-style-type: none"> •카카오 내에서 고도의 역량과 풍부한 경험을 보유하고, 고도의 리더십이 요구되는 규모의 조직을 책임지는 고위 임원 그룹을 후보군으로 선정 •후보군 대상으로 경영 워크숍 및 리더십 교육 진행하여 경영 전반에 대한 이해와 리더십 성장 도모
사외이사 후보군	<ul style="list-style-type: none"> •전문성 및 다양성, 특정 이해관계 여부, 법령상 적합한 자격 충족 여부 등을 고려하여 후보군 선정 •2023년 상반기 사외이사 후보군 관리 계획 수립 이후 매년 후보군을 이사후보추천위원회에 보고

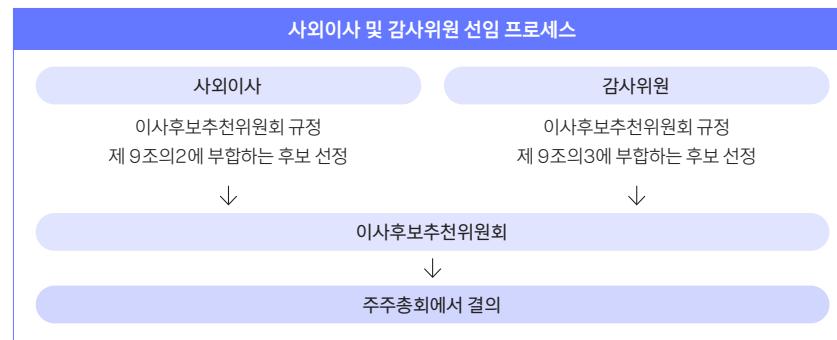
최고경영자 후보 육성 프로그램

카카오는 최고경영자 후보자가 사업에 대한 통찰력과 리더십 역량을 갖추 수 있도록 다양한 방식의 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 최고경영자 후보 개인이 담당하는 역할 및 책임을 서로 공유하고 논의하면서 카카오의 경영 전반에 대한 이해를 높일 수 있도록 경영 워크숍을 진행하고 있으며, 2023년부터 최고경영자 후보가 함양해야 할 핵심영역에 대한 최고경영자 후보 교육을 실시하고 있습니다.

이사회 선임 절차

이사 선임 시 이사후보추천위원회에서 후보자의 자격 조건과 역량을 종합적으로 검토하고 주주총회에 추천하며 주주총회에서 결의를 통해 최종 선임합니다. 카카오는 기업지배구조헌장에 이사후보추천위원회가 후보 추천과정에서 공정성과 독립성을 확보할 수 있도록 구성되어야 함을 명시하였습니다. 또한 이사후보추천위원회 규정 제9조의2에 따라 이사 후보를, 제9조의3에 따라 감사위원회 위원 후보를 선임할 수 있도록 내부검토 기준을 마련하고 면밀히 검토합니다.

사외이사 및 감사위원 후보 기준	
사외이사	<p><이사후보추천위원회 규정 제9조의 2></p> <ol style="list-style-type: none"> ① 이사회 전문성 및 다양성(성별, 연령, 종교, 국적, 인종, 민족, 문화적 배경 및 기타 다양성 요소 등) ② 이사회 운영의 독립성(사외이사 구성비) ③ 기업가치 또는 주주권의 침해 가능성(최근 5년 이내 횡령·배임으로 인한 확정판결 유무, 기업가치 훼손 및 주주권의 침해에 대한 책임 유무 등) ④ 상법 제382조, 제542조의8 등 관련 법규에서 정하는 자격요건 충족 여부
감사위원	<p><이사후보추천위원회 규정 제9조의 3></p> <ol style="list-style-type: none"> ① 상법 제542조의11, 제542조의 12 등 관련 법규에서 정하는 사항을 고려



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

이사회 운영

이사회 운영

이사회 규정에 따라 매 분기 1회 이상 정기 이사회를 개최하고 필요할 경우 수시로 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회 결의는 관련 법령 또는 이사회 의 별도요건이 없는 경우 재적이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 의결됩니다. 카카오는 매년 정기적으로 이사회 운영 및 위원회 규정 등을 검토해 정책적으로 미비한 사항을 지속적으로 개선하여 이사회 의 효율성과 합리성 수준을 제고합니다. 사외이사의 의사결정을 돕기 위해 필요 시 외부 전문 인력을 지원함은 이사회 및 위원회 규정에 명문화하고 있습니다. 2024년에는 총 16회의 이사회가 개최되어 53건의 안건이 심의 및 의결되고 9건의 안건이 보고되었습니다.

2024년 이사회 운영 현황

- 정기 이사회: 11회
- 임시 이사회: 5회
- 이사의 이사회 참석률: 사내이사 및 사외이사 90%
- 주요 안건: 유상증자, 소규모합병, 대여계약 변경, 기업지배구조현장 등 규정 제·개정 등 결의 안건 53건, 보고 안건 9건

이사회 내 위원회

이사회 산하에 이사후보추천위원회, 보상위원회, 감사위원회, ESG위원회 총 4개의 위원회를 운영하고 있습니다. 모든 위원회의 과반수를 사외이사로 구성하고 독립성 및 경영감독 기능 강화를 위해 모든 위원회의 위원장을 사외이사로 선임하고 있습니다. 이 중 감사위원회와 보상위원회는 전원 사외이사로 구성하여 전문위원회의 독립적 의사결정을 보장합니다.

위원회 구성 현황



감사위원회 운영

카카오는 상법 제542조의11 및 관련 정관 등에 근거하여 감사위원회를 구성하고 감사위원회의 운영, 권한과 책임 등을 감사위원회 운영 규정에 명시하여 그에 따라 업무를 수행하고 있습니다. 카카오의 감사위원회는 재무·투자 전문가를 포함하여 전원을 사외이사로 구성하여 전문성과 독립성을 확보함으로써 지배구조의 독립성 및 건전성 확보에 중점을 두고 있습니다. 2024년 11월에는 이사 충실의무와 실질적인 밸류업 방안 등에 대한 오프라인 교육을 실시하여 감사위원의 전문성을 제고하였습니다.

감사위원회 지원조직 운영

감사위원회 직속의 감사위원회 사무국은 2024년 10월 감사위원회 결의를 통해 신설되었으며 감사위원회 지원조직 운영 규정에 근거하여 감사위원회 개최, 내부회계관리제도 평가, 내부감사 업무지원 등을 담당합니다. 감사위원회는 사무국의 책임자와 구성원에 대한 임면과 인사조치 동의권을 보유하고 있습니다.

사외이사 대상 ESG 교육

카카오는 사외이사를 대상으로 ESG 교육을 주기적으로 진행하며 사외이사의 ESG 역량을 강화하고 있습니다. 2024년에는 사외이사 전원이 참여한 '국내 지속가능성 공시기준서 주요 내용과 대응', '카카오의 AI 리스크 관리 체계'를 주제로 교육을 진행하는 등 변화하는 ESG 환경에 대한 이해를 증진시키기 위해 노력하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

이사회 운영

이사회 평가

이사회 및 위원회 평가

카카오는 이사회 및 위원회의 연간 활동에 대해 연 1회 정기적인 자가 평가를 실시하고 있습니다. 평가는 이사회 운영의 효율성과 각 위원회 활동을 중심으로 이루어지며 사외이사 자기 평가를 함께 진행합니다. 2024년 이사회 운영 효율성, 이사회 내 위원회 활동 및 사외이사 자기 평가에서 모두 전반적으로 '우수' 평가를 획득하였습니다. 보상위원회는 평가 결과를 분석하여 이사회 및 위원회의 성과에 대해 상호 피드백을 진행하고 이사회에 보고합니다. 이사회 평가 과정에서 도출된 피드백은 이후 개선 활동에 반영됩니다.

경영진 성과 리뷰

대표이사를 포함한 경영진의 성과 리뷰는 사업의 재무적 성과와 전략적 목표 달성을 위한 기여도, 회사 가치의 성장, 대내외 경영환경 등을 종합적으로 고려합니다. 카카오는 ESG경영에 대한 사회적 요구에 응답하고 대표이사가 책임경영을 이행할 수 있도록 ESG 성과지표를 성과 평가 요소에 포함하였습니다.

대표이사 대상 ESG 성과지표 설정

구분	영역	목표(2024~2027년)	주요지표
환경	기후변화 대응	기후변화 대응을 위한 Net Zero 로드맵 이행 (2030년 RE60, 2040년 RE100)	재생에너지 전환율
			온실가스 배출량 취합 체계 구축
사회	디지털 접근성	디지털 접근성 강화를 통한 장벽 없는 서비스 구축	접근성 실태조사 결과
			주요 서비스에 대한 접근성 고도화
	상생	파트너와 함께하는 포용적 상생 생태계 강화	주요 이해관계자향 상생사업 전개 상생이니셔티브 상생기금 이행
거버넌스	리스크관리	ESG경영 고도화를 통한 기업 가치 증대 통합 리스크 관리를 통해 신뢰받는 카카오	기술윤리위원회 협의 및 이행을 기술 투명성 강화를 위한 대외소통
			주요 ESG 표준에 대한 적극 대응 리스크 관리체계 고도화

이사회 보상

대표이사를 포함한 이사의 보수는 주주총회에서 승인한 보수한도 내에서 이사보수규정에 따라 보상 위원회를 거쳐 산정됩니다.

사내이사 보수는 기본급과 성과에 따라 변동 지급되는 상여로 구성되며 기본급은 직무 가치와 개인 역량을 기준으로, 상여는 재무 성과, 전략 및 ESG 목표 달성, 회사 가치 성장, 경영환경, 외부 보상 수준 등을 종합적으로 반영하여 결정됩니다. 상여 지급률은 주가를 고려해 산정하며 복지 증진을 위한 다양한 복리후생을 함께 제공합니다.

사외이사에게는 기본 보수와 회의비 외 성과급 등을 지급하지 않습니다. 5억 원 이상의 보수를 받은 이사 및 감사의 개인별 내역은 사업보고서를 통해 공시됩니다.

2024년 이사 보수 지급 현황

(단위: 명, 백만 원)

구분	인원 수 ¹⁾	보수총액	1인당 평균보수액 ²⁾
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	3,455	1,185
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	2	136	78
감사위원회 위원	3	249	83

대표이사-직원 보수 비율³⁾

(단위: 백만 원)

대표이사 보수	직원 보수 평균	대표이사-직원 보수 비율
613	102	6.01배

1) 정기 주주총회에서 결의된 이사의 총보수 한도의 승인대상이 되는 이사의 수를 의미

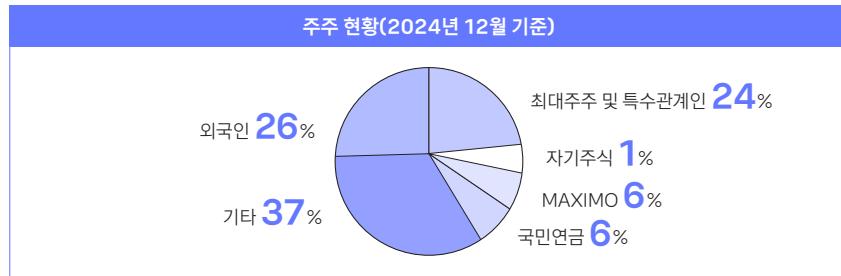
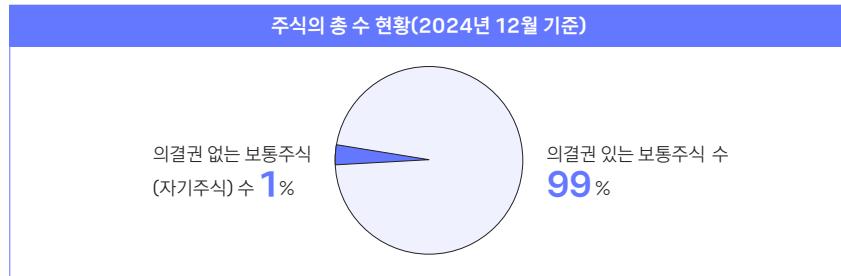
2) 공시대상 사업연도 발생한 임원의 변동을 고려하여 보수총액을 평균 인원수로 나누어 산출

3) 2024년 카카오 사업보고서 기준

주주친화경영

주식 및 자본구조

카카오의 발행주식 총수는 2024년 기준 443,662,117주이며, 주식 1주당 1의결권 원칙을 따릅니다. 2024년 12월 31일 기준 의결권이 부여된 보통 주식은 439,009,055주이며, 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식 수는 4,653,062주입니다.



주주친화경영 체계

카카오는 투명한 의사결정체계와 지배구조를 통해 합리적인 경영과 주주가치 제고를 위한 활동을 이행하고 있습니다. 주주는 주주총회에 참석하여 의결권 행사를 통해 이사 선임 및 보수한도 승인 등 주요 경영의사결정에 참여합니다. 이사회는 주주총회를 통해 이사회 활동을 보고하며 주주 중심의 책임경영을 이행할 수 있도록 대표이사를 선임하며 경영 활동을 감독합니다. 아울러 카카오는 주주환원을 위한 중장기 정책을 수립하고 자본 구조 및 주식 현황을 투명하게 공개하는 등 IR 활동 및 공시를 통해 주주의 권익 보호를 우선시하고 있습니다.

주주 친화제도

카카오는 주주의 의결권 행사 참여 확대와 권리행사의 편의성 제고를 위해 다양한 제도를 마련하고 있습니다. 주주가 경영 상황을 사전에 파악할 수 있도록 주주총회일 4주 전에 주주총회 소집공고를 진행하고, 1주 전에 사업보고서 및 감사보고서를 공시 및 홈페이지에 게시하고 있습니다. 또한 전자투표제도와 전자위임장 권유 관리 제도를 채택하여 주주총회에 참석하지 않은 주주의 의결권 행사를 보장하고 있습니다. 2017년부터 한국상장회사협의회에서 공표하는 '주주총회 집중일' 이외의 날에 주주총회를 개최하고 있으며 2018년부터 한국상장회사협의회와의 주주총회 분산을 위한 자율준수 프로그램에 참여하고 있습니다. 또한 2025년 3월 26일 개최된 제30기 정기주주총회에서는 소집지 변경 안건을 통해 경기도 성남시 및 그 인접지에서 개최가 가능하도록 기준을 마련하였습니다.

임원 주식 매도 제한 규정 및 사전 리스크 점검

카카오는 계열사 임원의 주식 매도 제한 규정 이행을 위한 세부 기준을 수립 및 운영하여 리스크를 사전에 방지하고 있습니다. 계열사 임원은 공동으로 주식을 매도할 수 없으며 대표이사를 제외한 임원은 상장 후 1년, 대표이사는 상장 후 2년 동안 주식 매도가 금지됩니다. 주식 매도 금지 규정은 임원이 퇴직한 후 1년 간 유효합니다. 규정에 따라 주식을 매도하더라도 임원은 매도 수량과 기간을 CA협의체에 사전에 통지하고, 리스크 점검 절차를 준수하여야 합니다.

중장기 주주환원 정책

카카오는 2024년 12월 이사회를 통해 2024년부터 2026년의 주주환원기간 동안 적용될 새로운 중장기 주주환원 정책을 수립하였습니다. 주주환원 재원은 연간 별도기준 조정 잉여현금흐름의 20%에서 35% 내에서 확보하며 7% 이상을 현금 배당하고 잔여 재원은 자기주식 취득 및 소각에 활용할 계획입니다.

또한 지난 2023년 3월 정기주주총회를 통해 배당기준일 관련 정관을 개정하여 투자자가 주주환원 규모를 사전에 확인하고 투자 의사결정을 내릴 수 있도록 하였고, 이에 따라 2024년 사업연도 배당 관련하여 이사회 결의가 이루어진 당일에 '현금·현물배당결정'과 배당기준일을 2025년 3월 10일로 정하는 '현금·현물배당을위한주주명부폐쇄(기준일)결정' 공시를 진행하였습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

주주친화경영

주주 소통 강화

카카오는 국내외 NDR(Non-Deal Roadshow)과 증권사 주관의 컨퍼런스 및 Corporate day 행사에 참석하여 회사의 현황과 전략방향에 대한 정보를 외부에 활발히 공유하고 회사에 대한 자본 시장의 요구를 경영진에게 전달하고 있습니다. 2024년에는 국내외 NDR, 컨퍼런스 및 Corporate Day를 21회 실시하였으며 국내외 기관투자자 및 애널리스트와 대면회의, 컨퍼런스 콜 등을 통한 IR미팅을 주기적으로 진행하였습니다.



대표이사 및 임원의 자사주 매입

카카오는 2024년 5월 대표이사 주주서한을 통해 주주 중심의 책임경영과 주주가치 제고 의지를 밝혔습니다. 대표이사는 재직 기간 동안 매년 두 차례, 각 1억 원 규모의 자사주를 장내 매입하고 재직 기간 동안에는 매도하지 않겠다는 계획을 발표하였으며 2024년 5월과 8월, 2025년 2월에 걸쳐 실제 매입을 이행하였습니다.

카카오 경영진은 경영 책임 강화를 위해 자발적으로 자사주를 매입하고 있으며 임원의 70% 이상이 자사주를 보유하고 있습니다. 대표이사의 매입을 시작으로 주요 경영진도 2024년 11월, 2025년 3월에 자발적으로 주식을 매입하였고 재임 기간 중 보유 주식은 매도하지 않을 계획입니다.

카카오 주주서한

윤리경영

윤리규정

카카오는 윤리경영을 핵심가치로 삼고 모든 이해관계자와 신뢰 관계를 구축하기 위해 윤리규정을 제정하여 경영활동 전반에 적용하고 있습니다. 2021년부터 모든 크루에게 윤리규정 준수 서약을 받고 있으며 비즈니스 파트너에게도 윤리규정의 이해와 실천을 권장하고 있습니다. 윤리규정은 담당부서의 정기적 검토를 통해 변화하는 경영 환경 및 사회 통념에 따라 수정 및 보완되고 있습니다. 2024년에는 윤리적 가치에 기반해 사업을 운영하고 대내외 관계에서 청렴한 문화를 조성하기 위해 반부패 뇌물방지 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 카카오 반부패 뇌물방지 정책은 카카오 크루와 파트너를 대상으로 적용되며 준수해야 할 기본 원칙과 구체적인 행동 지침을 명시하고 있습니다. 행동 지침에는 금품 및 향응 수수 금지, 부정청탁 금지, 이해관계 충돌 금지, 회사 정보를 이용한 부당이익 도모 금지, 정치적 중립성 유지, 공정한 장부 기록 등의 구체적인 항목을 명시하였으며 정책 위반 시 내부 절차에 따라 사실 확인 및 징계 등 필요한 조치를 취할 수 있음을 규정하고 있습니다.

카카오 윤리규정 | 카카오 반부패 뇌물방지 정책

윤리경영 추진 조직

카카오는 윤리경영 최상위 기구로 상임윤리위원회를 두어 크루의 윤리 이슈에 대한 조사 및 심의를 통해 반부패와 공정성 강화를 위한 활동을 수행합니다. 상임윤리위원회 위원장은 대표이사 또는 대표이사가 지명한 자가 맡고 있습니다. 위원 구성은 직책, 성별, 연령 등 다양성을 고려하여 이루어지며 2024년에는 총 9명의 위원이 참여하였습니다. 상임윤리위원회의 심의 결과와 조치는 토론과 무기명 비밀투표를 통해 결정하며 모든 내용은 철저히 비밀로 유지됩니다. 카카오는 상임윤리위원회 산하에 전담조직인 내부감사를 두어 내부감사규정에 따라 경영 및 업무 전반에 대한 내부 감사를 수행합니다. 내부감사책임자는 관련 사항을 연 1회 이상 이사회, 감사위원회, 대표이사에게 보고하고 있습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

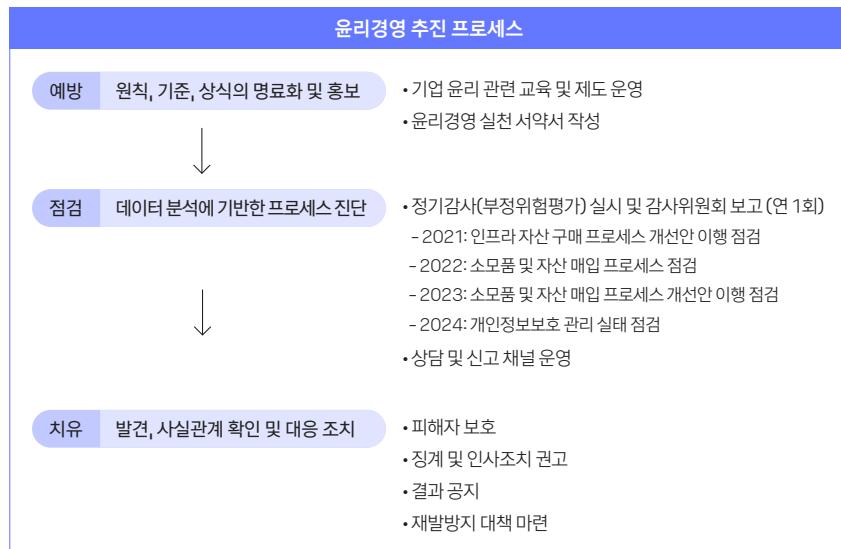
Appendix

윤리경영

윤리경영 추진 프로세스

카카오는 예방, 점검, 치유의 세 단계로 구성된 윤리경영 추진 프로세스를 구축하였으며 전담 조직인 내부감사는 이 프로세스를 기반으로 윤리경영을 수행하고 있습니다. 내부감사규정에 따라 정기감사, 수시감사, 특별감사를 실시하고 있으며 정기감사는 3년 주기로 정기감사계획에 따라 수행됩니다. 감사계획과 감사결과는 대표이사와 감사위원회에 보고되고 있습니다.

2024년에는 정기감사를 1회 실시하였으며, 4건의 리스크를 식별하고 개선 방안을 논의하였습니다. 카카오는 그룹 차원의 준법·윤리경영 강화 방침에 따라 다양한 감사를 지속적으로 수행하여 경영 리스크를 관리하고 있습니다.



내부감사규정 신설

카카오는 세계내부감사인협회(IIA)의 국제내부감사기준을 준용하여 내부감사규정을 신설하였습니다. 이에 따라 내부감사조직은 독립적이고 객관적인 위치에서 회사 규정 및 관련 법규에 따라 감사를 수행합니다. 감사 계획 및 결과는 감사위원회와 대표이사에게 정기적으로 보고되며 이를 통해 내부 통제 시스템을 강화하고 있습니다.

Case

그룹 감사체계 구축 및 윤리경영테이블 운영

카카오 그룹은 준법시스템을 강화하기 위해 그룹 감사조직을 신설하여 그룹 차원의 감사 체계를 구축하였습니다. 그룹 감사체계를 통해 계열사의 감사 독립성을 보장하는 동시에 공통 리스크를 관리하고 감사 품질을 제고합니다. 이를 위해 주요 계열사 감사 조직 및 담당자와 협업하여 내부감사 규정, 그룹감사업무 운영준칙 등의 규정을 정비하였습니다. 또한 그룹 감사 담당자 워크숍을 개최하여 정기감사 일정과 주요 감사항목을 논의하고 최신 감사 기법 및 내부통제방안을 공유하였으며 외부 전문가 교육을 통해 감사 역량을 강화하였습니다. 2025년부터 주요 계열사는 자체 리스크 평가에 기반한 주요 사업 영역 감사를 실시할 계획입니다. 또한 계열사 내부감사 역량 강화를 위한 교육을 확대하고 모범 사례를 공유하여 그룹 차원의 리스크 대응 체계를 정교하게 구축할 것입니다. 아울러 그룹과 계열사의 원활한 협업을 위하여 계열사 감사 조직의 리더와 담당자가 온-오프라인으로 참석하여 그룹 차원의 감사 방향성과 윤리경영 체계 개선을 정기적으로 논의하는 윤리경영테이블을 운영하고 있습니다.

크루 윤리 교육 실시

매월 신규 정규직 입사자를 대상으로 진행하는 온보딩 프로그램에서 윤리 교육을 실시하고 있습니다. 교육 내용에는 윤리규정에 대한 이해, 위반 사례 공유 및 전파 등이 포함됩니다. 2024년에는 총 229명의 신규 입사자가 온보딩 교육을 통해 윤리 교육을 수료하였습니다.

또한 정규직뿐만 아니라 계약직, 기간제 근로자 등 모든 크루를 대상으로 윤리경영 내재화 교육을 실시하고 있으며, 2024년에는 윤리규정과 징계규정에 관한 교육을 진행하여 총 66명의 크루가 참여하였습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

윤리경영

윤리위반 신고제도 및 제보자 보호

카카오는 크루 또는 관계사 임직원이 불공정행위, 금품 및 접대와 같은 부당한 요구, 회사 자산의 부정 사용, 남용, 협력업체에 대한 부정 투자, 비공개 정보의 유출, 문서·데이터 조작, 기타 비리 및 부정행위에 연루된 경우 외부 이해관계자가 사이버윤리실에 상담 신청 또는 신고 접수를 할 수 있도록 관련 절차를 운영하고 있으며 내부감사에서 전담하고 관리하고 있습니다. 카카오는 관련 법률 및 사내 규정에 따라 신고자와 제보 내용의 비밀과 제보자의 신분 보장 원칙을 엄격히 준수하며 제보 또는 신고로 인한 차별과 불이익을 금지하고 있습니다. 신고자와 제보자의 요청에 의해 신분 보호가 필요한 경우, 내부감사에서 인사 및 법무 부서와 협의하여 법률 지원이나 부서 이동 등의 보호조치를 시행합니다. 크루가 윤리규정 위반을 제보하거나 상담을 요청할 수 있도록 사내 인트라넷 제보 시스템인 텔미카카오와 핫라인을 상시 운영하고 있으며 2024년에는 접수된 상담 또는 신고 중 18건을 처리하였습니다. 또한 새로 합류한 뉴크루를 대상으로 온보딩 교육 시 핫라인 제보 프로세스에 대한 교육을 제공하여 모든 크루가 윤리위반 사안을 제기할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사이버윤리실 핫라인		
이메일 hotline@kakaocorp.com	우편 13529) 경기도 성남시 분당구 판교역로 166 (주)카카오 내부감사	온라인 제보 온라인 제보하기

금품 및 향응 방지를 위한 선물반송센터 운영

카카오는 윤리규정 제11조(금품 및 향응)에 따라 이해관계자와의 선물에 대해 '안 주고 안 받기'를 원칙으로 하고 있습니다. 이해관계 상충을 방지하기 위해 크루 및 가족은 금품 및 향응을 수령할 수 없으며 경쟁사, 고객, 기타 비즈니스 파트너에게도 제공을 금지하고 있습니다. 부득이하게 선물이나 금품을 수령한 경우에는 즉시 반환하며 이미 수령한 경우에는 선물반송센터를 통해 반송 처리한 뒤 관련 절차에 따라 조치하고 있습니다.

정치적 기부 금지 및 협회 후원

카카오는 국내 정치자금법 6장 제31조(기부의 제한)를 준수하여 회사 자금을 통한 정치자금 기부를 금지하고 있습니다. 이에 따라 정치 자금, 선거 관련 자금, 정치단체 로비 자금 등을 일절 지원하지 않으며, 정치적 중립성이 보장된 일부 공익 목적의 협회 및 산업협회에 한해 후원을 진행하고 있습니다.

책임경영 및 컴플라이언스

카카오 준법과신뢰위원회

카카오는 2023년 12월, 카카오 계열사의 준법·신뢰경영을 지원하는 독립기구인 카카오 준법과신뢰위원회를 출범하였습니다. 각 분야에 전문성을 갖춘 외부 인사로 구성되어 카카오 및 협약을 맺은 5개 계열사¹⁾를 대상으로 활동하고 있습니다.

각 계열사의 준법 시스템을 분석하고 개선안을 마련하며 준법 의무 위반 가능성을 사전에 점검하고 필요할 경우 직접 조사 및 대응을 수행합니다. 나아가 기업 문화 전반의 준법 의식의 확산을 위해 반기별 워크숍을 개최하여 권고안의 이행 상황을 점검하고, 카카오 크루를 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 또한 내부 제보 시스템을 운영해 위반 사항을 접수하고 신속하고 공정한 조사를 통해 문제 해결을 지원합니다.

2024년에는 '책임경영', '윤리적 리더십', '사회적 신뢰 회복'을 3대 핵심과제로 선정하고 이를 실현하기 위한 구체적인 권고안을 제시하였습니다.

카카오 준법과신뢰위원회

1) 5개 계열사: 카카오페이, 카카오엔터테인먼트, 카카오게임즈, 카카오모빌리티, 카카오뱅크

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

책임경영 및 컴플라이언스

책임경영 및 준법 체계 강화

카카오는 각 계열사가 자율적으로 성장하는 과정에서도 공통된 원칙 아래 책임과 준법을 실천할 수 있도록 거버넌스 체계를 개선하고 컨트롤타워의 기능을 강화하였습니다.

책임경영 체계 강화를 위해 CA협의체의 구조를 개편하고 경영새신, 전략, ESG, 책임경영, 브랜드 커뮤니케이션 위원회를 신설하여 주요 과제를 추진하였습니다. 또한 준법 통제 기능도 강화하였습니다. 투자 의사결정 과정에 사전 검토 절차를 강화하고 사후 모니터링 절차를 추가하여 전반적인 투자태이블 절차를 정교화하였습니다. 경영진의 책임을 명확히 하기 위한 조치도 병행하였습니다. 선임 및 해임 검토 시 리스크 평가와 외부 검증 절차를 도입하여 임면 절차를 체계화하였으며 경영 활동의 성과를 객관적으로 평가하기 위해 KPI 모니터링을 실시하고 필요 시 배상책임을 부과할 수 있도록 관련 근거를 마련하였습니다.

카카오 임원 윤리강령 제정

카카오는 책임경영 강화를 위해 가치, 책임, 공정, 소통의 네 가지 항목을 포함한 카카오 임원 윤리강령을 제정하여 윤리적 리더십을 제도적으로 뒷받침하고 있습니다.

카카오 임원 윤리강령	
가치	사회적 책임을 수반하는 혁신을 지향합니다
책임	권한에 상응하여 의사결정의 과정과 결과를 책임집니다
공정	어떤 상황에서도 공정과 윤리를 일관성 있게 지켜냅니다
소통	존중과 신뢰의 문화를 기반으로 구성원과 소통합니다

주주가치 보호조치 강화

카카오는 인수합병 및 기업공개 추진 시 일반 주주에게 미치는 영향을 고려하여 주주가치 보호 방안을 사전에 마련하였습니다. 신규 기업공개(IPO) 시 주주이익 침해 여부 사전 검토 및 주주보호 방안 마련 조항을 명문화하였습니다. 또한 신규 상장 계열사의 임원 및 대표이사에 대해 각각 1년과 2년간 주식 매도를 제한하는 규정을 시행하고 있으며 상장사 임원의 지분 거래에는 공시 의무 등 자본시장법을 적용하여 경영진의 주주가치 보호 의무를 강화하였습니다.

공정거래 원칙 및 윤리실천 협약

카카오는 모든 비즈니스 파트너에게 공정하고 동등한 거래 기회를 제공하여 업무를 수행하고 있습니다. 구매시스템 PoK에 공정거래위원회의 '하도급 법규 준수를 위한 4대 실천사항'을 도입하여 협력사와의 신뢰 관계를 공고히 하고 있습니다. 또한 투명하고 공정한 거래 및 상호 협력하에 경영 활동의 동반자로서 파트너를 존중하고 동반성장하기 위해 윤리실천협약을 체결하고 있습니다. 이를 통해 카카오와 파트너사는 법과 윤리를 준수하며 투명하고 공정하게 업무를 진행할 것을 약속합니다.

공정거래 4대 실천사항
대·중소기업간 상생협력을 위한 바람직한 계약 체결 실천사항 중소기업이 자신의 이익을 정당하게 계약에 반영할 수 있도록 합리적이고 공정한 계약체결 가이드라인 준수
협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 실천 사항 가이드라인에 의거하여 파트너사 선정 및 운용에 있어 투명하고 공정한 과정으로 진행
하도급거래 내부 심의위원회 설치 및 운용을 위한 실천사항 하도급거래 시 파트너사 선정, 계약 체결, 가격 결정 등 제반 절차에 대한 내부 심의위원회 심사
하도급거래에서의 바람직한 서면 발급·보존에 관한 실천사항 서면거래 문화 확산 및 정착을 통한 공정한 거래질서를 확립하고, 계약 체결 및 거래 과정에서 서면발급 및 보존을 원칙으로 함

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

책임경영 및 컴플라이언스

협력사 불공정거래 리스크 점검

카카오는 협력사와의 계약 전후로 체크리스트를 활용하여 불공정거래나 하도급법 위반의 발생 여부를 점검하고, 이를 심의하기 위해 월 1회 이상 구매심의위원회를 개최하고 있습니다. 또한 이슈가 발생한 협력사의 조정 절차를 위해 월 1회 이상 분쟁조정위원회를 개최하고 있으며 2018년 분쟁조정위원회 설치 이후 현재까지 분쟁 조정 건수는 발생하지 않았습니다.

분쟁조정위원회 운영 지침

- 카카오는 파트너사와의 하도급거래 시 하도급법 등 공정거래위원회 소관 법령을 준수하도록 노력합니다.
- 파트너사가 하도급거래 관련 이의를 제기하는 경우 공정하고 투명한 조정 절차를 거칠 수 있도록 하겠습니다.
- 분쟁의 조정을 신청한 파트너사는 분쟁조정위원회에 의견을 제출할 수 있습니다.
- 분쟁조정위원회는 사내의 독립된 기관으로서 분쟁조정 과정에서 대상 거래의 담당자는 관여할 수 없습니다.
- 분쟁조정위원회에서 도출된 조정안이 실제거래에서 적용될 수 있도록 노력하겠습니다.

카카오 그룹 공정거래 자율준수 공동서약

카카오는 공정거래 문화 준수 및 선도를 위한 카카오 그룹 공정거래 자율준수 공동서약에 참여하였습니다. 공정거래 자율준수 공동서약에는 불공정거래행위 등 공정거래 관련 법령 위반 행위 예방, 공정거래 자율준수 문화 내재화를 위한 크루 교육 및 모니터링, 준법시스템 구축 등의 내용이 포함되어 있습니다. 카카오는 서약의 실질적인 이행을 위하여 공정거래 법규 준수 시스템 고도화를 위한 '카카오 공정거래 자율준수 TF'에도 참여하고 있습니다.



공정거래 자율준수 프로그램 도입 및 운영

카카오는 2024년 6월 공정거래 자율준수 프로그램 제정 및 자율준수 관리자 선임에 대한 이사회 승인을 받은 후 8월에 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 도입을 선포하였습니다. 이후 공정거래 자율준수 프로그램 규정을 시행하고 개정된 공정거래 자율준수 편람을 배포하면서 본격적인 운영을 시작하였습니다.

카카오 크루가 공정거래 자율준수 프로그램을 쉽고 친숙하게 이해할 수 있도록 'Let's CP'라는 명칭으로 브랜드화하였으며, 캠페인과 교육 등 사내 홍보 활동을 통해 공정거래 자율준수 문화를 확산하고자 노력하고 있습니다.



공정거래 자율준수프로그램 규정

컴플라이언스 교육 실시

카카오는 전 크루를 대상으로 공정거래법상 시장지배적지위 남용행위, 불공정거래행위, 부당지원 행위 유의사항과 하도급법상의 원사업자 의무, 납품대금 연동제 등에 대한 교육을 실시합니다. 또한 카카이를 포함한 약 120개의 그룹 계열사 및 공익법인의 공정거래위원회 업무 담당자를 대상으로 공정거래위원회 공시와 대기업집단 시책 교육을 진행하여 담당자 역량을 강화하고 계열사가 스스로 공정거래법을 준수할 수 있도록 지원합니다.

카카오 전 크루	•공정거래법의 이해(1회)
카카오 및 계열사 공정거래위원회 업무 담당자	•공정거래위원회 공시 및 기업집단 시책 교육(13회) •하도급법 개요 및 납품대금 연동제 교육(4회)

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Material Issue

General Issue

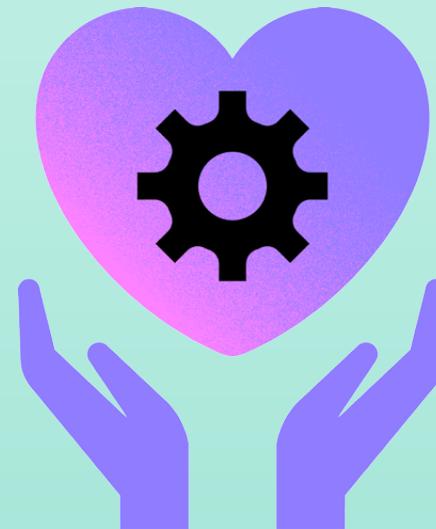
- 지구를 위한 노력
- 사람을 향한 기술
- 함께 성장하는 내일
- 사회를 잇는 기술
- 신뢰받는 카카오

Kakao Group ESG

Appendix

Kakao Group ESG

- 129 카카오 그룹의 ESG 활동 및 성과
- 136 카카오 그룹의 ESG 추진 이니셔티브



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

카카오 그룹의 ESG 활동 및 성과
카카오 그룹의 ESG 추진 이니셔티브

Appendix

카카오 그룹의 ESG 체계 및 활동

카카오 그룹의 ESG경영

카카오 그룹은 그룹의 이해관계를 조율하고 합의를 도출하는 독립기구인 CA협의체를 통해 그룹의 중심력을 높이고 사회의 눈높이와 신뢰에 부합하는 성장 방향과 경영 체계로 나아가고 있습니다. CA협의체 산하에는 전략위원회, 브랜드커뮤니케이션위원회, ESG위원회, 책임경영위원회가 설치되어 있으며 각 위원회는 그룹 차원에서 논의해야 할 이슈를 발굴하고 방향성과 정책 관련 의견을 제시합니다. ESG위원회는 지속가능한 대내외 경영 환경을 조성하기 위해 다양한 이해관계자 및 사회와 소통하며 그룹의 ESG경영 체계를 고도화합니다. 또한 카카오 관계사의 준법·윤리경영을 감시하는 외부기구인 준법과신뢰위원회와 협업을 통해 대외 리스크를 조율 및 대응하여 사회적 신뢰를 회복하고 있습니다. 앞으로도 각 계열사의 ESG경영 활동이 보다 효율적이고 효과적으로 운영 및 고도화되어 공동의 성과를 창출할 수 있도록 노력할 계획입니다.

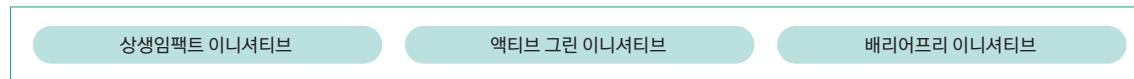
카카오 그룹의 ESG 주요 성과

계열사 ESG경영 체계 및 상생 활동에 있어 CA협의체 ESG위원회와 각 계열사가 함께 노력한 2024년 주요 성과는 다음과 같습니다. 앞으로도 카카오 그룹의 ESG경영 활동이 통합의 관점에서 보다 큰 시너지와 임팩트를 낼 수 있도록 노력할 예정입니다.

카카오 그룹의 ESG 주요 성과	
1. 그룹 통합 상생 캠페인 '더 가깝게, 카카오' 런칭	5. 안전하고 투명한 기술환경 조성을 위한 그룹 기술윤리 소위원회 운영
2. 그룹 통합 상생사업 '찾아가는 시니어 디지털 스쿨' 진행	6. 카카오 그룹의 사회경제적 기여 및 카카오 서비스를 활용한 공공혁신
3. 그룹 통합 ESG회의체 ESG/상생 테이블 및 ESG 전문가 세미나 운영	7. 준법과신뢰위원회 출범과 활동 성과
4. 그룹 ESG KPI 체계 구축 지원	8. 그룹 차원의 사회적가치 측정 방법론 마련

카카오 그룹의 ESG 추진 이니셔티브

2022년 4월, 카카오는 기후위기 대응 원칙을 수립하고 환경 문제 해결을 위해 적극적인 역할을 다하고자 하는 의지를 담은 '액티브 그린 이니셔티브'를 발표하였습니다. 또한 국내 IT기업 최초로 '디지털 접근성 책임자(DAO, Digital Accessibility Officer)'를 선임하고 디지털 접근성 강화를 위한 '배리어프리 이니셔티브'를 발표하였으며 사회와 상생하는 지속가능 성장 방안을 발표하고 5년간 총 3,000억 원의 상생기금을 조성하여 사회를 향한 약속을 지켜가고 있습니다. 액티브 그린 이니셔티브, 배리어프리 이니셔티브, 상생임팩트 이니셔티브는 카카오 그룹이 함께 추진하는 ESG 이니셔티브로 각 계열사는 비즈니스에 특화된 형태로 관련 활동을 전개하고 있습니다.



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

카카오 그룹의 ESG 활동 및 성과
카카오 그룹의 ESG 추진 이니셔티브

Appendix

숫자로 보는 카카오 그룹의 ESG

카카오 그룹 및 계열사별 대표 상생 사업

그룹 통합

찾아가는 시니어 디지털 스쿨

시니어의 디지털 격차 해소를 위한 사업

전국 노인종합복지관
맞춤형 교재 무료 배포

5만 부

카카오 같이가치

누구나 참여하고 행동할 수 있는 사회공헌 플랫폼

누적 기부금
(25년 3월 기준)

811억 원

카카오

프로젝트 단골

소상공인의 디지털 전환을 돕는 상생 프로그램

프로젝트 단골 참여 소상공인 수
(22년부터 누적 기준)

6.6만 명

사이좋은 디지털 세상

아동·청소년을 위한 디지털 시민성 교육 프로그램

교육 참여 아동·청소년 수
(15년부터 누적 기준)

25만 명

카카오페이

오래오래 함께가게

소상공인 판로 지원 사업

함께한 소상공인 브랜드 수
(23년부터 누적 기준)

204 개

사각사각 페이스클

디지털 금융 취약계층 대상 교육 프로그램

디지털 금융교육 전문 시니어 페이
티처 양성 수(23년부터 누적 기준)

104 명

카카오모빌리티

카카오모빌리티 주니어랩

택시기사 손자녀를 위한 IT 코딩캠프

참여 학생 만족도

4.6/5 점

기브셔틀

누구나 쉽게 봉사에 참여할 수 있도록 카카오T 셔틀과 함께하는 봉사여행

함께 참여한 자원봉사자 수

262 명

카카오게임즈

카카오프렌즈 찾아가는 프렌즈 게임랜드

긍정적인 게임 문화 확산을 위해 찾아가는 게임 랜드

누적 참여자 수
(19년부터 누적 기준)

15,895 명

장애인 게임 접근성 향상을 위한 보조기기 지원 사업

게임 접근성 격차 해소를 위한 보조기기 지원 사업

장애인 대상 지원된 보조기기 수
(23년부터 누적 기준)

405 대

카카오엔터테인먼트

온라인 창작 아카데미

콘텐츠 창작자를 꿈꾸는 이를 위한 무료 온라인 아카데미

창작아카데미 학습자 수
(22년부터 누적 기준)

1,739 명

멜론 슈트리밍

응원하는 아티스트의 이름으로 숲을 조성하는 친환경 프로젝트

아티스트숲 조성
(22년부터 누적 기준)

12 개

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

카카오 그룹의 ESG 활동 및 성과

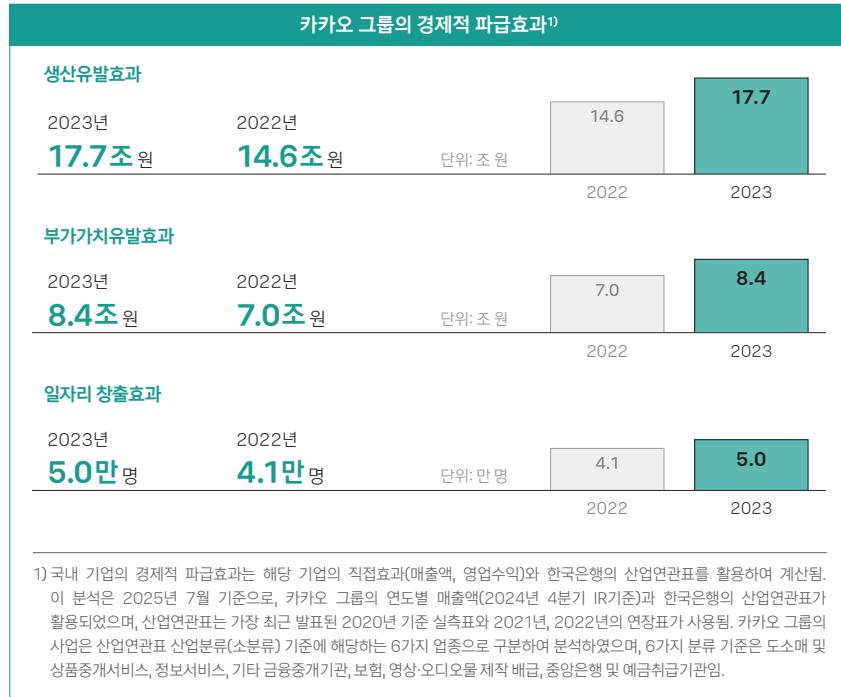
카카오 그룹의 ESG 추진 이니셔티브

Appendix

숫자로 보는 카카오 그룹의 ESG

카카오 그룹의 사회경제적 기여 및 카카오 서비스를 활용한 공공혁신

카카오 그룹의 경제적 파급효과를 분석한 결과, 2023년 한 해 동안 카카오 그룹이 직간접적으로 국내 산업에 창출한 생산유발효과는 17조 7,000억 원, 부가가치유발효과는 8조 4,000억 원으로 나타났습니다. 카카오의 서비스가 창출한 사회경제적 가치를 함께 분석한 결과, 카카오톡 채널을 활용해 고객과 소통하는 파트너 수가 200만 명을 돌파하였으며 파트너가 절감한 마케팅 비용은 월평균 약 347억 원인 것으로 추정되었습니다. 또한 공공부문의 카카오 그룹 계열사의 서비스 활용은 행정 집행 불편 해소, 예산 절감, 행정 효율성 증대, 민관 협력 등에 기여한 것으로 나타났습니다.



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

카카오 그룹의 ESG 활동 및 성과
카카오 그룹의 ESG 추진 이니셔티브

Appendix

카카오 그룹의 ESG 주요 성과

1. 그룹 통합 상생 캠페인 '더 가깝게, 카카오' 런칭

카카오 그룹은 기술과 서비스를 통해 모두가 쉽고 편리한 일상을 누릴 수 있도록 돕고 있습니다. 디지털 세상과 시니어의 거리, 소상공인의 비즈니스 성공, 미래 개발자와 창작자의 꿈 등을 더 가깝게 만들기 위하여 2024년 하반기에 그룹 통합 상생사업 브랜드 캠페인 슬로건 '더 가깝게, 카카오'를 발표하였습니다.

'더 가깝게, 카카오'를 런칭하여 개별적으로 운영되던 상생 사업을 그룹 단위로 통합하여 시너지를 창출하고 있습니다. 또한 '더 가깝게' 캠페인 홈페이지를 개설하여 다양한 상생 프로그램을 한 곳에서 확인할 수 있도록 하였으며 캠페인 영상 제작과 이용자 참여형 이벤트 등을 함께 진행하였습니다.

[더 가깝게, 카카오 홈페이지](#)

더 가깝게, 카카오

시니어에게	디지털을 더 가깝게
소상공인에게	비즈니스 성공을 더 가깝게
창작자에게	꿈과 기회를 더 가깝게

카카오 그룹 대표 상생 프로그램

소상공인의 디지털 활용을 돕는 <h3 style="text-align: center; color: #008080;">프로젝트 단골</h3>	미래 인재의 기술 및 디지털 시민 역량을 키우는 <h3 style="text-align: center; color: #008080;">카카오테크캠퍼스, 사이좋은 디지털 세상</h3>
시니어 디지털 역량 강화를 위한 <h3 style="text-align: center; color: #008080;">시니어 디지털 스쿨</h3>	기술로 사회 문제 해결을 모색하는 <h3 style="text-align: center; color: #008080;">테크포임팩트</h3>

2. 그룹 통합 상생사업 '찾아가는 시니어 디지털 스쿨' 진행

찾아가는 시니어 디지털 스쿨은 '더 가깝게, 카카오' 슬로건 아래 추진한 그룹 대표 사회공헌 활동으로 고령층의 디지털 접근성과 활용 능력 향상을 위하여 기획되었습니다. 보건복지부, 한국노인종합복지관협회, 시니어금융교육협의회와 협력하여 시니어 맞춤형 교재를 제작해 무료 배포하고 전국 노인종합복지관 등 신청 기관에 디지털 교육 키트와 함께 찾아가는 교육을 실시하고 있습니다.

2024년 주요 성과

배포 교재 수	5만	부 이상
시니어 티처 수	264	명
교육생 수	4,000	명 이상
교육 횟수	1,900	회 이상



시니어 맞춤형 교재는 일상생활에 유용한 디지털 기능들을 순차적으로 따라하며 이용해볼 수 있도록 각 기능별 서비스 화면이 교재에 포함되어 있으며 QR코드를 통해 영상 자료도 제공하고 있습니다. 또한 교재 가독성을 높일 수 있도록 펼침면 스프레드 타입으로 제작되었고 교재 내 글씨는 모두 큰글씨로 제작되었습니다. 시니어 맞춤형 교재는 공모를 통해 2025년 상반기까지 최대 10만부를 기부할 계획입니다.

시니어 맞춤형 교재 구성

- 가족·친구와 즐겁게 소통하기
- 원하는 곳으로 편리하게 이동하기
- 스마트폰으로 쉽고 안전하게 금융 서비스 이용하기
- 공공서비스를 방문 없이 편리하게 이용하기



카카오 그룹의 ESG 주요 성과

3. 그룹 통합 ESG회의체 ESG/상생 테이블 및 ESG 전문가 세미나 운영

카카오 그룹은 계열사별로 추진되던 ESG-상생 사업을 그룹 차원에서 체계적으로 관리하고 계열사 간 시너지를 강화하기 위해 그룹 통합 회의체 ESG/상생 테이블을 마련하였습니다. ESG/상생 테이블은 CA협의체 협약계열사의 ESG 및 상생 실무 리더로 구성된 통합 회의체로 ESG와 상생 관련 주요 아젠다를 정기적으로 공유하고 논의하여 그룹 차원의 효율성과 영향력을 극대화하는 역할을 수행합니다. ESG/상생 테이블은 CA협의체 ESG위원회 산하 그룹ESG지원팀 주관으로 운영되며 ESG위원장을 비롯하여 계열사 ESG오피서, 실무 리더가 참석하여 각 사의 현안, 업계 동향, 협업 전략 등을 논의합니다. 또한 계열사별로 추가 논의가 필요한 사안에 대해서는 일대일 전략 회의를 진행합니다. 아울러 각 계열사 크루를 대상으로 ESG경영과 그 중요성에 대한 이해를 증진시키기 위해 전문가 세미나를 정기적으로 진행합니다. 법조인, 회계사, 언론인 출신 법무법인 고문, 대학 교수 등 분야별 전문가가 지배구조, 기업 가치 제고, 커뮤니케이션 전략, 사회적 가치 방법론 구축 등 다양한 ESG 관련 주제로 계열사 크루에게 인사이트를 공유하였습니다.

카카오 그룹 ESG 전문가 세미나		
1회차	2024. 10. 16.	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 평가와 지표 관점의 지배구조 리스크(김·장 법률사무소 김지평 변호사) • ESG 지표 관점의 기업 가치와 주주환원(김·장 법률사무소 이현훈 회계사)
2회차	2024. 11. 20.	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오 그룹을 위한 ESG 커뮤니케이션 전략(법무법인 태평양 권석천 고문)
3회차	2025. 01. 22.	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오 그룹을 위한 사회적 가치 방법론이란?(한양대학교 이정환 교수)



ESG/상생 테이블



카카오 지배구조 주제의 ESG 전문가 세미나



커뮤니케이션 전략 주제의 ESG 전문가 세미나

4. 그룹 ESG KPI 체계 구축 지원

CA협의체 ESG위원회는 그룹 전반에 일관된 ESG경영 방향성을 정립하고 대내외 변화에 선제적으로 대응할 수 있도록 그룹 차원의 ESG 성과관리를 지원합니다.

카카오 그룹은 대외적으로 선언한 ESG경영 활동을 객관적인 지표와 프로세스를 기반으로 ESG KPI로 설정하고 이행 여부를 모니터링하며 경영진 보상과 연계하고 있습니다. ESG KPI는 그룹의 공동 목표로, 각 계열사의 ESG경영과 기업가치 제고에 기여하도록 고도화되며 적용 대상 계열사의 확대도 함께 검토되고 있습니다. 또한 데이터 기반의 ESG경영을 위해 ESG 데이터 시스템 구축을 준비 중이며 탄소회계플랫폼을 도입하여 KPI로 연계하고 관리할 계획입니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

카카오 그룹의 ESG 활동 및 성과
카카오 그룹의 ESG 추진 이니셔티브

Appendix

카카오 그룹의 ESG 주요 성과

5. 안전하고 투명한 기술환경 조성을 위한 그룹 기술윤리 소위원회 운영

카카오 그룹은 기술 발전에 따른 사회적 요구에 대응하고 이용자의 안전한 서비스 이용을 지원하기 위해 2022년 7월 '카카오 공동체 기술윤리 위원회'를 설립하였습니다. 그룹 차원 기술윤리 조직으로, 카카오의 계열사가 함께 기술윤리 이슈를 논의하고 방향성을 설정하는 거버넌스 체계를 갖췄다는 점에서 의미가 있습니다.

2024년 4월, 카카오 그룹은 기존 공동체 기술윤리 위원회를 CA협업체 산하의 '그룹 기술윤리 소위원회'로 개편하여 기술윤리 관련 정책과 활동을 통합 관리하고 있습니다. 그룹 기술윤리 소위원회에는 카카오브레인과 합병한 디케이테크인을 포함하여 새롭게 참여한 카카오스타일과 카카오헬스케어까지 총 10개 계열사가 참여하고 있습니다. 소위원회는 각 계열사의 기술윤리 총괄로 구성되어 매달 정기회의를 개최하며 팀장급 이상이 참여하는 실무회의도 매달 진행됩니다. 실무회의는 소위원회의 의사결정을 바탕으로 실천안을 도출하고 각 계열사에 전달하는 역할을 수행합니다.

카카오 그룹 기술윤리 소위원회와 계열사 전반의 활동내역은 총 40건에 달하며 관련 모든 정책과 활동은 기술윤리보고서 발간을 통해 이용자에게 공개하고 있습니다.

[카카오 그룹 기술윤리보고서](#)

그룹 기술윤리 소위원회의 거버넌스 및 정책 보강 성과
'책임 있는 AI를 위한 가이드라인'에 '이용자의 주체성' 조항 추가
'안전한 AI를 위한 핵심 체크리스트' 내 점검 절차 도입
'생성형 AI 사내 활용 정책' 신설
월간 Tech Ethics 발간
그룹 리터러시 활동 소개 페이지 개설
국내외 외부 소통 및 협력

6. 카카오 그룹의 사회경제적 기여 및 카카오 서비스를 활용한 공공혁신

카카오 그룹은 산업연관분석 기법을 활용하여 카카오 그룹이 사회와 경제에 기여하고 있는 정도를 계량화하고 경제적 파급효과를 분석하였습니다. 분석의 적합성과 객관성을 높이기 위해 경제학 전공 교수 세 분의 자문을 받아 연구를 진행하였습니다. 경제적 파급효과 분석 결과와 함께 이용자, 소상공인, 금융, 스타트업, 문화 생태계 등 카카오 그룹의 서비스를 통한 디지털 전환의 사회경제적 기여도를 확인할 수 있는 지표도 공개하였습니다. 카카오, 카카오게임즈, 카카오모빌리티, 카카오뱅크, 카카오벤처스, 카카오스타일, 카카오엔터프라이즈, 카카오엔터테인먼트, 카카오페이, 카카오헬스케어 등 총 10개사가 각 계열사의 산업군에서 사회에 직접적으로 기여하고 있는 60개의 지표로 구성되어 있습니다. 또한 카카오 그룹은 '공공혁신 리포트 2024'를 통해 정부 및 공공기관이 카카오 그룹의 서비스를 활용해 공공 행정을 혁신한 사례를 알렸습니다. 공공 부문은 카카오 그룹의 서비스를 활용해 행정 불편 해소, 공공예산 절감, 행정 효율성 증대 등 공공행정의 혁신을 이끌어냈습니다. 아울러 카카오 그룹의 서비스와 사회공헌 활동을 주제로 한 학계 전문가의 학술 논문 또는 세미나 발표 내용을 중심 등 연구를 모아 보고서로 공개하였으며 전문가 관점에서 분석한 카카오 그룹의 서비스가 창출한 가치, 사회경제적 역할 등의 내용이 담겨 있습니다.

[카카오 그룹의 사회적 기여](#)

[공공혁신 리포트 2024](#)

[데이터로 보는 카카오의 사회경제적 기여](#)

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

카카오 그룹의 ESG 활동 및 성과

카카오 그룹의 ESG 추진 이니셔티브

Appendix

카카오 그룹의 ESG 주요 성과

7. 준법과신뢰위원회 출범과 활동 성과

2023년 12월, 카카오 그룹은 그룹 내 준법 및 신뢰경영 체계 확립과 사회적 책임 이행을 위해 외부 전문가 중심의 독립 감사기구인 카카오 준법과신뢰위원회를 출범하였습니다. 준법과신뢰위원회는 그룹 외부에 설치되어 협약계열사 6곳¹⁾을 대상으로 권고, 상시 준법지원, 준법 교육, 제보 접수 및 조사 등의 업무를 수행합니다.

2024년에는 22회의 정기회의와 소위원회를 통해 총 97건의 안건을 검토하였으며, 책임경영, 윤리적 리더십, 사회적 신뢰 회복 등 3대 의제를 중심으로 그룹 차원의 핵심 과제를 정리하여 전 계열사에 권고하였습니다. 2025년 1월까지 의제별 세부 개선안을 이행하였으며 앞으로는 16개 리스크 유형을 기준으로 협약계열사의 준법시스템을 정기 평가할 계획입니다. 또한 준법시스템 고도화, 사회적 신뢰 강화, 플랫폼 업계 준법경영 체계 마련을 목표로 활동을 이어 나갈 예정입니다.

준법과신뢰위원회의 역할	
권고	• 준법시스템 개선 및 사회적 신뢰 회복을 위해 필요한 방안 연구 및 권고
상시 준법지원	• 주식시장 대량거래, 인수합병 및 기업공개, 내부거래, 최고경영진의 준법외부 위반 리스크 등 검토 및 의견 제시 • 준법외부 위반 사항에 대한 조사 요구 및 직접 조사 • 준법프로그램의 실효적 운영 점검
준법 교육	• 준법시스템 개선을 위한 컴플라이언스 워크숍 및 교육
제보	• 준법외부 위반 관련 제보 접수 및 조사

준법외부 관련 제보 조사 절차	
제보 접수	이메일(jebo@kakaocorp.com) 혹은 우편 접수
사실 확인	제보 내용 기본 확인 리스크 없을 시 사안 종결
1차 조사	협약계열사 준법지원인 조사 진행
보안 조사	1차 조사 결과 보안 필요 시 진행
직접 조사	보안 조사 결과 미흡 시 위원회 직접 조사 진행
종결	조사 결과 및 권고 의결 후 협약사항 통보
후속	권고 이행방안 후속 점검

1) 협약계열사: 카카오, 카카오페이, 카카오엔터테인먼트, 카카오게임즈, 카카오모빌리티, 카카오뱅크

8. 그룹 차원의 사회적가치 측정 방법론 마련

카카오 그룹은 상생 사업 및 사회공헌 활동의 사회적 가치와 영향을 정량화해 진단하고 향후 전략 수립에 반영할 수 있도록 사회적 가치 측정 방법론을 구축하고 있습니다. 단순히 노력하는 것을 넘어 실질적인 변화와 그 효과성을 검증하고, 이를 통해 수혜자 및 이해관계자와의 지지와 신뢰를 확보하기 위해서입니다.

각 계열사 및 사업별 사회적 가치 측정 과정에서의 일관성을 확보하기 위하여 통합 프레임워크를 개발 중이며, 정량적 지표와 정성적 지표를 통합 평가하고 해당 사업과 연관된 수혜자 변화(Outcome) 및 장단기 일어날 수 있는 영향(Impact)까지 측정하는 것을 목표로 하고 있습니다. 방법론 구축은 여운정 중앙대학교 경영학부 교수, 이정환 한양대학교 경제금융대학 교수에게 의뢰하였습니다.

일부 상생 사업에 대하여 시범적으로 사회적 가치를 측정된 결과, 카카오게임즈의 장애인 게임 접근성 향상을 위한 보조기기 지원 사업은 향후 3년(2024~2026년) 간 7.1억 원, 그리고 카카오모빌리티의 택시기사 의료생계 안심지원 1차 사업(2023년 기준)은 9.1억 원(대출 2년 후 상환 가정 기준)의 사회적 가치를 창출한 것으로 나타났습니다.

상생 사업의 사회적 가치 시범 측정 방법론	
카카오게임즈 장애인 게임 접근성 향상을 위한 보조기기 지원 사업	
1단계	디지털 접근성 향상의 가치 • 산정식: {인당 정보접근 가치(회) X 주당 사용빈도(52주)} X {수혜자 비율(1/2) + 만족도 증가율(1/2)} • 비장애인(100점) 대비 장애인의 정보접근 만족도(77.6점)를 기준으로 1.3배(장애인 정보 격차 가중치)로 계산, 두 항목의 곱에 반영(출처: 한국정보문화진흥원, 정보격차 치수 조사, 2005)
2단계	돌봄 비용 절감의 가치 • 1단계의 추정치에 절감 비용을 합산
카카오모빌리티 택시기사 의료생계 안심지원 사업	
1단계	의료비 지원에 따른 이자 비용 절감 효과 • 산정식: 의료비 X 카드론/단기자금 대출금리 + 재무 곤경 위험(3~5%p) • 저소득층 비율(1/2), 성 다양성(1/2) 반영
2단계	대출에 따른 소득 감소 효과 및 생계비 지급에 따른 소비 진작 효과 • 산정식: 1단계 산정치 + 대출에 따른 1일 소득 감소분 + 생계비(소득분위별 평균소비성향 고려)

상생임팩트 이니셔티브

상생임팩트 이니셔티브

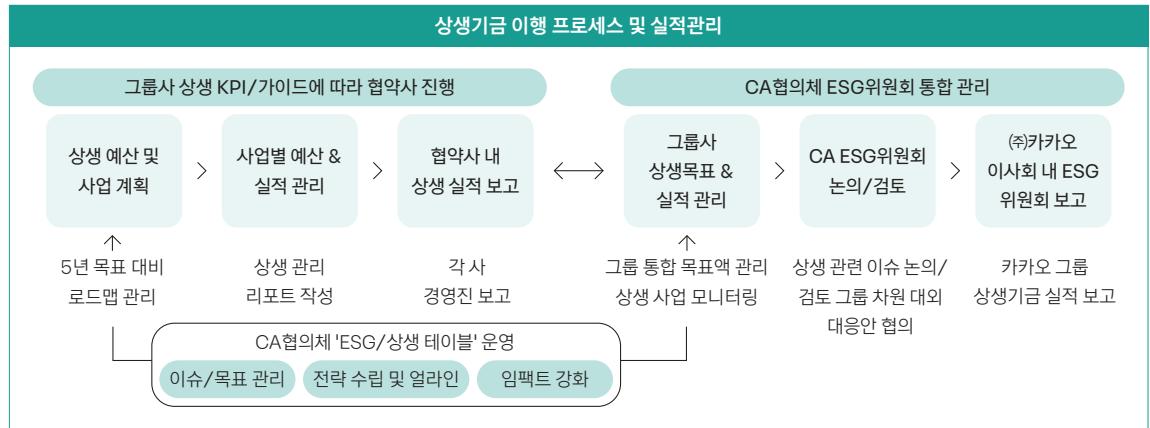
카카오 그룹은 2022년 4월, 사회와 함께하는 지속가능성장 방안을 발표하며 5년 간 활용할 총 3,000억 원의 상생기금을 조성하였습니다. 상생기금은 카카오 그룹과 함께 하는 파트너의 성장을 지원하는 데 사용되며 각 계열사는 파트너의 성장 및 역량 강화를 목표로 다양한 상생 사업을 전개하고 있습니다.

카카오 그룹의 상생기금 이행 목표

소상공인 및 지역 파트너 소상공인의 디지털 전환 지원과 성장지원 프로그램 제공 1,000억 원 협약사: 카카오, 카카오게임즈, 카카오페이, 카카오임팩트재단	디지털 콘텐츠 창작자 창작자의 지속가능한 창작 활동을 위한 다양한 지원책 마련 700억 원 협약사: 카카오, 카카오엔터테인먼트, 카카오게임즈, 카카오임팩트재단, 카카오창작재단	모빌리티 플랫폼 종사자 모빌리티 플랫폼 종사자의 근무 환경 및 수익 개선, 산업 고도화를 위한 노력 500억 원 협약사: 카카오, 카카오모빌리티, 카카오임팩트재단
스타트업 및 사회혁신가 인디/중소 개발사, 스타트업, 사회혁신가 지원을 통한 IT 생태계 선순환 체계 마련 200억 원 협약사: 카카오, 카카오페이, 카카오엔터프라이즈, 카카오임팩트재단	지역사회, 이동약자, 디지털 약자 사회적 자원이 부족한 지역과 대상을 위한 다양한 지원 활동을 통해 사회문제 해결 600억 원 협약사: 카카오, 카카오모빌리티, 카카오엔터테인먼트, 카카오게임즈, 카카오페이, 카카오엔터프라이즈, 카카오임팩트재단	

카카오 그룹의 공익 재단

- 카카오임팩트재단**
 기술과 플랫폼을 통해 사회에 긍정적인 영향을 확산하고 사회 문제 해결을 모색합니다.
- 카카오창작재단**
 문화콘텐츠 창작자 양성을 위해 교육사업 및 법률, 저작권 지원 등 다양한 사업을 펼치고 있습니다.
- 카카오모빌리티상생재단**
 모빌리티 산업 발전과 종사자들의 복리후생 증진을 위해 2025년 출범하였으며 상생사업, 정책연구, 인식 증진 활동 등을 추진할 계획입니다.



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

카카오 그룹의 ESG 활동 및 성과
카카오 그룹의 ESG 추진 이니셔티브

Appendix

액티브 그린 이니셔티브

액티브 그린 이니셔티브(Active Green Initiative)는 기후위기와 환경문제 해결에 기여하기 위한 카카오 그룹의 환경경영 이니셔티브입니다. 사회적 요구에 따른 기후변화 대응, 재생에너지 전환 등의 과제를 충실히 이행하고 지속가능한 환경과 사회를 위한 친환경 임팩트를 창출하는 것을 목표로 합니다. 카카오 그룹은 액티브 그린 이니셔티브를 통해 크루와 파트너, 이용자를 비롯한 사회구성원 모두가 친환경 전환에 동참할 수 있는 생태계를 만들고자 합니다.

액티브 그린 이니셔티브	
카카오 그룹의 환경경영 강화 <ul style="list-style-type: none"> • 그룹 내 환경경영체계 확산 및 강화 • 재생에너지 전환 및 Net Zero 추진 	모두와 함께하는 친환경 전환 <ul style="list-style-type: none"> • 지구를 위한 일상의 변화 • 지속가능한 미래를 위한 기술 지원

카카오 그룹의 환경경영 강화

그룹 내 환경경영 체계 확산 및 강화

카카오 그룹은 환경 성과를 높이기 위해 환경경영 체계를 확산 및 강화하고 있습니다. 카카오, 카카오페이, 카카오게임즈는 환경경영시스템(ISO14001)을 취득 및 확대하고 있으며, 링키지랩은 환경경영 방침을 수립하고 선포하는 등 계열사 전반에서 환경경영 내재화를 위한 기반을 마련하고 있습니다.

재생에너지 전환 및 Net Zero 추진

카카오 그룹의 온실가스 배출은 대부분 전력 사용에 기인하며 재생에너지 전환은 Net Zero 달성을 위한 핵심 전략입니다. 카카오 그룹은 글로벌 재생에너지 캠페인 RE100에 가입하였으며 RE100 가입 범위에 포함된 카카오, 카카오페이, 카카오게임즈 등 계열사는 2040 재생에너지 100% 전환 목표를 달성하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 특히 그룹 차원에서 재생에너지 KPI를 도입하고 연도별 전환 목표를 점진적으로 상향함으로써 계열사의 이행을 체계적으로 관리하고 전환을 적극 유도하고 있습니다.

모두와 함께하는 친환경 전환

지구를 위한 일상의 변화

카카오 그룹은 크루 및 이용자의 환경 인식 강화를 위하여 계열사별로 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 카카오와 링키지랩은 사내 자원순환 문화 확산을 위해 페텀블러 수거 캠페인을 실시하였으며, 카카오페이는 일회용품 사용으로 인한 탄소배출량 및 폐기물을 줄이기 위해 사내카페에 다회용 컵을 도입했습니다. 또한 카카오엔터테인먼트는 멜론 이용자가 응원하는 아티스트의 이름을 딴 숲을 조성하는 숲:트리밍 프로젝트를 통해 이용자의 선한 영향력으로 환경에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

지속가능한 미래를 위한 기술 지원

카카오 그룹은 기술과 서비스를 바탕으로 지속가능한 미래를 위한 실질적인 문제 해결에 참여하고 있습니다. 카카오모빌리티는 파트너사와 함께 전기차 에너지 사용의 효율화를 위한 연구개발을 진행하고 있으며, 카카오임팩트와 카카오엔터프라이즈는 AI 기반 태양광 발전 솔루션을 개발하고 드론 기반 생물다양성 모니터링 기술에 클라우드 인프라를 지원하고 있습니다.

AI 기반 태양광 발전 활용 극대화 연구 지원

카카오임팩트의 테크포임팩트는 기술을 통해 사회문제 해결을 지원하는 사업입니다. 카카오엔터프라이즈는 2024년 테크포임팩트 프로젝트 중 하나인 '태양광찾아볼LAB'에 클라우드 컴퓨팅 자원을 제공하고 AI 기술을 활용한 태양광 에너지 활용 효율화 연구를 지원하고 있습니다.

이 프로젝트는 변동성이 큰 태양광 에너지의 안정적인 활용을 위한 위성·항공사진 기반의 태양광 패널 탐지 모델, 일사량 예측 모델, 미계량 패널 탐지기법 등을 개발 및 고도화하고 있습니다. 카카오 그룹은 이러한 프로젝트를 통해 AI 기술이 실질적인 환경 문제 해결과 재생에너지 활용 극대화에 기여할 수 있음을 보여주고 그 사례를 지속적으로 확산해 나가고자 합니다.



배리어프리 이니셔티브

디지털 접근성

카카오 그룹은 국내 IT 기업 최초로 디지털 접근성 책임자(DAO)를 선임한 이후 제약 없는 서비스 이용을 위한 배리어프리 이니셔티브 정책을 추진하고 있습니다. 보다 체계적인 관리를 위해 '카카오 접근성 테이블'을 신설하였으며 각 서비스를 대표하는 리더가 참여하여 접근성 대응 현황을 관리하고 방향성을 함께 논의합니다. 카카오 그룹의 계열사는 디지털 접근성을 보다 강화하기 위하여 체계적인 노력을 기울이고 있으며 6개의 영역에 대해 함께 관리하고 있습니다.

카카오 그룹 디지털 접근성 관리영역	
•카카오 접근성 가이드라인 수립	•접근성 검증업무 통합 체계
•접근성 이슈 관리 체계 수립	•고객센터 접근성 강화
•카카오 접근성 실태조사	•기업사이트 접근성 강화

계열사 대표 디지털 접근성 활동	
<p>카카오</p> <ul style="list-style-type: none"> •접근성 전담조직 운영 •카카오접근성테이블 운영 •실무자를 위한 접근성 가이드라인 배포 •카카오접근성서포터즈 운영 •카카오 접근성 실태조사 진행 	<p>카카오엔터테인먼트</p> <p>멜론</p> <ul style="list-style-type: none"> •모바일, PC, 웨어러블 기기 접근성 적용 강화 •신규 서비스 구현 시 접근성 검증 및 대응 •매달 시각·지체·청각 장애인 대상 테스트 진행 •카카오접근성서포터즈 지원
<p>카카오모빌리티</p> <ul style="list-style-type: none"> •접근성 테이블 및 접근성 대응 TF 운영 •QA, 모니터링, 민원 접수 상시 운영 •카카오접근성서포터즈 지원 	<p>카카오페이</p> <ul style="list-style-type: none"> •서비스 화면 색상 명도 조정 •버튼 및 폰트 크기 확대 •대체 텍스트 제공 •신규 프로젝트 진행 시 접근성 검증 필수 진행 •카카오접근성서포터즈 지원
<p>카카오페이</p> <ul style="list-style-type: none"> •접근성 가이드 수립 및 운영 •디자인 시스템 개선 •시각장애인 접근성 개선 정책 수립 •시니어 접근성 개선 정책 수립 	

장애인 고용

카카오의 자회사형 장애인 표준사업장인 링키지랩은 장애인과 비장애인의 경계를 허물고 장애인 고용 확대와 인식 개선 활동을 통해 지속적으로 성장하고 있는 기업으로 카카오페이, 카카오게임즈, 카카오모빌리티 등 주요 계열사가 증자에 참여하였습니다. 2024년 12월 말 기준으로 총 135명의 장애인을 고용하였으며 이 중 중증 장애인이 76%, 경증 장애인이 24%를 차지합니다. 장애인 크루는 카카오 플랫폼 서비스 운영과 디지털 접근성 컨설팅 등 IT 특화 업무와 카카오 그룹사 사내 카페, 시각 장애인 헬스키퍼, 스낵 큐레이션, 조경, 어린이집 미화 등 전문성을 갖춘 사내 복지 업무를 수행합니다.



카카오게임즈 장애인 게임 접근성 향상을 위한 보조기기 지원 사업

카카오게임즈는 2023년, 장애인과 그 가족이 게임을 통해 더 나은 일상을 누릴 수 있도록 게임 보조기기 지원 사업을 시작하였습니다. 국내 최초로 장애인에게 1:1 맞춤형 게임 보조기기를 제공하는 이 사업은 아름다운재단, 경기도재활공학서비스연구지원센터, 국립재활원과 협력하여 추진하고 있습니다.

2023년부터 2년 간 지체 및 뇌병변 중증장애인 66명에게 특수 마우스, 키보드, 스위치, 컨트롤러 등 맞춤형 보조기기 88품목, 총 405대를 제공하였습니다.



Appendix

- 140 카카오 계열사 소개
- 142 상세 보고 범위 및 기준
- 143 ESG Data
- 154 GRI Standards 2021 Index
- 157 SASB Index
- 158 IFRS S1·S2 Index
- 158 UN Global Compact
- 159 UN SDGs
- 160 카카오 ESG 정책 및 규정
- 161 협회 가입 현황
- 161 주요 수상 내역
- 162 온실가스 검증의견서
- 164 제3자 검증의견서



Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

- 카카오 계열사 소개
- 상세 보고 범위 및 기준
- ESG Data
- GRI Standards 2021 Index
- SASB Index
- IFRS S1·S2 Index
- UN Global Compact
- UN SDGs
- 카카오 ESG 정책 및 규정
- 협회 가입 현황
- 주요 수상 내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

카카오페이

kakaopay 대표: 신원근
설립일: 2017년 4월
https://kakaopay.com

국내 최초 간편결제 서비스를 시작으로 송금, 청구서, 멤버십, 투자, 대출, 보험 등 다양한 분야에서 IT 기술로 기존 금융 활동의 불편을 해소하며 일상을 이롭게 하는 새로운 금융 서비스를 선보이는 테크핀 기업입니다. 카카오톡과 카카오페이 앱에서 편리하고 안전하게 이용할 수 있는 금융플랫폼을 통해 지갑없는 사회로의 전환을 만들어오고 있습니다.

카카오엔터테인먼트

kakao ENTERTAINMENT 대표: 권기수, 장윤중
설립일: 2010년 7월
https://kakaoint.com

카카오엔터테인먼트는 2021년 카카오페이지와 카카옴, 그리고 멜론이 하나되어 출범하였습니다. 'Content beyond Content' 라는 비전 아래 뮤직, 스토리, 미디어 등 3개의 주요사업 분야를 중심으로 IP 가치사슬을 구축하고, 글로벌 엔터테인먼트 기업으로의 도약을 본격화합니다.

카카오게임즈

kakaogames 대표: 한상우
설립일: 2013년 8월
https://kakaogamescorp.com

'다음게임(PC)'과 '카카오게임즈(모바일)' 등 막강한 플랫폼을 기반으로 '게임 개발'에서 '글로벌 퍼블리싱'까지 모두 아우르는 종합 게임 사입니다. 모바일, PC온라인, 콘솔 등 '확장된 게임 플랫폼'을 바탕으로 캐주얼부터 하드코어까지 다양한 장르의 게임을 개발하고 국내외에 서비스하고 있습니다.

카카오모빌리티

kakaomobility 대표: 류공선
설립일: 2017년 5월
https://kakaomobility.com

모든 이동 경험을 '더 빠르고, 편리하게' 만든다는 목표 아래, MaaS (Mobility as a Service) 플랫폼인 '카카오 T'를 기반으로 택시, 주차, 내비게이션, 대리운전, 전기자전거, 기차, 버스 등 다양한 이동 서비스를 제공하며 혁신과 성장을 이어가고 있습니다. 사람의 이동을 넘어 서비스나 사물의 이동으로 모빌리티 플랫폼의 영역을 확장해 생활 속 더 나은 선택과 경험을 제공합니다.

카카오인베스트먼트

kakaoinvestment 대표: 김도영
설립일: 2017년 4월
https://kakaoinvestment.com

카카오의 투자전문 계열회사로 '기술과 사람이 만드는 더 나은 세상'이라는 철학을 바탕으로 혁신을 실현할 스타트업을 지원하며, M&A, IPO 등 Exit 기회를 제공하여 선순환이 가능한 벤처 생태계를 조성하고 있습니다.

카카오픽코마

kakaopiccoma 대표: 김재용
설립일: 2011년 7월
https://kakaopiccoma.com

카카오 일본 법인 '(주)카카오픽코마'는 일본에서 전자만화 소설 플랫폼 '픽코마(piccoma)'를 운영 중입니다. '작품 퍼스트(First)' 기조를 토대로 모바일 환경에서 다양한 장르의 작품과 독자를 연결하며, '재미있는 이야기'를 통해 모두의 일상에 행복을 전달하고 있습니다.

카카오엔터프라이즈

kakaoenterprise 대표: 이원주
설립일: 2019년 12월
https://kakaenterprise.com

카카오엔터프라이즈는 국내 대표 CSP(Cloud Service Provider)로서 글로벌 기업과 협력하며 클라우드 혁신을 선도합니다. 초기 대 SI와 HPC 환경을 지원하고, 클라우드 네이티브 기술로 디지털 혁신을 촉진합니다. 파트너사와 함께 건강한 클라우드 생태계를 구축하며 지속적인 R&D 투자로 기술 경쟁력을 강화하고 있습니다.

카카오벤처스

kakaoventures 대표: 김기준
설립일: 2012년 3월
https://kakao.vc

스타트업의 든든한 동반자인 카카오의 벤처 캐피탈 계열회사로서, 창업자가 세상에 필요한 미래를 앞당길 수 있도록 돕고자 설립 이래 총 10개 투자조합으로부터 4,000억 원 이상의 투자자원을 확보하여 260여 곳 이상의 스타트업에 투자를 진행하고 있습니다.

카카오헬스케어

kakaohealthcare 대표: 황희
설립일: 2022년 3월
https://kakohealthcare.com

카카오헬스케어는 기술을 통해 누구나 쉽고 편리하게 더 건강한 삶을 영위할 수 있도록 기여하고자 합니다. 건강 데이터를 활용하여 더 많은 혁신이 일어날 수 있도록 필요한 전문 기술과 솔루션을 제공합니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개

상세 보고 범위 및 기준

ESG Data

GRI Standards 2021 Index

SASB Index

IFRS S1-S2 Index

UN Global Compact

UN SDGs

카카오 ESG 정책 및 규정

협회 가입 현황

주요 수상 내역

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

카카오스타일

kakaostyle 대표: 서정훈
 설립일: 2012년 2월
<https://kakaostyle.com>

카카오스타일은 모두가 특별한 스타일을 가지고 있고 내가 좋아하는 무언가를 발견했을 때의 즐거움이 일상을 더욱 나답게 만든다고 믿습니다. AI 기술을 활용해 개인 맞춤형 추천 상품을 제공하는 스타일 커머스 플랫폼 '지그재그'와 4050 패션 플랫폼 '포스티'를 운영하며 '개인화'와 '관계'를 기반으로 하는 커머스 생태계를 만들어 가고 있습니다.

케이앤웍스

KnWorks 대표: 신석철
 설립일: 2005년 2월
<http://knworks.co.kr/>

케이앤웍스는 폭넓은 도메인 지식, 전문 기능별 역량, 오랜 경험의 노하우를 갖춘 운영 서비스 전문 기업입니다. 카카오 계열사의 다양한 서비스를 바탕으로 지속가능한 모바일 생태계를 가꿉니다.

디케이테크인

dktechn 대표: 이원주
 설립일: 2015년 8월
<https://dktechn.com>

디케이테크인은 B2B 비즈니스 전환을 위한 IT 서비스와 AI 솔루션을 제공하고 있습니다. 체계적인 컨설팅부터 구축, 운영 그리고 인프라를 아우르며 차별화된 IT 기술로 디지털 혁신의 성공을 함께 합니다. AI 중심의 업무 관리 플랫폼과 커뮤니케이션 솔루션, SAP ERP, ITO 등 AI 전환 시대에 핵심적인 ICT 서비스를 제공하고 있습니다.

링크지랩

Linkage Lab 대표: 박대영
 설립일: 2016년 2월
<https://linkagelab.co.kr>

카카오의 자회사형 장애인표준사업장으로 '어울려 만드는 더 나은 세상'이라는 미션을 실현하기 위해 장애인과 비장애인이 함께 일하며 기회를 만들어 갑니다. IT 서비스, 복지 서비스 분야의 장애인 전문가를 양성하고 성장할 수 있는 기회를 제공합니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개

상세 보고 범위 및 기준

ESG Data

GRI Standards 2021 Index

SASB Index

IFRS S1-S2 Index

UN Global Compact

UN SDGs

카카오 ESG 정책 및 규정

협회 가입 현황

주요 수상 내역

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

보고 접근법

카카오는 회사의 지속가능성 전략, 추진 조직, 관리 체계, 프로그램, 활동 및 성과 등을 이해관계자와 공유하기 위해 ESG보고서를 발간하고 있습니다. 보고서를 통해 카카오의 약속과 책임을 실현하기 위해 지난 한 해의 활동과 성과를 공개하여 이해관계자의 신뢰를 제고하고자 합니다. 국제 지속가능성 보고 기준인 GRI Standards 2021과 미국 지속가능성 회계기준인 SASB의 Internet Media & Services 산업 표준에 따라 작성하였으며, 재무 성과는 별도 언급이 없을 경우 한국채택 국제회계기준(K-IFRS) 연결 기준으로 작성하였습니다. 또한 ISSB(국제지속가능성기준위원회)의 IFRS S1·S2 요구사항을 반영하여 중대이슈의 관리 방안을 보고하고 있으며 TCFD 권고안에 기반하여 기후변화 대응 현황을 공개하고 있습니다. 아울러 UN Global Compact 회원사로서 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙 준수와 지속가능발전목표(SDGs) 달성을 위한 이행 활동을 반영하고 있습니다.

보고 기간

보고서에 수록된 정보는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지의 성과를 기준으로 작성되었습니다. 2024년 이전 또는 2025년 상반기 정보를 일부 포함하고 있으며 해당 내용은 보고서 내 별도로 표시하였습니다. 정량 성과는 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 3개년(2022~2024년) 수치를 제공하고 있습니다.

보고 범위

재무 성과는 연결 기준으로 보고하였으며 카카오의 연결 기준 종속 회사 현황은 사업보고서 551~558쪽 1. 연결대상 종속회사 현황(상세)을 참고해주시기 바랍니다. 비재무 성과는 별도법인 기준 카카오의 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있으며 일부 성과는 주요 계열사의 성과를 포함하고 있습니다. 또한 별도의 'Kakao Group ESG' 파트를 통해 계열사 전반의 활동을 보고하고 있습니다. ESG 영역별 정량 성과(본 보고서 142~153쪽)는 별도 기준으로 작성되었으며, 거버넌스 성과 중 이해관계자별 가치 분배 현황, 협회비 현황, 법인세 납부 현황, 국가별 세금 납부 현황 등은 연결 기준으로 작성되었습니다. 환경 성과와 사회 성과 보고 범위의 특이사항은 다음과 같습니다.

환경 성과

- 온실가스 배출 현황, 에너지 사용 현황: 카카오 국내 사업장(판교 오피스, 제주 오피스, 용인 SI 캠퍼스, 데이터센터 안산, 기타 사업장)과 임차 데이터센터
- 용수 사용 현황, 폐기물 발생 및 처리 현황: 카카오 국내 사업장(판교 오피스, 제주 오피스, 용인 SI 캠퍼스, 데이터센터 안산)
- 카카오 계열사(카카오게임즈, 카카오페이, 카카오모빌리티, 카카오엔터테인먼트)의 온실가스 데이터 수록(각 사의 검증의견서는 각 사의 ESG보고서에 수록)

사회 성과

- 인력 현황: 별도 기준(146쪽)과 연결 기준(153쪽)을 함께 보고

정보의 수정 및 재기술

본 보고서에 수록된 정보 중 수정 및 재기술로 인해 이전 보고연도에 발간한 보고서와 달라진 정보와 사유는 다음과 같습니다.

- 143쪽 '배당금 및 이자 비용', '인건비 및 복리후생비', '상품·제품·원가, 결제대행 수수료 등': 사업보고서 최종공시 등의 효과 반영
- 144쪽 Scope 1·2 배출량, 145쪽 용수 사용 현황: 사업장 분류 기준 변경
- 144쪽 Scope 3 배출량: 산정범위 확대 및 방법론 고도화에 따라 카테고리 1, 3, 7 배출량 재산정, 연결 온실가스 배출량 별도 공시에 따라 카테고리 15에서 중복 계열사 배출량 제외
- 144쪽 배출 집약도: 온실가스 배출 집약도 산정 범위를 Scope 1, 2, 3 합계 기준에서 Scope 1, 2 합계 기준으로 변경
- 146쪽 자발적 이직률: 보고연도 전체 임직원 수를 모수로 산정
- 147쪽 장애인 직원: 카카오와 카카오의 자회사 링크지랩을 구분
- 148쪽 교육 대상자: 2022년 등기임원을 기간제 근로자에서 기간의 정함이 없는 근로자로 수정
- 151쪽 기부 및 출연금 상위: 연도별 데이터 형식 통일을 위해 정수 단위로 절사
- 152쪽 하라인 제보: 당해 연도 종결된 제보 건수로 산정 기준 변경
- 152쪽 납부세율: 세전이익이 음수인 경우 명목세액과 납부세율 미산정

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

- 카카오 계열사 소개
- 상세 보고 범위 및 기준
- ESG Data
- GRI Standards 2021 Index
- SASB Index
- IFRS S1·S2 Index
- UN Global Compact
- UN SDGs
- 카카오 ESG 정책 및 규정
- 협회 가입 현황
- 주요 수상 내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

경제 성과

핵심 재무 성과¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
매출액	억 원	67,987	75,570	78,716
영업이익	억 원	5,694	4,609	4,602
당기 순이익	억 원	13,580	-10,126	5,528

사업부문별 매출

구분	단위	2022	2023	2024
특비즈	백만 원	1,901,657	1,982,204	2,081,533
포털비즈	백만 원	424,099	344,334	332,174
기타 플랫폼	백만 원	1,136,808	1,227,904	1,487,333
게임	백만 원	1,109,512	1,009,529	873,185
뮤직	백만 원	894,096	1,723,949	1,920,047
스토리	백만 원	920,917	922,070	864,001
미디어	백만 원	411,958	347,012	313,419

이해관계자별 가치 분배²⁾

구분	단위	2022	2023	2024	
주주/투자자	배당금 및 이자 비용 ³⁾	백만 원	136,090	222,971	245,761
크루	인건비 및 복리후생비 ³⁾	백만 원	1,568,613	1,706,862	1,767,017
파트너	상품·제품·원가, 결제대행 수수료 등 ³⁾	백만 원	2,554,754	2,621,227	2,604,259
커뮤니티	기부금	백만 원	24,822	30,853	23,082

국가별 세금 납부 현황⁴⁾

구분	단위	2022	2023	2024	
국내	매출액	백만 원	5,966,178	6,451,192	7,026,443
	세전이익	백만 원	1,268,935	-648,470	208,017
	법인세 비용	백만 원	199,325	128,527	150,331
	납부한 세금	백만 원	307,013	260,869	233,823
일본	매출액	백만 원	560,758	679,512	670,389
	세전이익	백만 원	64,134	26,504	9,512
	법인세 비용	백만 원	26,945	28,848	6,028
	납부한 세금	백만 원	-2,627	26,945	28,848
네덜란드	매출액	백만 원	8,987	6,651	3,106
	세전이익	백만 원	-26,088	-509,457	-111,496
	법인세 비용	백만 원	1,271	-1,202	0
	납부한 세금	백만 원	-1,304	1,271	-1,202
미국	매출액	백만 원	99,215	282,262	74,192
	세전이익	백만 원	-228,924	-424,561	-38,614
	법인세 비용	백만 원	1,047	4,485	257
	납부한 세금	백만 원	483	-114	4,485
그 외 국가	매출액	백만 원	471,700	136,985	97,562
	세전이익	백만 원	60,217	-92,257	-70,233
	법인세 비용	백만 원	13,198	7,771	2,440
	납부한 세금	백만 원	14,359	14,359	12,256

1) 연결 재무제표 기준

2) 당해 연도 12월 31일 연결 기준으로 집계

3) 사업보고서 최종공시 등의 효과를 반영하여 기보고 데이터 정정

4) 국내 소재 법인은 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업, 일본 소재 법인은 소프트웨어 개발 및 서비스업, 네덜란드 소재 법인은 게임 소프트웨어 개발 및 공급, 미국 소재 법인은 연애 및 엔터테인먼트 매니지먼트 사업, 그 외 국가 소재 법인은 소프트웨어 개발 및 서비스업, 도소매업 등을 영위

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개
상세 보고 범위 및 기준

ESG Data

GRI Standards 2021 Index
SASB Index
IFRS S1-S2 Index
UN Global Compact
UN SDGs

카카오 ESG 정책 및 규정
협회 가입 현황
주요 수상 내역
온실가스 검증의견서
제3자 검증의견서

환경 성과

온실가스 배출 현황¹⁾²⁾

구분		단위	2022	2023	2024	
Scope 1 배출량	합계	tCO ₂ e	248	358	520	
	제주 오피스	tCO ₂ e	80	80	58	
	판교 오피스	tCO ₂ e	168	261	297	
	용인 AI 캠퍼스	tCO ₂ e	-	-	57	
	데이터센터 안산	tCO ₂ e	-	-	36	
	임차 데이터센터	tCO ₂ e	0	0	0	
	기타	tCO ₂ e	0	18	72	
Scope 2 배출량	합계 ³⁾	tCO ₂ e	67,143	53,426	96,113	
	제주 오피스	tCO ₂ e	0	0	0	
		판교 오피스	tCO ₂ e	5,323	6,638	5,318
	시장 기반	용인 AI 캠퍼스	tCO ₂ e	-	-	0
		데이터센터 안산	tCO ₂ e	-	-	17,271
	지역 기반	임차 데이터센터	tCO ₂ e	59,473	44,964	72,387
		기타	tCO ₂ e	2,347	1,823	1,138
		합계	tCO ₂ e	68,016	55,263	100,709
		제주 오피스	tCO ₂ e	872	958	880
			판교 오피스	tCO ₂ e	5,323	7,518
		지역 기반	용인 AI 캠퍼스	tCO ₂ e	-	-
	데이터센터 안산		tCO ₂ e	-	-	17,271
	지역 기반	임차 데이터센터	tCO ₂ e	59,473	44,964	72,387
기타		tCO ₂ e	2,347	1,823	1,138	
합계		tCO ₂ e	67,391	53,784	96,633	
배출 집약도 ⁴⁾	배출 집약도(Scope 1, 2)	tCO ₂ e/억 원	2.74	2.15	3.72	

1) 상기 온실가스 배출량의 합계는 정수 단위로 절사
 2) 사업장 분류 기준 변경으로 데이터 정정
 3) 제주 오피스, 판교 오피스, 용인 AI 캠퍼스, 데이터센터 안산(자가발전)에 재생에너지 내역을 반영하여 배출량을 산정
 4) 산정 방식이 Scope 1, 2, 3 합계 기준에서 Scope 1, 2 합계 기준으로 변경됨에 따라 전년 대비 수치가 감소

구분		단위	2022	2023	2024
Scope 3 배출량 ⁵⁾	합계	tCO ₂ e	84,847	75,992	57,248
	1. 구매 제품 및 서비스 ⁶⁾	tCO ₂ e(%)	10,801(12.7)	11,386(15.0)	10,798(18.9)
	2. 자본재	tCO ₂ e(%)	49,508(58.3)	14,766(19.4)	24,821(43.4)
	3. 연료 및 에너지 관련 활동 ⁶⁾	tCO ₂ e(%)	10,727(12.6)	8,314(10.9)	14,909(26.0)
	4. 업스트림 운송 및 유통	tCO ₂ e(%)	1(0.0)	81(0.1)	76(0.1)
	5. 사업장 내 발생 폐기물	tCO ₂ e(%)	282(0.3)	232(0.3)	273(0.5)
	6. 직원 출장	tCO ₂ e(%)	435(0.5)	272(0.4)	321(0.6)
	7. 직원 통근 ⁶⁾	tCO ₂ e(%)	856(1.0)	488(0.6)	530(0.9)
	8. 업스트림 임차 자산	tCO ₂ e(%)	-	-	-
	9. 다운스트림 운송 및 유통	tCO ₂ e(%)	87(0.1)	127(0.2)	608(1.1)
	11. 판매된 제품의 사용	tCO ₂ e(%)	4,547(5.4)	1,238(1.6)	2,622(4.6)
	12. 판매된 제품의 폐기	tCO ₂ e(%)	203(0.2)	194(0.3)	140(0.2)
	13. 다운스트림 임대자산	tCO ₂ e(%)	207(0.2)	134(0.2)	221(0.4)
	14. 프랜차이즈	tCO ₂ e(%)	26(0.0)	102(0.1)	83(0.1)
	15. 투자 ⁷⁾	tCO ₂ e(%)	7,165(8.4)	38,656(50.9)	1,847(3.2)

5) 괄호 안 수치는 Scope 3 배출량 내 비중을 의미
 6) 2024년 산정범위 확대 및 방법론 고도화 등을 진행함에 따라 변경된 기준으로 2022년, 2023년 배출량을 재산정
 7) 연결 온실가스 배출량(153쪽)을 별도 공시함에 따라 2024년부터 중복된 계열사 배출량을 제외

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개
 상세 보고 범위 및 기준

ESG Data

GRI Standards 2021 Index
 SASB Index
 IFRS S1-S2 Index
 UN Global Compact
 UN SDGs
 카카오 ESG 정책 및 규정
 협회 가입 현황
 주요 수상 내역
 온실가스 검증의견서
 제3자 검증의견서

환경 성과

에너지 사용 현황¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024	
에너지 사용량	합계	GJ	4,125	6,138	8,936	
	고정연소(LPG)	GJ	1,025	1,044	1,968	
	고정연소(LNG)	GJ	1,218	2,915	4,629	
	고정연소(경유)	GJ	-	-	85	
	고정연소(등유)	GJ	-	255	-	
	이동연소(휘발유)	GJ	1,586	1,901	2,132	
	이동연소(경유)	GJ	296	23	121	
	간접 에너지 ²⁾	합계	GJ	1,405,129	1,120,132	2,013,999
	전기	GJ	1,395,932	1,104,114	2,005,190	
	열	GJ	9,197	16,018	8,809	
에너지 사용 집약도	에너지 사용량 합계	GJ	1,409,254	1,126,270	2,022,935	
	에너지 사용 집약도 (직접, 간접, 외부 에너지)	GJ/억 원	57.4	45.1	78.0	
재생 에너지 사용량	합계 ³⁾	MWh	1,900	4,001	10,905	
	녹색프리미엄 구매량	MWh	0	0	4,000	
	재생에너지 인증서(REC, 태양광)	MWh	1,900	2,001	4,004	
	재생에너지 인증서(REC, 풍력)	MWh	0	2,000	2,000	
	자가발전량	MWh	0	0	901	
	재생에너지 사용 비율	%	1.3	3.3	5.0	

1) 상기 에너지 사용량의 합계는 정수 단위로 절사
 2) 전력 사용량의 간접 에너지 환산 시, 온실가스-에너지 목표관리제 명세서 작성 기준에 따라 국가 고유 발열량 환산계수 중 전력 (소비기준) 환산 계수(9.6MJ/kWh)를 적용
 3) GJ 단위 기준 재생에너지 사용량: 2022년 18,240GJ, 2023년 38,405GJ, 2024년 99,284GJ
 4) 사업장 분류 기준 변경으로 데이터 정정
 5) 모든 용수의 취수원은 상수도
 6) 용수 취수량과 용수 사용량이 동일
 7) 용수 방류량=용수 취수량-용수 소비량
 8) 기보고된 '중수 사용량'과 동일
 9) 2024년부터 폐기물관리법에 따른 유형으로 분류하여 공시

용수 사용 현황⁴⁾

구분		단위	2022	2023	2024
용수 취수량 ⁵⁾	합계	m ³	44,469	165,985	346,673
	제주 오피스	m ³	7,945	9,065	8,504
	판교 오피스	m ³	32,061	149,811	317,589
	용인 SI 캠퍼스	m ³	-	-	6,321
	데이터센터 안산	m ³	-	-	6,320
	기타	m ³	4,463	7,109	7,939
용수 방류량 ⁷⁾	합계	m ³	44,469	165,985	346,673
용수 재활용량 ⁸⁾	합계	m ³	890	7,060	10,819
	제주 오피스	m ³	0	0	0
	판교 오피스	m ³	890	6,993	10,498
	용인 SI 캠퍼스	m ³	-	-	0
	데이터센터 안산	m ³	-	-	192
기타	m ³	0	67	129	
용수 취수 집약도	전체	m ³ /억 원	1.8	6.6	13.4

폐기물 배출 및 처리 현황⁹⁾

구분		단위	2022	2023	2024	
폐기물 발생량	총 발생량	톤	279	577	691	
	생활폐기물	톤	279	577	131	
	사업장 폐기물	일반폐기물	톤	0	0	559
		지정폐기물	톤	0	0	0
		건설폐기물	톤	0	0	0
	기타폐기물	톤	0	0	0	
폐기물 처리량	총 처리량	톤	279	577	691	
	소각	톤	253	82	118	
	매립	톤	-	172	89	
	재활용	톤	26	322	428	
	기타	톤	-	-	56	

기타 환경 성과

구분		단위	2022	2023	2024
보유 법인 차량	환경친화적 자동차	대	10	7	12
	전체 자동차	대	45	46	52

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개

상세 보고 범위 및 기준

ESG Data

GRI Standards 2021 Index

SASB Index

IFRS S1-S2 Index

UN Global Compact

UN SDGs

카카오 ESG 정책 및 규정

협회 가입 현황

주요 수상 내역

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

사회 성과

직원 현황¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024	
합계		명	3,901	3,880	4,028	
성별	남성	명	2,183	2,147	2,275	
	여성	명	1,718	1,733	1,753	
연령별	30세 미만	명	1,141	989	825	
	30세~50세	명	2,709	2,828	3,123	
	50세 이상	명	51	63	80	
계약 형태별	기간의 정함이 없는 근로자	소계	명	3,681	3,686	3,865
		남성	명	2,138	2,135	2,263
	계약직	소계	명	71	24	23
		남성	명	31	3	6
	기간제 근로자 ²⁾	소계	명	149	170	140
		여성	명	40	21	17
	파트타임	소계	명	149	170	140
		남성	명	14	9	6
		소계	명	135	161	134
		여성	명	135	161	134
직군별	사무직	소계	명	1,964	1,932	1,973
		남성	명	650	614	652
		여성	명	1,314	1,318	1,321
	기술직	소계	명	1,937	1,948	2,055
		남성	명	1,533	1,533	1,623
		여성	명	404	415	432
소속 외 근로자	파견직	소계	명	11	9	21
		남성	명	2	3	2
		여성	명	9	6	19

채용 현황³⁾

구분		단위	2022	2023	2024	
합계		명	870	452	314	
성별	남성	명	453	139	113	
	여성	명	417	313	201	
	남성 비율	%	52.1	30.8	36	
	여성 비율	%	47.9	69.2	64	
신규채용	연령별	30세 미만	명	466	294	208
		30세~50세	명	396	156	93
		50세 이상	명	8	2	13
	30세 미만 비율	%	53.6	65	66.2	
	30세~50세 비율	%	45.5	34.5	29.6	
	50세 이상 비율	%	0.9	0.4	4.1	
오픈 포지션에 대한 내부 채용		%	0	43.9	2.8	
평균 채용 비용		원	552,161	351,439	250,227	

이직 현황³⁾

구분		단위	2022	2023	2024
합계		명	373	208	225
성별	남성	명	227	108	125
	여성	명	146	100	100
연령별	30세 미만	명	109	61	88
	30세~50세	명	250	133	131
	50세 이상	명	14	14	6
자발적 이직률 ⁴⁾		%	9.6	5.4	5.6
평균 근속 연수 ⁵⁾		년	4.3	5.0	5.6
해고	해고된 직원 수 ⁶⁾	명	0	0	0
	인수합병으로 영향을 받은 직원 수	명	0	0	0

1) 연도별 12월 31일 기준 직원의 수로 집계하여 등기이사는 제외
 2) 사업보고서상 계약직 인원과 인턴 인원을 '계약직'으로 구분하여 집계, 어시스턴트 인원을 '파트타임'으로 집계
 3) 계약직과 파트타임 인원을 포함하여 산정
 4) 보고연도 전체 임직원 수를 모수로 산정함에 따라 기보고 데이터 정정
 5) 연도별 12월 31일 기준 재직 중인 직원의 평균 근속 연수
 6) 경영상의 사유로 인한 해고만 집계

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개
 상세 보고 범위 및 기준
ESG Data
 GRI Standards 2021 Index
 SASB Index
 IFRS S1-S2 Index
 UN Global Compact
 UN SDGs
 카카오 ESG 정책 및 규정
 협회 가입 현황
 주요 수상 내역
 온실가스 검증의견서
 제3자 검증의견서

사회 성과

다양성 현황

구분		단위	2022	2023	2024		
임원	합계	명	6	7	8		
	성별	남성	명	4	3	4	
		여성	명	2	4	4	
		남성 비율	%	66.7	42.9	50	
		여성 비율	%	33.3	57.1	50	
		연령별	30세 미만	명	0	0	0
		30세~50세	명	2	4	3	
		50세 이상	명	4	3	5	
		30세 미만 비율	%	0	0	0	
		30세~50세 비율	%	33.3	57.1	37.5	
		50세 이상 비율	%	66.7	42.9	62.5	
	고위 관리자 ¹⁾	합계	명	170	191	132	
		성별	남성	명	112	132	99
			여성	명	58	59	33
남성 비율			%	65.9	69.1	75	
여성 비율			%	34.1	30.9	25	
연령별		30세 미만	명	0	0	0	
		30세~50세	명	156	170	102	
		50세 이상	명	14	21	30	
		30세 미만 비율	%	0	0	0	
		30세~50세 비율	%	91.8	89.9	77.3	
		50세 이상 비율	%	8.2	10.1	22.7	
하위 관리자 ¹⁾		합계	명	477	494	317	
		성별	남성	명	314	320	217
			여성	명	163	174	100
	남성 비율		%	65.8	64.8	68.5	
	여성 비율		%	34.2	35.2	31.5	

구분		단위	2022	2023	2024	
하위 관리자	연령별	30세 미만	명	2	4	0
		30세~50세	명	466	481	296
		50세 이상	명	9	9	21
		30세 미만 비율	%	0.4	0.8	0
		30세~50세 비율	%	97.7	97.4	93.4
		50세 이상 비율	%	1.9	1.8	6.6
매출 발생 부서 ²⁾	합계	명	1,121	1,087	1,136	
	성별	남성	명	335	313	322
		여성	명	786	774	814
		남성 비율	%	29.9	28.8	28.3
		여성 비율	%	70.1	71.2	71.7
STEM 직군 ²⁾	합계	명	1,937	1,948	2,055	
	성별	남성	명	1,533	1,533	1,623
		여성	명	404	415	432
		남성 비율	%	79.1	78.7	79.0
		여성 비율	%	20.9	21.3	21.0
국적별	한국	명	3,895	3,875	4,023	
	미국	명	2	1	1	
	일본	명	1	1	0	
	캐나다	명	3	3	3	
	베트남	명	0	0	1	
외국인 직원	외국인 직원 수	명	6	5	5	
	외국인 직원 비율	%	0.2	0.1	0.1	
장애인 고용 ³⁾	카카오	명	8	11	12	
	링크지랩	명	113	117	124	

1) 고위관리자는 팀장급 이상-임원 직전 관리자 수를 집계, 하위관리자는 셀장급 이상-팀장 직전 관리자 수를 집계
 2) 매출 발생 부서는 서비스비즈 직군 인원을 집계, STEM 직군은 테크 직군 인원을 집계
 3) 관련 법령에 따라 중증장애인 고용은 1인을 2인으로 환산하여 산정되며, 2024년 기준 고용률은 3.38%로 법정 의무고용률(3.1%)을 초과 달성

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개

상세 보고 범위 및 기준

ESG Data

GRI Standards 2021 Index

SASB Index

IFRS S1-S2 Index

UN Global Compact

UN SDGs

카카오 ESG 정책 및 규정

협회 가입 현황

주요 수상 내역

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

사회 성과

직원 교육 현황

구분		단위	2022	2023	2024	
교육 대상자	합계 ¹⁾	명	3,907	3,887	4,036	
	계약 형태별	기간의 정함이 없는 근로자	명	3,687	3,693	3,873
		기간제 근로자	명	220	194	163
		기간제 근로자	명	220	194	163
전체 교육시간		시간	77,707	88,351	137,576	
평균 교육시간	1인당 교육 시간		시간/명	19.9	22.7	34.1
	성별	남성	시간/명	23.3	24.8	32.6
		여성	시간/명	15.5	20.2	36.0
	계약 형태별	기간의 정함이 없는 근로자	시간/명	20.7	23.6	34.8
		기간제 근로자	시간/명	7.1	6.7	18.2
	연령별	30세 미만	시간/명	30.7	26.5	38.4
		30세~50세	시간/명	15.5	21.5	33.7
		50세 이상	시간/명	14.3	20.6	14.9
	관리자 레벨별	임원	시간/명	0.3	6.4	8.9
		고위 관리자	시간/명	15.7	26.3	26.5
		하위 관리자	시간/명	16.7	27.4	33.2
	외국인 직원		시간/명	1.0	25.2	19.8
	교육 유형별	리더십 ²⁾	시간/명	6.4	10.6	4.9
		온보딩	시간/명	21.3	9.9	11.7
		직무역량	시간/명	9.5	11.5	26.4
		지식공유 ³⁾	시간/명	1.7	4.1	1.3
공통		시간/명	3.7	4.7	4.8	
1인당 교육 훈련 비용		백만 원/명	0.3	0.3	0.3	

인권 교육 현황

구분		단위	2022	2023	2024
장애인 인식 개선 교육	대상 인원	명	3,842	3,960	4,095
	참여 인원	명	3,842	3,960	4,095
	총 수료 비율	%	100	100	100
성적 괴롭힘 예방 교육	대상 인원	명	3,842	3,960	4,095
	참여 인원	명	3,842	3,960	4,095
	총 수료 비율	%	100	100	100
직장내 괴롭힘 교육	대상 인원	명	3,842	3,960	4,095
	참여 인원	명	3,842	3,960	4,095
	총 수료 비율	%	100	100	100

보상 현황

구분		단위	2022	2023	2024
직원 평균 급여	전체	백만 원	139	101	102
	남성	백만 원	173	114	114
	여성	백만 원	94	84	86

성과평가¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
임직원 성과평가 실시 비율	%	100	100	100

1) 정규직 크루 대상으로 실시, 평가일 기준 내부 기준에 따른 성과평가 미대상자 제외

1) 등기임원이 포함된 기준인원, 2022년 등기임원을 기간제 근로자에서 기간의 정함이 없는 근로자로 수정하며 기보고 데이터 정정

2) 교육시간 축소에 따른 교육시간 감소

3) 프로그램 운영 축소에 따른 교육시간 감소

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개
 상세 보고 범위 및 기준
ESG Data
 GRI Standards 2021 Index
 SASB Index
 IFRS S1-S2 Index
 UN Global Compact
 UN SDGs
 카카오 ESG 정책 및 규정
 협회 가입 현황
 주요 수상 내역
 온실가스 검증의견서
 제3자 검증의견서

사회 성과

육아 휴직 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
대상 인원	남성 명	536	589	612
	여성 명	260	333	406
사용 인원	남성 명	12	16	29
	여성 명	52	71	117
복귀 예정 인원	남성 명	6	5	10
	여성 명	48	41	48
복귀 인원	남성 명	4	5	10
	여성 명	43	39	46
복귀 후 12개월 동안 근무를 유지한 인원	남성 명	2	4	4
	여성 명	38	41	36
복귀율 ²⁾	남성 명	66.7	100	100
	여성 명	89.6	95.1	95.8
복귀 유지율 ³⁾	남성 명	100	100	80
	여성 명	95.0	95.0	92

1) '대상 인원'은 당해 연도에 육아휴직 사용이 가능한 인원을 의미하며, '사용 인원' 이하 항목은 당해 연도에 실제 육아휴직을 사용한 인원을 기준으로 산정

2) 복귀율=(육아휴직 종료 후 복귀한 인원)/(이전 보고기간 육아휴직 사용 후 해당연도 복귀 예정인 인원)x100

3) 복귀 유지율=(육아휴직 복귀 후 12개월 동안 근무를 유지한 인원)/(이전 보고기간 동안 육아휴직 복귀한 인원)x100

노사 관계 및 조직문화

구분	단위	2022	2023	2024
단체 협약 적용 비율 ¹⁾	%	100	100	100
사업장 주요 변화에 대해 사전 고지하는 기간	일	50	50	50
임직원 만족도	조사 주기	-	연 1회	연 1회
	조사 결과 ²⁾	%	77	78
	가족친화인증	-	Yes	No
임직원 고충 처리	고충 신고 건수	건	10	11
	고충 처리 건수	건	10	11
	고충 처리율	%	100	100

산업안전보건

구분	단위	2022	2023	2024
산업안전보건 관리 체계	적용 근로자 수 ³⁾	명	3,901	4,897
업무 관련 부상	재해율 ⁴⁾	20만 시간당 부상 발생 건수	0.02	0.08
	결근율 ⁵⁾	%	1.27	0.74
	사망 건수	건	0	0
	부상 건수 ⁶⁾	건	1	4
안전보건경영시스템 (ISO45001) 인증	인증 획득 여부	-	-	-

1) 사업장 전체에 일반적 구속력 적용

2) 임직원 만족도 조사 결과는 그룹 건강성 측정 방법론에 따라 10개 영역 중 '몰입'의 평균 점수로 산정

3) 2022년 데이터는 카카오의 직원 수만 포함하며, 2023년 이후 데이터는 카카오의 직원은 아니지만 회사의 통제를 받고 있는 파견, 도급 근로자도 포함

4) 재해율=(업무 관련 부상 건수)/(연 근로시간)x200,000시간, 2023년부터 파견, 도급 근로자를 포함하여 산정

5) 결근율=(총 병가 사용일 수)/(총 근무일 수)x100, 2024년부터 파견, 도급 근로자를 포함하여 산정

6) 물체 낙하로 맞음(1건), 교통사고(1건), 사다리 추락(2건), 어린이집 부딪힘(3건), 넘어짐(1건)

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개
상세 보고 범위 및 기준

ESG Data

GRI Standards 2021 Index

SASB Index

IFRS S1-S2 Index

UN Global Compact

UN SDGs

카카오 ESG 정책 및 규정

협회 가입 현황

주요 수상 내역

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

사회 성과

협력사 현황

구분		단위	2022	2023	2024
협력사 수	등록업체	개사	261	442	879
	장기 거래업체	개사	53	56	60

협력사 평가

구분		단위	2022	2023	2024
ESG 리스크 평가	평가 실시 협력사 수	개사	-	10	10
	부정적 영향이 발견된 협력사 수	개사	-	0	0
	개선조치 이행 지원 협력사 수	개사	-	0	0
	부정적 영향으로 계약을 종료한 협력사 수	개사	-	0	0

협력사 안전보건경영/환경경영시스템

구분		단위	2022	2023	2024
안전보건경영시스템(ISO45001) 또는 EMAS 환경경영시스템 인증 획득한 협력사 비율		%	-	0	0

이용자 만족

구분		단위	2022	2023	2024
방송통신위원회 이용자 보호업무 평가		등급	보통	양호	우수

이용자 권리 보호 현황

구분		단위	2022	2023	2024
이용자 요청에 따른 권리침해 처리	저작권 침해	건	33,603	15,048	13,881
	상표권 침해	건	56,426	78,334	37,034
	명예훼손	건	28,240	22,861	25,325

개인정보보호 및 정보보안

구분		단위	2022	2023	2024	
개인정보 취급자 교육	참여 인원	명	3,477	2,415	2,718	
	대상 인원	명	3,479	2,418	2,718	
	1인당 교육 시간	시간	1	1	1	
개인정보 취급 관련 불만 및 침해 현황	외부로부터 접수된 불만 건수	건	0	0	0	
	규제기관으로부터 접수된 불만 건수	건	2	4	3	
	개인정보 침해 건수	건	0	0	0	
	개인식별정보 ¹⁾ 관련 침해 비율	%	0	0	0	
	개인정보 침해로 영향을 받은 이용자 수	명	0	0	0	
	법적 절차로 인한 금전적 손실액	백만 원	0	0	0	
버그바운티 실적	버그 보고 건수	건	67	85	63	
	제보자 수	명	30	36	37	
정보보안 교육 현황	임직원 ¹⁾	대상 인원	명	3,329	3,715	3,942
		이수 인원	명	3,247	3,667	3,866
		이수율	%	97.5	98.7	98.1
	협력사 ²⁾	대상 인원	명	379	661	1,644
		이수 인원	명	379	0	1,644
		이수율	%	100	0	100

1) 기간의 정함이 없는 근로자 및 계약직, 단기직을 모두 포함한 모든 임직원을 대상으로 실시

2) 외주 계약을 통해 파견 근무 중인 파트너사 구성원을 대상으로 실시

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

- 카카오 계열사 소개
- 상세 보고 범위 및 기준
- ESG Data
- GRI Standards 2021 Index
- SASB Index
- IFRS S1-S2 Index
- UN Global Compact
- UN SDGs
- 카카오 ESG 정책 및 규정
- 협회 가입 현황
- 주요 수상 내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

거버넌스 성과

이사회 현황¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024	
이사회 구성	합계	명	6	7	8	
	유형별	사내이사	명	2	2	3
		기타비상무이사	명	0	1	0
		사외이사	명	4	4	5
	성별	남성	명	4	3	4
		여성	명	2	4	4
이사회 운영	개최 회수	회	13	18	16	
	사외이사 평균 참석률	%	100	98.9	100	
	안건 수	결의	건	59	51	53
		보고	건	11	13	9

협회비

구분	단위	2022	2023	2024
로비, 이익 대표 혹은 유사 단체	백만 원	0	0	0
지역 또는 국가적인 정치캠페인/단체/후보자	백만 원	0	0	0
협회 지출금액(총 협회비, 연결 기준)	백만 원	5,361	3,058	3,593
기타(찬반투표/국민투표 등 관련 지출)	백만 원	0	0	0

기부 및 출연금 상위

구분	단위	2022	2023	2024
한국인터넷기업협회 ²⁾	백만 원	699	600	654
한국인터넷자율정책기구	백만 원	413	475	462
한국디지털광고협회	백만 원	50	50	50

이사회 내 위원회 현황³⁾

구분		단위	2022	2023	2024	
감사위원회	사외이사 비율	%	100	100	100	
	개최 횟수	회	6	10	13	
	안건 수	결의	건	5	12	13
		보고	건	6	8	11
보상위원회	사외이사 비율	%	100	100	100	
	개최 횟수	회	2	4	6	
	안건 수	결의	건	6	9	10
		보고	건	1	1	1
이사 후보 추천위원회	사외이사 비율	%	66.7	66.7	66.7	
	개최 횟수	회	3	5	3	
	안건 수	결의	건	0	3	2
		보고	건	3	3	2
ESG 위원회	사외이사 비율	%	66.7	66.7	66.7	
	개최 횟수	회	3	4	4	
	안건 수	결의	건	2	1	1
		보고	건	5	8	8

1) 당해 연도 12월 31일 기준

2) 연도 간 형식 통일을 위해 기준 소수점 수치를 정수 기준으로 정리

3) 당해 연도 12월 31일 기준

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

- 카카오 계열사 소개
- 상세 보고 범위 및 기준
- ESG Data
- GRI Standards 2021 Index
- SASB Index
- IFRS S1-S2 Index
- UN Global Compact
- UN SDGs
- 카카오 ESG 정책 및 규정
- 협회 가입 현황
- 주요 수상 내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

거버넌스 성과

윤리경영

구분		단위	2022	2023	2024
신규 입사자 윤리 교육	참여 인원	명	455	194	229
하라인 제보 ¹⁾	전체 제보 건수	합계	12	9	18
		차별 및 괴롭힘	5	2	9
	위반 사례 유형	부패 및 뇌물	0	1	0
		고객 인정보유출	0	0	0
		기타	7	6	9
	조치 결과	견책	1	0	0
		감봉	2	1	2
		정직	3	2	1
		해고	1	2	1
		기타	5	4	14

법인세 납부 현황²⁾

구분	단위	2022	2023	2024
세전이익	백만 원	1,268,935	-1,648,240	-2,814
명목세액	백만 원	176,573	-380,743	-650
유효세율	%	14	-	-
납부세액	백만 원	317,923	303,330	278,210
납부세율 ³⁾	%	24	-	-

1) 당해 연도 종결된 제보 건수 기준으로 집계하여 기보고 데이터 정정

2) 당해 연도 12월 31일 연결 기준으로 집계

3) 세전이익이 음수인 경우, 명목세액과 납부세율을 산정하지 않음. 기보고 데이터 정정

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개

상세 보고 범위 및 기준

ESG Data

GRI Standards 2021 Index

SASB Index

IFRS S1-S2 Index

UN Global Compact

UN SDGs

카카오 ESG 정책 및 규정

협회 가입 현황

주요 수상 내역

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

연결기준 현황

임직원 현황¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024		
인력 현황 ²⁾	합계	명	16,479	17,188	16,655		
	성별	남성	명	9,196	9,192	8,887	
		여성	명	7,283	7,996	7,768	
	고용 형태별	기간의 정함이 없는 근로자	소계	명	15,268	16,033	15,650
			남성	명	8,732	8,780	8,545
		여성	명	6,536	7,253	7,105	
		기간제 근로자	소계	명	1,211	1,064	1,005
			남성	명	464	337	340
		여성	명	747	727	665	
	신규 채용 현황	합계	명	5,206	2,630	748	
성별		남성	명	2,626	1,297	439	
	이직 현황 (자발적 이직)	성별	남성	명	2,580	1,333	309
여성			명	2,430	2,227	682	
성별	남성	명	1,286	1,174	322		
	여성	명	1,144	1,053	360		

온실가스 배출량^{3) 4)}

구분		단위	2022	2023	2024
Scope 1 배출량	카카오	tCO ₂ e	248	358	520
	카카오게임즈	tCO ₂ e	97	91	142
	카카오페이	tCO ₂ e	18	49	60
	카카오모빌리티	tCO ₂ e	-	-	222
	카카오엔터테인먼트	tCO ₂ e	-	-	145
Scope 2 배출량 ⁵⁾	카카오	tCO ₂ e	67,143	53,426	96,113
	카카오게임즈	tCO ₂ e	524	637	596
	카카오페이	tCO ₂ e	2,028	3,185	3,857
	카카오모빌리티	tCO ₂ e	-	-	2,291
	카카오엔터테인먼트	tCO ₂ e	-	-	3,170

1) 카카오, 카카오엔터테인먼트, 카카오페이, 카카오게임즈, 카카오모빌리티, 카카오픽코파, 카카오인베스트먼트, 카카오엔터프라이즈, 카카오헬스케어, 카카오펀더스, 케이앤웍스, 디케이테크인, 링키지랩, 에스엠엔터테인먼트

2) 등기임원, 단시간 근로자, 소속 외 근로자는 제외되며 겸직자의 경우 '주 소속'을 기준으로 집계

3) 협약 계열사 중 상장사 대상이며, 상세는 각 사의 ESG보고서 참조

4) 상기 온실가스 배출량은 정수 단위로 절사

5) 카카오, 카카오페이, 카카오모빌리티, 카카오엔터테인먼트는 시장기반 배출량, 카카오게임즈는 지역기반 배출량으로 산정

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

- 카카오 계열사 소개
- 상세 보고 범위 및 기준
- ESG Data
- GRI Standards 2021 Index
- SASB Index
- IFRS S1-S2 Index
- UN Global Compact
- UN SDGs
- 카카오 ESG 정책 및 규정
- 협회 가입 현황
- 주요 수상 내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

Overview

Statement of Use

카카오는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 ESG 경영 활동 및 성과를 담은 '2024 카카오의 약속과 책임'을 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수하여 작성하였습니다.

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standards

발간일 기준 카카오의 산업 특성을 고려한 Sector Standards 적용이 불가능하나, 카카오는 GICS 기준에 따라 Interactive Media and Services에 적용 가능한 중요 이슈를 판단하기 위해 다양한 외부 자료를 검토하여 중요 이슈를 선정하고 관련 성과를 보고하였습니다. 이에 대한 자세한 설명은 본 보고서 22~62쪽을 참고해 주시기 바랍니다.

General Disclosures

구분	보고위치	비고
2-1	조직 상세	7
2-2	조직의 지속가능성 보고에 포함된 기업	2, 142
2-3	보고 기간, 보고 빈도, 문의처	2, 142
2-4	정보의 재기술	142
2-5	외부 검증	164~165
2-6	사업 활동, 공급망, 기타 비즈니스 관계	7~10, 102~104 2024년 사업보고서 29~31쪽(1.사업의 개요) 참고
2-7	임직원	146~147 2024년 12월 31일 기준 인원 수로 집계하였으며, 2024년 사업보고서 512쪽(라. 직원 등 현황) 참고
2-8	임직원이 아닌 근로자	146
2-9	이사회 구조 및 구성	117~120 2024년 사업보고서 478쪽(가. 이사회 구성개요) 참고
2-10	이사회 추천 및 선정	119 기업지배구조현장 '제5조 이사회의 구성 및 이사 선임' 참고
2-11	이사회 의장	117~118
2-12	영향 관리를 감독하는 이사회 역할	15, 120
2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	15, 120
2-14	지속가능성 보고에 대한 이사회의 역할	15, 120~121
2-15	이해 상충	- 이사 겸직(Cross-board membership), 협력사 및 기타 이해관계자와의 상호 주식(Cross-shareholding) 보유, 지배주주의 존재, 특수관계자와의 거래 및 채권 채무 잔액에 대해 사업보고서 ¹⁾ , 기업지배구조보고서 ²⁾ 를 통해 보고
2-16	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	120 2024년 사업보고서 479쪽(나. 주요 의결사항) 참고
2-17	이사회의 집단 지식, 역량	116 2024년 사업보고서 486쪽(마. 사외이사의 전문성) 참고
2-18	이사회 성과 평가	121
2-19	보수 정책	- 2024년 사업보고서 513쪽(2. 임원의 보수 등) 참고
2-20	보수 결정 절차	121 2024년 사업보고서 513쪽(2. 임원의 보수 등) 및 정기주주총회 결과 참고

1) 2024년 사업보고서의 VII. 주주에 관한 사항, IX. 계열회사 등에 관한 사항 참고

2) 2024년 기업지배구조보고서의 가. 내부거래 및 자기거래 통제 장치, 가. 사외이사의 독립성 참고

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개
상세 보고 범위 및 기준
ESG Data
GRI Standards 2021 Index
SASB Index
IFRS S1·S2 Index
UN Global Compact
UN SDGs
카카오 ESG 정책 및 규정
협회 가입 현황
주요 수상 내역
온실가스 검증의견서
제3자 검증의견서

주제	지표	보고 위치	비고
2-21	연간 총 보수 비율	121	
2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명	5~6	
2-23	정책 약속	94, 101	지속가능경영 관련 규정은 이사회 내 ESG위원회에서 최종 승인
2-24	정책 약속 이행	95~96, 102~103	
2-25	부정적 영향 해결을 위한 절차	61	
2-26	자문 및 고충처리 메커니즘	96, 102, 125	
2-27	법률 및 규정 준수	-	사업보고서 543쪽 (3. 제재 등과 관련된 사항) 참고
2-28	협회 멤버십 현황	161	
2-29	이해관계자 참여 방식	16	
2-30	단체 협약	149	

Material Topics

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021			
중대이슈	3-1	중대성 평가 수행 절차	17
	3-2	중대이슈 리스트	19
이용자 보호			
중대이슈	3-3	중대이슈 관리	22~31
개인정보보호 및 정보보안			
중대이슈	3-3	중대이슈 관리	32~45
GRI 418: Customer Privacy 2016			
고객 개인정보	418-1	고객개인정보 침해 및 고객 정보 분실에 대해 입증된 불만사항	150
기후변화 대응			
중대이슈	3-3	중대이슈 관리	46~58
GRI 302: Energy 2016			
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	145
	302-3	에너지 집약도	145
GRI 305: Emissions 2016			
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	144
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	144
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	144
	305-4	온실가스 배출 집약도	144
통합 리스크 관리			
중대이슈	3-3	중대이슈 관리	59~62

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개
상세 보고 범위 및 기준

ESG Data

GRI Standards 2021 Index

SASB Index

IFRS S1-S2 Index

UN Global Compact

UN SDGs

카카오 ESG 정책 및 규정

협회 가입 현황

주요 수상 내역

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

Topic Standards

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 201: Economic Performance 2016			
경제적 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	143
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	48, 53~54
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016			
간접 경제효과	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	108~115
GRI 205: Anti-Corruption 2016			
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	124, 127
GRI 206: Anti-Competitive Behavior 2016			
반경쟁 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	127 2024년 사업보고서 547쪽 (3. 제재 등과 관련된 사항) 참고
GRI 418: Customer Privacy 2016			
세금	207-1	세금에 대한 접근법	24
	207-2	조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	24
	207-4	국가별 리포팅	143
GRI 303: Water and Effluents 2016			
용수 및 폐수	303-3	용수 취수량	145
	303-5	용수 사용량	145
GRI 306: Waste 2016			
폐기물	306-3	발생 폐기물	145
	306-4	폐기단계에서의 재활용	145

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 401: Employment 2016			
고용	401-1	신규채용과 이직	146
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공하지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	93
	401-3	육아휴직	97, 149
GRI 403: Occupational Safety and Health 2018			
사업장 안전보건	403-2	위험 요소 식별, 위험 평가 및 사고 조사	99
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	98
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 교육	99
	403-6	근로자 건강 증진	93, 100
	403-9	작업 관련 상해	149
GRI 404: Training and Education 2016			
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육시간	148
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	89~91
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	148
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016			
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	147
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	148
GRI 406: Non-Discrimination 2016			
차별금지	406-1	차별사건 및 이에 대한 시정 조치	152
GRI 415: Public Policy 2016			
공공정책	415-1	정치적 기부	125, 151 정치자금법 제31조에 따라 정치적 기부가 금지되어 기부 내역 없음

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

- 카카오 계열사 소개
- 상세 보고 범위 및 기준
- ESG Data
- GRI Standards 2021 Index**
- SASB Index
- IFRS S1-S2 Index
- UN Global Compact
- UN SDGs
- 카카오 ESG 정책 및 규정
- 협회 가입 현황
- 주요 수상 내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

카카오는 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 지속가능성 문제에 대한 자발적 산업별 공개 표준에 따라 관련 데이터를 공개하여 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자의 의사결정에 필요한 정보를 제공하고자 합니다. SASB 대조표는 지속가능성 산업 분류 체계(SICS)를 참고하여 Technology&Communication 섹터의 Internet Media & Services 산업 표준에 따라 작성하였습니다.

Topic	코드	회계 지표	보고 위치	상세내용
하드웨어 인프라의 환경발자국	TC-IM-130a.1	(1) 총 에너지 소비량 (2) 그리드전력 비율 (3) 재생에너지 비율	145	(1) 8,936GJ (2) 100% (3) 전체 에너지 소비량 중 재생에너지 사용 비율 4.9%
	TC-IM-130a.2	(1) 총 용수 취수량 (2) 총 용수 사용량 (3) 물 스트레스가 높은 수원 지역의 비율	73, 145	(1) 346,673m³ (2) 346,673m³ (폐수 배출량 및 방류량 없음) (3) 제주 오피스, 판교 오피스, 용인시 캠퍼스, 데이터센터 안전 모두 물 스트레스 지역에 위치하고 있지 않음
	TC-IM-130a.3	데이터센터에 적용된 환경적 고려사항의 접근 방식	67	보고서 내 '친환경 데이터센터 및 오피스' 내용 참고
개인정보보호, 광고 표준 및 표현의 자유	TC-IM-220a.1	행동 광고 및 개인정보보호와 관련한 정책 및 관행	36~39	하단의 맞춤형 광고 안내 페이지, 프라이버시 사이트 참고
	TC-IM-220a.2	2차 목적으로 개인정보가 이용된 건 수	38	카카오는 이용자의 개인정보를 사전에 동의한 목적으로만 활용하며, 개인정보 영향 평가를 통해 동의 범위를 벗어난 사용 여부 등 관련 법규 준수 현황을 지속적으로 모니터링함. 2024년 2차 목적으로 개인정보가 이용된 건 수는 총 0건임.
	TC-IM-220a.3	개인정보보호 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액	150	-
	TC-IM-220a.4	개인정보에 대한 (1) 법적 열람 요청 건 수 (2) 정보가 요청된 사용자 수 (3) 요청으로 인한 공개 비율	39	프라이버시 사이트(투명성 보고서) 참고
	TC-IM-220a.5	핵심 제품 및 서비스가 정부의 모니터링, 차단, 콘텐츠 필터링 또는 검열 대상이 되는 국가 리스트	-	-
	TC-IM-220a.6	정부의 콘텐츠 제거 요청 건 수, 요청에 대한 준수 비율	-	-
정보 보안	TC-IM-230a.1	(1) 개인정보 침해 건 수 (2) 개인식별정보(PII, Personally Identifiable Information) 관련 침해 비율 (3) 정보 침해로 인해 영향을 받은 사용자 수	150	(1) 0건 (2) 0% (3) 0명
	TC-IM-230a.2	제3자 사이버보안 리스크 관리 표준을 포함한 정보보호 리스크의 식별과 해결을 위한 접근 방식	44, 60	-
직원 채용, 참여 및 성과	TC-IM-330a.1	외국인 직원 비율	147	0.1%
	TC-IM-330a.2	임직원 몰입도 비율	149	2024년 조직건강성 측정 결과, '몰입' 영역의 평균 점수는 53%임
	TC-IM-330a.3	(1) 경영진 (2) 기술직 (3) 기타 직원에 관한 성별 및 인종/민족별 비율	147	-
지적재산권 보호 및 환경쟁행위	TC-IM-520a.1	반경쟁 행동 규정과 관련한 법적 절차로 인한 금전적 손실액	-	2024년 사업보고서 567~572쪽 '3. 제재 등과 관련한 사항' 참고

[카카오 맞춤형 광고 안내 페이지](#) [프라이버시 사이트](#)

코드	회계 지표	보고 위치	상세내용
TC-IM-000.A	이용자(User) 활동에 관한 측정	8	2024년 4분기 월별 평균값 기준 카카오톡 월간 활성 이용자(MAU)는 국내 4,895만명임
TC-IM-000.B	(1) 데이터 처리 용량 (2) 외주 비율	-	-
TC-IM-000.C	(1) 데이터 저장 용량 (2) 외주 비율	-	-

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

- 카카오 계열사 소개
- 상세 보고 범위 및 기준
- ESG Data
- GRI Standards 2021 Index
- SASB Index**
- IFRS S1-S2 Index
- UN Global Compact
- UN SDGs
- 카카오 ESG 정책 및 규정
- 협회 가입 현황
- 주요 수상 내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

IFRS S1·S2 Index

카카오는 ISSB(International Sustainability Standards Board)의 지속가능성 공시기준에 따라 관련 데이터를 공개하고 있으며 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자에게 의사결정에 유용한 정보를 제공하고자 합니다. 보고기간 내 확인 가능한 일반 지속가능성 분야에 대한 IFRS S1과 기후 분야에 대한 IFRS S2 공시 기준에 기반하여 IFRS S1·S2 대조표를 작성하였습니다.

IFRS S1(일반 분야 공시 기준)

구분	지표	보고위치
지배구조	27 (a) 위험 및 기회 감독 책임이 있는 의사결정기구	23, 33
	27 (b) 위험 및 기회 모니터링, 관리, 감독하는 경영진	23, 34
전략	29 (a) 지속가능성 관련 위험 및 기회	24, 35
	29 (b) 위험 및 기회가 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향	24, 35
	29 (c) 위험 및 기회가 전략 및 의사결정에 미치는 영향	25~30, 36~43
위험 관리	44 (a) 위험을 식별, 평가, 우선순위 설정, 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스 및 관련 정책	30, 44~45
	44 (c) 위험 및 기회 관리 프로세스의 전사 위험관리 프로세스 통합 방식	30, 45
지표 및 목표	46 (a) 적용가능한 IFRS 지속가능성 공시기준 요구 지표	31, 45
	46 (b) 위험 및 기회와 관련 성과의 모니터링 지표	31, 45
	51 전략적 목표 달성 및 법·규정 충족을 위한 목표	31, 45

IFRS S2(기후 분야 공시 기준)

구분	지표	보고위치
지배구조	6 (a) 위험 및 기회 감독 책임이 있는 의사결정기구	47
	6 (b) 위험 및 기회 모니터링, 관리, 감독하는 경영진	47
전략	10 지속가능성 관련 위험 및 기회	48
	13 위험 및 기회가 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향	48
	14 위험 및 기회가 전략 및 의사결정에 미치는 영향	49~56
	16 위험 및 기회가 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 영향	48, 53~54
위험 관리	22 위험 및 기회에 대한 전략과 사업모형의 회복력	50~56
	25 (a) 위험을 식별, 평가, 우선순위 설정, 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스 및 관련 정책	57
	25 (b) 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정, 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스 및 관련 정책	57
지표 및 목표	25 (c) 위험 및 기회 관리 프로세스의 전사 위험관리 프로세스 통합 방식	57
	29 (a) 온실가스 지표	144
	29 (f) 내부 탄소 가격	58
	29 (g) 기후 관련 사항과 연계된 경영진 보상	121

UN Global Compact

유엔 글로벌 컴팩트(UNGC, UN Global Compact)는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야 10대 원칙을 제시하는 글로벌 기업 시민 이니셔티브로 100여 개 이상의 국가의 기업들이 가입하고 있습니다. 카카오는 2021년 2월 가입하여 기업의 사회적 책임을 이행하고 UNGC의 10대 원칙을 준수하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 이행 성과를 투명하게 공개하여 기업시민의 책임을 다하겠습니다.

[카카오 UNGC CoP 사이트](#)

목표	회계지표	보고위치
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	94~97
	2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
노동	3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적 인정을 지지하고,	93, 97
	4. 모든 형태의 강제 노동을 배제하며,	
	5. 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,	
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	
환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	64~73
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	
	9. 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	10. 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	123~125

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

- 카카오 계열사 소개
- 상세 보고 범위 및 기준
- ESG Data
- GRI Standards 2021 Index
- SASB Index
- IFRS S1·S2 Index
- UN Global Compact
- UN SDGs
- 카카오 ESG 정책 및 규정
- 협회 가입 현황
- 주요 수상 내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, United Nations Sustainable Development Goals)는 2030년까지 사람과 지구를 위한 지속가능한 발전을 약속하는 17개 목표로, 글로벌 공동의 보편적 약속입니다. 세상의 더 나은 변화를 만들고자 하는 카카오의 존재이유는 인류의 지속가능한 발전을 위한 UN의 글로벌 의제와 맞닿아 있습니다.

목표	지표	카카오 활동	보고위치
	(5.4) 국가별 상황에 맞춰 공공서비스, 사회기반시설, 사회보호정책, 가정 내 책임 공유 촉진을 통하여 무급 돌봄노동 및 가사노동에 가치를 부여하고 중요성을 인식한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 업계 최대 규모의 판교 오피스 어린이집 운영 • 배우자 포함하여 출산 및 유산산후가, 육아휴직, 태아검진휴가, 난임치료휴가, 가족돌봄휴가, 입양휴가 제공 	97
	(7.3) 2030년까지 전 세계 에너지 효율의 개선율을 두 배로 늘린다.	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오 데이터센터 안산의 친환경 설계 적용 및 수자원 관리를 통한 효율성 향상 • 입차 데이터 센터의 공조 환경 개선 • 카카오 데이터센터 안산 LEED 인증 Certified 등급 획득 • 판교 오피스 LEED 인증 Gold 등급 획득 	67
	(8.3) 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 창업, 창의성과 혁신을 지원하는 개발지향 정책을 진흥하고, 금융 서비스 접근 등을 통해 중소기업 및 중소기업의 성장을 장려한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 소상공인의 디지털 전환을 지원하는 '프로젝트 단골' 진행 • 소상공인 온라인 판로지원 및 성장 프로그램 제공 	104~105
	(8.5) 2030년까지 청년 및 장애인을 포함한 모든 여성과 남성을 위한 생산적 완전고용과 양질의 일자리 창출 및 동일가치노동에 대한 동일임금을 달성한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오 AI 캠퍼스 내 상하 이동식 길 안내 시스템 등 설계 • 판교 오피스 내 자동문 설치 및 사이니지 추가 • 국가공인 안마사 자격을 갖춘 시각장애인 헬스키퍼 및 사내카페 발달장애인 바리스타 직무 운영 	97
	(9.1) 모두를 위한 적정 가격의 공평한 접근에 중점을 두고, 경제발전과 인류의 웰빙 지원을 위해 양질의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 복원력 있는 사회기반시설을 구축한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 오픈소스 관리 서비스 '올리브 플랫폼' 기능 확대를 통한 보안 취약성 정보 확인 및 개선 • 오소리(OSOR) 프로젝트를 통해 오픈소스 라이선스 공개 • 오픈 API와 개발 도구 등을 제공하는 공식 플랫폼 Kakao Developers 운영 • 카카오 자체 AI 모델 공개 	87
	(10.2) 2030년까지 연령, 성별, 장애여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회적·경제적·정치적 포용을 증진하고 확대한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오톡 장문메시지 뷰어 접근성 개선 • 실무자를 위한 접근성 가이드 배포 • 카카오 서비스 접근성 실태조사 • 더 쉬운 카톡설명서 공개 • 카카오 고객센터 접근성 개선 • 카카오 접근성 서포터즈 운영 	74~76
	(11.2) 2030년까지 모두를 위한 안전한, 적정 가격의, 접근이 용이하고, 지속가능한 교통시스템을 제공하고, 특히 취약계층을 고려한 대중교통을 확대하여 도로 안전을 향상한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오맵 무장애 나눔길 정보 제공 	75
	(12.5) 2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통해 쓰레기 발생을 대폭 줄인다.	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오메이커스 이용자 참여형 재활용 프로젝트 '새가버치' 진행 	69, 112
	(13.3) 기후변화 완화, 적응, 영향 감축 및 조기 경보에 관한 교육, 인식 제고 및 인적·제도적 역량을 개선한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터센터 안산 태양광 설치, REC, 녹색프리미엄 등 재생에너지 조달 수단 다각화 • 내부탄소가격제도 운영 • 환경교육 '액티브 그린톡' 진행 • 사내카페 텀블러 기부 캠페인 실시 • 사내식당 설비 투자 및 음식물 폐기량 절감 노력 	55, 66
	(14.1) 2025년까지 해양 쓰레기와 수질 오염을 포함하여 특히 육지기반 활동으로부터 발생하는 모든 종류의 해양 오염을 예방하고 상당한 수준으로 감소시킨다.	<ul style="list-style-type: none"> • 돌고래와 선박 간 거리를 측정하는 웹 서비스 디바(DIVA)출시 	72
	(15.2) 2020년까지 모든 형태의 산림에 대한 지속가능한 관리를 촉진시키고, 산림벌채를 중단하고, 황폐화된 산림을 복원하고 전 세계적으로 조림과 재 식림을 대폭 확대한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 환경의날 모금 캠페인 기부금을 통한 맹그로브 숲 조성 • 생물다양성의 보고인 제주 곶자왈 보전 활동 참여 	69, 72
	(16.5) 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수율 대폭 줄인다.	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오 반부패 뇌물방지 정책 수립 및 운영 • 윤리경영 최상위 기구인 상임윤리위원회를 통한 반부패와 공정성 강화 활동 수행 • 윤리경영 추진 프로세스 구축 및 운영 • 그룹 감사체계 구축 및 윤리경영데이터 운영 • 세계내부감사인협회(IIA)의 국제내부감사기준을 준용하여 내부감사규정 신설 • 신입사원 윤리 교육 및 전 직원 대상 윤리경영 내재화 교육 실시 	123~125
	(17.17) 파트너십 관련 경험과 자원에 기초하여 효율적인 공공, 민간, 시민사회 파트너십을 증진하고 장려한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오같이가치를 통해 약 6,396만 건의 참여와 약 811억 원의 누적 기부 성과 달성 	111

- Introduction
- Our Commitment
- Sustainable Management
- Kakao Group ESG
- Appendix
 - 카카오 계열사 소개
 - 상세 보고 범위 및 기준
 - ESG Data
 - GRI Standards 2021 Index
 - SASB Index
 - IFRS S1-S2 Index
 - UN Global Compact
 - UN SDGs
 - 카카오 ESG 정책 및 규정
 - 협회 가입 현황
 - 주요 수상 내역
 - 온실가스 검증의견서
 - 제3자 검증의견서
- 2024 Kakao ESG Report

카카오 ESG 정책 및 규정

카카오는 ESG 모든 측면에서 기업의 책임을 다하기 위하여 국내외 이니셔티브 및 규범에 따라 규정과 정책을 수립하여 준수하고 있습니다. 나아가 환경, 사회, 거버넌스를 카카오 프레임워크에 따라 세부적으로 구분하고 있으며, (환경)지구를 위한 노력, (사회)사람을 향한 기술, 함께 성장하는 내일, 사회를 잇는 기술, (거버넌스)신뢰 받는 카카오에 따른 정책은 아래와 같습니다.

구분	정책명	
지구를 위한 노력	환경방침	바로가기
사람을 향한 기술	개인정보 보호정책	바로가기
	개인정보 처리방침	바로가기
	청소년보호정책	바로가기
	아동·청소년 성보호 정책	바로가기
	증오발언 근절정책	바로가기
	서비스 운영정책	바로가기
	알고리즘 윤리현장	바로가기
함께 성장하는 내일	인권경영선언문	바로가기
	안전보건 경영정책	바로가기
	지속가능한 공급망 정책	바로가기
	협력사 지속가능경영 가이드	바로가기
사회를 잇는 기술	기부 및 후원 정책	바로가기

구분	정책명	
신뢰 받는 카카오	기업지배구조현장	바로가기
	카카오 정관	바로가기
	이사회 규정	바로가기
	감사위원회 규정	바로가기
	보상위원회 규정	바로가기
	이사후보추천위원회 규정	바로가기
	ESG위원회 규정	바로가기
	기업 윤리규정	바로가기
	반부패 뇌물방지 정책	바로가기
	리스크관리 규정	바로가기
세무정책	바로가기	
	공정거래 자율준수프로그램 규정	바로가기

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

- 카카오 계열사 소개
- 상세 보고 범위 및 기준
- ESG Data
- GRI Standards 2021 Index
- SASB Index
- IFRS S1·S2 Index
- UN Global Compact
- UN SDGs
- 카카오 ESG 정책 및 규정
- 협회 가입 현황
- 주요 수상 내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

협회 가입 현황

협회명		
<ul style="list-style-type: none"> • 코리아스타트업포럼 • 한국인터넷기업협회 • 한국인터넷자율정책기구 • 서울상공회의소 • 제주상공회의소 • 제주스타트업협회 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국디지털광고협회 • 한국온라인쇼핑협회 • 한국정보보호최고책임자협회 • 위치정보산업협회 • 한국경제인협회 • 한국디지털문서플랫폼협회 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국공간정보산업협회 • 금융보안원 • 한국경쟁법학회 • UN Global Compact • 한국상장회사협의회

2024/2025년 ESG 대외 성과	
 <p>Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA</p>	DJSI World, Asia-Pacific, Korea 지수 편입(4년 연속) (Interactive Media, Service & Home Entertainment 산업군 최우수 기업)
	MSCI ESG 평가 A등급 획득
	한국ESG기준원 ESG평가 통합부문 A등급 획득(4년 연속)
	S&P Global 주관 Sustainability Distinction에서 최상위 등급인 'Top 1%'로 선정(3년 연속)
	CDP Climate Change, 최고 등급 'Leadership A' 획득(2년 연속)

주요 수상 내역

구분	주관	수상명
2024	동반성장위원회	카카오, 동반성장위원회 선정 '2024년 대한민국 동반성장 대상' 수상
	고용노동부, 산업통상자원부 등	카카오 자회사 링키지랩, 2024년 대한민국 일·생활 균형 우수기업 선정
	레드닷	카카오프렌즈, '레드닷 디자인 어워즈 2024'에서 비주얼 커뮤니케이션 부문 본상 수상
	LACP, 머콤	카카오 ESG 보고서, LACP 비전 어워드, ARC 어워드 최고 등급 수상
	미국 타임지 & 스탠티스타	카카오, 미국 타임지 & 스탠티스타가 발표한 '2024 세계 최고의 지속가능 선도기업' 선정
	CDP 한국위원회	카카오, CDP 한국위원회가 주관하는 '기후변화 대응·물경영 우수기업 시상식'에서 '탄소경영 섹터 아너스'를 수상
	한국어린이집총연합회	한국어린이집총연합회 '직장어린이집 보육프로그램 및 운영 사례 공모전' 운영사례분야 대상(고용노동부 장관상)
한국디지털기업협회	'2023 앤어워드' 한국문화정보원장상, Grand Prix, Winner 3개 부문 수상	

- Introduction
- Our Commitment
- Sustainable Management
- Kakao Group ESG
- Appendix
 - 카카오 계열사 소개
 - 상세 보고 범위 및 기준
 - ESG Data
 - GRI Standards 2021 Index
 - SASB Index
 - IFRS S1-S2 Index
 - UN Global Compact
 - UN SDGs
 - 카카오 ESG 정책 및 규정
 - 협회 가입 현황
 - 주요 수상 내역
 - 온실가스 검증의견서
 - 제3자 검증의견서



KMR-VCV-25-048
온실가스 검증의견서

(주)카카오

ISO 14064-1:2018

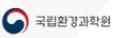
대한국경영인증원은 카카오의 온실가스 배출량에 대한
검증을 수행하였습니다. 검증 기준에 따라, "적정" 의견을 제시합니다.

- 검증 범위**
카카오의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설
- 검증 기준**
 - ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
 - IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부, 2024-155호)
 - WRI/WBCSD GHG Protocol (2013)
- 온실가스 배출량 및 에너지 사용량**

법인명	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	Scope 1+2 총량 (tCO ₂ e)
카카오	520	(지역기반) 100,709 (시장기반) 96,113	(지역기반) 101,229 (시장기반) 96,633
카카오모빌리티	222	2,291	2,513
카카오엔터테인먼트	145	3,170	3,315

법인명	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량 (TJ)
카카오	9	2,005	9	2,023
카카오모빌리티	4	47	1	52
카카오엔터테인먼트	2	65	2	69





2025년 05월 21일
KMR 대표이사 **황은규**

대한국경영인증원은 국립환경과학원(국가) 온실가스 측정기준을 인정받았으며(인증번호:K0223-01-050) 발인합니다.
IAF 또는 국제인증장비국가 국제표준인증장비인증에 관한 인증기준에 의해 인정받은 인증을 내보냅니다.

[대한국경영인증원] 서울특별시 영등포구 문래동 175길 28호 1304호 T: 02-6399-9000 / F: 02-6399-9004



KMR-VCV-25-048

(주)카카오

대한국경영인증원은 카카오의 2024년 온실가스 배출량(SCOPE 1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

- 검증 범위**
카카오의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증
- 검증 기준**
 - ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
 - IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부, 2024-155호)
 - WRI/WBCSD GHG Protocol (2013)
- 검증 절차**
검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 원가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 입자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증원은 검증기준에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.
- 검증 독립성**
대한국경영인증원은 피검종가관계 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결과를 도출하였으며, 내부성을 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.
- 검증 한계**
검증원은 피검종가관계에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 생략 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 중실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.
- 검증 의견**
 - 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 결과에 대해 중대한 왜곡은 발견되지 않았습니다.
 - KMR의 접근방식에 따르면, 카카오가 모든 중요한 측면에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터와 정보를 공개하지 않았다고 판단할만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다.



2025년 05월 21일
KMR 대표이사 **황은규**

[대한국경영인증원] 서울특별시 영등포구 문래동 175길 28호 1304호 T: 02-6399-9000 / F: 02-6399-9004



KMR-VCV-25-048

- 온실가스 배출량 및 에너지 사용량**

법인명	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	Scope 1+2 총량 (tCO ₂ e)
카카오	520	(지역기반) 100,709 (시장기반) 96,113	(지역기반) 101,229 (시장기반) 96,633
카카오모빌리티	222	2,291	2,513
카카오엔터테인먼트	145	3,170	3,315

법인명	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량 (TJ)
카카오	9	2,005	9	2,023
카카오모빌리티	4	47	1	52
카카오엔터테인먼트	2	65	2	69

* 표 1: 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 검증은 적정 여부가 없습니다. (사실상 일부 오류를 검사 배출량을 실제 당국에 통보)

- 종합 의견**
주요배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.
* 기준은 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2024-28호)에 따라 검증 자료용 준비용 확인이 있으며, KMR의 적용을 받은 '계조조각'에 따라 검증 기준(시장기반) 적용되며 이 검증 상에서 계조조각은 한 주당 등의 다른 자료에 대한 적용은 지지 않습니다.
* 기준은 KMR과 합의된 계약 하에 인정되고 및 보고 자료 사용은 준수하여야 합니다.

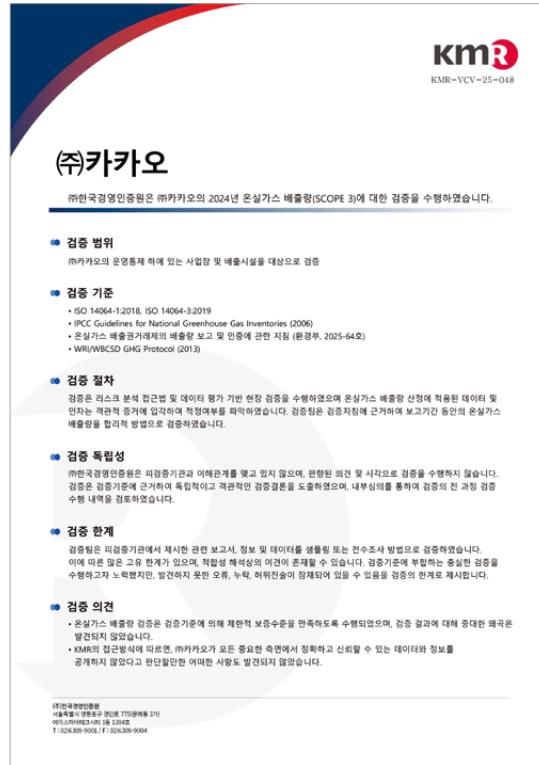




2025년 05월 21일
KMR 대표이사 **황은규**

[대한국경영인증원] 서울특별시 영등포구 문래동 175길 28호 1304호 T: 02-6399-9000 / F: 02-6399-9004

- 카카오 계열사 소개
- 상세 보고 범위 및 기준
- ESG Data
- GRI Standards 2021 Index
- SASB Index
- IFRS S1:S2 Index
- UN Global Compact
- UN SDGs
- 카카오 ESG 정책 및 규정
- 협회 가입 현황
- 주요 수상 내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서



- Introduction
- Our Commitment
- Sustainable Management
- Kakao Group ESG
- Appendix
 - 카카오 계열사 소개
 - 상세 보고 범위 및 기준
 - ESG Data
 - GRI Standards 2021 Index
 - SASB Index
 - IFRS S1-S2 Index
 - UN Global Compact
 - UN SDGs
 - 카카오 ESG 정책 및 규정
 - 협회 가입 현황
 - 주요 수상 내역
 - 온실가스 검증의견서
 - 제3자 검증의견서

제3자 검증의견서

주식회사 카카오 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 2024 Kakao ESG Report(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 카카오로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 카카오의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 카카오가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

카카오의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 카카오에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 카카오 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 카카오의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 카카오를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

카카오와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 상반기 포함

- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장

- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보

- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목

- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

• 검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 카카오가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1~2, 203-2, 205-2, 206-1, 207-1, 207-2~4, 302-1, 302-3, 303-3, 303-5, 305-1~4, 306-3~4, 401-1~3, 403-2, 403-4~6, 403-9, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 415-1, 418-1

Methodology

• 검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

• 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인

• 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의

• 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인

• 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

• 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 카카오의 본사 방문

• AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

카카오 계열사 소개

상세 보고 범위 및 기준

ESG Data

GRI Standards 2021 Index

SASB Index

IFRS S1-S2 Index

UN Global Compact

UN SDGs

카카오 ESG 정책 및 규정

협회 가입 현황

주요 수상 내역

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

제3자 검증의견서

Opinion Statement

- 본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 카카오의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.
- 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 카카오의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 카카오의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 복합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

• 포괄성Inclusivity

카카오는 주주/투자자, 이용자, 크루, 비즈니스 파트너, 지역사회 및 정부를 주요한 이해관계자로 식별하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 카카오의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여, ESG위원회 등 지배구조(Governance) 차원의 이해관계자 참여 프로세스에 대한 검토를 수행하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

• 중요성Materiality

카카오는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 카카오의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려한 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가시, ESG 공시 기준 및 국내외 ESG 평가사 요구사항, 동종업계 분석 결과를 바탕으로, 재무/사회/환경 영향 측면의 이슈를 파악하였습니다. 카카오는 해당 프로세스를 통해 4개의 중대 이슈를 도출하였으며, 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards Disclosures)을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

• 대응성Responsiveness

카카오는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 카카오는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라, 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하기 위하여 구축한 고유의 ESG경영 체계를 통해 추진 방향을 계획하고, 관련된 성과 및 개선 방안 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

• 영향성Impact

카카오는 보고한 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 카카오의 사업영역을 포함하는 가치사슬 (Value-chain) 전반의 영향 식별하였으며, 해당 영향의 분석 결과를 바탕으로 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위해 담당 부서 인터뷰를 통한 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 해당 절차를 통해 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발행 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 보고서를 확인하였습니다.

- GRI Topic Standards: 201-2, 203-2, 205-2, 206-1, 302-1, 302-3, 303-3, 303-5, 305-1~4, 306-3~4, 401-1~3, 404-1~3, 405-1~2, 418-1

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 카카오의 주요 비즈니스 특성을 고려하여, 이용자를 포함한 이해관계자 참여 및 가치사슬 식별 경계를 구체화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 연결기준 종속대상 회사를 포함하는 카카오공동체의 지속가능성 성과 지표 관리 체계를 구체화하고, 내부통제절차를 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

카카오는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 카카오의 보고서가 GRI Standards 2021 복합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 카카오가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 23/06/2025

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이정우, Lead Assurer, LCSAP

대표이사 임성환, Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea Hold Statement Number: SRA 811169



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-6Q43H

Introduction

Our Commitment

Sustainable Management

Kakao Group ESG

Appendix

- 카카오 계열사 소개
- 상세 보고 범위 및 기준
- ESG Data
- GRI Standards 2021 Index
- SASB Index
- IFRS S1-S2 Index
- UN Global Compact
- UN SDGs
- 카카오 ESG 정책 및 규정
- 협회 가입 현황
- 주요 수상 내역
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서

kakao